저축銀 텃밭 중금리대출, 카드社도 뛰어든다

가계대출규제서 중금리상품 제외
KB국민카드 '중금리론' 등 선봬
저축은행도 잇따라 상품 출시예정

〈금융업권별 중금리 대출 계획〉 (연%, %포인트)

구분	평균금리	최고금리	현행대비 인하폭
은행	6.5	10.0	10.0
상호금융	8.5	12.0	8.0
카드사	11.0	14.5	5.5
캐피탈	14.0	17.5	2.5
저축은행	16.0	19.5	0.5

*내년 2분기부터 적용 /자료=금융위원회

중금리 대출시장에 카드사가 뛰어 들면서 저축은행과의 대출 경쟁이 본격화되고 있다.

금융당국이 가계대출 총량규제에서 중금리 대출을 제외하자 수수료 인하 압박에 따른 새로운 수익원을 찾고 있던 카드사들이 중금리 대출상품에 눈을 돌리고 있는 것. 중금리 대출시장의 터줏대감인 저축은행이 바짝 긴장하는 모양새다. 카드사의 자금력 등 경쟁력이 있을 것이란 판단에서다.

중금리 대출상품은 중·저 신용자(4~10등급) 차주를 위해 중금리 (6~18%)로 돈을 빌려 주는 것이다.

11일 카드업계에 따르면 올 4분기 가계대출 총량규제에서 중금리 대출 상품이 제외되자 기존 대출상품 개편에 그칠 줄 알았던 카드사가 새로운 중금리 상품을 내놓으며 적극적으로 나서고 있다.

지난달 KB국민카드는 기존 장기카드대출(카드론) 대비 금리 부담을 낮춘 'KB국민 중금리론'을 선보였다. 이 상품은 대출한도 1000만원을 연 5.9~19.9%로 대출해 준다. 우리카드도 5000만원까지 연 4.7~19.7%로 빌릴 수 있는 '올인원 대출'을 선보였다. 기존 우리카드의 최고금리가 23.9%였던 것에 비하면 대폭 낮아진 셈이다.

저축은행도 기존상품에 이어 중금리 대출 상품을 연이어 출시하고 있다. 유진저축은행은 기존 중금리 대출 상품에 이어 '나오론' 상품을 추가로 내놓고, SBI저축은행은 '추가대출우량'과 'U스마일DC론' 등 2개의 중금리 대출 상품을 출시할 예정이다.

저축은행 관계자는 "저신용자를 대상으로 대출을 진행해 왔기 때문에 상환능력을 파악하는 데는 문제 없다"면서 "본격적인 경쟁이 시작되면 금리가 떨어져, 소비자가 낮은 금리로 대출을 받을 수 있게 될 것"이라고 말했다.

그러나 일각에서는 우려도 적잖다. 중신용자에 대한 정보 부족으로, 무분별하게 대출이 진행돼 리스크 관리가 어려워지고 저축은행의 건전성이 위협받을 수 있다는 것.

한국은행이 발표한 금융안정보고서에 따르면 지난해 9월 기준 신용정보가 부족한 사람 비중은 중신용자가 62.1%로 가장 많았다. 중신용자에 대한 정보가 부족한 상태에서 중금리 대출이 활성화되면 리스크관리에 사각지대가 생길 수 있다는 지적이다.

한 금융권 관계자는 "무분별한 대출이 진행돼 향후 채권이 연체되는 등 리스크가 발생하면 금융사 입장에서는 대출을 하지 않느니만 못한 결과가 발생할 수 있다"며 "차주에 대한 신용평가 인프라구축, 개인정보 공유, 연체율 관리 등 리스크를 관리하는 것이 무엇보다 제일 필요하다"고 말했다.

/나유리 기자 yul115@metroseoul.co.kr

우리銀 '스무살우리'

대학생 홍보대사 모집

우리은행은 오는 21일까지 '스무살우리'의 대학생 홍보대사를 모집한다고 11일 밝혔다.

'스무살우리'는 꿈꾸는 젊은이들의 도전과 혁신을 응원해 은행의 사회적 책임을 실천하는 우리은행의 새로운 '유스(Youth)' 브랜드다.

대학생 홍보대사는 젊음과 120년의 역사가 함께하는 우리은행을 홍보하고, 특히 20대가 공감하는 홍보 콘텐츠를 기획하고 제작한다. 또 또래 젊은 고객을 위한 상품과 이벤트를 직접 기획해 개발 과정에 참여할 수도 있다.

홍보대사는 대학생이면 누구나 지원 가능하고, 서류전형과 면접을 통해 60명을 선발할 예정이다. 지원은 21일까지 이메일로 가능하고, 최종선발 발표는 11월 예정이다. /안상미 기자 smahn1@

OK저축銀 계열, 印尼 디나르뱅크 인수

〈아프로서비스그룹〉

OK저축은행을 계열사로 두고 있는 아프로서비스그룹이 인도네시아 시중은행인 안다라뱅크에 이어 디나르뱅크 인수를 완료했다.

아프로서비스그룹은 지난 2일 인도네시아 금융감독청으로부터 인도네시아 시중은행인 디나르뱅크 인수를 위한 최종 승인을 받았다고 11일 밝혔다. 지난 2016년 12월 인도네시아 증시에 상장된 중소기업 전문은행인 디나르뱅크와 주식거래계약을 체결한 지 1년 9개월의 기다림 끝에 얻어낸 성과다. 아프로서비스그룹은 디나르뱅크를 OK뱅크 인도네시아와 합병해 현지 중대형은행으로 키울 계획이다.

디나르뱅크는 올해 상반기 기준 총 자산 2조4600억루피아(한화 약 1800억원) 규모의 인도네시아 자카르타 소재 시중은행이다. 아프로서비스그룹은 인도네시아 외에도 캄보디아에서 프놈펜상업은행(PPCB)을 인수하며 동남아 시장으로 발을 넓혔다. /나유리 기자

인도네시아 자카르타 소재의 디나르 뱅크. 외부 전경 /OK저축은행

신한카드 새 디지털 플랫폼 '신한페이판' 선봬

신한카드는 기존 모바일 플랫폼 '신한판(FAN)'을 한 단계 진화시킨 새로운 디지털 플랫폼 '신한 페이판(payFAN·사진)'을 새롭게 선보인다고 11일 밝혔다.

신한 페이판은 앱카드 본연의 기능인 결제·금융 서비스에 집중하고 AI·빅데이터 등의 디지털 솔루션을 기반으로 고객 개인별 맞춤 혜택 서비스를 제공한다.

신한 페이판은 우선 사회관계망서비스(SNS)에서 주로 적용되고 있는 타임라인 방식의 인터페이스를 적용해 고객이 온·오프라인에서 사용한 카드 내역과 함께 빅데이터로 분석한 맞춤 혜택을 실시간으로 보여준다.

또 신한페이판을 통해 신한카드의 다양한 플랫폼에 하나의 앱처럼 별도 접속절차 없이 간편하게 접근할 수 있다. 고객이 자주 사용하는 서비스를 선택해 자신만의 메뉴체계(DIY)를 구성할 수도 있다. /나유리 기자

저축은행중앙회

저축銀 광고·캐릭터 공모

저축은행중앙회는 저축은행에 대한 친근한 이미지를 구축하기 위해 저축은행 광고 캐릭터 공모전을 개최한다고 11일 밝혔다.

공모전 주제는 서민 생활 가까이에서 힘이 되는 저축은행의 가치를 표현하는 것으로 광고영상, 영상 스토리보드, 캐릭터 디자인 등 총 3개 부문으로 진행된다.

대상은 전국의 대학생 및 대학원생이며, 내부 선정 과정을 거쳐 총 18작품 우수작을 선정해 총 2850만원의 상금 및 상장을 시상한다.

광고영상, 영상 스토리보드, 캐릭터 디자인 등 총 3개 부문에서 선정된 대상 1팀, 최우수상 1팀, 우수상 1팀, 장려상 3팀은 각 순위별로 500만원, 200만원, 100만원, 50만원의 상금 및 상장이 수여된다. 공모전 접수는 오는 15일부터 11월 30일까지이며 심사결과는 12월 14일 발표할 예정이다. /나유리 기자

" 경험해보세요 동안크림의 놀라운 효과 "

P+DNA
피디엔에이 크림

피부관리샵의 연어케어, 받아보셨나요?
이제 바르는 크림으로 만나보세요. 연어과 어류인 바다 송어에서 추출한 Sodium DNA, 아데노신 등 7가지 피부보호* 성분이 피부 자생력을 강화하고 건강하고 아름다운 피부로 가꿔줍니다.
* Sodium DNA, 아데노신, 병풀/어성초/치아씨/백년초열매 추출물, 올리브 오일 등

물광피부도 동안관리도 크림 하나로
눈가, 입가 주름이 고민이라면 피디엔에이 크림으로 관리하세요.
풍부한 영양감, 꽉 찬 수분감으로 주름개선을 도와줍니다.
자연스럽게 빛나는 물광 피부, 동안 관리 효과를 경험하세요.

[주요 언론에 소개된 피디엔에이 크림]

KOTRA BUYERS GUIDE Pioneer 소개 (2018.8)
"Skin regenerating cosmetics"
국내 주요 일간지에 동안크림으로 보도, 소개된 피디엔에이 크림. 보다 자세한 내용은 홈페이지 www.pdna.co.kr에서 확인하세요.
조선일보 중앙일보 동아일보

MFDS 식약처 기능성 보고 완료 주름개선 기능성 화장품
구입문의 고객상담센터 070-4870-0708