

김영란법 개정 후 첫 명절

편의점업계, 10만원 이하 농축산물 선물세트 풍성

- CU**
농축수산물·특산품 세트 1/3 구성
- GS25**
130종 세트·반려용품 등 선봬
- 세븐일레븐**
가심비 높은 다양한 선물세트 준비



세븐일레븐이 10만원 이하의 농·축·수산물과 1인가구에 맞춘 다양한 가심비 아이템을 설 선물세트로 선보인다(왼쪽). GS25가 황금개띠 해를 기념해 반려견 용품을 설 선물세트로 판매한다.



2018 행운의 '개띠 해' 반려용품전

세븐일레븐·GS리테일

청탁금지법 개정으로 국내산 농·축·수산물 선물의 상한액이 10만원으로 조정되면서 편의점업계도 이에 맞춘 설 선물세트를 내놨다.

15일 편의점업계에 따르면 CU는 설을 앞두고 10만원 이하 국내 농축수산물 상품 구성을 강화했다.

국내산 농수산물은 명절 선물세트 중에서도 인기상품으로 꼽힌다. 실제 지난해 추석 CU의 농·축·수산물 상품과 관련된 선물세트 매출 비중은 전체 선물세트 매출의 22.5%를 차지, 조미·통조림류에 이어 인기 카테고리 2위에 올랐다.

이에 CU는 올 설 농축수산물 및 특산품으로 구성된 선물세트를 전체 상품의 1/3 이상으로 구성했다. 대표 상품으로는

제주 한라봉 천혜향 레드향 세트, 프리미엄 배 세트, 한우마늘 보신세트, 제주바다 은갈치 실속세트 등이 있다.

명절을 맞아 자신을 위한 선물을 하는 고객들을 겨냥한 이색상품도 준비했다. 샤오미 공기청정기, 빈쿠르즈 에스프레소 커피머신, JAJU 포토 프린터 등 가심비 높은 가전제품으로 라인업을 갖췄다.

김석환 BGF리테일 MD기획팀장은 "우리 농수산가의 소비 촉진을 돕고 고객들에게는 산지 직배송을 통해 신선한 상품을 합리적인 가격에 선물할 수 있도록

기획했다"고 말했다.

GS25도 10만원 이하의 농수축산물 선물세트를 다양하게 준비했다. 대표적으로 한우 등 정육세트 25종, 굴비 등 수산세트 38종, 과일·꽃감 세트 45종, 인삼·더덕·버섯 등 농산세트 22종 등 총 130종의 농수축산물을 10만원 이하로 구성했다.

GS25 관계자는 "법 개정에 따라 10만원 이하 농수축산물 세트를 찾는 고객이 크게 증가할 것을 예상해 지난해 대비 20% 늘려 준비했다"고 설명했다.

또 GS25는 농·수·축산물을 제외하고

는 기존과 마찬가지로 선물 가격 한도가 5만원인 것을 감안해 통조림, 음료, 위생용품, 생활용품 등 다양한 카테고리에서 5만원 이하 상품을 지난해 보다 10% 늘린 410종을 준비했다.

이 외에도 GS25는 황금개띠 맞아 반려견 용품, 트렌드 상품, 효도 가전 제품 등도 내놓는다. 올해 설과 발렌타인데이가 겹치면서 설과 발렌타인데이를 함께 준비할 수 있는 유티있는 컬래버레이션 선물세트도 선보인다.

추성필 GS25 마케팅 담당자는 "다양한

떡거리와 함께 트렌드를 반영한 생활 편의 상품과 생활에 즐거움을 더해주는 상품들도 대거 선보여 고객들에게 큰 호응을 얻을 수 있을 것으로 기대하고 있다"고 말했다.

세븐일레븐은 나홀로족의 소비 특성을 반영한 상품 구성을 강화하고 가심비 높은 선물세트를 선보인다. 10만원 이하의 다양한 가격대의 선물세트 종류도 약 20%가량 확대했다.

우선 HMR 및 소포장 상품의 구성비를 지난해 설 보다 두 배 가량 확대했다. 반찬 겸 안주로 즐길 수 있는 간편식과 혼술세트, 1~2인 가구 기준으로 구성된 곡물 선물세트 등을 내놨다.

가심비 높은 상품도 다양한 카테고리에 걸쳐 마련했다. 대표적으로 블루투스 노래방 마이크 '지니103 무선마이크', 휴대용 음성 통역기 '매직톡', 남성전용 고체샴푸 선물세트 등이 있다.

김상엽 세븐일레븐 상품운영팀장은 "1인 가구 증가라는 인구 구조의 변화가 명절 선물세트 트렌드에도 영향을 미치고 있다"며 "이에 세븐일레븐은 다양해진 소비 특성을 반영하여 차별화된 선물세트 구성을 확대해 준비했다"고 말했다.

/김유진 기자 ujin6326@metroseoul.co.kr

롯데면세점, 외국인 고객 유치 마케팅 박차

외국인 전용 카지노사와 제휴 진행
파라다이스·세븐럭 VIP 고객 공략

롯데면세점이 외국인 고객 다변화에 집중하고 있다.

롯데면세점은 다양한 외국인 관광객을 유치하기 위한 마케팅 활동 영역 확대를 위해 국내 외국인 전용 카지노사와 프로모션 제휴를 진행한다고 15일 밝혔다.

앞으로 파라다이스 카지노 업장 및 VIP 라운지 내 롯데면세점 홍보물 등이 게시되며 세븐럭 카지노 멤버십 및 DM 등에 롯데면세점 홍보물과 할인 혜택이 게재될 예정이다.

파라다이스와 세븐럭 VIP 고객은 롯데면세점 방문 시 VIP카드를 발급 받아 할인 혜택 등을 누릴 수 있게 된다.

한편 중국인 관광객이 줄어들고 있는 상황에서 일본, 동남아 등 외국인 고객 다변화의 중요성이 강조되고 있다.

롯데면세점은 일반 관광객에 비해 높은 구매력을 가지고 있는 카지노 VIP 우량 고객 중점 프로모션을 통해 객단가 높은 고객층이 더욱 확대 될 것으로



롯데면세점 VIP 고객 안내 이미지.

/롯데면세점

로 예상하고 있다.

한국카지노업관광협회에 따르면 국내 카지노를 이용하는 외국인 국적 비중을 보면 중국을 제외한 일본, 동남아 등 기타 국적의 외국인의 비중은 절반 정도를 차지한다.

롯데면세점은 향후 카지노 VIP 고객을 대상으로 구매 금액별 추가 선불카드 증정 및 초청 행사 등 다양한 프로모션을 진행할 계획이다.

/김유진 기자

이번 마케팅으로 한국을 방문하는 목적 중 가장 높은 비율을 차지하는 면세점 쇼핑의 매력도를 높여 재방문의 계기를 높일 것으로 기대하고 있다.

김원식 롯데면세점 마케팅팀장은 "외국인 전용 카지노사와의 제휴로 일본, 동남아 등 구매력 높은 외국인 고객층을 대상으로 질 높은 다양한 프로모션을 전개할 계획"이라고 말했다.

/김유진 기자

이랜드그룹, 추가 3000억 자본 유치 완료

재무체계 다져 미래 경쟁력 극대화

이랜드 그룹이 올해 상반기 중 마무리하기로 한 자본 건실화 작업이 순항 중이다.

이랜드는 운용사(GP)인 키스톤프라이빗에쿼티(키스톤PE)가 3000억원의 주금 납입을 완료했다고 15일 밝혔다.

이에 따라 이랜드가 선진적이고 경쟁력 있는 그룹 자본 체계 완성을 위한 지주사 자본 유치가 더욱 속도를 낼 수 있을 것으로 기대하고 있다.

한편 또 다른 GP인 앵커에쿼티파트너스는 지난달 29일 투자금 1000억원을 납



입 완료했다.

이랜드그룹 관계자는 "지난해 재무구조 개선 완료와 경영실적 호조를 바탕으로 올해에는 주도적인 입장에서 자본유치에 속도를 붙이고 있다"며 "재무적으로 건실한 체계를 다져 미래경쟁력을 극대화하는 한 해가 될 것"이라고 말했다.

/김유진 기자

대상 증가집 브랜드 '종가반상' 론칭

대상 증가집이 프리미엄 간편한식 브랜드 '종가반상'을 론칭했다고 15일 밝혔다. 지난해 '글로벌 한식 전문브랜드'로 거듭날 것을 천명하며 리뉴얼했던 증가집은 '종가반상' 론칭을 통해 한식 전문성을 강화하고 제품 라인업을 더욱 확대할 방침이다.

'종가반상'은 김치 브랜드 증가집이 오랜 노하우를 바탕으로 론칭한 프리미엄 간편한식 브랜드다. '종가반상'은 밥, 반찬, 국으로 구성된 우리 고유의 한식 상차림을 증가의 솜씨와 정성을 담아 새롭게 차려낸 증가식 상차림을 의미한다. 푸짐한 한식 상차림을 '종가반상'만으로 간편하게 즐길 수 있도록 했다.

/박인용 기자

하이트진로, 홍콩 '책담콕' 면세점 입점

참이슬·자몽에이슬 등 5곳 입점

하이트진로가 세계 거점 공항 면세점 입점을 통해 소주 세계화에 앞장서고 있다.

하이트진로는 소주 세계화의 일환으로 홍콩 '책담콕' 국제공항 면세점에 소주 제품을 입점하고, 관광객을 대상으로 참이슬 브랜드 홍보에 나선다고 15일 밝혔다.

참이슬 후레시, 자몽에이슬, 청포도에이슬, 일품진로 등 대표 소주 제품들을 주요 판매처 5곳에 입점, 판매를 시작했다. 참이슬 후레시, 자몽에이슬, 청포도에이슬은 15HKD(홍콩달러)에, 일품진로(2본입)는 170HKD에 판매한다.

책담콕 공항은 연간 이용객수가 3500만 명에 이르며 주류 판매 매장이 8곳에 이른다. 지난해 11월 중국 CDFG(China Duty Free Group)가 면세점 운영권을 획득해 현재 부분 리뉴얼 공사를 진행 중이며 오는 5월 그랜드 오픈할 예정이다.

하이트진로는 이번 책담콕 국제공항 면세점 입점을 통해 홍콩을 방문한 관광객에게 참이슬 브랜드를 직접 체험하고 손쉽게 구매할 수 있도록 해 브랜드 인지도를 높인다는 전략이다.

공항 전체 주류 매출의 60% 이상 차지하는 East hall south & North의 판매에 집중하고, 판매직원 제품 교육은 물론 향후 면세점 내 체험존 운영과 계산대 옆 제품 매대 설치 등 다양한 마케팅 활동을 펼칠 계획이다.



홍콩 책담콕 국제공항 면세점 주류매장에 하이트진로 '참이슬 후레시' 등 대표 소주 제품들이 입점해 판매되고 있다.

/하이트진로

또한 가격할인 및 증정 이벤트 등 다양한 현장 프로모션을 진행해 구매를 유도하고 있다. 지난 12월부터 오는 3월까지 참이슬 후레시 등 소주 2병 구입시 20% 할인, 일품진로 2본입 구입시 핸드폰 충전기 증정 이벤트를 진행한다.

황정호 하이트진로 해외사업본부 상무는 "국제공항 면세점은 다양한 나라의 관광객들이 방문해 제품을 구매하는 장소로, 브랜드 체험이 본국에서의 소비로 이어질 수 있는 중요한 판매처 중 하나로 홍보 장소로 제격"이라며 "앞으로도 세계 거점 공항의 면세점 입점을 추진하며 국내 대표 소주 브랜드로서 위상을 강화해 나가겠다"고 말했다.

/박인용 기자 parku7854@

TGI프라이데이스 무술년 맞이 '개띠 인증 이벤트'

TGI 프라이데이스가 무술년을 맞아 15일부터 2월 28일까지 '개띠 인증 이벤트'를 진행한다고 15일 밝혔다.

이번 이벤트는 TGI 프라이데이스 매장에서 해당 이미지와 본인 확인이 가능한 신분증 제시 하는 개띠고객 대상으로 모든 메뉴를 최대 4개까지 30% 할인혜택을



제공한다. TGI 프라이데이스 관계자는 "모임이 잦은 신년을 맞아 다양한 메뉴를 부담 없이 즐길 수 있도록 재미와 혜택을 동시에 제공하는 이벤트를 준비하게 됐다"며 "TGI 프라이데이스의 맛있는 메뉴와 함께 즐거운 시간 보내시길 바란다"고 전했다.

/박인용 기자