신선한 원재료 진한 풍미를 그대로… '푸스펙' 높여라!

〈먹거리 스펙〉

돌·해태제과·오리온 등 신제품 출시

첨가물 없는 '원물' 그대로 제품 인기

식품업계가 원재료를 활용한 제품 출시에 집중하고 있다. 제품의 성분을 따지는 최신 소비 트렌드 때문이다. 과거 단순히 향이나 원재료를 극소량 첨가한 제품이 대부분이었다면 최근에는 원재료 고함량 또는 100%를 활용해 맛과 영양을 강화한 제품들이 출시되고 있다. 실제로 소비자들의 원물에 대한 관심도 또한 매우 높다.

27일 한국농수산식품유통공사 '2017 가공식품 세분 시장 현황 원물간식 시장' 자료에 따르면 주요 대형할인점 3개사와 주요 체인슈퍼 4개사의 원물간식 판매 규모는 2016년 기준 5367억원으로, 2014년 3826억원 대비 40.3% 증가한 모습을 보였다.

오예스 수박 /해태제과

저스트 6종 /동원F&B

청과브랜드 DOLE(돌)은 올 여름을 맞이해 '돌 스위티오 아이스바'를 새롭게 선보였다. 이번 제품은 브랜드에서 재배하는 최고급 등급의 과일에만 붙여지는 '스위티오' 품종을 활용해 달콤하고 진한 과일 본연의 맛을 시원하게 즐길 수 있는 제품이다. 과일 원물의 함량을 높이고, 타사 제품 대비 두께를 높여 신선한 열대 과일의 진한 풍미를 한입 가득히 느낄 수 있다.

무더운 날씨 속 아이스 커피나 음료 대신 색다른 여름 간식을 즐기고 싶은 소비자, 점심 식사 후 새콤달콤한 디저트를 원하는 직장인 및 대학생 등에게 제격이다. '돌 스위티오 아이스바'는 파인애플, 망고, 바나나 총 3종으로 출시되었으며, 전국 편의점에서 만나볼 수 있다.

돌 스위티오 아이스바 /돌

해태제과는 여름 제철과일 수박 맛을 그대로 살린 '오예스 수박'을 출시했다. 고창 수박을 모델로, 1년여 연구 끝에 수박 원물에서 맛과 향이 수박과 비슷한 시럽 개발에 성공했다. 오리지널 오예스에 비해 수박 시럽 양을 19% 늘려 맛과 향이 진하다. 자일리톨을 넣어 수박의 청량감을 더했다. 천연 치자가 들어간 초록색의 케이크와 빨간 속살까지 맛과 향, 색감까지 수박을 담았다.

해태제과는 업계 처음으로 수박의 원물을 사용하는 방식을 선택했다. '오예스'가 국내 과자 중 가장 높은 수분(20%)을 함유하고 있어 가능했다. 국내에서 유일하게 생수를 사용하는 오예스 안에 베어있는 촉촉한 수분을 수박으로 채웠다.

오리온의 '마이구미 복숭아'는 원물 기준 50%에 달하는 복숭아과즙이 들어 있어 상큼하고 달콤한 복숭아 본연의 맛을 그대로 느낄 수 있는 제품이다. 마이구미 특유의 탱글탱글한 식감에 복숭아를 연상시키는 앙증맞은 핑크빛 하트모양으로 보는 즐거움까지 더했다. 첫 출시 후 두 달 만에 누적판매 500만개를 돌파하는 등 입소문을 타 인기를 얻고 있는 제품이다.

웰빙 트렌드 속에 별도 첨가물 없이 원물을 거의 그대로 활용한 제품들도 눈길을 끈다. 최근 롯데마트는 100% 원물을 활용한 PB 착즙주스 '스윗허그 100% 오렌지·포도' 2종을 선보였다. 스페인 주스 전문회사 AMC와의 협업으로 탄생한 제품으로, 정제수 및 첨가물이 없는 100% 원물 착즙 주스다. 무균충전공법(Aseptic Bottling)을 사용해 오렌지와 포도 본연의 신선한 맛과 상큼한 향을 즐길 수 있도록 했으며, 저온 유통체계(Cold-Chain)를 적용해 유통기한은 최대 9개월로 길다.

동원 F&B는 원물 간식 브랜드 '저스트(JUST)'를 론칭하고 관련 제품을 선보였다. '저스트'는 최소한의 가공으로 원료 본연의 맛과 영양을 살려 만든 원물 간식 브랜드다. '저스트'는 야채칩 2종(양파칩, 당근칩), 코코넛칩 2종(오리지널, 카라멜), 건과일 2종(무화과, 살구) 등 총 6종으로 구성됐다. 야채칩 2종은 100% 각각 생양파와 생당근을 통째로 썰어 밀가루를 묻히지 않고 진공저온공법으로 튀겨냈다. 진공저온공법은 저온의 낮은 압력으로 원물을 튀겨 지방함량을 줄이고 원료 고유의 맛과 향을 지켜내는 공법이다. 코코넛칩 2종은 카라멜 색소를 넣지 않고 설탕으로 직접 카라멜 시럽을 만들어 사용했다. 건과일 2종 과일을 통째로 건조시켰으며, 설탕, 색소, 보존료를 넣지 않아 과일 본연의 맛이 살아있다.

업계 관계자는 "먹거리에서도 스펙을 따지는 일명 '푸스펙'이 트렌드로 자리잡은 것이 원물을 활용한 신제품들이 잇따라 출시되고 있는 주요 배경 중 하나"라고 말했다. /박인웅 기자 parkiu7854@metroseoul.co.kr

---

나트랑깜란공항점 정식 개장

롯데면세점, 베트남 최대 면세점으로 도약

롯데면세점이 지난달 30일 베트남 나트랑 깜란국제공항 신 터미널 개항에 맞춰 면세점을 오픈하고 베트남 최대 면세점 브랜드로 발돋움 할 채비를 마쳤다. 롯데면세점은 이번 그랜드 오픈을 시작으로 2028년까지 10년간 나트랑 깜란국제공항 면세점을 운영하게 됐다.

롯데면세점 나트랑깜란공항점은 나트랑 깜란국제공항 터미널에 1680㎡(약 508평) 규모로 운영 될 예정이다. 화장품·향수·시계·패션·주류·담배 등 전 품목을 취급하며 출국장(1507㎡, 약 456평)과 입국장(173㎡, 약 52평) 면세점 모두 운영한다. 지난 해 오픈한 다낭공항점에 이어 약 1년만에 오픈하는 베트남의 두 번째 매장이다. 후·설화수 등 국산 화장품 브랜드들은 물론 입생로랑·디올·조말론 등 중국인이 선호하는 화장품 매장이 가장 큰 규모로 오픈 예정이다. 롯데면세점은 나트랑깜란공항점의 향후 10년 간 매출이 약 7000억원에 이를 것으로 예상하고 있다.

나트랑깜란공항점_화장품매장 /롯데면세점

나트랑 깜란국제공항 터미널은 5만㎡(약 1만5000평) 규모의 대지에 2개 층으로 지어졌다. 터미널은 국제선 전용 공항으로 운영될 계획이며 2030년에는 최대 800만명의 출국객을 수용할 수 있을 것으로 보고 있다. 롯데면세점은 나트랑 깜란국제공항 내 유일한 면세점 매장으로 출국 수속대를 통과하면 바로 정면에 위치하고 있어 나트랑깜란국제공항을 이용하는 모든 출국객이 간편하게 쇼핑을 즐길 수 있다.

나트랑은 베트남 중부 지역 최대 관광지로 동양의 나폴리라 불리며 큰 인기를 얻고 있는 도시다. 2017년에만 약 200만명의 외국인 관광객이 나트랑을 방문했으며 2018년 나트랑을 찾는 외국인 관광객은 20% 가까이 증가할 것으로 보인다.

/신원선 기자 tree6834@

인플루언서·고객 대상 SNS 콘텐츠 공모

현대백화점 '더 현대 팬페스트' 진행

현대백화점은 고객과의 온라인 소통 활성화를 위해 인플루언서(온라인에서 영향력 있는 개인)와 고객 대상 SNS 콘텐츠 공모전 '더 현대 팬페스트'를 진행한다고 1일 밝혔다. 주제는 '당신에게 일어난 좋은일'과 '스마일리 캐릭터'다.

모집 대상은 인플루언서 부문과 일반인 부문으로 나뉘며, 오는 15일까지 개인 SNS 계정에 '#스마일리팬페스트'·'#현대백화점' 두 가지 해시태그를 달아 콘텐츠를 업로드한 후 현대백화점 공식 홈페이지를 통해 접수하면 된다.

인플루언서 부문은 인스타그램이나 유튜브 계정에 2만명 이상의 팔로워를 보유한 개인이 참여 가능하고, 콘텐츠의 분량이나 형식의 제한은 없다.

일반인 부문의 지원 분야는 영상과 사진으로 나뉘며, 남녀노소 누구나 1인 또는 4인 이내 팀 단위 참여가 가능하다. 영상 분야는 유튜브 계정에 30초 분량의 광고 영상을, 사진 분야는 인스타그램에 이미지를 업로드하면 된다.

공모전 수상자 발표는 오는 27일이며, 수상자에게 개별 통보 및 홈페이지에 공지한다. 수상 내용은 대상(1팀, 400만원), 금상(4팀, 200만원), 은상(8팀, 50만원), 특별상(16팀, 10만원) 등으로 총 상금 규모는 2000만원이다.

자세한 사항은 공식 홈페이지에서 확인이 가능하다. /신원선 기자

"50% 싼 아이스크림으로 더위 물리치자"

이마트24 하절기 시즌상품 할인행사

이마트24가 하절기 시즌 상품 매출이 폭발적으로 늘어나는 7월을 맞아 다양한 할인 행사를 준비, 영업 활성화에 나선다고 1일 밝혔다.

이마트24는 아이스크림 3000원 이상 구매 시 판매가의 최대 50%까지 할인해 주는 아이스크림 할인 행사를 7월 한 달 내내 진행한다.

이마트24가 프리미엄 아이스크림 외에 일반 아이스크림을 대상으로 50% 행사를 진행하는 것은 이번이 처음이다.

이마트24는 타입별로 인기 있는 아이스크림 16개 품목을 선정했다. 바형, 콘형 등 같은 타입의 아이스크림에 한해 1+1, 2+1 할인을 진행했던 기존 행사와 달리, 아이스크림 타입에 상관없이 3,000원 이상 구매 시 30% 할인 혜택을 받을 수 있도록 했다. 여기에 KT 멤버십 포인트(10%)와 제휴카드 추가할인(20%)을 더하면 최대 50%까지 할인 받을 수 있다.

이마트24 MD담당 진영호 상무는 "앞으로도 이마트24만의 차별화된 행사를 통해 고객 및 경영주 모두를 만족시킬 수 있도록 지속적으로 노력해 나갈 계획"이라고 말했다. /김민서 기자 min0812@

농심 1020 겨냥 '포테토칩 콘치즈맛' 출시

농심은 생감자칩에 콘치즈구이 맛을 더한 '포테토칩 콘치즈맛'을 출시했다고 29일 밝혔다. 포테토칩 콘치즈맛은 생감자칩 특유의 바삭함과 고소하고 달콤한 콘치즈의 맛이 조화를 이룬 제품이다.

농심은 식품업계에 불고 있는 옥수수의 인기에 착안해 포테토칩 콘치즈맛을 개발했다. 최근 옥수수의 고소하고 담백한 맛을 담은 우유, 수프, 아이스크림 등 다양한 제품이 시장에서 화제가 되고 있기 때문이다. 특히 음식점에서 흔히 볼 수 있는 '콘치즈구이'는 남녀노소 누구에게나 인기 있는 메뉴이지만 지금껏 스낵으로 구현된 적은 없었다.

농심은 국내 최초의 생감자칩 '포테토칩'에 새로운 이미지를 입히고, 젊은 소비자에게 더 가깝게 다가가기 위해 '콘치즈맛'을 택했다. 농심 관계자는 "최근 1020세대 소비자들은 익숙한 맛이 결합해 새로운 맛을 내는 식품을 선호하는 경향이 있다"며 "스테디셀러 포테토칩에 음식점 인기메뉴 콘치즈구이의 맛을 입힌 '익숙한 새로움'으로 젊은 소비자에게 가까이 다가갈 계획"이라고 말했다. /김민서 기자

농심이 포테토칩 콘치즈맛을 새롭게 출시했다. /농심