

새로 나온 책

창업의 미래를 꿈꾸는 사람에게

중국의 빌 게이츠 마윈의 성공 비결은 무엇일까. 마윈은 중국에 인터넷망도 없고 컴퓨터도 제대로 갖춰져 있지 않았던 시절 홈페이지를 만들어 주는 '더 차이나 옐로 페이지'를 창업했다. 모두가 그를 사기꾼이라고손가락질했지만, 인터넷이 세상을 바꿀 것이라는 믿음을 가진 마윈 은 꿋꿋하게 밀고 나갔고 결국 성공했다.

책은 파란만장한 마윈의 창업 여정을 담아냈다. 그가 자신의 꿈과 이상을 실현 시켜 나가는 과정을 보여준다. 마윈의 경 험은 창업자에게 이상과 현실의 격차를 적나라하게 보여준다. 책에서 마윈은 창 업 과정에서의 문제점을 족집게처럼 찾 아내 나아가야 할 길을 제시한다.

일을 할 때는 먼저 올바른 방향성을 확보한 후 어떤 속도로 목표에 도달할 것인지를 생각해야 한다. 올바른 방향 설정이올바른 방법 선택보다 우선돼야 한다. 방향이 잘못됐는데 방법이 좋은들 무슨소용이 있겠는가?

마윈의 업무 스타일이 바로 방향 설정 후 방법을 선택하는 것이다. 그는 이 두 가지 개념을 바둑에 비유하곤 했다. 바둑



마윈의 성공 철학 까오페이지음/국일미디어

에서 포석(布石 - 중반전의 싸움이나 집 차지에 유리하도록 초반에 돌을 벌여 놓 는 일)을 제대로 해놓지 않으면 뒤로 갈 수록 판이 엉망이 되고 만다. 포석을 잘 해놓으면 설령 진다 해도 몇 수 차이 나 지 않는 선에서 지게 된다. 방향이 올바 르게 설정되면 한 걸음 한 걸음 느리게 걸어도 성공에 점점 다가설 수 있다. 마 치 출발선에서 결승선까지 직선을 그어 놓은 것과 같다. 올바른 방법이란 바로 이 직선을 따라 걷는 것이다. - 〈 4부 행 위 철학 - 적극적 능동적으로 행동하라〉 중에서. 288쪽. 1만3800원.

/김현정 기자 hjk1@

당신은 사람 보는 눈이 필요하군요

크리스텔 프티콜랭지음/이세진 옮김/부키



'나는 생각이 너무 많아'로 국내 독자들을 사로잡은 베스트셀러 작가 크리스텔 프티콜랭이 돌아왔다. 책은 생각이 많은 사람이 심리 조종자에게 자꾸만 걸려드는 심리 메커니즘을 파헤친다. 한 가지 재밌는 사실은 머리가 빨리 돌아가는 영리한 사람일수록 심리 조종에 빠지기 쉽다는 것이다.

저자는 심리 조종자의 함정에 빠지지 않기 위해서는 마음의 소리에 귀 기울이라고 말한다. 316쪽. 1만4800원.

식사가 잘못됐습니다

마키타 젠지 지음/진선영 옮김/더난출판사



매일 아침 갓 짜낸 신선한 오렌지주스로 하루를 시작한다면, 살찌지 않기 위해 지방이 많은 음식을 삼가왔다면, 일을 시작하 기 전 에너지 음료를 마셔왔다면 당신의 식사는 잘못됐다. 책은 저명한 당뇨병 전문의가 20만명을 진료하며 밝혀낸 올바른 식 사법을 소개한다.

100세시대 건강하게 장수하고 싶다면 식사와 식습관에 신경 쓰라는 저자의 말에 귀 기울여 보는 건 어떨까. 300쪽. 1만4500원.

난생처음 토지 투자

이라희 지음/라온북

/고홍곤 作



초저금리 시대, 최고의 재테크 수단으로 떠오르는 땅 테크. 사람들은 투자로 높은 수익률을 올리고 싶어 하지만 한편으로는 소중히 모은 돈을 잃지 않을까 두려워한다. 재테크에 목 마른 사람들을 위해 토지 투자 전문가 이라희 소장이 나섰다. 그는 초보투자자가 꼭 봐야 할 토지 투자 관련 사이트, 용지지역 확인법, 개발 지역 확인하는 방법 등을 소개한다. 책을 통해 토지 투자노하우를 배워보자. 312쪽. 1만8000원.



🛜시와 사진이 있는 아침

노란 코스모스

비상을 꿈꾸는 여린 날개여 너무 머물면 나는 법을 잊으리니 아쉬운 듯 일어서서 먼 하늘을 보라

불꽃축제 명당서 즐기는 럭셔리한 가을밤

호텔업계 불꽃축제 패키지 봇물

6일 여의도 세계불꽃축제 맞춰 고층 한강객실 뷰·피크닉 박스 커플 요트 패키지 등 프로모션

호텔업계가 오는 10월 6일 열리는 서울 여의도 한강공원에서 열리는 '2018서울 세계 불꽃축제'를 앞두고 잇따라 관련 패키지 상품을 선보이고 있다.

30일 관련 업계에 따르면 글래드 마포 와 여의도에서는 객실에서 불꽃축제를 낭만적으로 감상할 수 있는 '불꽃축제 패 키지'를 선보인다.

글래드 마포에서는 최상층 한강 뷰 객실에서의 1박과 더불어 프리미엄 뷔페소피아312의 디너, 아이리쉬 펍앤바 조니123의 와인 1병, 글래드 무릎담요 2개, 레이트 체ㅡ아웃 1시 서비스 등을 패키지로 제공한다.

특히, 고층 한강 뷰 객실의 경우 10객실 한정으로 선보일 계획이다.

글래드 여의도에서는 슈페리어 더블룸 1박 또는 글래드 하우스 1박, 그리츠에서의 2인 조식 등을 패키지 상품으로 내놨다. 패키지 혜택에 따라 버즈와이저 맥주 2병과 그리츠 피자 1판 또는 스파클링 와인 1병과 그리츠 초코케이크 1개가 제공된다.

콘래드 서울과 서울드래곤시티도 불 꽃축제 열기에 동참한다. 우선, 콘래드 서울은 호텔 대표 레스토랑에서의 특별 한 저녁 식사를 포함한 디너 패키지를 통 해 복잡한 인파를 벗어나 여유로운 불꽃 놀이 관람이 가능하도록 했다.

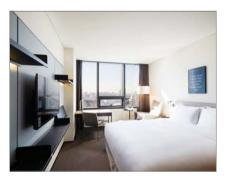
이와 함께 객실에 샴페인 세트를 준비 해둔 샴페인 패키지, 셰프가 준비한 샌드 위치와 음료 및 매트로 구성된 피크닉 세 트 등 다양한 패키지 상품을 준비했다.

용산에 위치한 서울드래곤시티는 불 꽃축제 당일에 다이닝 프로모션을 선보 인다.



콘래드 서울이 오는 10월 6일 불꽃축제 패키지를 선보인다.

/콘래드 서울



글래드 마포 호텔이 '2018 서울 세계 불꽃축제' 당일인 10월 6일에 패키지 상품을 선보인다.

/글래드 호텔

서울드래곤시티는 두 개의 타워를 연결하는 '스카이킹덤'에서도 파노라마 전 망을 자랑하는 '킹스 베케이션'에서 재즈 밴드 공연, 불꽃축제 특선 코스 메튜 및 음료 세트를 만끽할 수 있는 프로모션을 준비했다.

켄싱턴호텔 여의도에서는 '스페셜 디너 프로모션'으로 고객잡기에 나섰다. 스페셜 디너 프로모션으로는 스시&그 릴라이브 다이닝 '브로드웨이' 1부(오후 5시~오후 7시) 이용 고객에 한해 와인 1 병, 컵과일, 스낵류 등으로 구성된 피크 닉 박스와 피크닉 매트, 담요를 무료로 제공해 불꽃축제를 편안히 감상할 수 있도록 준비했다.

여의도 불꽃축제 패키지는 이그제큐 티브 객실 1박, 이그제큐티브 라운지 혜 택 2인으로 구성됐다.

호텔 마리나베이 서울은 오직 10쌍의 커플에게만 제공하는 불꽃&요트 패키 지를 선보인다.

이 패키지는 클럽 수페리어 객실 1박, 불꽃축제 관람이 가능한 요트 2인 탑승 권, 조식 2인권, 수영장과 피트니스 센터 및 비즈니스 센터 무료 이용, 객실 내 하 우스 와인 1병 제공 등으로 구성됐다.

오직 10쌍의 커플만이 요트 선상 위에 서 불꽃축제를 즐길 수 있는 만큼 예약은 불꽃축제 당일까지 선착순으로 진행된 다.

호텔 마리나베이서울 관계자는 "보통 4~50만원대로 이용 가능한 요트를 오픈 기념 및 '2018 서울세계 불꽃축제' 특수 를 맞아 스페셜하게 즐길 수 있도록 패키 지를 마련했다"며 "불꽃축제와 함께 프 로포즈 등 낭만적인 이벤트를 즐기기 위 한 연인들에게 제격이다"고 말했다.

/김민서 기자 min0812@metroseoul.co.kr

차세대 디자이너 위한 런웨이 펼쳐진다

고교생 디자이너 '서울365패션쇼'

서울시는 30일 오후 서울역 광장에서 고등학생 디자이너 60명의 의상을 선보 이는 '서울365패션쇼'를 연다고 밝혔다.

이번 패션쇼는 '제3회 고교패션 컨테 스트'의 본선 수상작 총 60벌의 작품으로 구성된다. 고등학생 모델 지망생들은 서 울365 모델과 런웨이에 오른다.

시는 4~11월 서울로, 시립미술관, 광화문 광장 등 서울의 주요 명소에서 시민들이 이색적인 패션문화를 즐길 수 있도록 서울365패션쇼를 운영하고 있다.

이를 통해 시는 신진디자이너에게는 브랜드를 알릴 기회를, 패션모델 지망생 에게는 무대에 설수 있는 기회를 제공하 고 있다.

조인동 서울시 경제진흥본부장은 "이 번서울365패션쇼는서울시민들의 만남 이시작되는서울역 광장에서 K-패션을 이끌어나갈 차세대 디자이너들의 꿈이 시작되는 뜻깊은 자리"라며 "앞으로도 패션 산업 인재의 발굴 및 육성은 물론, 시민들에게도 즐거운 축제의 장을 마련 하도록 최선을 다하겠다"고 말했다.

/김현정 기자



김동욱 학생 작품.

/서울시

이디야커피 '제 8회 이디야 뮤직페스타' 성료

이디야커피는 '제8회 이디야 뮤직페 스타(8th EDIYA MUSIC FESTA)'가 성황리에 막을 내렸다고 30일 밝혔다.

이디야 뮤직페스타는 이디야커피가 고객 및 가맹점주에 대한 감사의 의미로 진행하는 대규모 문화 행사로 2011년부 터 시작해 올해로 8회째를 맞이했다. 이번제8회 뮤직페스타는이디야커피를 성원해준 전국의 모든 고객 및 가맹점주에 대한 감사의 의미로 부산에서는 처음 개최됐다. 전국 각지에서 모인 1만 2000여명의 이디야커피 고객 및 가맹점주들은 이날 국내 최정상의 가수 공연과함께 화합의 장을 즐겼다.

공연에는 홍진영, 이은미, 레게 강 같은 평화(하하, 스컬), 도끼&더콰이엇, 에일 리, 김연우 등 국내 정상급 뮤지션들이 이 관객들과 함께 열광적인 무대를 선보였다.

이디야커피는 행사장에 신제품 부스를 마련해 다양한 제품 시식과 경품 이벤트를 진행했으며 '이디야 스낵', '비니스트'존 등을 설치, 방문 고객들이 직접 이디야커피의 다양한 MD 상품을 맛 보고즐길 수 있는 공간을 마련했다. /김현정 기자