中企 홈쇼핑의 추석 준비

소비자에 혜택 주고 中企 살리고

홈&쇼핑

빅데이터로 맞춤형 추천 사전예약 할인에 적립도

중소기업 제품을 주로 파는 TV홈쇼핑들이 민족 최대 명절인 추석을 맞아 소비자들을 손짓하고 있다.

모바일 쇼핑에 강점을 갖고 있는 홈앤쇼핑은 빅데이터를 통해 개인들에게 맞춤형 추석 선물을 추천하는 서비스를 이번에 새로 선보였다.

공영홈쇼핑(아임쇼핑)은 이달 26일까지 추석맞이 할인 이벤트를 통해 소비자들이 보다 저렴하게 제품을 구입할 수 있도록 했다.

6일 관련업계에 따르면 홈앤쇼핑은 기존 모바일 앱에 접속한 고객들에게 제안했던 큐레이션 상품 외에 올해 추석부터는 지난 추석 연휴 기간 매출 상위권을 차지했던 상품들을 상단에 노출, 소비자들의 선택을 돕고 있다.

여기에는 그동안 홈앤쇼핑에서 판매하지 않았던 정육 상품을 비롯해 양념육, 갑각류·패류, 빵·떡·과자류 등이 두루 포함돼 있다.

음성검색을 통해서도 편리하게 추석 관련 상품을 찾아볼 수 있도록 배려했다. 특히 주간 단위로 각각 다른 상품을 만나볼 수 있도록 꾸몄다. 일례로 음성으로 '추석'이란 키워드를 입력하면 10~17일까지 가격대별(4만~7만원) 선물관과 신설된 정관장 브랜드관 등으로 이동하는 식이다.

홈앤쇼핑 관계자는 "최근 유통업계 전반에 걸쳐 사전예약을 통한 명절 선물 구매가 일반화되고 있다"면서 "이에 따라 사전 예약을 통해 구매할 경우엔 기존 10% 할인 및 10% 적립 외에도 주요 신선식품 선물세트에 대해 최대 10%의 추가 할인도 적용해 소비자들이 더욱 저렴하게 제품을 구입할 수 있도록 했다"고 설명했다.

추석 선물 예약은 오늘 10일까지로 고객이 출고일을 직접 지정할 수도 있다.

홈앤쇼핑은 2013년 당시 모바일 쇼핑을 새로 선보이면서 '모바일 퍼스트' 전략을 통해 관련 서비스에 집중하고 있다. 모바일 큐레이션의 경우 직접 본 상품, 관련이 있는 상품, 관심이 있을 것 같은 상품 등을 개별 고객의 라이프 스타일이나 선호도 등에 따라 빅데이터 분석을 통해 추천·제안한다.

홈앤쇼핑은 32.93%의 지분을 갖고 있는 중소기업중앙회가 대주주이며 농협경제지주, IBK중소기업은행, 중소기업유통센터가 각각 15%의 지분을 보유하고 있다.

공영홈쇼핑 Shopping

특가제품에 경품 혜택 이벤트 '혜택이 풍년'·'가격이 풍년'

공영홈쇼핑은 이달 26일까지 추석맞이 이벤트 '혜택이 풍년'을 진행한다. 이벤트 1탄으로 오는 19일까지 날마다 PC와 모바일앱에서 1개 상품을 특가에 판매하는 '가격이 풍년(1일 1개씩 찾아오는 기막힌 특가)'을 진행한다.

추석을 맞아 경품 제공 및 할인쿠폰 이벤트도 준비하고 있다.

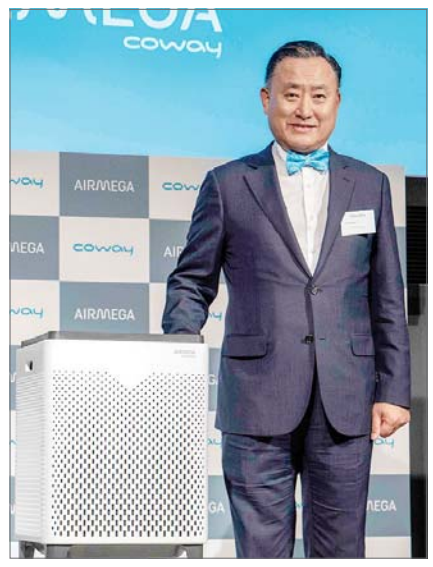
공영홈쇼핑 관계자는 "공영홈쇼핑은 국내에서 유일하게 우리 중소벤처기업 상품과 농축수산물만을 판매한다"며 "추석을 앞두고 알뜰 쇼핑할 수 있도록 다양한 이벤트를 준비한 만큼 고객 여러분의 많은 관심을 부탁드린다"고 말했다.

기타공공기관이기도 한 공영홈쇼핑은 중소기업진흥공단이 100% 출자를 한 중소기업유통센터가 50%를 보유, 대주주이며 농협경제지주가 45%, 수산업협동조합중앙회가 5%의 지분을 각각 갖고 있다.

/김승호 기자 bada@metroseoul.co.kr

코웨이, 日 공기청정기시장 도전장

'에어메가 브랜드' 론칭 공기정화 본 기능 강화



일본 도쿄에서 이해선 코웨이 대표가 공기청정기 '에어메가'를 소개하고 있다.

코웨이가 깐깐한 일본 소비자들을 잡기 위해 공기청정기로 현지 시장 추가 공략에 나섰다.

코웨이는 지난 4일 일본 도쿄에서 공기청정기 '에어메가(AIRMEGA)' 브랜드 론칭 행사를 열고 일본 프리미엄 공기청정기 시장을 노크했다고 6일 밝혔다.

코웨이는 지난 2012년 일본 시장에 본격 진출해 정수기를 판매하고 있다. 이번 행사를 통해 공기청정기를 새롭게 선보이며 사업 확장에 본격적으로 나선 것이다. 일본은 미국, 중국과 함께 세계 3대 공기청정기 시장 중 하나로 샤프, 파나소닉 등 일본 가전업체들의 시장점유율이 압도적이다.

이날 행사엔 이해선 대표, 박용주 마케팅본부장, 이지훈 글로벌시판사업부문장 등이 참석했으며 일본 공기청정기 시장 진출 전략과 프리미엄 공기청정기 브랜드인 에어메가를 소개했다.

일본 시장에 새롭게 선보인 제품은 현재 미국에서 많은 인기를 얻고 있는 '에어메가 400'과 '에어메가 300' 그리고 국내와 말레이시아에서 베스트셀러 반열에 올라선 '에어메가 스톰', 최근 국내 및 중국 시장에 출시한 '에어메가 600' 등 총 네 종류다.

코웨이는 핵심 경쟁력인 에어 케어 기술을 바탕으로 공기청정기 본연의 기능인 공기정화 성능을 강화한 에어메가 제품을 앞세워 일본 시장을 공략한다는 전략이다. 코웨이 공기청정기는 일본 대형 가전제품 매장인 빅 카메라(Bic Camera)와 온라인 쇼핑몰 등을 통해 판매될 예정이다.

/김승호 기자

중고車도 품질보증시대… 동화엠파크 품질연장 '인기'

6개월 내 고장시 200만원 보상 고객센터 다이렉트 연결 '만족'

유명 해외 완성차 브랜드들의 결함과 리콜이 이어지고 있는 가운데 동화엠파크가 지난 4월 출시해 시행하고 있는 '엠파크 품질연장보증 서비스'가 소비자들 사이에서 입소문을 타고 있다.

동화기업 계열사인 동화엠파크는 인천에서 국내 최초의 기업형 중고차 매매단지 '엠파크'를 운영하고 있다.

6일 동화엠파크에 따르면 엠파크의 품질연장보증 서비스는 연식 7년 이내이면서 주행거리가 14만㎞ 이내인 국산차, 수입차를 대상으로 한다. 중고차량을 판매하는 딜러가 사전에 본 서비스를 구매하거나 차량 구매 시 고객이 딜러에게 해당 서비스 적용을 요청하면 제공받을 수 있다.

엠파크 품질연장보증 서비스 차량안내 스티커.

엠파크 품질연장보증 서비스는 타사의 유사 서비스와 비교해 중고차 구매 후 발생한 고장에 대해 주행거리에 관계없이 구매일로부터 6개월간 최대 200만원까지 보상된다. 국내 중고차 관련 연장보증 중에서 저렴한 비용으로 엔진, 미션, 제동장치, 조향장치, 냉난방장치의 고장까지 모두 보장되는 것도 특징이다.

또 국내 최대 규모인 전국 2500곳에 이르는 국내 차량 제조사 공식 정비망에서 엠파크 품질연장보증 서비스도 받을 수 있다. 특히 구입한 차량이 문제가 생겨도 딜러가 아닌 고객센터와 바로 통화하면 보상받을 수 있도록 한 것 역시 장점이다.

/김승호 기자

"신약 포지오티닙, 임상서 항암 효과 입증"

한미약품 신규임상 데이터 공개

한미약품이 개발한 항암 혁신신약 '포지오티닙'의 신규 임상 데이터가 공개됐다.

한미약품은 파트너사인 미국 스펙트럼가 지난 5일(현지시각) 이달 말 캐나다 토론토에서 열리는 제19회 세계폐암학회(WCLC)에서 구두 발표될 임상결과 초록을 보도자료 등을 통해 공개했다고 6일 밝혔다.

초록에는 비소세포폐암 환자 중 EGFR 및 HER2 exon20 변이 환자들을 대상으로 진행한 코호트(전향성 추적조사) 연구의 중간결과가 수록됐다. 특히 HER2 코호트 연구결과는 최초 공개되는 데이터로, 스펙트럼은 오는 24일 WCLC 구두 세션에서 이를 발표한다.

EGFR 코호트 연구는 모집된 환자 50명 중 40명에 대한 반응 평가로 진행됐으며, 객관적 반응률(ORR)은 58%, 질병통제율(DCR)은 90%, 무진행 생존기간 중간값(Median PFS)은 5.6개월로 도출됐다. HER2 코호트는 객관적 반응률(ORR) 50%, 질병통제율(DCR) 83%로 확인됐다.

가장 흔히 나타난 부작용은 EGFR 약물 관련 부작용으로 이미 알려진 피부 발진, 설사, 손톱 주위염이었다. 부작용 발생 환자 일부는 12mg, 또는 8mg으로 복용 용량을 줄였다.

텍사스 대학 MD 앤더슨 암센터 존 헤이맥 박사는 "이번 연구는 EGFR 및 HER2 exon20 변이 환자 치료에서 포지오티닙의 역할을 뒷받침하는 중요한 증거로, 지금까지 어떤 표적 치료법도 없었던 환자들에게 의미있는 진보를 가져오게 될 것"이라며 "이 결과는 '미충족 수요(unmet needs)'가 높은 환자군에서 시행한 가장 큰 단일 데이터로, 세계폐암학회에서 구두 발표할 수 있게 돼 기쁘다"고 말했다.

/박인웅 기자 parkiu7854@

유진그룹 계열사 한일합섬

섬유 전시회 'PIS 2018'서 기능성 영유아침구류 선봬

유진그룹은 계열사인 한일합섬이 7일까지 서울 삼성동 코엑스에서 열리는 섬유소재 전시회인 '프리뷰 인 서울(PIS) 2018'에 참가했다고 6일 밝혔다.

PIS 2018은 세계적인 트렌드에 맞는 소재, 패션, 라이프 스타일을 한 자리에서 확인할 수 있는 국내 최대 섬유소재 전시회다. 매년 1만여 명이 방문하는 PIS에 올해는 한일합섬을 포함해 국내외 334개 업체와 글로벌 바이어들이 대거 참가했다.

한일합섬은 전시회에서 프리미엄 기능성 영유아 침구류 신제품 론칭과 주력 제품인 기능성 원사 홍보를 통해 관련 시장개척 및 판로확대를 모색할 계획이다.

/김승호 기자

종근당, 신촌세브란스병원서 콘서트 진행

'오페라 희망이야기 콘서트'

종근당홀딩스는 지난 5일 신촌세브란스병원 로비에서 '오페라 희망이야기 콘서트'를 진행했다고 6일 밝혔다.

이날 공연은 트리니티필하모닉 오케스트라와 성악가, 팝페라 팀이 협연해 유명 오페라와 뮤지컬 테마곡, 영화OST 등의 음악을 환자와 가족들에게 들려줬다. 또한 가수 양파가 특별 출연해 '애송이의 사랑', 'Marry Me' 등 히트곡을 불러 관객들로부터 큰 호응을 받았다.

오페라 희망이야기 콘서트는 평소 공연 문화를 접하기 힘든 환자와 가족, 의료진을 위해 병원을 찾아가 펼치는 힐링 음악회다. 올해는 지난 5월 부산대병원을 시작으로 신촌세브란스까지 5회 공연했으며, 연말까지 전남대병원, 제주대병원 등 전국 4개 병원에서 추가로 공연을 진행할 계획이다.

지난 5일 신촌세브란스병원에서 진행된 오페라 희망이야기 콘서트, /종근당

종근당홀딩스 관계자는 "올해는 피아노와 현악, 관악이 더해진 오케스트라의 협연으로 관객들의 호응이 더욱 높아졌다"며 "다채로운 컨텐츠를 추가해 공연의 수준을 높이고 공연 횟수도 점차 늘려가겠다"고 말했다.

/박인웅 기자

심봉석 이대목동병원 교수

건강서적 태국어판 출간

'남자는 털고 여자는 닦고'

이대목동병원은 심봉석 비뇨·의학과 교수가 2015년에 국내에서 출간한 메디칼 건강서적 '남자는 털고 여자는 닦고(사진)'가 지난 8월 태국어 번역본으로 출간됐다고 6일 밝혔다.

'남자는 털고 여자는 닦고'는 태국 방콕의 아마린 출판사에 의해 태국어로 번역돼 방콕 Siam Paragon 쇼핑몰의 Kinokuniya서점, Naiin서점 등을 비롯한 태국의 주요 서점에 전시됐다.

'남자는 털고 여자는 닦고'는 생식기에 관한 기초 지식부터 정자와 난자, 임신에 관한 이야기에서 중년 남성들에게 최대의 적인 전립선 건강까지 비뇨기과에 관한 의학 상식을 총망라하고 있으며 일상의 소소한 이야기와 환자들의 경험담도 곁들어져 있다.

이처럼 누구나 궁금해 하지만 어디 가서 대놓고 물어보기 쑥스러운 남녀 생식기의 건강과 질병에 관한 의학 상식을 소개하고 궁금증을 해소해 주는 '남자는 털고, 여자는 닦고'는 2015년 출간된 이후 국내 많은 독자들의 사랑을 받아왔다.

이 책을 통해 저자는 교과서적인 설명이 아닌 일상에서 체험하고 느끼는 실질적인 문제들을 일반인의 입장에서 쉽고 친절하게 설명하고 있다.

/박인웅 기자