오뚜기 | 특선 선물세트 |

‘실용만점’ 1~3만원 선물세트 90여종

오뚜기가 민족 최대의 명절인 추석을 맞아 실용 만점의 아이템으로 구성한 추석 선물세트 90여종을 선보였다. 추석을 맞아 받는 사람도 주는 사람도 모두 행복해지는 알찬 구성과 다양한 가격대의 선물세트를 마련했다.

신선하고 좋은 재료만을 골라 다양하고 풍성하게 준비한 ‘특선 선물세트’, 100% 질 좋은 참깨만을 골라 마지막 한 방울까지 고소한 대한민국 1등 참기름 ‘참기름 선물세트’, 맛과 영양이 풍부한 오뚜기참치, 쫄깃하고 맛있는 오뚜기햄으로 구성한 ‘오뚜기 참치&햄 선물세트’, 프리미엄 카레 선물세트 등 1~3만원대의 실속형 선물세트를 다양하게 준비했다. 특히 올해 추석에는 프리미엄 블렌딩 차로 구성된 벨라티 선물세트도 새롭게 선보인다.

오뚜기 6호. /오뚜기

오뚜기는 소비자들이 간편하게 구입할 수 있도록 홈페이지와 오뚜기몰에 추석 선물세트 전자 카다로그를 구성했으며, 임직원의 휴대폰 컬러링을 통해서도 적극 홍보하고 있다.

오뚜기 관계자는 “올해 추석은 폭염과 태풍의 영향으로 과일, 농산물 선물세트의 가격이 많이 올라 2~3만원대의 가공식품 및 생활용품 선물세트에 대한 관심이 높아질 것”이라고 말했다. /박인웅 기자 parkiu7854@

롯데주류 | 백화수복 |

74년 전통… 깊은 향·풍부한 맛 자랑

롯데주류는 올해 추석 선물세트로 74년 전통을 지닌 대한민국 대표 청주 ‘백화수복’을 제안한다. ‘오래 살면서 길이 복을 누리라’는 뜻을 지닌 ‘백화수복’은 국내 차례주 시장의 70% 이상을 차지하고 있는 인기 제품이다.

백화수복은 100% 국산 쌀로 만들고 저온 발효 공법과 숙성방법으로 청주 특유의 부드럽고 깔끔한 맛을 살린 것이 특징이다. 또한 롯데가 자체 개발해 특허 출원까지 마친 효모를 이용해 ‘백화수복’ 특유의 깊은 향과 풍부한 맛을 자랑한다.

500여년간 이어져 내려온 우리 민족의 정성된 마음을 담아내기 위해 라벨은 동양적인 붓글씨체를 사용하고 라벨과 병목 캡씰(병뚜껑을 감싸고 있는 비닐 포장재)도 금색을 적용해 고급스러움과 우리나라 대표 차례주의 이미지를 부각시켰다.

백화수복. /롯데주류

특유의 깊은 향과 맛으로 차게 마셔도 좋고 따뜻하게 데워 마셔도 좋아 조상님들에게 올리는 제례용 또는 명절 선물용으로 안성맞춤이다. 차례 또는 선물용 ‘백화수복’은 제품 용량이 700㎖, 1L, 1.8L 등 3가지 제품으로 구성되어 소비자 편의나 용도에 맞게 선택할 수 있다. /박인웅 기자

하이트진로 | 일품진로 1924 |

명절 음식과 ‘찰떡궁합’… 완판 행진

하이트진로가 추석 명절을 맞아 프리미엄 증류소주 ‘일품진로 1924’ 선물세트를 출시했다. 하이트진로 프리미엄 소주 일품진로 1924 선물세트는 제품 만족도는 높고 가격 부담은 적은 명절 대표 선물로, 매년 조기 완판을 기록하는 등 인기가 높다. 이번 추석에는 일품진로 1924(375㎖) 2병과 함께 전용잔(스트레이트 잔, 언더락스 잔 각 2개)으로 선물세트를 구성해 차별화했다. 은은한 금빛의 실크 원단과 고급스러운 질감의 박스로 포장해 선물 가치를 더했다. 또한 다양한 명절 음식과의 궁합을 고려해 일품진로 1924를 더 맛있게 즐길 수 있는 음용법을 담은 리플렛을 함께 제공해 활용도를 높였다. 이마트, 홈플러스 등 전국 대형마트에서 한정 수량으로 판매 중이다.

일품진로 1924 선물세트. /하이트진로

오성택 하이트진로 마케팅실 상무는 “일품진로 1924 선물세트는 소확행(작지만 확실 행복)등의 소비 트렌드 확산으로 프리미엄 소주도 집에서 즐기는 소비자가 늘어나 만족도가 높은 선물로 인기가 좋다”며 “일품진로 1924 선물세트로 좋은 날, 소중한 분들에게 고마운 마음을 전달하기 바란다”고 말했다. /박인웅 기자

LF 헤지스, 남성 화장품 | 룰429 |

각질·블랙헤드 청소 ‘동안피부’ 종결자

LF의 헤지스가 추석을 맞아 남성 화장품 ‘룰429’를 추천한다. ‘헤지스 맨 스킨케어 룰429’는 남성의 피부 특성, 라이프스타일을 분석한 빅데이터를 기반으로, 남성들의 피부 고민을 독자성분으로 해결할 수 있도록 완성된 남성 맞춤형 브랜드다.

‘룰429’ 마일드 필링 폼, 올인원 젤 하이드레이터, 슬리밍 퍼팩크림. /LF

마일드 필링 폼은 런던 바버샵의 비법을 담아 곱게 간 호두껍질가루를 함유해 남성들이 관리하기 어려운 묵은 각질과 모공 속 블랙헤드를 청소해주는 저자극 스크럽 폼클렌저다. 풍성하고 부드러운 밀착 거품이 세안 후 매끈한 피부결을 만들어준다.

올인원 젤 하이드레이터는 손에 닿는 순간 젤에서 워터제형으로 변형되는 독특한 속성으로, 피부 표면의 번들거림을 최소화하면서도 두터운 남성 피부 속까지 촉촉하게 충전해주는 스마트한 제품이다.

룰429의 대표 아이템인 ‘슬리핑 퍼팩크림’은 남성 전용 수면팩이다. 이중 수분 코팅막으로 수분감이 충분할 뿐만 아니라 주름 개선과 미백 기능성을 갖춰 밤 사이 환하게 달라진 피부를 느낄 수 있다. 씻어낼 필요가 없는 것은 물론 3분 이내 흡수되는 흡수력으로 사용이 간편하다. /김민서 기자 min0812@

금강제화 | 상품권·캐주얼화 등 |

연령별 맞춤 선물 제안… 사은품 다양

금강제화가 추석을 맞아 연령별 맞춤 선물을 합리적인 가격에 제안한다.

먼저, 중장년층을 위한 아이템으로는 금강상품권을 추천한다. 전국 금강제화 매장에서 5만~50만 원 등 다양한 권종으로 구입할 수 있으며, 구매 금액별 다양한 사은품을 제공한다.

남성, 여성을 위한 선물로는 각각 클락스(Clarks)의 비즈니스 캐주얼화, 랜드로바의 모카신을 추천한다. 클락스의 제품의 경우, 2018 F/W 시즌을 맞아 한층 기능이 업그레이드 됐다.

2030대 여성들을 위한 제품으로 올 가을 유행할 것으로 예상되는 르느와르(RENOIR)의 펌프스 라인과 브루노말리(BRUNO MAGLI) 핸드백이 준비돼 있다.

이 밖에도 잔스포츠(JAN SPORT)백팩, 스카프 등 5~10만 원 초반대의 합리적인 가격에 다양한 제품들을 만나볼 수 있다.

금강제화 관계자는 “고객들이 보다 편리한 추석 선물을 고를 수 있게 하기 위해 연령별 맞춤 제품을 엄선해봤다”며 “선물의 가치를 높이고 받는 사람의 품위를 고려한 금강제화 선물로 소중한 분들께 감사의 의미를 전하는 뜻깊은 추석이 되길 바란다”고 말했다. /김민서 기자

브루노말리 엘리사. /금강제화

우정사업본부 | 우체국쇼핑 직거래 |

믿을 수 있는 현지특산물 50% 할인

우정사업본부가 운영하고 있는 우체국쇼핑은 우리 농수산물과 공산품을 취급하는 직거래 장터다. 1986년 농수산물 개방으로 어려움을 겪는 농어촌의 판로를 열어주기 위해 시작해 전국 우체국망을 이용한다.

현재 전국 3600여개의 우체국 물류망을 통해 품질 좋은 우리 농·수 특산물 9800여 종 및 공산품 1만5000여 개를 국민들에게 제공하고 있다. 우체국쇼핑의 장점은 믿을 수 있는 우리 농수산물을 신속하게 받아볼 수 있다는 것이다. 생산지에서 전국 3600여개의 우체국망을 통해 즉시 고객에게 배송된다. 상품 선정과정도 까다롭다. 2년에 한 차례 실시되는 신규상품 심사를 통과해야 한다. 이를 통과해도 위생상태와 원산지 현지실사도 한다. 특히 선물이 많은 명절기간에는 불시에 생산현장을 방문하기도 한다.

강성주 우정사업본부장이 우체국쇼핑 물품을 살펴보고 있다. / 우정사업본부

우체국쇼핑은 추석을 맞아 18일까지 ‘우체국쇼핑 추석맞이 최대 50% 할인대잔치’를 열어 5000여종의 팔도특산물과 1000여개의 생활용품을 최대 50%까지 할인 판매한다. 우체국쇼핑 우리특산물은 전국 3600여 우체국, 우체국쇼핑몰, 모바일 우체국쇼핑과 우체국콜센터를 통해 구입할 수 있다. /김나인 기자 silkni@