실속 담은 선물에 마음이 '더' 풍성한 한가위

민족 대명절 추석이 일주일 앞으로 다가왔다. 마음은 벌써 고향에 있는 부모님께 향했다. 감사의 마음을 전하고 싶은 분들을 위한 선물 마련를 위해 마음도 분주하다.

한가위를 앞두고 기업들은 다양한 추석선물을 내놓고 있다. 기업들이 올해 추석선물을 내놓으면서 내세운 화두는 '가심비'다. 가격이 저렴하면서도 정성을 듬뿍 담은 선물을 준비했다는 뜻이다. 또 폭 넓은 연령층을 포용하면서도 트렌드에 부합하는 새로운 상품으로 소비자들을 맞이하고 있다. 아울러 1인가구가 늘어남에 따라 용량을 줄인 1인 간편식 세트가 등장했다. 특히 합리적인 가격대의 정육 세트를 비롯해 굴비 외에 다양한 수산물로 구성된 세트가 등장했다.

백화점 선물 코너의 메인 자리는 10만원 이하 상품들이 차지했다. 올해 초 청탁금지법(김영란법)이 개정되면서 농수축산물 선물 한도가 5만원에서 10만원으로 높아졌기 때문이다. 실제 한 대형마트의 추석 선물세트 사전 판매에서 5만원에서 10만원 사이 상품 판매가 지난해보다 2.5배 가까이 증가했다. 특히 한우나 굴비 등도 선물세트 매출이 늘고 있다. 이에 대형마트와 백화점 등 유통업체들은 9만원대 다양한 선물세트들을 내놓으며 손님들을 끌고 있다.

식품업계는 올해 추석 명절을 앞두고 가성비와 식속형 선물세트를 잇따라 내놓고 있다. 소비 양극화 심화로 올해도 중저가 카테고리가 지속 확대될 것으로 보고 있기 때문이다. 가공식품 선물세트는 저렴한 가격에 다양한 구성으로 오랜기간 명절선물로 오랜기간 사랑받고 있다. 또한 가정에서 자주 사용하는 품목들로 이뤄진 복합형 선물세트도 선보이고 있다.

롯데백화점 | 정육 선물세트 |

가성비부터 고가까지… 고객취향 존중

롯데백화점은 22일까지 백화점 전 점포에서 추석 선물세트 본 판매 행사를 진행한다.

가격 대비 품질을 중시하는 합리적인 가격의 가성비 선물세트와 함께 풍성하고 품격있는 고가의 선물세트 또한 선보인다.

한우와 육포가 결합된 '대관령한우 엄선 1호 세트(52만 8000원)', 한우와 더덕이 결합된 '횡성한우 더덕 혼합세트(58만원)' 등 한우 혼합세트를 선보여 고객의 취향을 고려했고, 원하는 과일만 골라서 구성하는 '과일 햄퍼세트(시세기준)', 사과, 배, 애플망고가 혼합된 '애플망고 혼합세트(시세기준)' 등 활용도가 높은 국산 과일과 이색 수입 과일을 혼합한 선물세트를 선보인다.

수산물은 장어, 자연산 대하, 민어, 메로, 연어 등 어종을 확대했다. 대표 상품으로는 '고창 풍천장어세트 (18만원)', '자연산 대하세트2호 (18만원)', '신진 민어제수세트 (15만원)' 등이 있다.

수요가 많은 축산과 청과는 가격 상승폭을 최소화해 가격 안정화에 힘 썼다. 출하 가격대가 지난해 추석보다 20%이상 상승했으나 가격 상승폭을 최소화했다.

/신원선 기자 tree6834@

현대백화점 | 이색 수산물 선물세트 |

김영란법 노린 '10만원 상품' 대폭 확대

현대백화점은 오는 23일까지 전국 15개 점포에서 '2018년 추석 선물세트 본판매'를 진행한다. 현대백화점은 올해 추석 선물세트 판매 기간 ▲10만원 정육세트 확대 ▲이색 수산물 확대 ▲프리미엄 간편식 상품 확대 ▲온라인 전용 상품 확대 등에 중점을 두고 준비했다.

먼저, 명절 선물 매출의 40%를 차지하는 기업 고객을 적극 공략하기 위해 '10만원 정육 세트'를 전년보다 2배 늘린 40종을 선보인다

유명 맛집과 협업한 양념육 세트를 새롭게 선보인다. '포천 이동폭포갈비 세트(총 1.6kg, 17만원)' '마포서서갈비 세트(총 2kg, 15만원)' '연화식 한우 갈비찜 세트(총 2.8kg, 20만원)' '더 부드러운 돼지 등갈비찜(총 1.5kg, 8만원)' 등이다.

수산물 선물세트도 대폭 확대했다. 대표 상품은 '영광 봄굴비 국(菊) 세트(23cm 이상 10마리, 47만원)' '죽(竹) 세트(22cm 이상 10마리, 37만원)' '연(蓮) 세트(20cm 이상 10마리, 27만원)' 등이다.

이밖에 1인가구를 겨냥한 프리미엄 간편식 상품도 만날 수 있다.

/신원선 기자

GS SHOP | 간편식 세트 |

"명인의 손맛으로 명절도 외롭지 않길"

GS샵은 추석을 맞아 집에서 여유롭게 추석 준비를 할 수 있도록 다양한 먹거리와 선물용품들을 선보인다.

양념육 위주였던 TV홈쇼핑은 올 추석에 '한우찜갈비'와 '뉴질랜드 LA갈비' 같은 프리미엄 원육 상품까지 준비했다.

강강술래 LA갈비, 사보텐 돈카츠, 고래사어묵, 삼진어묵 같은 전국 유명맛집의 대표상품들과 강순의 명인의 나주곰탕, 임성근 조리장 등심구이, 임성근 조리장의 녹용도가니탕, 장석준 올바른 명란 등 명인이나 조리장의 손맛을 느낄 수 있는 다채로운 가정 간편식들을 소개한다. 올 설에 인기를 끌었던 킹크랩, 랍스터 같은 프리미엄 갑각류들도 편성된다. 식당에 가서 먹으면 매우 고가지만 집에서 훨씬 경제적으로 먹을 수 있는 상품이다.

건강에 대한 관심이 점점 높아지면서 건강식품으로 유명한 '정관장 홍삼세트', '여에스더유산균'부터마카다미아가 들어간 '오트리고메넛츠'나 '유기농 노니' 등 다양한 상품들 역시 선보인다.

모바일GS샵과 GS샵 인터넷몰도 '위대한 추석' 기획전을 실시하고 다양한 명절 상품을 추천한다. 자세한 행사 내용은 홈페이지에서 확인할 수 있다.

/신원선 기자

공영홈쇼핑 | 경품 이벤트 |

7일간 매일 다른 혜택·할인이 '풍년'

공영홈쇼핑이 추석을 앞두고 풍성한 혜택의 이벤트를 진행한다. '미리추석 7Days'는 추석을 앞둔 9월 13일부터 19일까지 7일간, 매일생방송별 최대 100명에게 생활필수품, 식품 등 매일 다른 경품을 증정하는 이벤트다. 렌탈, 여행 등 일부 방송을 제외한 해당일의 방송 상품을 구매한 모든 고객이 대상으로 추첨을 통해 경품을 증정한다.

'혜택이 풍년, 할인이 풍년' 은 행사 시간인 9월 20일부터 26일까지 당일사용이 가능한 쿠폰을 증정하는 이벤트다. 3만원 이상 구매 시 1000원 / 5만원 이상 구매 시 3000원 쿠폰을 결재 시 바로 사용할 수 있다.

또한 공영홈쇼핑은 9월부터 연말까지 4만원 이상 상품을 짝수 횟수로 구매한 고객에게 적립금을 증정하는 '다함께 짝짝짝 시즌4' 이벤트를 진행한다. 2회·4회·6회·8회차 상품 구매시 각각 2000원, 4000원, 6000원, 8000원을 적립금으로 제공한다. 10회차 구매 고객에게는 적립금 5만원을, 10번 구매하면 총 7만원 적립 혜택을 누릴 수 있다.

/신원선 기자