"첨단이 최고야"… 혼수가전 트렌드는 스몰·럭셔리

요즘 예비 신혼부부들 사이에서 '스몰 럭셔리' 웨딩 문화가 떠오르고 있다. 이에 맞는 스몰 럭셔리 혼수 가전으로 ▲집안 어느 곳에 놓아도 인테리어 효과가 있고 ▲라이프스타일에 따라 맞춤형으로 활용할 수 있는 기능을 제공해야 되며 ▲가사 부담을 덜어 여가 시간을 늘려주는 제품은 어떤 것이 있는지 알아보았다.

미드 즐기는 아내, 게임 마니아 남편 모두 만족시키는 '삼성 QLED TV'

결혼 후에도 최신 미드 몰아보기나 콘솔·PC게임 등 각자의 취미를 선명한 화질과 초대형 화면으로 즐기고 싶은 예비 신혼 부부들에게 65인치 이상의 고화질 TV는 '스몰 럭셔리' 혼수 1순위 아이템이다. 삼성전자 '2018년형 QLED TV'는 선명한 화질뿐 아니라 빅스비 인공지능 서비스 등으로 만족감을 준다. 뛰어난 밝기와 디테일로 원본 영상 그대로를 표현하는데 실내 조도가 높고 빛이 많이 드는 남향을 선호하는 우리나라 가정 환경에 최적화됐다.

큰 이불도 1시간 만에 건조 삼성 건조기 '그랑데'

삼성전자가 최근 출시한 14㎏급 대형 건조기 '그랑데'는 큰 사이즈의 이불까지 한 번에 건조가 가능하다. 독자적인 '하이브리드 히트펌프' 기술은 두꺼운 이불도 스피드 모드 기준으로 59분만에 건조를 모두 마칠 수 있어 드라마 한편 보는 사이 빨래를 마무리 할 수 있다. 에어살균 기능으로 세탁물의 각종 유해세균을 99.99% 살균하고 집먼지 진드기를 100% 제거해준다.

가사 부담을 덜어 주는 무선청소기 로봇청소기 '파워봇'

원하는 장소를 알아서 청소해주고 충전까지 완료하는 로봇청소기는 나만의 여가 시간을 늘려주는 진정한 '스몰 럭셔리' 제품이다. 삼성 로봇 청소기 '파워봇'은 진공흡입방식을 겸해 만족스러운 청소 결과를 보여 준다. 본체 높이를 최대한 낮추고 브러시와 벽사이의 간격을 최소화되도록 설계해 구석구석 전방 센서 2.0과 내비게이션 카메라로 방구조에 큰 제약 없는 청소가 가능하다.

에어·스팀·건조·청정 4단계 전문관리 의류청정기 '에어드레서'

바쁜 일상에서 출퇴근시 입었던 블라우스나 쟈켓, 양복 등의 의류를 매일 관리하는 것은 매우 번거롭다.

삼성 '에어드레서'는 에어·스팀·건조·청정의 4단계 전문 의류청정 방식을 적용했다. 고유의 세탁기 스팀 기술, 건조기 저온제습 기술, 에어컨 바람제어 기술, 냉장고 냄새제거 기술, 공기청정기 필터 기술 등이 총 망라된 제품이다.

옷을 흔들어 털 필요 없이 위아래로 분사되는 강력한 '제트에어'와 '제트스팀'을 이용해 옷에 묻은 먼지와 냄새를 빠르고 효과적으로 제거한다.

/안병도 기자 catchrod@metroseoul.co.kr

삼성전자 2018년형 QLED TV.

삼성 건조기 '그랑데'.

삼성 로봇청소기 '파워봇'.

삼성 의류청정기 '에어드레서'. /삼성전자

한화 L&C |인테리어 필름|

싸고 쉽게 '나만의 집' 만들기

신혼 집은 부부의 꿈을 이루기 위한 시작이다. 실속파 신혼부부들은 최근 적은 비용으로 큰 효과를 얻을 수 있는 인테리어 아이템으로 신혼 집 꾸미기에 나서고 있다.

20일 관련 업계에 따르면, 한화L&C의 '인테리어필름'과 '롤팩 매트리스'가 큰 돈을 들이지 않고도 집안 분위기를 리모델링 할 수 있는 제품으로 입소문을 타고 있다.

인테리어필름은 필름의 뒷면에 특수점착제가 처리돼 있는 제품이다. 시공작업이 간편하고 작업기간 단축에 효과적인 실내 인테리어 마감재다. 특히 새 가구로 교체하는 비용의 5분의 1 수준으로 낡은 공간에 새 에너지를 불어넣을 수 있다. 시공작업이 간편하고 작업기간도 짧다. 지난해 업계 최초로 대한아토피협회 '아토피 안심인증'을 획득한 한화L&C는 '2018보닥' 전 제품에 환경부의 실내공기질 관리법에서 규정하는 톨루엔·포름알데히드 등의 유해물질 기준 검사를 통과해 '실내'마크를 획득했다.

한화L&C는 천연 질감을 살린 디자인을 더해 제품 라인업을 확대했다. 특히 바닥재로 익숙한 석재 질감을 벽체에도 사용하도록 패턴을 구현했다. 넓은 공간을 구현하고 싶다면 롤팩 매트리스인 'Q 슬립'을 이용해 보는 것도 좋다. 시중 매트리스 대비 성능은 보강하면서도 국내 생산, 발송으로 가격 거품을 뺐다.

Q슬립 매트리스는 두 타입 모두 롤팩 형태로 압축진공 포장돼 배송되고, 별도의 시공이 필요없다. /김나인 기자 silkni@

석재 질감의 보닥(NS703, 705)필름으로 꾸민 주방 벽면. /한화L&C

교원웰스 |웰스 제로 아이케어|

우리집 '미세먼지·악취' 싹~

매년 극심해 지고 있는 황사와 미세먼지로 인해 공기청정기가 필수가전으로 자리잡으며, 혼수로 준비하는 이들이 많아지고 있다.

교원웰스의 '웰스 제로 아이케어(사진)'는 미세먼지 제거와 탈취 성능을 강화해 하루 최대 771만 리터(L)의 깨끗한 공기를 제공하는 것이 특징이다. 공기 청정 면적은 42.4㎡(약 12.8평형)이다. 미세먼지 제거 효율 98.3%, 유해가스 제거 효율은 93% 이상을 기록한다.

'웰스 제로 아이케어'는 '3WAY 입체 공기청정 기능'으로 하루 최대 90회에 걸쳐 771만 리터의 깨끗한 공기를 제공한다. 제품 앞면의 2,349개 에어홀이 오염된 공기를 흡입하고, 제품 좌우와 상단의 3개 방향으로 정화된 공기를 배출한다.

또 탈취 기능을 강화하기 위해 '6중 세이프 케어 필터시스템'을 탑재했다. '6중 세이프 케어 필터시스템'은 초미세먼지부터 0.3㎛ 크기의 나노입자 먼지, 생활악취 및 새집증후군 유발물질, 유해가스(TVOCs)까지 제거해 근본적인 실내 공기질을 개선시켜준다.

3개 방향으로 공기가 분산 배출시켜 체감 소음도 적다. 취침 모드로 사용할 경우 그 절반인 23dB로 감소해 숙면을 취할 수 있다. 실내 미세먼지나 유해물질, 냄새, 밝기까지 감지하는 스마트 3중센서로 실내공기를 종합적으로 분석한다.

교원웰스 관계자는 "집진성능과 탈취효율을 강화한 '웰스 제로 아이케어'는 강력한 공기청정 성능을 갖추고 있어 미세먼지 제거는 물론 새집증후군, 유해가스 걱정까지 해소시켜 주는 제품으로 인기가 높다"고 말했다.

교원웰스 '웰스 제로 아이케어' 공기청정기의 렌탈 가격은 월 2만 8500원(3년 약정 시)이다. /김나인 기자

KCC |숲 소리 순·소리휴|

더 세련되게 층간소음 '쉿'

KCC는 신규 디자인 패턴을 보강한 가정용 바닥재 'KCC숲 소리순·소리휴' 리뉴얼 제품을 혼수용품으로 제안하고 있다. KCC는 이 제품의 다양한 디자인을 한 눈에 확인 가능한 샘플 북도 함께 내놓아 소비자들이 보다 쉽게 제품을 파악할 수 있도록 했다.

소비자와 전문가가 인정한 1등 브랜드 KCC숲은 2018 '한국산업의 브랜드파워: 가정용 바닥재 부분'에서 3년 연속 1위, 한국표준협회에서 한국품질 만족지수로 8년 연속 1위를 차지하였다. 그만큼 고객의 사랑과 신뢰를 얻고 있는 바닥재 대표 브랜드다.

소리휴는 기존 제품과 달리 소리순 제품과 컬러 공유를 통해 제품 운영의 효율성을 높였다. 신규 패턴은 소비자들이 지속적으로 찾는 내추럴 우드 콜렉션에 화이트 우드, 헤링본, 타일, 다크 우드 등 경쟁력 있는 스타일을 보강해 탄탄한 컬러 컬렉션으로 구성하였다. 특히 우드, 콘크리트 등 소재의 사실적 느낌을 표현하고자 선명함을 살리고 동조엠보를 확대 적용하여 차별화를 꾀했다.

소리순·소리휴는 두께감 있는 쿠션으로 층간소음을 저감할 수 있는 우수한 차음성을 자랑한다. 마루 대비 틈새 이물질을 쉽게 제거할 수 있어 생활 오염을 방지할 수 있으며, 미끄럼 방지 기능을 갖춰 안전 기능도 더했다. 이로써 기존 제품보다 건조 및 습윤 상태에서 미끄럼 방지 기능이 한층 더 우수해져 어린이나 노약자뿐만 아니라 반려동물의 보행 시 안전까지 생각했다.

한편, 제품의 다양한 컬러 및 디자인을 한눈에 확인 가능한 '2019-2020 뉴 콜렉션 소리순/소리휴 샘플 북'도 함께 내놓았다. 샘플 북은 유통용과 특판용 2가지로 제작되어 유통용은 대리점과 소비자에, 특판용은 건설사에 대응이 가능하도록 했다. /김나인 기자

KCC 소리순 소리휴 샘플 북