

“명절선물, 못 골랐다면... ‘뷰티·아웃도어’도 있어요”

소비자 실용만점 선물로 각광
뷰티, 주얼리 성분 女心 사로잡아
아웃도어, 고기능성 제품 등 다양

민족 대명절 추석이 코앞으로 다가왔다. 소중한 사람들을 위한 선물 고민이 한창일 터. 보다 센스있고 실용적인 추석 선물을 고민 중이라면 무난하고 흔한 선물 세트보다 뷰티·아웃도어 선물을 추천한다.

예쁜 비주얼과 뛰어난 제품 효과까지 모두 갖춘 뷰티 아이템과 나들이 패션 아이템으로 활용하기 좋은 가을 아우터가 소비자들에게 실용 만점 선물로 각광받고 있다.

뷰티 제품 중 대표상품은 AHC의 ‘EYE LOVE YOU’ 추석 선물세트 4종과 헤라 ‘문 워커 오드 뚜왈렛’ 닥터 브로너스의 ‘매직숍 추석 선물세트’다.

AHC는 ‘EYE LOVE YOU’ 추석 선물세트 4종을 베스트 셀러인 아이크림 포 페이스 시리즈의 최신판인 얼티밋 리얼 아이크림 포 페이스를 중심으로 특별 에디션 구성으로 선보였다. 아이크림 포 페이스는 뛰어난 안티에이징 효과가 특징으로 누적 판매 6700만개를 돌파한 얼굴 전체에 바르는 아이크림이다. 함께 구성된 골드, 진주 아이크림 에디션들은 리얼



헤라 ‘문 워커 오드 뚜왈렛’

골드 100ppm, 진주추출물, 자수정, 사과이더, 다이아몬드 등 특별한 주얼리 성분으로 여심을 사로잡을 뿐 아니라 추석 한정판으로 더욱 주변인들에게 자랑하고 싶은 마음이 들게 한다.

AHC 추석 선물세트 4종은 아이크림을 중심으로 탄력, 보습, 미백 등 받는 이의 피부 고민에 따라 선택할 수 있도록 다양하게 구성한 것이 특징이다.

헤라의 ‘문 워커 오드 뚜왈렛’은 도시의 푸른 밤을 연상 시키는 모던한 일러스트 패키지가 눈을 사로잡고, 부드러운 향기가 코를 자극한다.

선선해진 가을 날씨와 완벽하게 어울리는 부드러운 향기로, 첫 향은 청량한 베르가못이 히야신스, 갈바넵과 조화를 이루고 이어지는 마들노트에서는 라일락



닥터 브로너스 ‘매직숍 스페셜 기프트 박스’

향과 나이트 재스민, 미모사의 향기가 어우러진다. 마지막으로 잔잔하게 퍼지는 세도우드 화이트 머스크의 파우더리한 향이 조용한 밤의 여운을 선사한다.

닥터 브로너스는 촉촉한 가을 피부를 만들어줄 유기농 클렌저 ‘매직숍’ 스페셜 기프트 박스를 선보였다. 정제수 함량이 높고 자연 유래 추출물을 사용하는 여타의 바다 클렌저들과는 달리 유기농 코코넛 오일, 올리브 오일, 호호바 오일 등 5가지 고농축 유기농 오일을 담아 건조한 가을철 속당김 없는 클렌징을 돕는다. 이번 선물 세트에는 온 가족이 함께 사용할 수 있는 대용량부터 가을 야외활동 시 휴대가 간편한 미니 사이즈까지 총 3가지 용량을 담아 활용도를 높였다.

아웃도어 업계는 가성비 높은 추석 선

AHC ‘EYE LOVE YOU’ 선물세트

물로 다양한 제품을 추천하고 있다.

특히 이번 가을 아이디의 신상품 재킷은 소비자의 니즈에 따라 기능성을 고려한 동시에 실용성과 디자인까지 고퀄리티로 제작해 일상에서도 폭넓게 활용 가능하다.

아이디 고어 스트레치 자켓인 ‘메티아 자켓’은 방수·투습성이 탁월한 소재를 하이브리드한 고기능성 재킷이다. 따고 열기를 빠르게 배출해주는 등산이나 트레킹 및 여행 시 장시간 쾌적하게 착용할 수 있다. 경량성이 뛰어나 착용감이 가볍고 구김이 적어 휴대하기에도 용이하다. 야외활동이 많아지는 가을 라이프스타일을 고려해 가볍고 신축성이 뛰어난 고어 팩 라이트 소재를 적용하여 활동성과 피팅감을 동시에 높인 것이 특징이다.



메티아재킷 /아이디

야외에서 뛰노는 아이들의 움직임을 고려한 기능성 어린이 재킷도 출시했다. 아이디 ‘한나 키즈 재킷’은 트레이닝 재킷과 야구점퍼 두 가지로 활용 가능한 기능성 리버시블 재킷이다. 경량성과 신축성이 우수하고 구김이 적어 활동량이 많은 아이들이 편하게 착용할 수 있다. 탁월한 방수와 보온 기능까지 갖춰 일교차가 높은 가을철 체온 조절에 효과적이다.

신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

명절선물 2030은 ‘가성비’ 우선 5060은 ‘만족도’ 우선

연령별로 추석 명절 선물세트에 대한 선호도가 달랐다. 2030세대 젊은 층은 ‘가성비’(가격 대비 성능)가 뛰어난 품목을, 40대 이상 중장년층은 가격을 떠나 상품 구성 및 만족도가 뛰어난 품목을 선호했다. 온라인쇼핑사이트 G마켓은 농림축산식품부 산하 농림수산식품교육문화정보원(이하 농정원)과 함께 최근 3년(2016년 추석~2018년 설) 동안 명절 선물 빅데이터를 살펴본 결과 이런 트렌드를 확인했다고 18일 밝혔다.

각 명절 직전 2주 동안 축산, 과일, 통조림·캔, 홍삼 등 농정원에서 관리하는 대표 농림축산 인기 선물 4종의 연령별 구매량을 비교 분석한 결과다.

이를 구체적으로 살펴보면 연령대별 ‘축산’의 구매 비중은 2030세대의 경우 30%, 4050세대는 33%, 60세 이상은 41%

로, 연령대가 높아질수록 축산의 선호도가 커지는 것으로 나타났다.

‘과일’ 역시 2030세대는 19%, 4050세대는 22%, 60세 이상은 25%로 갈수록 비중이 커졌다. 반면, 가공식품을 대표하는 ‘통조림(캔)’의 경우 2030세대 구매 비중이 40%, 4050세대는 37%, 60세 이상은 28%로 연령대가 높아질수록 선호도가 떨어졌다. ‘홍삼’ 역시 2030세대 11%, 4050세대 8%, 60세 이상은 5%로 인기가 줄어드는 양상을 보였다.

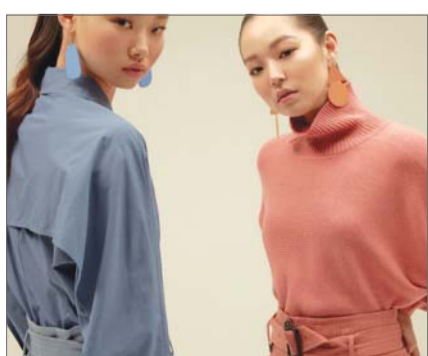
이는 최근 1~2인 가구 증가와 경제여건에 따라 2030세대 젊은 층은 통조림, 홍삼 등 합리적인 가격대의 가성비 높은 가공식품군을, 40대 이상으로 연령대가 높아질수록 축산, 과일 등 품질 만족도가 높은 신선식품군을 더 선호하는 것으로 분석된다..

신원선 기자

에잇세컨즈, ‘텔더트루스’와 두번째 콜라보

삼성물산 패션부문의 글로벌 SPA 브랜드 에잇세컨즈가 2017년 스몰에스에프디에프(sfd) 수상자인 여성 캐주얼 브랜드 텔더트루스 올 봄에 이어 두번째 콜라보레이션 상품을 출시한다고 18일 밝혔다.

텔더트루스와 에잇세컨즈의 콜라보는 삼성물산패션부문이 한국의 젊고 창의적인 디자이너를 발굴하기 위해 설립한 sfd의 제1회 수상자인 텔더트루스(디자이너 김성은)의 감성과 국내를 대표하는 SPA 브랜드 에잇세컨즈의 만남으로 올 초 첫 협업 제품의 판매율이 85%에 육박하는 등 큰 반향을 일으켜 가을 시즌 두번째 협업이 더욱 주목 받고 있다.



이번 ‘에잇세컨즈 X 텔더트루스’는 셔츠와 원피스, 팬츠, 재킷 등 18개 스타일 1만여 피스의 수량으로 첫 협업보다 다양한 상품으로 풍성하게 구성했다.

신원선 기자

란제리도 ‘대담한 컬러’로 가을 맞이

올 가을 ‘팬톤컬러’ 절반이 ‘원색’ 폴립 브라 등 편한 착용감 대세

끝나지 않을 것 같은 여름이 지나고 완연한 가을이 찾아왔다. 선선해진 날씨에 사람들의 옷차림도 바뀌었으며, 겉옷과 마찬가지로 속옷도 가을을 맞이했다. 이에 올 가을 란제리 트렌드를 살펴봤다.

◆강렬한 컬러와 섬세한 디테일

지난해 가을 ‘타우니 포트(Tawny Port)’와 같은 차분한 와인빛 컬러가 인기를 끌었다면 올 가을은 계절을 초월한 대담한 컬러가 유행할 전망이다. 글로벌 색채연구소 팬톤이 2018년 F/W 런던 컬렉션을 통해 제안한 12가지 색상 중 절반 이상이 강렬한 원색에 해당한다.

‘용맹한 양귀비’란 의미처럼 강렬한 레드 컬러인 밸리언트 포피(Valliant Poppy), 선명한 청록빛의 케찰 그린(Quetzal Green), 신비롭고 오묘한 색감의 울트라 바이올렛(Ultra Violet) 등 원색의 란제리가 대거 출시됐다.

비비안에서는 선명한 울트라바이올렛 컬러를 활용하여 가을용 메인 브라를 출시했으며 당당한 매력을 연출하는 레드 컬러, 청록빛의 그린 컬러 등 포인트 컬러를 활용한 브라를 다양하게 선보일 예정이다.

비비안 디자인실 감지영 팀장은 18일 “지난 가을에는 차분한 버건디 컬러가 강세를 이뤘으나 올 가을에는 레드, 그린, 퍼플 등 채도 높은 다채로운 색상이 유행할 전망”이라며 “컬러는 과감하면서도 컵을 감싸는 자수 장식이 섬세하게 표현돼 매끄러운 실루엣을 연출해준다”고 말



착용감 강조한 폴립 브라 모델 착용컷

레드 컬러 모델 착용컷 /비비안

했다. 에블린은 가을 신상품으로 ‘리얼 울트라 푸쉬’ 브라를 선보였다. 채도 높은 그린 컬러와 함께 은은한 버건디 컬러, 네이비 컬러 등이 출시됐다. 컵 하단을 감싸는 은은한 레이스 장식이 돋보이는 제품이다.

코데즈컴바인 이너웨어는 가을 시그니처 라인으로 ‘네온립’ 브라를 출시했다. 선명한 푸시아 핑크 컬러의 입술 모양을 모티브로 키치한 감성이 인상적이다.

◆폴립 디자인과 넓어진 날개 ... 착용감이 우선

편안하면서도 안정적인 착용감을 중요시하는 여성들이 많아지면서 가슴 전체를 감싸는 폴립 브라와 넓은 날개 디자인의 착용감을 강점으로 내세운 란제리가 잇따라 출시되고 있다. 폴립 브라는 가슴의 윗부분까지 감싸주기 때문에 가슴을 안정적으로 지탱해주고, 편안한 착용감을 느끼게 해준다. 폭이 넓은 날개 디자인은 몸에 느껴지는 압박감을 덜어주고 균형을 매끄럽게 정리해준다는 장점이 있다.

비비안에서도 폴립 디자인과 넓은 날

개 디자인을 활용한 란제리를 다양하게 선보였다. 컵 전체를 감싸는 망사 원단을 사용하여 가슴을 안정적으로 잡아주면서 편안한 착용감을 선사한다.

가을용 ‘리얼마이핏’ 브라는 전 사이즈에 U자 형태의 넓은 날개 디자인을 적용했다. 넓은 날개 디자인으로 보다 안정감 있는 착용감을 느낄 수 있으며 탄성 좋은 유연한 와이어를 사용해 가슴에 느껴지는 답답함이 덜하다.

원더브라는 가을용 ‘원더핏 브라’를 새롭게 선보였다. 레이스가 어깨선까지 높게 올라와 가슴전체를 편안하게 감싸준다. 기존 원더브라 제품과 달리 와이어 밑으로 내려오는 밀밭침 형태의 구조가 가슴을 더욱 안정적으로 잡아줘 착용감이 뛰어난 것이 특징이다.

비비안 디자인실 감지영 팀장은 “폴립 브라를 착용하면 속옷이 들뜨지 않고 가슴을 안정적으로 잡아줘 볼륨이 큰 사람도 편안하게 착용할 수 있다”며 “자칫하면 투박해 보일 수 있는 두꺼운 어깨끈은 망사 원단을 활용해 심플하면서도 섹시한 느낌이 연출된다”고 설명했다.

신원선 기자 tree6834@