

식품업계, 환절기 건강 돕는 ‘이너뷰티’ 출시 잇따라

(몸 속에서부터 가꾸는 아름다움)

높은 일교차로 잃기 쉬운 면역력 위해 건강에서 피부까지 관리할 수 있도록 비타민·항산화 성분 함유제품 판매



왼쪽부터 리얼아몬드, DOLE 리치 파라다이스 주스, 데일리C 곤약젤리, 자연에서 온 과일칩. /각사

지난 1907년 이래 역대 최고 수준의 폭염을 기록했던 여름이 지나고 가을의 초입으로 접어들면서 환절기가 시작됐다.

10일 업계에 따르면 환절기에는 높은 일교차와 찬바람, 건조한 대기로 인해 면역력을 잃기 쉽고 피부 트러블이 발생할 수 있으므로 충분한 수분과 함께 비타민과 항산화 성분이 풍부한 식품을 섭취하는 것이 좋다. 이에 식품업계는 몸속부터 피부까지 건강하게 관리할 수 있는 ‘이너뷰티 식음료’를 잇달아 선보이고 있다.

정식품 ‘리얼 시리즈’는 면역력 강화뿐 아니라 피부 회복, 노화 방지에 도움을 주는 대표적인 항산화 물질인 비타민E 1일치를 100% 함유한 식물성 건강음료다.

‘리얼 아몬드’, ‘리얼 코코넛’, ‘리얼 월넛’ 등 3가지 맛으로 구성돼 취향에 맞게 즐길 수 있는 것이 특징이다.

‘리얼 아몬드’는 비타민E 외에도 면역기능 유지에 도움을 주는 아연 등이 풍부하게 함유돼 일명 ‘슈퍼푸드’로 불리는 아몬드의 풍부한 영양과 고소한 맛을 살린 식물성 건강음료로 아몬드를 통째로 갈아 넣어 진하고 고소한 맛을 제대로 즐길 수 있다. 235ml 1팩당 81kcal로 다이어트용이나 아침 식사용으로 부담 없이 즐길 수 있으며 유당이 없어 유당불내증이 있는

사람도 편하게 마실 수 있다.

‘리얼 코코넛’과 ‘리얼 월넛’은 기존 제품에 당과 칼로리를 최대 50% 줄여 출시했다. ‘리얼 코코넛’은 코코넛 본연의 부드러우면서도 담백한 풍미에 나타드코코젤리로 쫄득한 식감을 더했다. 기존 제품 대비 당 함량을 50% 줄이고 칼로리는 150kcal에서 90kcal로 40%가량 낮췄다. ‘리얼 월넛’은 두뇌활동에 좋은 호두를 통째로 갈아 넣어 부드럽고 고소한 맛이 특징으로 당과 칼로리를 기존 제품 대비 최대 29% 낮췄다.

청과 브랜드 돌(DOLE)의 ‘DOLE 리치 파라다이스 주스’는 대표적인 항산화 물질 비타민C와 면역 비타민으로 불리는 비타민B가 풍부한 열대과일 리치로 만든 주스로 국내 단독 출시 제품이다. 비타민 C, B 외에도 펙틴, 칼륨, 철분, 인 등 식이 섬유와 다양한 무기 영양소들이 풍부하게 들어있는 신선한 리치를 설탕 첨가 없이 진한 농축 과즙으로 만들어 리치의 달콤하고 상큼한 맛과 향을 그대로 느낄 수 있는 것이 특징이다. ‘DOLE 리치 파라다이스 주스’는 휴대와 먹기가 쉽도록 120ml 팩으로 구성돼 남녀노소 모두 언제 어디서든 편하게 섭취할 수 있다.

롯데칠성음료 ‘데일리C 곤약젤리’는 곤약젤리에 과즙과 비타민을 첨가한 제품으로 촉촉한 피부 보습을 위한 히알루론산이 함유돼 있다. ‘데일리C 곤약젤리’는 ‘레몬비타1000C+’ ‘망고비타400D+’ 2종으로 출시돼 입맛에 맞게 선택할 수 있다. 레몬비타1000C+는 상큼한 레

몬 과즙과 레몬 32개 분량의 비타민C 1000mg이, 망고비타400D+는 달콤한 망고 과즙과 1일 비타민 권장량인 비타민D 400IU, 비타민C 100mg이 함유돼 있다. 또한 휴대가 편한 파우치 타입이라 언제 어디서든 간편하게 섭취할 수 있는 것이 특징이다.

복음자리 ‘자연에서 온 과일칩’은 과일을 저온열풍건조 기법으로 말려 과일 본연의 맛과 영양소를 그대로 담아냈다. 100% 과일만 사용해 말린 제품으로 첨가물 걱정 없이 즐길 수 있는 것이 특징이다. 비타민C가 풍부해 면역력 강화와 피부 미용에 효과가 있는 감귤을 그대로 말린 ‘자연에서 온 감귤칩’과 항산화제 역할을 하는 천연 파이토케미컬(Phytochemical)이 풍부한 사과를 말린 ‘자연에서 온 사과칩’ 2종으로 구성됐다. ‘자연에서 온 과일칩’은 지퍼팩으로 포장된 미니 사이즈로 언제 어디서든 간편하게 즐길 수 있다. /박인용 기자 parki7854@metroseoul.co.kr

‘LBL’ 신상품 론칭... 메가 브랜드로 굳힌다

롯데홈쇼핑 패션 브랜드

내일부터 21종 순차적으로 선보

롯데홈쇼핑은 ‘연간 주문액 1000억 원’을 기록하며 홈쇼핑 업계에서 가장 성공한 패션 브랜드로 꼽히는 ‘LBL(Life Better Life)’의 F/W(가을, 겨울) 신상품을 오는 12일 대거 론칭한다고 10일 밝혔다.

LBL은 2016년 9월 롯데홈쇼핑이 최초로 론칭한 패션 브랜드다. 최고급 소재 ‘캐시미어’를 중심으로 합리적인 가격을 앞세워 홈쇼핑 업계뿐만 아니라 백화점 등 유통업계 전반에 캐시미어 돌풍을 일으키는 계기를 마련했다. 론칭 2년 만에 누적 주문금액 1800억 원을 돌파하며 홈쇼핑 패션에 대한 소비자의 인식 수준을 한 단계 끌어올린 브랜드로도 평가 받고 있다. 또한 유명 디자이너 협업이 아닌 롯데홈쇼핑이 자

체 전담팀을 꾸려 파트너사와 함께 기획부터 소싱, 디자인까지 직접 참여했다는 점에서 의미가 깊다. 롯데홈쇼핑은 이탈리아, 스페인의 유명 패션업체와 기획부터 개발, 생산까지 LBL의 제작 과정을 함께 했다.

올해로 론칭 3년차에 접어든 LBL은 캐시미어 소재 중심 브랜드로서의 입지를 확고히 하는 한편, 믹스, 폭스 등 소재와 상품을 다양화해 고객층 확대에 나선다. 지난해 총 14종이었던 상품을 올해 21종으로 확대해 12일부터 순차적으로 선보일 예정이다. 이번 시즌 매출(주문금액 기준) 목표는 1500억 원이다.

롯데홈쇼핑 강재준 콘텐츠개발부장은 “소재 중심 브랜드로서의 입지를 확고히 하면서 보다 다양한 상품을 선보여 홈쇼핑 메가 브랜드로서 또 한번의 성공 스토리를 만들 계획”이라고 말했다. /신원선 기자 tree6834@



LBL 사기핑크 터키산 무스탕 리버시블 롱코트. /롯데홈쇼핑

옥션·G마켓, 20일까지 추석맞이 프로모션

‘파머스토리’·‘풍성풍성 프로모션’ 합리적 가격에 명절 선물세트 판매

국내 대표 온라인마켓 옥션과 G마켓이 추석을 맞아 명절 대표 선물세트를 합리적인 가격으로 선보인다.

먼저, 옥션은 오는 20일까지 옥션의 대표 신선식품 브랜드 ‘파머스토리’ 프로모션을 진행하고, 명절 대표 선물세트를 최대 50% 할인 판매한다.

파머스토리는 믿을 수 있는 국내산 농·수·축산물과 전통식품을 판매하는 신선식품 전문관으로 생산자의 실명과 얼굴을 공개하는 ‘생산자 실명제’와 중간유통 단계 없이 생산자가 직접 산지에서 제품을 발송하는 ‘산지직송 시스템’으로 고객 신뢰도를 높였다.

올 추석 파머스토리는 한우, 배 등 대표 상품은 물론 제주산 멧거리와 같은 이색 선물세트를 새롭게 신설하고, 구매왕 이벤트 등 특별한 고객 이벤트도 마련했다.

대표상품으로 청정지역 제주의 신선함과 깨끗함이 살아 있는 제주산 선물세트를 특별가에 선보인다. ‘양원용 생산자의 제주 흑돼지 구이세트 1.5kg’ ‘문경미 세



자매 해녀의 제주 비양도 해산물세트 ‘현동원 생산자의 제주 황금향’이다.

혼합 선물세트로는 ‘안동 사과+나주 배 혼합세트’ ‘대구추협 팔공상강한우 1+혼합세트’가 있다.

G마켓 역시 오는 20일까지 ‘풍성풍성 추석 프로모션’을 열고, 추석 선물부터 명절 준비 상품들까지 최대 68% 할인가에 판매한다.

추석선물로 인기가 많은 CJ제일제당, 동원, 정관장, LG생활건강, 아모레퍼시픽 등 30여개의 브랜드 제품을 기존 할인가에서 최대 20%까지 중복 할인 가능한 쿠폰을 제공하고, 카드사 혜택을 더했다.

‘추석 선물 베스트’ 코너에서는 인기 명절 선물세트를 한 곳에 모았다. G마켓에 축적된 명절 선물 빅데이터를 활용해 인기 상품을 선정, 매일 10개씩 할인가에 판매한다. /신원선 기자

오뚜기, 실용만점 추석 선물세트 90여종

2~3만원대 세트 알차게 구성

오뚜기가 민족 최대의 명절인 추석을 맞아 실용 만점의 아이টে으로 구성된 추석 선물세트 90여종을 선보였다고 10일 밝혔다.

이번에 출시한 선물세트는 신선하고 좋은 재료만을 골라 다양하고 풍성하게 준비한 ‘특선 선물세트’, 100% 질 좋은 참깨만을 골라 마지막 한 방울까지 고소한 대한민국 1등 참기름 ‘참기름 선물세트’, 맛



과 영양이 풍부한 오뚜기참치, 쫄깃하고 맛있는 오뚜기햄으로 구성된 ‘오뚜기 참

치&햄 선물세트’ 프리미엄 카레 선물세트 등 1~3만원대의 실속형 선물세트를 다양하게 준비했다. 특히 올해 추석에는 프리미엄 블렌딩 차로 구성된 벨라티 선물세트도 새롭게 출시했다.

오뚜기 관계자는 “올해 추석은 폭염과 태풍의 영향으로 과일, 농산물 선물세트의 가격이 많이 올라 2~3만원대의 가공식품 및 생활용품 선물세트에 대한 관심이 높아질 것”이라며 “2~3만원대의 선물세트를 더욱 풍성하게 구성하고, 선물세트 생산량을 전년 추석 대비 소폭 늘렸다”고 말했다.

/박인용 기자

준지, 팝업스토어 오픈... 여성 컬렉션 론칭

패션의 거리 한남동에 첫번째 매장

글로벌 디자이너 브랜드 준지(Juun.J)가 패션의 거리 한남동에 팝업스토어를 오픈했다고 10일 밝혔다. 준지는 여성 컬렉션 론칭·콜라보 등을 통해 변신에 나선다.

준지 한남 팝업스토어는 지난 10년간의 파리 컬렉션 작품부터 커머셜 라인까지 한 눈에 볼 수 있는 공간이자, 여성 컬렉션 아이টে을 공식적으로 만나볼 수 있는 첫 번째 매장이자, 준지 한남 팝업스토어 프로젝트



준지의 한남 팝업스토어. /상성물산 패션부문

준지는 한남 팝업 스토어 프로젝트를 기념하기 위해 특별한 협업 컬렉션을 준비했다. 준지는 한남 팝업 스토어를 통해 영국의 정통 스포츠 브랜드인 엠브로(UMBRO)와 협업으로 탄생한 캡슐 컬렉션으로 드릴탑, 맨투맨 등 의류와 용품을 포함해 30개 스타일을 제작, 선보인다. /김민서 기자 min0812@

농심, 35주년 맞아 ‘해물안성탕면’ 출시

농심이 안성탕면 출시 35주년을 맞아 ‘해물안성탕면’ (사진)을 출시했다고 10일 밝혔다.

해물안성탕면은 된장과 각종 해물맛이 조화를 이룬 제품이다. 농심은 게, 홍합, 명태, 새우, 멸치, 미더덕 등 각종 해물을 우려

내 스프에 담았다. 또한, 명태연육으로 만든 해물맛볼을 넣어 씹는 맛까지 더했다.

농심은 된장을 기본으로 맛을 낸 안성탕면과 잘 어울리면서도 원재료의 맛을 한층 살릴 수 있는 재료로 해물을 선택하고 해물 안성탕면을 내놓았다. 흔히 된장과 해물은



서로의장점을 부각시키며 맛과 향을 살려준다고 알려져 있기 때문이다.

농심 관계자는 “안성탕면이 된장과 소고기, 고춧가루가 어우러진 우거지장국 맛을 구현했다면, 해물안성탕면은 해물된장떡배기에서 착안해 만든 제품”이라고 말했다. /박인용 기자