

“서울, 패션 중심지로... 신진 디자이너 지원”

서울디자인재단

19일 '헤라 서울패션위크' 개막
글로벌 패션업계와 협업 구축

서울디자인재단이 오는 18일부터 펼쳐지는 '2018 F/W 헤라서울패션위크'를 통해 국내 신진디자이너를 적극 지원하겠다고 밝혔다. 글로벌 패션업계와 협업체계를 구축하고 헤라서울패션위크의 글로벌 위상을 강화, 신진디자이너들을 위한 판로를 적극 확대한다는 계획이다.

서울디자인재단은 6일 서울 동대문 디자인플라자(DDP)에서 '2018 F/W 헤라서울패션위크 기자간담회'를 개최하고 이번 시즌 패션위크 운영에 대한 전반적인 내용을 전했다.

정구호 헤라서울패션위크 총감독은 이날 "2명의 런던 신진디자이너를 초대해서 쇼를 진행하는 등 관련 프로그램을 기획 중"이라며 "런던은 신진디자이너의 지원 프로그램 시스템이 잘 구축되어 있어 국내 디자이너들이 얻을 수 있는 것 또한 많을 것"이라고 말했다. 런던을 시작으로 파리, 뉴욕 등 다양한 패션 선진국과의 협



6일 (왼쪽부터)정구호 총감독과 김윤희 패션문화본부장이 '2018 F/W 헤라서울패션위크'에 대해 설명하고 있다. /서울디자인재단

업도 이어갈 계획이다.

그는 "이번 시즌에도 미주, 유럽 하이엔드 백화점과 온라인 편집샵 바이어 50명, 아시아권 백화점 및 편집샵 바이어 130여명을 비롯, 중동바이어들도 참가할 예정"이라며 "실력 있는 국내 디자이너들의 높은 우수성과를 기대한다"고 전했다.

정구호 총감독이 현대홈쇼핑과 조성한 'J by 패션발전기금'을 통해 신진디자이너 지원도 늘린다. J by 패션발전기금은 올해 SS시즌 2억3000만원으로 2019년 SS시즌까지 연간 3억으로 증액, 디자이너

후원을 확대한다는 계획이다.

2018 F/W 헤라서울패션위크는 오는 19일부터 24일까지 동대문 DDP에서 열린다. 이번 시즌에는 헤라, 하겐다즈, MINI, 할리스, 동아TV 등이 기업이 후원했다.

행사는 19일 김혜순 한복 디자이너의 오픈نگ 컬렉션을 시작으로 국내 디자이너 브랜드 37개와 2개의 기업이 패션쇼가 펼쳐질 예정이다.

2016년부터 신설된 전문 우수상담사인 '제너레이션넥스트서울'에서는 90여개의 디자이너 브랜드 및 신진 디자이너의 수

주 상담회와 제너레이션 넥스트 패션쇼가 13회 개최된다.

정 총감독은 "제너레이션넥스트 지원자가 항상 미달이었는데 올 시즌은 지원자가 늘어 4.5대1의 경쟁률을 보였다"며 기대감을 전했다.

시민참여행사로는 22일부터 24일까지 패션 영화를 무료로 관람할 수 있는 제3회 패션필름페스티벌이 DDP 갤러리룸에서 개최된다. 유명 매거진 '데이즈 코리아'와 함께 진행되는 이번 패션필름페스티벌에서는 감각적이고 패셔너블한 영화들이 상영될 예정이다.

이 외에도 MINI와 오디너리 피플의 협업으로 제작된 MINI Retro blue 에디션이 어울림광장에 전시되며 제너레이션넥스트 디자이너들에게 영감을 준 오브젝트를 담은 사진전인 '라이프 플러스 모먼트'가 DDP 살터 2층 크레아에서 개최된다.

헤라서울패션위크의 모든 컬렉션은 서울패션위크 공식 홈페이지, 어플리케이션, 동아TV x V라이브 등 온라인 및 모바일 스트리밍과 어울림광장 내 야외 대형 스크린을 통해 라이브로 생중계 될 계획이다. /김유진 기자 ujin6326@metroseoul.co.kr

| 유통 단신 |

오리온

석류의 상큼함 담아낸
'젤리데이 석류' 첫 선

오리온은 6일 '젤리데이 석류'를 출시했다. 이 제품은 석류 본연의 상큼한 맛을 구현했다. 오리온은 최근 성인을 타겟으로 한 기능성 젤리 시장이 확대되는 것에 착안해 젤리데이 석류를 출시하게 됐다. 석류는 여성들에게 특히 좋은 과일로 알려져 있어 건강과 미용에 관심이 많은 20~30대 여성층에게 인기를 끌 것으로 보인다.



박인용 기자



롯데마트

테이블웨어 공모전 수상작
'스위트 가든' 시리즈 선봬

롯데마트는 지난해 부산창조경제혁신센터와 공동주관으로 진행한 '롯데마트 테이블웨어 상품개발 공모전'의 수상작 시리즈를 선보이며 '봄맞이 리빙웨어'를 진행한다고 6일 밝혔다.

이번 시리즈는 롯데마트 및 부산창조경제혁신센터 유통 담당 전문위원과 기업, 대학, 유관 기관의 전문가 심사위원 등이 엄격한 심사를 거쳐 우수상을 수상한 작품이다. /김유진 기자



비비안

봄 신상 '리얼마이핏' 출시

속옷 브랜드 비비안은 2018년 봄 신상품 '리얼마이핏(Real My Fit)' 브라를 출시했다고 6일 밝혔다. 리얼마이핏 브라는 이름처럼 브라를 착용했을 때 정말 내 가슴인 듯 가슴을 자연스럽게 아름답게 연출해준다. 컵 안에는 그물망 조직의 '마이핏패널(My Fit Panel)'이 있어 가슴 옆 부분까지 한 번 더 감싸준다. /김유진 기자

'미세먼지 NO!NO!'... 맘편한 하늘 캠페인 전개

세븐일레븐-환경재단 MOU

전국 인프라 활용 환경 개선 지원
어린이 지원·도시숲 등 재원 활용

세븐일레븐이 미세먼지 없는 건강한 환경 만들기에 앞장선다.

세븐일레븐은 환경재단과 미세먼지 예방을 위한 상호 업무 협약을 체결하고 '미세먼지 NO!NO! 맘편한 하늘 맑고 푸르게' 캠페인을 전개한다고 6일 밝혔다.

'맘(mom)편한'은 롯데의 사회공헌 브랜드로 아이들이 행복한 세상을 만들어 엄마들이 아이들을 마음 놓고 키울 수 있도록 한다는 의미를 가지고 있다.

미세먼지는 국민 건강을 위협하는 대표적인 유해환경 요소로서 국가적 관리 항목으로 떠오를 만큼 그 심각성에 대



6일 오전 서울 종로구 광화문 북측광장에서 열린 세븐일레븐 '미세먼지 NO!NO! 맘편한 하늘 맑고 푸르게' 캠페인에서 최영 환경재단 이사장(뒷줄 왼쪽 다섯번째부터), 박상숙 세븐일레븐 춘천애막골점 경영주, 정승인 세븐일레븐 대표가 환경기금 마련을 위한 동전모금 세리머니 후 캠페인 구호를 외치고 있다. /세븐일레븐

한 사회적 관심이 날로 커지고 있는 상황이다.

이에 세븐일레븐은 전국 인프라를 활

용한 다양한 환경 개선 지원 활동을 통해 어린 아이들이 건강하게 생활할 수 있는 깨끗한 환경 조성에 기여해 나갈

계획이다.

우선 세븐일레븐은 전국 9200여 점포에 동전모금함을 설치하고 마스크 등 미세먼지 관련 상품의 판매 수익금 일부를 기부할 계획이다.

또 전국 점포 인프라를 활용해 미세먼지의 심각성과 각종 건강 관리 정보 등을 알리는 대국민 홍보 활동과 함께 대중교통 이용 캠페인도 적극 펼쳐 나간다.

이 외에도 세븐일레븐은 이번 캠페인을 통해 마련된 재원을 가지고 환경재단 미세먼지센터와 함께 다양한 환경 개선 활동에 나설 예정이다.

미세먼지 취약계층인 어린이들을 대상으로 환경 교육 및 각종 지원 활동을 중심으로 미세먼지 관련 연구에 대한 투자, 도시 숲 조성 등에 재원을 활용할 계획이다. /김유진 기자 ujin6326@

홈플러스, 지역맥주 新시리즈 '여수맥주' 코코일레븐 '학생·서재 에디션' 신상품 4종

맑고 짙은 색상의 엠버 에일 맥주

홈플러스는 새 지역맥주 시리즈 신상품 '여수 나이트 에일(여수맥주)'을 선보인다고 6일 밝혔다.

여수맥주는 크래프트비어(수제맥주) 아크(ARK) 시리즈로 유명한 코리아크래프트브류어리(KCB)가 출시한 상품으로 '여수 밤바다'를 떠올리게 하는 맑고 짙은 색상의 엠버 에일이다.

여수맥주는 전라남도에서 수확한 호품 보리를 사용해 고소하고 담백한 맛을 담았다. 다양한 맥아의 블렌딩을 통해 스페셜 몰트의 맛을 한층 더 다채롭게 이끌어냈다고 홈플러스측은 설명했다. 부담 없



6일 서울 등촌동 홈플러스 강서점에서 모델들이 코리아크래프트브류어리(KCB)의 새 지역맥주 '여수맥주(여수 나이트 에일)'을 선보이고 있다. /홈플러스

는 알코올 도수(5.0%)와 순하고 부드러운 목 넘김 또한 여수맥주의 특징이다.

/김유진 기자

11번가-폴앤코코 공동브랜드

SK플래닛은 11번가가 가구 제조사와 만든 공동브랜드 '코코일레븐'의 2018년 신상품을 내놓는다고 6일 밝혔다.

'코코일레븐'은 11번가가 2017년 11월 가구 제조사 '폴앤코코'와 공동으로 만든 브랜드로 현재 침실, 거실, 주방 수납가구 등 60종의 제품을 판매하고 있다. 이번 신상품은 이사회수 시즌을 겨냥해 내놓은 '학생·서재 에디션' 4종이다.

11번가 MD가 상품개발 과정에 직접 참여해 원가구조부터 판매가로 이어지는 모든 비용을 함께 고려, 가격을 시중 브랜드보다 절반 수준으로 낮췄다.



코코일레븐 학생·서재 에디션 네이비블루 이미지. /SK플래닛

이번에 내놓은 학생·서재 에디션은 젊은 고객들이 선호하는 세련되고 고급스러운 두 가지의 색상(네이비블루·어반그레이)을 적용했고 스크래치와 습기에 강한 LPM 마감재를 사용해 견고함을 높였다.

/김유진 기자

BGF리테일

“삼성카드 결제하고
도시락 반값에 먹자!”

BGF리테일은 삼성카드 결제 시 전체 CU 도시락 상품을 50% 할인해주는 이벤트를 진행한다고 6일 밝혔다.

전월 실적에 상관없이 할인 받을 수 있으며 결제 시 100% 포인트 사용도 가능하다. 행사는 오는 31일까지 오전 8시~11시에 이용 가능하며 카드 당 1개까지 할인된 가격으로 구매할 수 있다. /김유진 기자