

SK화학, 최태원의 '차이나 인사이드' 허브로

(이노베이션·SKC)

중한석화 협력강화 이야기 나눠
7400억원 투자로 생산능력 확대
SKC, 2022년까지 1兆매출 목표

SK 계열의 화학업체들이 중국에서 사업 영역을 넓히고 있어 눈길을 끈다. 최태원 회장의 '차이나 인사이드' 전략이 가속 페달을 밟고 있다는 분석이다.

최 회장이 지난 2006년 내놓은 차이나 인사이드는 중국에서 번 돈을 재투자하는 방법을 통해 시장에 외부자가 아닌 '내부자(Insider)'로 접근해 중국을 내수 시장으로 삼아 제 2의 SK를 건설하겠다는 전략이다.

15일 업계에 따르면 최 회장은 지난 10일 중국 베이징에서 다이허우량 시노펙 회장을 만나 중한석화를 기반으로 한 전력적 협력관계 강화 등에 대한 이야기를 나누는 것으로 알려졌다.

또 김준 SK이노베이션 사장과 링이원 시노펙 부사장도 전략적 협력 강화에 대

〈SK이노베이션 화학사 주요 중국사업 현황〉 SK 이노베이션

구분	개요	생산제품	합작사 및 비율
중한석화 (중한석유화학유한공사)	SK 중합화학이 시노펙과 손잡고 후베이성 우한시에 건설한 NCC로 2014년 상업가동을 시작함. 한중 최대 규모의 석유화학 합작 프로젝트로, 총 투자비 3.3조원 규모의 초대형 프로젝트임.	에틸렌 등 석유화학제품	시노펙 35:65
상해 용제 JV (상해고교-SK 용제 유한공사)	2005년 설립한 SK최초의 중국 합작법인으로, 중국 내 최고 수준의 용제 생산업체로 자리매김	탈방향족 용제 방향족 용제	시노펙 50:50
닝보 EPDM (닝보-SK 합성고무 유한공사)	중국 국영기업인 닝보 화공과 제휴하여 절강성 닝보에 EPDM 공장 건설	EPDM	닝보 화공 80:20

한 양해각서(MOU)를 체결했다.

중한석화는 SK이노베이션과 시노펙의 합작 업체로 에틸렌 80만톤 크래커를 중심으로 부타디엔, 아로마틱, PE, PP, MEG 플랜트 등을 갖추고 있다.

지난 2014년 가동 첫 해 흑자를 기록한 중한석화는 지난해 6088억원의 영업이익을 올렸다. 부채비율은 2014년 235.5%에서 올 상반기 19.1%로 급감했다.

중한석화의 초기 에틸렌 생산능력은

80만톤이었다. 지난해에는 83.6만톤으로 가동률 105%를 기록했으며 올해는 약 90만톤의 에틸렌을 생산할 전망이다.

또 중한석화는 총 7400억원의 투자를 통해 크래커 및 유도체 생산능력을 확대할 계획이다. 증설 작업이 완료되면 에틸렌 110만톤, PE 90만톤, PP 70만톤으로 증가하는 등 전체 화학제품 생산능력이 약 40% 정도 확대될 것으로 보인다. 생산 규모 확장이 현실화되면 중한석화는 오

는 2020년 SECCO에 이어 중국 내 2~3위권 NCC업체로 등극하게 된다.

중한석화의 증설은 이미 심의와 비준을 완료, 올해 설계 작업을 진행중에 있다. 오는 2019년 자재구매와 본격적인 시공을 마치면 2020년 6월께 증설 공장이 정상적으로 가동될 전망이다.

SKC도 중국에서 다양한 화학 사업을 영위하고 있다. SKC 및 연결 자회사들의 중국사업 총 투자액은 1600억원 규모로 지난해 실적은 매출액 약 2500억원, 영업이익 250억원을 각각 기록했다.

SKC는 2022년까지 15개 이상의 생산 및 판매포스트(전진기지)를 확보하고 전자재료, 모빌리티, 친환경, BHC 영역 집중을 통해 1조원 이상의 매출액을 달성하는 것을 목표로 두고 있다. 현재 SKC는 난퉁 PU 스페셜티·습식용액 공장을 건설 중에 있으며 향후 PO·POD 확장 프로젝트, SKC솔믹스 JV 투자, PVB 필름 사업을 추가 진행할 계획이다.

/김유진 기자 ujin6326@metroseoul.co.kr

SK텔레콤

삼성전자 상용장비로 5G '퍼스트 콜' 성공

SK텔레콤과 삼성전자는 15일 SK텔레콤 분당사옥 5G 테스트베드에서 5G 상용 장비로 '퍼스트 콜'에 성공했다고 밝혔다.

퍼스트콜이란 상용 서비스와 동일한 환경에서 데이터가 정상 송수신되는지 확인하는 최종 절차다. 데이터 통신에 필요한 전 관정을 문제없이 통과해야 '첫번째 통신 기록'이 남는다.

퍼스트콜 과정에는 ▲네트워크 핵심요소인 기지국-교환기-단말간 연동 ▲ 각종 장비간 운용 시간을 맞춰 통신을 수행하기 위한 '동기화' ▲5G 가입자가 네트워크에 정상 접근하는지 판단하는 '인증' ▲5GNSA(논스탠드얼론)에 부합하는 5G-LTE망 연동 등 상용 서비스를 위한 사항이 포함됐다.

/김나인 기자 silkni@



LG전자가 현지시간 13일부터 17일까지 미국 노스캐롤라이나주(州) 하이포인트에서 열리는 '2018 추계 하이포인트마켓'에서 이탈리아 명품 가구 브랜드 '나투찌(NATUZZI)'와 스마트홈 솔루션 '스마트 리빙 콘셉트'를 선보였다. /LG전자

LG전자-나투찌, 스마트 거실 공동개발

"TV보면 눕는 등받이?" 美 스마트홈 공략

LG전자가 이탈리아 명품 가구 브랜드 나투찌(NATUZZI)와 함께 미국 스마트 홈 공략에 나섰다 15일 밝혔다.

LG전자와 나투찌는 13일부터 17일(현지시간)까지 미국 노스캐롤라이나주 하이포인트에서 열리는 가구박람회인 '2018 추계 하이포인트마켓'에서 스마트 홈 솔루션을 선보였다.

LG전자가 명품 가구 브랜드 나투찌와 공동 개발해 이번 전시회에 선보인 스마트 홈 솔루션 '스마트 리빙 콘셉트'는 섬세한 가구 디자인과 편리한 첨단 기술을 결합해 고객에게 최적화된 공간을 제시한다.

대표 솔루션인 '스마트 거실'은 LG전자 프리미엄 가전인 LG 시그니처 제품을

나투찌 콜로세오 소파와 유기적으로 결합했다. 사용자는 소파에 앉아 LG전자의 인공지능 스피커나 LG 시그니처 올레드 TV의 매직 리모컨을 통해 음성으로 ▲TV 시청 ▲독서 ▲음악 감상 ▲휴식 ▲일시 정지 등 다양한 실내환경을 편리하게 설정할 수 있다.

고객이 나투찌 소파에 앉아 인공지능 스피커에 "TV 볼래"라고 말하면, LG 시그니처 올레드 TV가 자동으로 켜지고 소파의 등받이가 뒤로 눕혀진다.

LG전자와 나투찌는 '스마트 리빙 콘셉트' 외에도 스마트홈 기술 개발, 공동 마케팅 등 파트너십을 지속 확대할 예정이다. /안병도 기자 catchrod@

SK브로드밴드

'옥수수' 뮤직서비스 본격화 'U+멤버스' 가입자 400만 돌파

SK브로드밴드는 자사 모바일 동영상 서비스 '옥수수(oksusu)'를 통해 음악 사업을 대대적으로 시행한다고 15일 밝혔다. 옥수수의 음악 사업은 '보는 뮤직'을 중심으로 크게 네 가지 분야로 확장된다.

우선 신규 서비스인 '뮤직관'을 통해 모바일에 최적화된 세로형 동영상 콘텐츠를 제공한다. 이 서비스는 세로 형태의 라이브로 반향을 일으켰던 덩고와 손을 잡고 '고음질의 세로라이브 콘텐츠'로 선보일 예정이다. /김나인 기자

LGU+

LG유플러스는 자사 할인·결제·적립 통합 서비스 'U+멤버스'가 출시 8개월 누적 가입자 400만명을 달성했다고 15일 밝혔다.

U+멤버스는 하나의 애플리케이션(앱)으로 주변의 편의점, 영화관, 카페 등 제휴 브랜드에서 멤버십 할인과 휴대폰 소액결제, 포인트 적립 및 사용이 가능한 서비스다. U+멤버스는 추가 제휴사를 지속 발굴해 멤버십 할인 및 쿠폰, 이벤트 등 혜택을 확대할 계획이다. /김나인 기자



- 연어케어의 원료성분 Sodium DNA 함유
- 아데노신 함유

"경험해보세요 동안크림의 놀라운 효과"

P+DNA 피디엔에이 크림

피부관리사의 연어케어, 받아보셨나요?

이제 바르는 크림으로 만나보세요. 연어과 어류인 바다 송어에서 추출한 Sodium DNA, 아데노신 등 7가지 피부보호* 성분이 피부 재생력을 강화하고 건강하고 아름다운 피부로 가꿔줍니다. * Sodium DNA, 아데노신, 베타/아성초/지아씨/백년초열매 추출물, 올리브 오일 등

물광피부도 동안관리도 크림 하나로

눈가, 입가 주름이 고민이라면 피디엔에이 크림으로 관리하세요. 풍부한 영양감, 짙은 수분감으로 주름개선을 도와줍니다. 자연스럽게 빛나는 물광 피부, 동안 관리 효과를 경험하세요.

[주요 언론에 소개된 피디엔에이 크림]



▶ KOTRA BUYERS GUIDE Pioneer 소개 (2018.8) "Skin regenerating cosmetics"

국내 주요 일간지에 동안크림으로 보도, 소개된 피디엔에이 크림. 보다 자세한 내용은 홈페이지 www.pdna.co.kr에서 확인하세요.



