

# ‘금의환향’ 드래곤네스트... 中 이어 韓 유저 사로잡는다

〈모바일 액션수행게임(RPG)〉

액토즈소프트, ‘드래곤네스트M 포 카카오’로 국내 신작 선배 중국서 3400억 매출·게임순위 1위... “한국서 장수게임 목표”

중견·중소게임사들의 신작이 이달에 쏟아진다. 포문은 액토즈소프트가 열었다.

액토즈소프트는 지난해 중국에서 큰 인기를 끌었던 지식재산권(IP) ‘드래곤네스트’를 활용한 모바일 액션수행게임(RPG) ‘드래곤네스트M 포 카카오’를 오는 27일 국내에 선보인다. 13일 액토즈소프트는 서울 강남구 르메르디앙 서울 호텔에서 론칭 쇼케이스를 열고 드래곤네스트M의 이 같은 출시 일정을 공개했다.

드래곤네스트M은 지난해 중국에서 출시 직후 현지 애플 앱스토어 인기 무료 게임 순위 1위, 매출 순위 2위에 오른 모바일 대작이다.

오명수 액토즈소프트 이사는 “드래곤네스트M 포 카카오는 액토즈소프트가 1

년 반 만에 출시하는 모바일 신작인 만큼 심혈을 기울여 준비하고 있다”며 “중국에서도 선풍적인 인기를 불러온 대작 게임이어서 매출 3위를 목표로 하고 있으며 장기적으로 인기 장수게임이 되도록 노력할 것”이라고 강조했다.

드래곤네스트M 포 카카오는 아이덴티티게임즈의 PC 온라인 게임 ‘드래곤네스트’ 지식재산권(IP)을 기반으로 한 모바일 게임이다.

이 게임은 중국 시장에서는 이미 유의미한 성적을 거뒀다. 액토즈소프트에 따르면 이 게임은 중국 시장에서 사전예약 700만명, 동시접속자 수 110만명을 기록했다. 액토즈소프트는 중국에서 이 게임으로 지난해 상반기 약 20억위안(약 3400



오명수 액토즈소프트 이사가 ‘드래곤네스트M’ 국내 출시 소식을 알리고 있다. /액토즈소프트

억위)의 매출을 올렸다.

액토즈소프트가 드래곤네스트M 포 카카오의 장점으로 내세운 것도 중국 시장에서 축적한 노하우다.

오명수 이사는 “중국 모바일게임 시장에서 안정적 서버를 운영해 온 과정에서

정”이라고 말했다.

드래곤네스트M 포 카카오는 원작의 거대한 세계관과 스토리를 충실히 계승했으며 동화풍의 그래픽과 개성 있는 캐릭터, 3D 논타깃팅 전투 등을 더했다.

특징은 캐릭터 능력치를 동일하게 보정한 후 1대1 전투를 펼치는 이용자 간 대결(PvP) 시스템인 ‘결투장’이다. 액토즈소프트 관계자는 “일반적인 PvP와 다르게 공평한 대전 타이틀 안에 누구나 평등하게 플레이할 수 있는 것이 특징”이라고 설명했다. 이와 함께 팀워크가 핵심인 ‘네스트’, ‘어비스 던전’, ‘드래곤네스트’ 등 전투 콘텐츠도 추가했다.

드래곤네스트M 포 카카오는 현재 브랜드 페이지 및 카카오게임, 구글 플레이를 통해 사전예약을 진행하고 있다. 오는 27일 구글 플레이 및 애플 앱스토어를 통해 정식 출시될 예정이다.

/김나인 기자 silkni@metroseoul.co.kr

## ‘세계 1위 생체인식 보안’ 지케이테크, 韓 출사표

바이오 정보인식 기술력 본격 공략 “적극적 투자로 경쟁력 인정받을 것”

바이오인식 및 물리보안 분야의 글로벌 업체 지케이테크(ZKTeco)가 한국에 공식 진출한다.

지케이테크는 13일 서울 더플라자호텔에서 기자간담회를 열고 광범위한 바이오 정보 인식 원천 기술력과 한국에서의 사업 계획을 밝혔다.

지케이테크 제품은 멀티 하이브리드 바이오인식 기술을 기반으로 강력한 인증 성능과 편의성을 고루 갖추고 있다.

지케이테크의 출입통제 및 근태관리 시스템은 웹 기반의 통합 플랫폼 소프트웨어를 제공하고 있어 시스템 통합을 위한 불편함 없이 출입통제부터 게이트, 열



13일 열린 지케이테크 기자간담회에서 모델이 지정맥 및 지문 멀티 바이오인식 출입통제 근태관리 단말기를 소개하고 있다. /지케이테크

리베이터, 화재 경보 등의 모든 통합 물리보안 시스템을 원스톱으로 손쉽게 구축할 수 있다.

지케이테크는 단순히 바이오인식 기술과 보안 솔루션 개발을 넘어 사물인터넷(IoT), 빅데이터, 클라우드와 같은 최신

기술 플랫폼에 대한 전문 연구 기관을 운영하고 있으며, 스마트 시큐리티와 스마트 오피스 등을 위한 인공지능형 시스템 개발에도 매진하고 있다.

이날 참석한 존 제 지케이테크 회장은 “지케이테크는 세계 최고의 바이오인식 기술력을 갖춘 통합 보안 솔루션 공급 기업으로, 글로벌 시장에서 기술력과 경쟁력을 입증받은 만큼 주요 경쟁사들이 포진해 있는 한국 시장에서도 경쟁력을 인정받을 수 있도록 적극적인 투자를 아끼지 않을 것”이라고 강조했다.

한편 지케이테크는 지난 1월 한국 시장 진출을 공식 선언하며 씨앤비텍과 전략적 파트너십을 체결했다. 씨앤비텍은 국내 코스닥 상장사인 토필드의 자회사로 보안 솔루션 전문 기업이다.

/구서운 기자 yuni2514@

## SKT “IoT 스마트 리빙 시대 연다”

엠티플러스와 스마트홈 MOU

SK텔레콤은 부동산 개발회사 엠티플러스와 업무협약을 맺고 엠티플러스가 분양하는 주거상품에 SK텔레콤의 스마트홈 서비스를 단독 공급하기로 했다

양사는 세대내 스마트홈과 공용부의 스마트 리빙 서비스에 인공지능 기반 사물인터넷(IoT) 기술을 접목하기로 했다. 첫 적용단지는 오는 15일 분양에 들어가는 ‘광교 더샵레이크시티’다.

이번 협약을 통해 세대 내에 적용된 ‘스

마트홈’ 서비스와 더불어 주차관제, CCTV, 무인택배, 공동현관 등 주요 기능을 통합으로 제공한다.

또 양사는 SK텔레콤의 IoT 솔루션을 기반으로 입주민들의 실사용 패턴을 빅데이터로 분석해 향후 주거공간과 인프라 설계를 최적화하고, 지속적인 사후지원을 통해 입주민의 만족도도 제고할 예정이다.

SK텔레콤은 이번 협약을 계기로 스마트홈 솔루션과 관련된 홈네트워크, 주차관제, CCTV, 무인택배 등으로 사업모델을 다변화할 수 있게 됐다. 회사 측은 국



엠티플러스 구명만 대표이사(왼쪽)와 SK텔레콤 허일규 IoT/Data사업부장이 업무협약을 체결하고 있다. /SK텔레콤

내 40여 건설사 및 삼성전자·LG전자 등 제조업체들과 제휴해 제공해 온 안정적인 스마트홈 서비스 역량을 기반으로 더욱 진일보한 IoT 서비스를 주도해 나갈 계획이라고 설명했다. /김나인 기자

## ‘키즈워치’와 함께 우리아이 리더십 교육

LG유플러스 ‘키즈런 봄 시즌’

LG유플러스는 자사의 어린이용 웨어러블 디바이스 ‘키즈워치’와 함께하는 교육·놀이 프로그램 ‘2018 키즈런 봄 시즌’을 오는 17일부터 선보인다고 13일 밝혔

다. 이 행사는 5월까지 매달 2회씩 진행될 예정이다.

‘키즈런’은 아이들의 리더십과 협동정신·교우관계를 증진시킬 수 있는 야외 행사 프로그램이다. 특히 이번 봄 시즌 행사는 LG유플러스의 키즈워치가 더해져 아이가

친구들, 부모와 함께 호흡을 맞춰 해결해야 하는 교육·놀이 프로그램이 강화된다.

활동은 ▲아이가 엄마에게 설명을 통해 제시어를 이끌어내는 미션 ▲친구들과 협동해 진행되는 영어단어 스피드 퀴즈와 사진 포즈 취하기 활동 등이 대표적이다. 2018 키즈런 봄 시즌’은 17일 첫 행사를 시작으로 31일·4월 14일·28일·5월 12일·26일에 열린다. /김나인 기자

## 유창근 사장, 박스클럽 회의 참석 글로벌 CEO들과 ‘환경규제’ 논의

(현대상선)

유창근 현대상선 사장(사진)이 국제해사기구(IMO)의 황산화물(SOx) 규제 등 환경 관련 해운업 현안 집중 논의를 위해 박스클럽 회의에 참석했다.

13일 현대상선에 따르면 유창근 사장이 독일 함부르크에서 개최되는 세계 컨테이너선사 모임 ‘박스클럽’에 참석했다.

이번 박스클럽 정기회의는 13일 저녁 공식 만찬을 시작으로 14일 본회의 등이틀간 진행된다. 현대상선을 비롯해 덴마크 머스크, 스위스 MSC, 프랑스 CMA·CGM 등 12개의 주요 컨테이너선사 최고경영자(CEO)들이 참석한다.

이번 회의에서는 환경규제 이슈 등 해운업 주요 현안에 대해 논의가 이루어질 전망이다.

특히 IMO에서 2020년부터 도입하는 황산화물 규제와 저유황유 규정 이행 등을 집중 논의할 것으로 보인다. 추가협의 준비를 위해 6월 중 환경자문회의 개최도 검토할 예정이다.

박스클럽은 1992년 발족한 전 세계 정기 컨테이너 선사의 협의체다. 정석명장은 세계 컨테이너 최고경영자 모임으로 통상 컨테이너를 뜻하는 ‘박스클럽’으로 불린다. 현대상선은 1994년에 가입했다.

한편 현재 IMO는 2020년 1월 1일부터 선박에서 사용되는 연료유 속의 황함유량을 0.5% 이하로 제한한다. IMO에서 발효한 SOx 배출규제해역(ECA)은 현재 4개이며 북해, 발틱해, 북미 및 미국 카리브해에서 운항하는 선박은 황 함유량 0.1% m/m 제한을 준수해야 한다.

질소산화물질(NOx)에 대해서도 ECA를 지정하고 있는데 2020년 1월 1일부터 북미 및 미국 카리브해에서 운항하는 선박은 NOx 3등급(Tier III) 기준을 충족해야 한다. 발트해는 2021년 1월 1일에 발효될 예정이다.

/양성은 기자 ysw@



2018년 여성새로일하기센터 직업교육훈련

여성가족부·고용노동부 지정 남부여성새로일하기센터

### 중소기업사무원 교육생 모집

교육기간	3월 28일~ 6월 1일(월~금 9:30~13:30)
교육내용	- 전산회계실무(전산회계 1급 자격증 대비) - 전산사무실무(전산세무 2급 자격증 대비) - 직업윤리, 성격검사(MBTI)를 통한 나와 타인의 이해 - 취업서류작성 및 면접대비, 노무관리
참가대상	취업희망 여성
접수방법	방문 및 이메일(nambu@seoulwomanup.or.kr)
접수기간	3월 21일(수) 18시까지(면접일정 개별통보)

웹콘텐츠디자이너, SW코딩교육전문가, 아동단체급식조리원, (청년여성)특허분석전문사무인력, 노인복지행정사무원, (결혼이민여성)커리어비스타 양성과정 등 다른 과정들도 모집중

\* 본 과정은 여성가족부가 지원하는 직업교육훈련으로 취업을 희망하는 분들의 신청 가능합니다.

서울특별시남부여성발전센터 남부여성발전센터

서울시 금천구 독산로 50길 23 ☎(02)802-0922 검색하세요~!