

# 집 수리부터 인테리어까지 '원스톱' 유진그룹, DIY매장 '홈센터' 오픈

'에이스 홈센터 금천점' 영업 개시  
320여 개 중소제조업체와 협력  
"선진국형 유통매장·지역과 상생"



서울 금천 독산동에 4일 문을 연 유진그룹의 에이스 홈센터 내부 전경.

'개점 3년 연기' 권고를 받았던 유진그룹의 에이스 홈센터 서울 금천점이 4일 문을 열고 본격 영업에 들어갔다. 지난 3월 중소벤처기업부가 사업조정 심의위원회를 열고 개점을 3년간 연기하라고 사업조정권고 처분을 내렸지만 서울행정법원이 '과도하다'며 유진측이 낸 집행정지신청에 대해 인용을 결정, 손을 들어줬기 때문이다.

유진그룹 계열인 이에이치씨는 독산동에 건축·인테리어 전문점을 준비하면서 주변 공구 상가들과 상권을 놓고 마찰을 빚어왔다. 수 차례에 걸친 양측간 회의에서 합의점을 찾지 못하자 중기부가 중재에 나섰다, 그같은 결정을 내렸던 것이다.

에이스 홈센터 금천점은 자재, 공구, 철물, 생활용품 등의 상품을 원스톱으로 쇼핑할 수 있는 홈 임프루브먼트 전문매장이다. 해외에선 이같은 형태의 매장이 소비자들에게 인기다. 이를 위해 유진측은 올해 1월 세계 최대의 홈 임프루브먼트 기업인 미국의 에이스 하드웨어와 제휴를 맺고 국내 시장 진출을 준비해왔다.

연면적 1795㎡(약 540평)에 지상 3층 규모인 에이스 홈센터 금천점은 1층엔 공

구와 하드웨어 상품을 비롯해 케미칼, 배관, 건축 기타자재 매장을, 2층엔 자동차용품과 가전·아웃도어 등 생활잡화, 전기·조명, 원예, 애완용품, 인테리어 자재, 페인트 관련 상품을 각각 갖췄다. 3층엔 AS 센터도 있다.

유진측은 이날 점포를 오픈하면서 관련 중소기업, 주변 지역 상가와 상생을 위한 노력을 이어나갈 계획이다.

우선 판로개척에 어려움을 겪고 있는 320여 개 중소 제조업체들과 손잡고 안정적인 판매를 위해 다양한 제품으로 상품군을 확대해 나가기로 했다. 소비자들에게는 우수한 제품을 접할 기회를 주고, 중소기업들에게는 입점 기회를 넓히면서다.

인근 도매상을 통해 상품을 조달해 동반자 역할도 강화한다. 도매상들과 국내

외 상품 정보를 공유하며 공동구매도 추진하기로 했다. 또, 상권 확장과 잠재고객 수요 확보를 위한 공동마케팅 등 추가 상생방안에 대해 수시로 논의하는 자리를 마련해나가기로 했다.

에이스 홈센터 관계자는 "홈센터는 집 꾸미기에 관심이 높은 소비자들이 자신의 집을 단장하고 유지·보수하는 데 필요한 상품들을 편리하게 쇼핑할 수 있는 선진국형 유통매장"이라며 "지역 상인들과의 상생은 물론 우수한 중소 제조업체들의 발굴을 통한 판로확대에도 노력할 것"이라고 말했다.

에이스 홈센터 금천점은 오픈을 기념해 이달 30일까지 기념품 제공, 경품추첨, 신용카드 무이자할부 등 다양한 고객 이벤트도 마련했다.

/김승호 기자 bada@metroseoul.co.kr

# 줄리지 않은 비염 치료제 '코메키나'

대웅제약 국내 최초 메퀴타진 복합



대웅제약은 국내 일반의약품 최초로 메퀴타진 성분의 복합 비염치료제 '코메키나' (사진)를 출시했다고 4일 밝혔다.

'코메키나'는 항히스타민제인 메퀴타진과 코막힘 증상을 완화시켜주는 슈도 에페드린, 콧물 증상 완화에 도움을 주는 벨라돈나, 항염·항알러지의 효과가 있는 글리시리진산, 그리고 무수카페인을 결합한 복합제다.

코메키나는 기존 항히스타민 복합제에 주로 사용되던 클로르페니라민, 디펜히드라민 등의 항히스타민 성분 대비 졸음 부작용이 덜한 메퀴타진을 주성분으로 하면서, 동시에 무수카페인을 추가해 비염치료제의 졸음 유발을 최소화한 것이 특징이다.

이외에도 슈도에페드린, 벨라돈나, 글리시리진산을 함유해, 알러지성 비염이

외의 코감기와 같은 비알러지성 비염 치료에도 효과가 있다.

송하나 대웅제약 코메키나 PM은 "2018년 매출 10억원 달성을 시작으로 2020년에는 국내 비염약 No.1 브랜드로 키워나갈 계획"이라고 말했다.

한편 2017년 IMS데이터 기준 일반의약품 경구용 비염약 시장은 약 200억원의 규모로, 대웅제약은 그동안 소비자들의 충족되지 못했던 니즈를 공략해 시장점유율을 높이고 단기간 내에 국내 비염약 시장의 선두주자로 자리잡는다는 계획이다.

/박인용 기자 parkiu7854@

# 노란우산공제, 가입자 안전망 역할 강화

공제부금 압류금지 통장 신설  
국무회의 확정 후 3개월 뒤 시행



소기업·소상공인들을 위한 노란우산공제 부금 압류가 법적으로 금지된다.

중소벤처기업부는 노란우산공제 가입자 보호를 위한 압류방지통장 제도 신설을 내용으로 하는 '중소기업협동조합법' 개정안이 지난달 28일 국회를 통과하고 조만간 국무회의의 확정을 거쳐 3개월 후 시행될 예정이라고 4일 밝혔다.

개정안은 노란우산공제 가입자의 수급권을 보호하기 위해 공제금 수급계좌

에 대한 근거를 마련하고 예금채권에 대한 압류를 금지하는 내용을 담고 있다.

노란우산공제는 소기업·소상공인의 폐업·사망 등 생계위험으로부터 생활안정 및 사업재기 기회를 제공하는 공제제도로 4월말 현재 누적가입자는 122만명,

재적부금은 8조원에 달한다.

매달 5만원에서 100만원까지 부금을 납입하면 향후 공제지급 사유가 발생할 경우 일정 복리이율(현재 기준 2.4%)을 적용해 지급하는 구조다. 부금은 최대 500만원까지 소득공제를 받을 수 있다. 다만 예금자 보호대상은 아니다.

한편 노란우산공제를 운영하는 중소기업중앙회는 노란우산공제를 의미하는 '산이'와 소기업·소상공인을 상징하는 '꿈이' 캐릭터를 활용한 홍보용품을 제작·배포했다. 이들 용품은 차량용 방향제와 피규어용으로 동시 사용할 수 있다.

/김승호 기자

# 'O2O플랫폼' 입점 소상공인 모집

중소상공인희망재단

뷰티·외식·핸드메이드 업종 대상

중소상공인희망재단은 소상공인들의 온라인상 판로를 지원하기 위해 온라인 앱 'O2O플랫폼'에 입점할 소상공인을 모집한다고 4일 밝혔다.

모집기간은 이달 21일까지로 일정 심사를 거쳐 뽑힌 소상공인에게는 마케팅·홍보를 지원하기 위한 플랫폼(앱) 입점 비용 및 마케팅, 입점 교육, 상세페이지 제작비용 등을 총 6개월간 지원한다.

희망재단의 'O2O플랫폼 입점 지원사업'은 소상공인과 초기 O2O플랫폼 사업

체 간 연결을 통해 상생 성장을 도모하는 사업이다. 소상공인에게는 온라인 판로 확대 기회를 주고 O2O플랫폼 사업체에 대해 함께 성장을 도모한다.

모집 대상은 상시근로자가 5인 미만(제조업 10인 미만)인 뷰티·외식·핸드메이드 업종의 소상공인이다.

앞서 재단측은 공모를 통해 헤이뷰티, 다이닝코드, 핸드온 등 총 3개의 O2O플랫폼(앱)을 선정했다.

플랫폼별로 ▲헤이뷰티는 헤어, 네일아트 등 오프라인 뷰티샵 ▲다이닝코드는 식당, 카페 등 식음료 오프라인 매장

▲핸디온은 핸드메이드 제품 제조 및 판매자 등의 입점 신청이 가능하다.

선정기준은 ▲판로확대 의지 ▲상품의 경쟁력 ▲입점의 적합성 ▲입점 준비도 등을 평가해 각 플랫폼별로 50명의 소상공인을 고를 계획이다.

지난해 처음 시행한 '제1차 O2O플랫폼 입점 지원사업'은 핸드메이드 수공업 전문 O2O플랫폼인 '아이디어스(idus)'가 O2O플랫폼 사업체로 선정된 바 있다.

이를 통해 총 69명의 소상공인 상품 판매를 지원한 결과 입점 소상공인 다수가 매출신장을 기록했다. 특히 입점 전 대비 20배 이상 매출이 급신장하며 지원효과를 톡톡히 본 곳도 있는 것으로 알려졌다.

/김승호 기자



아이들을 위한 보청기 '포낙 스카이 B' 출시  
청각 전문기업 소노바(sonova) 그룹의 '포낙(phonak) 보청기'가 4일 오전 서울 더플라자호텔에서 유소아 전용 보청기 '포낙 스카이 B'와 최초의 유소아 전용 충전식 보청기 '포낙 스카이 B-PR'를 국내 시장에 동시 선보이고 있다. '포낙 스카이 B'는 0세에서 18세에 이르기까지 난청이 있는 영유아, 어린이 및 학생들의 청취 환경을 집중적으로 개선할 수 있도록 개발된 전용 보청기로, 아동의 연령과 난청 정도에 따라 최적화된 소리를 제공할 수 있도록 맞춤형 솔루션을 탑재했다.

/손진영 기자 son@

# 간기능 개선제 '리버만 프리미엄' 선포

동아제약 밀크시슬 함유



동아제약은 간기능 개선제 '리버만 프리미엄' (사진)을 선보였다고 4일 밝혔다. 리버만 프리미엄의 주성분은 밀크시슬엑스 350mg(실리마린으로서 196mg)으로 독성간질환, 건강변, 만성간염과 같은 질환의 보조치료에 효과가 있다. 또한 항산화작용을 도와 간세포를 보호하여 간 건강에 도움을 줄 수 있다.

밀크시슬은 영경퀴로 불리는 국화과 식물로 식품의약품안전처로부터 '간 건강에 도움을 줄 수 있음'이라는 기능성을 인정받았다. 간은 탄수화물이나 단백질,

지방 등의 대사과 해독 및 살균 작용을 돕는 역할을 한다. 과도한 음주, 잘못된 식습관, 스트레스 등에 의해 간 기능이 저하되면 간염, 간경화 등 간질환이 발생할 수 있다.

120캡슐로 구성돼 있어 1일 1회 1캡슐씩 4개월간 복용할 수 있다.

/박인용 기자

# "아름다운 '바통터치' 기업 포상합니다"

중기중앙회 '가업승계' 포상 접수

중소기업중앙회는 '2018 가업승계, 아름다운 바통터치' 포상 신청을 이달 29일까지 받는다고 4일 밝혔다.

'아름다운 바통터치' 포상은 존경받는 기업문화 조성을 위해 2008년 처음 시행돼 올해 11회째를 맞는다.

오랜 기간 경영 이념과 기술 계승·발전 등을 통해 경쟁력 향상뿐 아니라 고용창출·유지와 사회공헌 등 기업의 사회적 책임에 앞장서고 있는 업력 30년 이상의 가업승계 완료 또는 준비중인 기업이 포상 대상이다. 신청 관련해 자세한 내용은 중기중앙회 및 가업승계지원센터 홈페이지 내 공지사항을 참고하면 된다.

/김승호 기자