

# 가을 감성 일렁이는 ‘특급호텔 힐링 패키지’ 인기

독서·힐링·미식 등 휴식에 포커스  
혼행족부터 가족까지 패키지 다양  
추석 ‘늦캉스족’ 위한 상품도 마련

호텔 업계가 가을을 맞아 새로운 패키지 상품을 선보인다. 더위에 지친 심신을 달랠 힐링 콘셉트부터 늦여름, 초가을 바캉스를 겨냥한 상품 등 다양한 패키지가 준비돼 있다.

3일 관련 업계에 따르면 임피리얼 팰리스 서울 호텔은 오는 11월 30일까지 가을 패키지 2종을 선보인다.

‘객실 힐링’에 초점을 맞춘 이번 패키지 가운데 ‘비어 프린세스 인 팰리스’는 연인들의 로맨틱한 시간을 위해 마련했다. ▲객실 1박 ▲룸서비스(6종 코스 메뉴, 파인애플 샐러드 2인, 야생 버섯 크림 수프 2인, 매콤한 새우 아라비아파 스파게티 1인, 통감자 등심 스테이크 1인, 비나마이포 와인 2잔, 커피 또는 차 2잔) ▲마스크팩 ▲플랫폼 컨템포러리 아트센터 관람 티켓 등으로 구성됐다.

또 다른 패키지 ‘비어 팰리스’는 가족



글래드 라이브 강남.



메이필드 호텔.

을 위한 상품이다. ▲객실 1박 ▲룸서비스(랜 앤 에그 샌드위치와 감자튀김) ▲미니바(22종) 무료 이용 혜택 등이 포함됐다.

가을 감성을 만끽할 수 있는 편안한 패키지도 눈여겨 볼만 하다.

우선, 이비스 스타일 엠베서더 서울 강남에서는 오는 10월 31일까지 여유로운 문화 감성 충전을 위한 ‘오후 앤드 더 시티’ 패키지를 선보인다.

혼자 휴식을 즐기는 ‘혼행족’을 위한 1인 싱글팩에는 슈페리어 더블룸과 테라로사 바우처 1매, 도서상품권 1만 원권 1

매가 포함돼 있으며, 친구 또는 연인과 함께 하는 고객들을 위한 ‘커플팩’은 슈페리어 더블룸과 테라로사 쿠폰 2매, 도서상품권 1만 원권 2매로 구성됐다.

메이필드 호텔은 오는 11월 4일까지 가을 패키지 ‘북 인 베드’(Book in Bed)를 선보인다. 이 패키지는 고객들이 독서를 통해 자신만의 시간을 가지며 느긋한 휴식을 즐길 수 있도록 마련됐다.

가족과 함께 풍요로운 호텔에서 풍요로운 가을 ‘호캉스’를 즐길 수 있는 패키지도 눈에 띈다.

글래드 라이브 강남 호텔에서는 ‘키즈 스위트’ 패키지를 내놓았다. 오는 11월 30일까지 운영되는 이 패키지는 슈퍼 킹베드와 실내 수영장, 뱅앤올룹슨 스피커 등이 있는 풀 스위트에서 1박과 함께 키즈 기프트 세트가 제공된다. 기프트 세트에는 거품 목욕 놀이를 즐길 수 있는 버블 바스나 키즈 선글라스 등이 포함돼 있다.

노보텔 엠베서더 서울 강남은 추석을 겨냥해 도심 속 힐링 콘셉트의 추석 패키지 2종을 선보인다. 추석 연휴 기간 동안 가족들과 특별한 추억을 쌓을 수 있는 ‘노

보텔 앤드 패밀리’와 미식과 휴식이 함께 하는 ‘딜리셔스 홀리데이’다.

그랜드 워커히 서울도 ‘늦캉스’ 맞춤형 상품을 준비했다. 오는 29일부터 10월 9일까지 이용 가능한 ‘달달한 추석’ 패키지는 그랜드 워커히 서울 1박과 조식으로 구성됐다. 이와 함께 오후 페스티벌에서 진행되는 와인 페어 입장 시 10% 할인 쿠폰 제공 혜택이 기본으로 적용된다.

쉐라톤 서울 팰레스 강남 호텔은 추석 연휴를 맞아 실속있는 가격으로 이용할 수 있는 ‘다다익신’ 패키지를 선보인다.

오는 9월 20일부터 10월 3일까지 이용할 수 있는 이번 패키지는 장기간의 연휴를 맞아 혜택은 더하고 가격을 낮췄을 뿐 아니라, 가족, 친지 및 친구 등 여럿이 함께 편안한 휴식을 취할 수 있는 장소를 찾는 이들을 위한 실속 있는 패키지다.

추석 패키지는 객실만 예약 시 10만 9000원부터 이용할 수 있으며, 조식 뷔페는 패키지 특가로 1만 5000원(1인 기준)에 추가 가능하다. 특히, 이번 패키지를 2박으로 연박 예약 시 1박 패키지 요금은 50% 할인된 가격에 이용할 수 있다.

/김민서 기자 min0812@metroseoul.co.kr



윤홍근 제너시스BBQ 그룹 회장(앞줄 가운데) 과 임직원들, 패밀리(가맹점) 사장들이 창사 23주년 기념 촬영을 하고 있다. /제너시스BBQ

## “선진적인 프랜차이즈 문화 조성 앞장”

### 제너시스BBQ 창사 23주년

주요 경영방침 발표·임직원 표창

국내 1세대 프랜차이즈 그룹 제너시스 BBQ (회장 윤홍근)가 창사 23주년을 맞았다.

제너시스BBQ는 지난 1일 산하 교육 연구기관인 치킨대학에서 임직원과 패밀리(가맹점)들이 참석한 가운데 창사 23주년 기념행사를 열어, 인사 등 주요 경영방침을 발표하고 우수 임직원 표창을 실시했다고 3일 밝혔다.

윤홍근 회장은 “올 상반기는 그 어느 때보다 절실한 마음으로 우리 자신을 돌아보며, 재도약의 원년으로 만들기 위해 노

력했다”며 “앞으로도 선진적인 프랜차이즈 문화와 공정경쟁 풍토 조성에 앞장서는 선도기업으로 자리할 수 있도록 하겠다”고 말했다.

제너시스BBQ 그룹은 이날 사회공헌 활동을 통해 창사기념일의 의미를 더했다. 아프리카 구호개발을 위해 2년간 모금한 1억 2000만 원의 기금을 사단법인 아이러브아프리카에 전달했다.

이날 행사에서는 그룹의 혁신적인 인사제도 개편안도 발표했다. 주 52시간 근무제의 조기 정착과 전반적인 급여 인상, 일과 후 PC OFF제도, 근무 환경 개선 등 업무 효율성을 높이기 위한 파격적인 변화로 직원들의 만족도를 높였다.

/박인용 기자

음악...문화예술...체육...콘텐츠...기부

## 아이들 위한 글로벌제약사의 ‘뜨거운 온정’

환아·취약계층 아동 대상  
다양한 사회공헌 이어져

우리나라에 진출한 글로벌 제약사들이 아이들을 위한 사회공헌(CSR)을 활발하게 하고 있다. 일반적인 기부에서 한단계 발전한 형태로, 환자들의 삶의 질을 고려한 프로그램을 선보이고 있다.

3일 업계에 따르면 한국화이자제약은 전국 문화 소외 지역 아이들에게 음악 교육 프로그램을 제공하는 ‘2018 착한 하이 자링크 희망 프로젝트 착한 음악회’를 실시했다. 이는 맞춤형 화상 디테일링 채널 ‘하이자링크(PfizerLINK)’와 온라인 심포지엄 채널 ‘링크지움(LINKsium)’을 이용하는 의료진의 참여를 통해 적립된 기부금과 임직원들의 도서 및 악기 기부가 바탕이 됐다.

‘착한 하이자링크 희망 프로젝트’는 2015년 심마을 아동 대상 도서 지원 활동을 시작으로 의료진과 임직원 참여의 폭을 넓히고, 지원 아동 대상과 프로그램을 확대하는 방향으로 진화해왔다.

사노피-아벤티스 코리아는 아름다운 가게, 다음세대재단과 함께 ‘초록산타 상상학교’ 프로그램을 진행했다.

이 프로그램은 만성질환, 희귀질환, 암 등 신체적 아픔을 겪는 아이들이 치료와 일상생활에서 겪는 정서적 스트레스를 해소하고, 자존감을 키워 건강한 어른으로 성장할 수 있도록 지원하는 문화예술



한국다케다 가족봉사단이 기념 촬영을 하고 있다. /한국다케다제약



초록산타 상상학교 프로그램. /사노피-아벤티스코리아

프로그램이다. 초등학교 저학년 대상 프로그램으로는 ▲자신의 몸, 생활용품, 재활용품, 악기를 활용한 리듬수업 ‘난리듬으로 논다!’ ▲현실 속의 ‘나’를 다양한 방법으로 관찰하고, 변화되고 싶은 모습을 디자인해보는 창작수업 ‘내가 바로 히어로’가 운영된다. 초등학교 고학년 대상으로는 ▲다양한 주제와 방법으로 사진을

작업하며 자신을 표현하는 사진수업 ‘슬기로운 사진교실’ 등의 강의로 구성됐다.

한국로슈는 지난 2007년부터 로슈그룹의 글로벌 사회공헌활동인 ‘어린이를 위한 걷기 대회(Children’s Walk)’에 참여하고 있다. 한국로슈재단은 아프리카 어린이 돕기 자선걷기 대회, 사회공헌 협약을 통한 국내 저소득층 어린이 지원, 피학대 아동 지원, 소아당뇨 환자 지원 등의 어린이 대상 CSR을 펼치고 있다.

한국다케다제약은 어린이 건강 동화 ‘비타민 나라 요술 콩콩이’ 출시를 기념해 ‘팜 투 테이블(Farm to Table)’ 봉사활동을 실시했다. ‘팜 투 테이블’은 최근 출시한 비타민 건강동화의 주제인 ‘건강한 식습관의 중요성’을 전달하고자 임직원 가족봉사단이 비타민이 풍부한 채소를 직접 수확한 후 비타민 동화책과 함께 인근 지역아동센터에 전달하는 봉사활동이다.

/박인용 기자 parku7854@

## 11번가, ‘커머스 포털’로 새 출발

AI전문가 이상호 사장 체제 돌입



사옥이다.

11번가 주식회사를 이끌어갈 신입대표인 이상호 사장(전 SK텔레콤 서비스플랫폼사업부장·사진)은 SK플래닛의 기술총괄(CTO)을 거쳐 SK텔레콤에서 AI 서비스를 총괄해 온 국내 음성검색 분야 전문가로서, 4차 산업혁명에 대응하는 새로운 커머스 사업을 선도적으로 이끌어 나갈 중책을 맡게 됐다. /신원성 기자 tree6834@

‘11번가 주식회사’가 고객으로부터 신뢰받는 ‘커머스 포털’을 목표로 3일 공식 출범했다.

SK텔레콤의 자회사로서 9월 1일 SK플래닛에서 분할한 ‘11번가 주식회사’는 11번가 서비스를 포함해 e쿠폰사업인 기프트티콘, 간편결제서비스 11페이, 화장품브랜드 사이너를 운영한다. 기술, R&D 인력과 MD, 마케팅 등 총 1000여명으로 구성됐으며, 본사는 서울 중구 서울스퀘어

## JW중외제약 거품 소독제 ‘스크렌젤 스프레이’

상처에 간편하게 뿌리는 거품 타입의 소독제가 나왔다.

JW중외제약은 거품 타입 소독제 ‘스크렌젤 스프레이’를 출시했다고 3일 밝혔다. ‘스크렌젤 스프레이’는 광범위한 살균

력을 가진 염화세틸피리디늄을 비롯한 클로르페니라민말레산염, 디부카인염산염, 나파졸린염산염 등 4가지 복합 성분을 통해 상처를 살균·소독하는 제품이다. 이 제품은 스프레이 타입으로 굵어서

생긴 상처 등 야외활동에서 생긴 여러 상처에 간편하게 소독액을 도포할 수 있고, 거품 형태로 분사돼 쉽게 흘러내리지 않는 것이 특징이다.



/박인용 기자