

“약정노예 끝?”... ‘갤 S9’, 완전자급제 신호탄 되나

삼성전자, 자급제 폰도 동시 출시
이통사·약정없이 유통매장서 구입
알뜰폰업체 할인 등 고객몰이 한창
완전자급제 논의 불 붙일지 관심

삼성전자의 ‘갤럭시S9·갤럭시S9플러스’가 프리미엄 스마트폰 중에서는 처음으로 자급제 단말기로도 출시됐다. 갤럭시S9의 호응에 따라 앞으로 자급제 관련 시장 형성에 영향을 끼칠 것으로 전망된다.

11일 관련 업계에 따르면 삼성전자가 지난 9일 사전예약 하는 갤럭시S9이 프리미엄 스마트폰 자급제 시장에 포문을 열었다.

이전까지 국내에서 스마트폰을 구입하기 위해서는 SK텔레콤, KT, LG유플러스 등 이동통신사 대리점을 거쳐 약정을 맺어야 했다. 일정 기간 이용하는 약정을 맺으면, 공시지원금 등의 혜택을 받아 가격 할인을 받고 스마트폰을 구입할 수 있기 때문이다.

자급제폰은 이 같이 이동통신사를 거치지 않고 직접 유통매장이나 제조사를 방문해 가전제품을 구입하듯이 스마트폰을 구입할 수 있다. 자급제란 휴대전화 판매와 이동통신 서비스 가입을 분리하는 제도다.

시장조사기관 스트래티지 애널리틱스(SA)의 추정치에 따르면 2016년 기준 국내 스마트폰 판매량 중 자급제의 비율은 8%를 기록했다. 글로벌 평균인 61%보다 현저히 낮은 수치다.



서울 광화문 KT스퀘어에 삼성전자 신제품 플래그십 스마트폰 ‘갤럭시S9’이 전시돼 있다.

/연합뉴스

국내에도 자급제폰은 있었지만 최신 제품이 없고, 이동통신사에서 구입하는 스마트폰보다 출고가 10% 정도 비쌌다. 살 수 있는 곳도 일부 유통망 등으로 제한됐다.

최신 스마트폰이 자급제폰으로 동시에 나온 것은 갤럭시S9 모델이 처음이다. 또 어디에서 구입하든 동일한 출고가로 구입할 수 있다. 다만, 자급제폰 용도로 구입 시 공시지원금은 받을 수 없다. 약정할인 선택 시 25% 요금할인은 이동통신사 대리점과 똑같이 받을 수 있다.

갤럭시S9 자급제폰은 삼성디지털프라

자, 삼성닷컴뿐 아니라 하이마트 등 대형 가전 매장 and 온라인 쇼핑몰 등에서도 판매 손쉽게 구매할 수 있다.

유통망은 추가 사은품 증정, 할인 쿠폰 증정, 포인트 적립 등으로 이용자 눈길 끌기에 나섰다. 온라인몰 11번가는 갤럭시S9 자급제폰 예약구매자에게 카드사 9% 할인 쿠폰(최대 20만원), 최대 22개월 무이자 할부, OK캐시백 최대 3만 포인트 적립, T 멤버십 최대 3천 원 차감할인 등을 제공했다. 소셜커머스 티몬과 위메프도 카드사 9% 즉시할인, 적립금 3만원을 제공한다. 하이마트는 신용카드 최대 9% 청구할인,

L포인트 5만원 지급 혜택을 지급한다.

평소 이동통신사의 약정이 부담됐던 소비자는 자급제 모델을 선택하는 것이 좋다. 원하는 통신사에서 유심만 구입해 끼우면 사용할 수 있기 때문에 개통 절차도 간편하다. 이동통신사의 선택제 애플리케이션(앱)도 없다.

다만, 기기값이 부담된다면 이동통신사의 할부가 부담이 될다. 그러나 할부 기간에 따른 이자는 6% 가까이 부과된다. 사실상 제품 가격이 더 비싼 셈이다.

완전자급제 스마트폰으로 인해 알뜰폰 업계도 모처럼 활기를 띠고 있다. 비싼 요

금제가 부담스럽다면 자급제 스마트폰을 구입해 요금을 저렴한 알뜰폰 유심요금제를 이용할 수 있기 때문이다.

알뜰폰 업체인 헬로모바일은 갤럭시S9 출시에 맞춰 이달 한 달간 유심(USIM) 요금제를 할인 가격에 판매하고 있다. 에넥스텔레콤은 이날 자급제 시장 활성화에 대비해 음성, 문자, 데이터를 자유자재로 조합할 수 있는 DIY형 요금제 120개를 12일 출시한다고 밝혔다.

DIY형 내맘대로요금제는 고객의 입맛에 맞게 음성, 문자, 데이터 사용량을 스스로 선택하여 요금제를 설계할 수 있도록 꾸렸다. 음성은 ▲100분 ▲200분 ▲300분 ▲400분, 문자는 ▲100건 ▲200건 ▲500건 ▲700건 ▲1000건, 데이터는 ▲250MB ▲500MB ▲1GB ▲2GB ▲3.5GB ▲7GB 중 선택할 수 있다.

음성은 초당 1.8원, 문자는 건당 20원, 데이터는 MB당 20.48원(사용량에 따라 할인 적용)이 각각 적용되며, 총 120개 요금제로 조합이 가능하다. 이용자가 음성 100분, 데이터 250MB 요금을 조합하면 월 이용료는 7500원(부가세 별도)에 문자 100건을 추가하면 1000원이 추가되는 방식이다.

한편, 현재 국회에서는 단말기 완전 자급제와 관련된 법안이 여러 건 발의돼 있다. 업계 관계자는 “갤럭시S9 자급제폰의 시장 반응이 향후 완전 자급제 도입 여부를 가늠할 수 있는 척도가 될 것”이라고 말했다. /김나인 기자 silkni@metroseoul.co.kr

배터리 절감기술로 ‘갤S9’ 시간 55% ↑

KT 최대 4시간 가량 증가
LTE 가입자, 업그레이드 없이
배터리 사용시간 증대 효과

KT는 국내 최초로 롱텀에볼루션(LTE) 전국망에 적용된 배터리 절감 기술(C-DRX)을 최적화하고 스마트폰 사용 시간을 최대 55%까지 늘렸다고 11일 밝혔다.

KT는 ICT 표준화 및 시험인증단계인 한국정보통신기술협회 시험에서 삼성 프리미엄 스마트폰인 갤럭시S9 모델

로 배터리 절감 효과를 테스트한 결과 데이터 이용시간이 최대 55% 증가한 것으로 확인됐다.

이에 따라 KT의 LTE 가입자이라면 별도의 단말 업그레이드 과정 없이 데이터 배터리 사용시간 증대 효과를 누릴 수 있게 됐다.

한국정보통신기술협회에서 갤럭시S9 모델로 배터리 절감 기술 적용 전후 배터리 절감 효과를 테스트한 결과 이용시간이 최대 3시간 49분(55%) 증가한 것으로 확인됐다.

동일한 환경에서 동일 서비스(유튜브

동영상 스트리밍)를 지속이용해 테스트한 결과 C-DRX를 적용하지 않은 갤럭시S9의 경우 최소 7시간, 최대 7시간 50분 지속된 반면, C-DRX를 적용한 갤럭시S9의 경우 최대 10시간 49분간 지속된 것으로 나타났다.

C-DRX는 배터리 용량을 물리적으로 늘리는 것이 아닌 네트워크 기술을 통해 배터리 사용시간을 극대화하는 기술이다.

데이터 연결 상태에서 스마트폰의 통신기능을 주기적으로 저전력 모드로 전환시켜 배터리 사용량을 줄여준다.



모델들이 KT의 배터리 절감 기술을 소개하고 있다.

/KT

기존 네트워크 환경에서는 데이터 이용중에 스마트폰 모뎀과 통신사 기지국 간 통신이 끊김 없이 지속된 것에 비해

C-DRX 환경에서는 데이터 송수신 주기를 최적으로 줄여 배터리 소모량을 줄일 수 있다. /김나인 기자

“U+우리집AI’에서 ‘YBM 영어동화’ 무료로 공부하세요”

LG유플러스 영어교육 서비스

인공지능(AI) 스마트홈 서비스에 아이들을 위한 영어교육 서비스를 이용할 수 있게 됐다.

LG유플러스는 인공지능 스마트홈 서비스 ‘U+우리집AI’에 아이들을 위한 영어교육 서비스인 ‘YBM 영어동화’와 NBA 경기 정보 확인이 가능한 ‘NBA 농구 소식’ 등 신규 기능을 제공한다고 11일 밝혔다.

YBM 영어동화는 영어동화를 들으며 아이들이 쉽고 재미있게 공부할 수 있도록 제작된 교육 서비스다. U+우리집AI 고객에게는 별도 이용료 없이 무료로 제공된다.

이 서비스는 수준 별로 구성된 27개의



모델이 LG유플러스의 ‘YBM 영어동화’ 기능을 소개하고 있다. /LG유플러스

영어동화에 대해 매 진도마다 영어문장과 함께 한글로 된 줄거리 설명을 해준다. 설명이 끝나면 아이들이 직접 동화 속 주요 문장을 따라 하면서 영어 듣기와 말하기를 함께하는 학습을 할 수 있다. 영어

읽기 학습을 병행하고 싶은 경우에는 YBM 영어동화 교재도 이용할 수 있다.

특히 YBM 영어동화 서비스는 ‘초통령’(초등학생들의 대통령)으로 불리는 ‘보니하니’의 목소리로 콘텐츠가 제작됐다.

또 매 강의가 끝날 때마다 ‘보니하니의 씽킹토크’으로 보니하니가 서로 간에 토론을 진행해 아이들이 다양한 사고를 가질 수 있도록 도와준다고 회사 측은 설명했다.

이와 함께 부모들은 ‘YBM 영어 for LG유플러스’ 애플리케이션(앱)을 통해 매일 진행되는 아이들의 학습 진도를 확인하고 그날의 핵심 내용이 요약된 ‘코칭카드’를 제공 받을 수 있다.

이 앱은 ‘구글플레이’와 ‘앱스토어’에서 다운로드 받을 수 있다. /김나인 기자

2018년 고부가가치 직종 전문인력 양성 직업교육훈련

여성가족부·교육노동부 지정 남부여성새로일하기센터

웹콘텐츠디자이너 양성과정 교육생 모집

교육기간	3월 22일 ~ 8월 10일(월-금 14:00-18:00)
교육내용	그래픽디자인(포토샵, 일러스트, 편집디자인) 웹퍼블리싱(html5, css, 워드프레스) 색채학, 쇼핑몰 제작, 현장실습
참가대상	초대졸 이상 취업희망 여성 •20~30대 청년층 6개월이내 졸업예정자 참여가능
접수기간	2018년 3월 20일(화) 18시까지(면접일정 개별통보)
접수방법	방문 또는 이메일접수(nambu@seoulwomanup.or.kr)

※ 본 과정은 여성가족부가 지원하는 직업교육훈련으로 학업을 희망하는 분들의 신청 가능합니다.

서울특별시남부여성발전센터 남부여성발전센터

서울시 금천구 독산로 50길 23 ☎(02)802-0922 검색하세요~!