

## 중저가·복합형 선물세트로 시장 공략

### | CJ제일제당 |

소비 양극화 심화... 다양한 가격대 준비

CJ제일제당은 설 명절을 맞아 실용적인 선물세트를 선호하는 트렌드에 발맞춰 '2~4만원대 중저가'와 '복합형' 선물세트를 앞세워 시장 공략에 나선다.

CJ제일제당은 올해 설에도 소비 양극화 심화로 인해 2~4만원대 중저가 카테고리 지속 확대될 것으로 전망하고 있다. 이에 합리적인 가격대와 실용성이 특징인 스팸 세트(사진)와 복합세트 판매 극대화에 집중한다는 방침이다.

CJ제일제당은 소비 트렌드를 바탕으로 매년 지속 성장하고 있는 스팸 선물세트를 중심으로 소비자 선호 제품과 실용성을 극대화한 복합세트를 강화했다.

14년 연속 선물세트 판매 1위 제품인 스팸 세트는 가장 선호도가 높은 3만원대 중가 세트를 주력으로, 2만원대에서 최대 7만원대까지 폭넓게 구성했다. 스팸만으로 구



성된 단독 선물세트와 '백설 고급유', '계절 어보' 등과 복합 구성한 선물세트 등 다양한 종류의 선물세트를 선보였다.

'유 세트'는 카놀라유와 포도씨유, 올리브유, 해바라기유 등 고급유를 중심으로 구성했다. 유럽 현지에서 엄격한 품질관리를 통해 생산된 병 타입의 수입 고급유 '유리 피안 세트'와 안달루시아산 퓨어 올리브유를 앞세워 건강을 추구하는 실속 있는 소비자들을 겨냥했다. 건강 선물의 대표 제품인 '한뿌리 세트'는 기존 인삼과 홍삼 외에도 프리미엄급 홍삼인 흑삼 등을 복합으로 구성했다. /박인용 기자 parkiu7854@

## 가족의 건강 '홍삼톤골드'로 지키자

### | 정관장 |

6년근 홍삼농축액... 피로개선 등 효과

건강에 대한 관심이 높아지며 올해 설 선물 시장에도 정관장의 인기는 지속될 것으로 보인다.

홍삼은 6년근 인삼을 수증기로 찌서 말리는 과정에서 생성되는 사포닌, 홍삼다당체, 아미노당, 미네랄 등이 조화를 이뤄 면역력 증진과 피로개선, 기억력과 혈행개선, 항산화 등의 다양한 기능성을 나타내며 몸의 건강을 유지하는 데 도움을 준다.

정관장 홍삼은 최고 품질의 홍삼을 생산하기 위해 인삼을 심을 흙부터 검사하며 100% 계약경작을 통해 6년근 국내산 홍삼의 순수성을 보장한다.

원료관리 단계부터 홍삼 제조 단계까지 총 7번의 검사, 290여가지가 넘는 항목의 안전성 검사를 실시해 소비자가 안심하고 섭취할 수 있는 제품을 생산한다. /박인용 기자



정관장의 대표적 액상 파우치 제품군에 속하는 '홍삼톤골드' (사진)는 2005년 2월 출시된 이래 10년이 넘도록 꾸준한 사랑을 받아왔으며, 면역력 증진과 피로 개선에 도움을 줄 수 있어 선물용으로 지속적인 인기를 얻고 있다.

6년근 홍삼농축액을 주원료로 작약, 당귀, 황기, 천궁 등의 부원료를 과학적으로 배합했으며 맛이 진하고 섭취가 간편하다.

홍삼농축액의 함량이 같은 톤류 제품 중 가장 높고 홍삼의 5대 기능성을 충족하여 근본적인 피로개선 및 면역력 관리를 위해 많이 찾고 있다. 또한 나이대와 성별에 상관 없이 온 가족이 함께 섭취할 수 있어 선물용으로도 적합하다. /박인용 기자

## 건강·품격 담은 선물세트 200여 종 풍성

### | 동원F&B |

동원참치·리챔 등 스테디셀러 주력

동원F&B가 '동원참치'와 '리챔'을 중심으로 건강과 품격을 담은 '동원 설 선물세트' 200여 종을 선보였다.

동원F&B는 '더욱 건강한 설 선물세트'를 컨셉으로 스테디셀러인 '동원참치 선물세트'와 '리챔 선물세트' (사진)에 주력한다. '동원참치'는 대표적인 고단백 저지방 식품으로 DHA, EPA 등 오메가-3 지방산과 면역력을 높이는 셀레늄 등 각종 영양소가 풍부한 건강식품이다. '리챔' 국내 최초로 저나트륨 콘셉트로 출시된 캔햄 브랜드다.

전통적인 인기상품인 '양반김선물세트'와 함께 1인 가구와 HMR시장 성장 등 최근 시장 트렌드를 반영한 '더참치세트'도 선보인다. '더참치'는 기존 요리에 주로 활용되던 살코기 참치와는 달리, 밥에 바로 먹는 살코기 참치캔으로 참치의 영양에 맞을 더한 제품이다. /박인용 기자



동원F&B는 이번 설에 올리고당을 담은 선물세트를 최초로 선보인다. 이번에 포함되는 '동원 프라도 올리고당'은 일반적인 올리고당보다 식이섬유 함량을 높이고 칼로리를 낮춰 더욱 건강한 제품이다. 동원F&B는 향후 다양한 조미료 구성품을 활용한 선물세트를 통해 소비자로서 하여금 선택의 폭을 넓힌다는 계획이다.

동원F&B는 홍삼전문브랜드 '천지인'과 80년 역사의 건강식품 브랜드 'GNC', 프리미엄 자연건강식품 브랜드 '하루기초'를 중심으로 다양한 건강기능식품 세트를 할인가에 선보인다. /박인용 기자

## 부모님 위한 '황작'·'나토키나제' 인기

### | 롯데제과 |

황작, 특허 공법으로 효능성 신뢰감

롯데제과 웰스원의 프리미엄 홍삼브랜드 '황작'이 설을 앞두고 인기를 얻고 있다. 황작은 '황작홍삼농축액', '황작활용후애', '황작홍삼젤리', '황작수-한세트' 등 다양한 제품이 있다. 또 혈관 건강을 위한 '혈압컨트롤엔나토키나제'도 설 선물로 좋은 반응을 얻고 있다.

웰스원 황작은 품질 좋은 6년근 홍삼으로 만든 프리미엄 홍삼브랜드다. 황작농축액이 폭발적인 인기를 얻는 것은 롯데의 특허받은 공법으로 Rg3 함량을 자사 홍삼 농축액과 비교해 약 5배 높이고, 사포닌 함량도 1.7배 높여 효능에 있어 큰 신뢰를 얻기 때문이다.

지난해 선보인 '황작 활용후애'는 갱년기 고객층을 위한 건강식품이다. 특히 이 제품은 남성을 위한 '활용'과 여성을 위한 '후애'가 한 세트 안에 들어 있어 부모님들의 선물로 /박인용 기자



좋은 제품이다. 황작 활용은 민들레복합추출물이 함유되었고, 황작 후애는 피크노제놀(프랑스해안송 겉질 추출물)이 함유되어 있다.

한편 '혈압컨트롤엔나토키나제'도 명절 선물로 인기를 얻고 있다. 나토키나제는 세계 5대 건강식품으로 소개되며, 자연발효 식품인 '나토'에서 추출한 원료로 만든 건강식품이다. '혈압컨트롤엔나토키나제'는 혈압이 높은 사람에게 도움을 줄 수 있다.

이 제품은 대두 발효과정 중에 발생하는 나토의 핵심 성분인 나토키나제를 주원료로 만든 건강기능식품으로 식약처가 인정한 원료로 만든 제품이다. /박인용 기자

## 제례용·명절 선물용으로 안성맞춤

### | 롯데주류 |

'백화수복' 편의성 맞춰 3가지 용량 구성

롯데주류는 올해 설 선물용으로 74년 전통을 지닌 대한민국 대표 청주 '백화수복' (사진)을 선보인다. 백화수복은 국내 차례주 시장의 70% 이상을 차지하고 있는 인기 제품이다.

100% 국산 쌀로 만들고 저온 발효 공법과 숙성방법으로 청주 특유의 부드럽고 깔끔한 맛을 살린 것이 특징이다. 또한 롯데가 자체 개발해 특허 출원까지 마친 효모를 이용해 특유의 깊은 향과 풍부한 맛을 자랑한다.

라벨은 동양적인 붓글씨체를 사용하고 라벨과 병목 캡셀(병뚜껑을 감싸고 있는 비닐 포장재)도 금색을 적용해 고급스러움과 우리나라 대표 차례주의 이미지를 부각시켰다.

특유의 깊은 향과 맛으로 차게 마셔도 좋고 따뜻하게 데워 마셔도 좋아 조상님들에게 올리는 제례용 또는 명절 선물용으로 안 /박인용 기자



성맛춤이다. 차례 또는 선물용 '백화수복'은 제품 용량이 700ml, 1L, 1.8L 3가지 제품으로 구성되어 소비자 편의나 용도에 맞게 선택할 수 있다.

이 밖에도 최고급 수제 청주인 '설화'는 최고 품질의 쌀을 52%나 깎아내고 특수효모로 장기간 저온 발효하여 청주 특유의 맛과 향이 그대로 살아있는 술이다.

'국향'은 엄선된 쌀을 100% 원료로 하여 저온에서 3차례 발효시켜 깊고 그윽한 맛이 일품인 순미주(純米酒)다.

'대장부'는 100% 우리쌀의 외피를 15도 이하의 저온에서 발효와 숙성을 거쳐 깊은 향과 부드러운 목넘김을 구현한 증류식 소주다. /박인용 기자

## 유당불내증엔 '소화가 잘되는 우유'로

### | 매일유업 |

락토프리 우유로 모두가 편안하게

매일유업이 설을 맞아 가족의 건강을 위한 설 선물로 누구나 배 아픔 없이 마실 수 있는 락토프리 우유 '소화가 잘되는 우유' (사진)를 추천한다.

소화가 잘되는 우유는 이번 2018 평창 동계 올림픽의 유제품 부문 공식 서포터인 매일유업이 출시한 백색우유 중 락토프리 우유 브랜드로, 평소 유당불내증과 더불어 소화능력 저하로 유제품을 통한 영양섭취가 불편한 고령층 소비자들을 포함해 누구나 건강하게 우유를 마실 수 있도록 지난 2005년부터 선보이고 있다.

차별화된 공법으로 우유 성분 중 분자 크기가 작은 유당만을 분리, 제거해 달지 않고 우유 본연의 풍미를 그대로 살렸다. /박인용 기자



또한 매일유업은 지난 2015년에 소화기 내과 전문의 및 의학 연구팀과 함께 유당을 제거한 '소화가 잘되는 우유'를 이용해 유당불내증 완화에 락토프리 우유가 도움이 된다는 사실을 입증한바 있다. '유당불내증'은 몸 속 유당분해효소 감소로 유제품 섭취 시 유당을 소화하지 못해 설사와 복통, 방귀 등의 증상을 보인다. 이로 인해 유당불내증을 겪는 사람들과 고령으로 소화력이 떨어지는 노인들의 경우 평소 유제품 섭취를 피하는 경우가 많으나 배 아픔을 유발할 수 있는 유당을 제거한 락토프리 우유가 적절한 대안으로 떠오르고 있다.

제품 종류로는 오리지널과 일반우유 대비 지방을 1/2로 줄인 저지방, 상온에서도 보관이 가능한 멸균 제품도 선보이며 편의성을 더욱 높여 국내 락토프리 우유 시장을 이끌고 있다. 매일유업의 가정 배달 서비스인 '매일다이렉트' 사이트에서 구입할 수 있다. /박인용 기자