

숨 막히는 더위엔 숨 쉬는 속옷으로 '쾌적하게'

덥고 습한 장마철이 되면 땀 냄새, 끈적한 피부로 인해 불쾌지수가 높아진다. 고온다습해 땀이 잘 마르지 않고 몸에 머무르기 때문에 속옷마저 젖는 일이 다반사다.

이렇다보니 장마철이면 땀과 습기를 잡아주는 기능성 속옷이 인기를 얻는다. 장마철에 최적화된 기능성 속옷은 땀을 빠르게 흡수·건조시켜 습한 날씨에도 쾌적함을 준다. 여성은 브래지어, 남성은 러닝셔츠와 드로즈만 잘 갖춰 입어도 상쾌한 여름을 보낼 수 있다.

◆**습기 차는 브래지어, 통기성이 관건**
여성의 가슴 부분은 습기가 머무르기 쉬운 부위다. 장마철에 장시간 브래지어를 입고 있으면 가슴 부분의 땀이 스며들어 축축해지곤 한다. 따라서 장마철에 가장 중요한 브래지어의 기능은 통기성과 흡습속건 기능이다. 브래지어 컵 안쪽은 피부가 직접 닿기 때문에 통기성과 흡습속건 기능이 더욱 중요하다.

대표적인 장치는 컵 하단에 활용하는 '메시 테이프'다. 작은 구멍의 조직으로 된 메시 테이프가 컵 하단에 사용되면 브래지어 안에 갇혀 있던 땀과 열이 쉽게 배출될 수 있다. 또한 공기가 드나들 수 있는 작은 구멍이 있는 몰드컵을 활

흡습속건 기능 탁월한 속옷 주목
남녀 불문 통기성 높은 제품 인기
인견원사·메시·린넨 등 소재 다양

용하기도 한다. '에어홀 몰드컵', '타공 몰드컵' 등으로 불리는데, 이 구멍을 통해 땀이 배출되고 공기가 드나들어 쾌적한 착용감을 준다.

비비안, 비너스, 보디가드 등은 메시 테이프를 활용한 브래지어를 선보이고 있다. 비비안의 경우 메시 테이프 통기성을 높이고, 노와이어 디자인으로 편안한 착용감을 더했다. 또 인견 원사를 활용한 브래지어도 쾌적함을 얻기에 제격이다. 비너스의 '라이브쿨', 보디가드의 '쿨리쉬 망각브라' 등도 메시 테이프와 몰드컵을 활용한 제품이다.

냉감 효과에 탁월한 아스킨 기능성 원단을 사용한 예스의 '사카 시리즈'도 있다. 예스가 올 여름 새롭게 출시한 이 제품은 날개 부분에 마사 원단을 사용해 통기성을 높인 것이 특징이다.

비비안 디자인실 강지영 팀장은 "여름용 속옷을 고를 때에는 땀을 빠르게



제임스딘의 카모플라주 드로즈. /제임스딘

흡수하면서 건조시키는 기능성 소재의 속옷을 착용하는 것이 위생상으로도 좋다"며 "인견 원사나 메시 소재를 활용한 속옷을 입거나 바람이 잘 통하는 부직포 컵으로 된 브래지어를 선택하면 장시간 쾌적하게 속옷을 착용할 수 있다"고 조언했다.

◆**더울 수록 두 겹, 남성도 기능성 속옷**
남성들을 위한 기능성 속옷도 다양하게 출시되고 있다. 특히 남성 팬티는 낮

은 온도를 유지하기 위해 습기를 빠르게 배출하는 에어로쿨 소재나 통기성이 뛰어난 메시 원단 등이 다양하게 활용된다.

팬티뿐 아니라 러닝셔츠 역시 기능성 원단으로 된 속옷을 입으면 한결 쾌적한 착용감을 느낄 수 있다. 여름에는 땀다는 이유로 겉옷 하나만 입는 경우가 많은데, 이 경우 땀이 바로 겉옷에 흡수돼 불쾌한 느낌을 주고 셔츠에는 얼룩이 진다. 따라서 습한 장마철일수록 땀을 빠르게 흡수하고 건조시키는 기능성 원단의 러닝셔츠를 입는 것이 좋다.

남영비비안의 남성 브랜드 젠토프가 출시한 드로즈는 메시 원단을 활용해 통기성이 높다. 또 린넨 원단에 에어로쿨 소재를 함께 활용한 제품부터 대나무 섬유와 인견 원사를 함께 활용한 러닝 셔츠, 드로즈도 주목 할만하다.

제임스딘의 '카모플라주 드로즈'와 '블루 그레이 에어로쿨 남성 러닝'도 덥고 습한 여름, 장마철을 겨냥한 제품이다. '카모플라주 드로즈'는 수분 흡수력이 뛰어나고 건조가 빠른 흡습속건 기능을 가진 콜론 원단을 활용했으며, 메쉬 소재와 분리 기

능성이 적용돼 통기성이 높다. '블루 그레이 에어로쿨 남성 러닝'도 흡습속건과 통기성이 좋고 에어로쿨 기능성 원사를 사용한 것이 특징이며, 메쉬 자카드 소재로 통기성을 강화했다.

BYC가 새롭게 출시한 '보디드라이' 드로즈와 러닝셔츠도 냉감·흡습속건 신소재 원사를 적용한 기능성 속옷으로 착용했을 때 시원한 느낌을 준다.

/김민서 기자 min0812@metroseoul.co.kr



홈쇼핑 시각장애 고객 애로사항 팔 건어

전담 상담원 연결 등 응대 체계 구축

홈쇼핑이 시각장애 고객들을 배려하기 위해 팔을 걷어붙였다.

홈쇼핑은 시각장애 고객들을 위한 전담 상담원 응대 체계를 구축해 본격 가동을 시작한다고 3일 밝혔다.

그동안 시각장애 고객들은 TV방송이나 모바일 앱을 통해 상품을 구매할 경우 상세정보 확인, 옵션 선택, 결제 등 주문 과정에서 적지 않은 어려움을 겪어왔다. 또 구매후 반품이나 교환, A/S 등을 요청하는 것도 만만치 않았다.

이를 위해 홈쇼핑은 시각장애인 고객 등급을 신설해 시각장애 고객들이 전화를 할 경우 전담 상담원들에게 직접 연결될 수 있도록 조치했다.

현재 배송 지연 등 이슈 발생 시 공지되는 SMS 또는 알림톡 역시 시각장애 고객들을 위한 정확한 정보 전달에는 미흡하다고 판단해 전문상담원이 연락해 보다 신속하고 능동적으로 대처하는 사후 관



서울 마곡동 홈쇼핑 사옥. /홈쇼핑

리 프로세스도 도입했다.

특히 홈쇼핑은 전문 상담원들이 업무숙련도뿐만 아니라 상품에 대한 이해도 제고, 시각장애 고객들에 대한 CS 마인드를 고취할 수 있도록 별도의 교육을 주기적으로 실시할 계획이다.

아울러 이번 조치로 홈쇼핑을 이용하는 시각장애 고객들은 전화주문을 통해서도 모바일 앱 주문 혜택인 '10% 할인 +10% 적립'도 상시 적용받을 수 있다.

/김승호 기자 bada@

장수돌침대, 8월까지 전품목 '특가 혜택'

장수돌침대는 8월31일까지 전국 지점에서 '여름에 만나는 장수돌침대' 특별 프로모션을 진행한다고 3일 밝혔다.

상반기 결산 특가로 진행되는 이번 이벤트는 장수돌침대의 스테디셀러인 돌침대 4종, 돌소파 2종, 안마의자 전 품목 구매 고객을 대상으로 특가 혜택과 다양한 사은품을 제공하는 이벤트다.

기존 구매 고객을 위한 매트리스 교환 이벤트도 함께 진행한다. 매트리스에 대한 불안감을 덜 수 있도록 기존 매트리스를 스톤 매트리스로 교환신청하면 다양한 사은품과 함께 전문 돌마스터가 직접 방문해 실측 상담 서비스를 제공한다. 장



수돌침대 공식 홈페이지 또는 매장을 통해 상담 신청하면 석재 및 보료 옵션 등 맞춤형으로 선택해 제작할 수 있다.

이벤트 관련 자세한 내용은 장수돌침대 공식 홈페이지나 전국 대리점 등을 통해 확인하면 된다.

/김승호 기자

CJ ENM 오쇼핑, 中 海외진출 '앞장'

해외 홈쇼핑 초청 中 中 中 수출상담
K-뷰티·패션 글로벌 확대 집중

CJ ENM 오쇼핑 부문이 한국무역협회 주관으로 진행된 해외 홈쇼핑 초청 수출 상담회에 참여해 국내 중소기업들의 해외 진출을 도왔다.

CJ ENM 오쇼핑 부문은 2~3일 이틀 동안 총 130여개 중소기업들과 상담을 진행했다고 3일 밝혔다. 이는 행사에 참여한 기업들 중 가장 큰 규모다.

서울 삼성동 코엑스에서 진행된 이번 수출상담회에 CJ ENM 오쇼핑 부문은 태국, 말레이시아, 멕시코 등 6개국의 홈쇼핑 MD 12명이 참여해 중소기업 담당자들과 1:1 상담을 벌였다. 참여 기업들 중 가장 많은 참석 규모로 생활과 주방용품에서부터 패션과 뷰티 상품까지 각 나라별 라이프스타일을 기반으로 한 실질적인 수출상담이 진행됐다.

특히 올해부터는 K-뷰티와 K-패션의 글로벌 시장 확산에 집중할 계획을 갖고 있어, 뷰티와 패션 상품을 다루는 국내 중소기업들에 더욱 관심을 갖고 상담에 임했다. 상담에 참여한 중소기업 더블유티지의



CJ ENM 오쇼핑 부문의 멕시코 법인인 CJ Grand MD가 2일 코엑스에서 열린 해외 홈쇼핑 초청 수출 상담회에 참가해 국내 중소기업 담당자와 1:1 상담을 진행하고 있다. /CJ ENM 오쇼핑

박관영 대표는 "현지 고객의 성향과 유통 시장의 최신 트렌드에 대한 자세한 설명이 있어 도움이 많이 됐다"며, "현재 중남미와 동남아 시장 진출을 고려 중인 제품의 어떤 점을 보완해야 할지 명확한 해답을 얻고 간다"고 말했다.

CJ ENM 오쇼핑 부문은 다양한 국내 기관들과 공동으로 중소기업들의 해외시장 진출을 위한 수출상담회를 매년 여러 차례 진행해왔다. 이번 한국무역협회 외에도 올해 하반기 중소기업부, 대중소기업농업협력재단 등과 함께 하는 수출

상담회가 예정돼 있다. 이러한 수출상담회를 통해 CJ ENM 오쇼핑 부문은 TV홈쇼핑의 다양한 플랫폼을 통해 국내 우수한 중소기업들의 해외 진출을 돕는다는 계획이다.

한편, CJ ENM 오쇼핑 부문은 2004년 TV홈쇼핑사 중 처음으로 중국 시장에 진출한 이후, 한국상품의 판로개척을 위해 동남아, 중남미 지역까지 해외시장 확대를 위해 꾸준히 노력해왔다. 오쇼핑 부문이 매년 해외에 판매하는 한국 상품 중 80% 이상은 중소기업 상품이다.

/신원선 기자 tree834@

'캡틴 아메리카 에디션' 블랙박스 출시

링크웨어 네번째 마블 시리즈

링크웨어는 마블 콜라보레이션 블랙박스인 '아이나비 Z300 캡틴 아메리카 에디션'을 출시했다고 3일 밝혔다.

'아이나비 Z300 캡틴 아메리카 에디션'은 아이언맨, 토르, 블랙팬서에 이은 네번째 마블 에디션 제품으로 전 세계적으로 인기 있는 마블 히어로 캐릭터 중 하나

인 캡틴아메리카를 모티브로 제작됐다. 전방카메라 렌즈 주변으로 시그니처 컬러인 블루, 실버, 레드 색상을 적용해 방패형상의 입체감 있는 디자인을 연출했다.

캡틴 아메리카를 모티브로 한 GUI(그래픽 사용자환경)도 적용됐다. 전원 온·오프 시 마블 로고는 물론 캐릭터를 상징하는 아이콘과 사운드를 적용했으며 제품 패키지, 마이크로 SD카드, 후방카메

라, 외장 GPS 등에도 로고와 캐릭터를 적용해 기존 제품과 차별화된 사용자 경험을 제공한다.

또 전방FHD, 후방HD 영상화질을 탑재해 주행뿐 아니라 주차 중 녹화 기능도 강화됐다. 특히 야간주차 시 나이트비전이 적용돼 어두운 저조도 환경에서도 선명한 영상을 제공하며 타임 랩스, 포맷 프리2.0, 배터리 방전방지 기능, 패스트 부트 솔루션 등도 갖추고 있다. 가격은 16G 26만9000원, 32G 29만9000원이다.

/김승호 기자