

벌써 호빵전쟁... 편의점서 '겨울 미식'에 반하다

CU 단팔 없는 호빵으로 승부수
세븐일레븐 정공법에 소포장 공략
GS25 프로젝트 수상작, 신제품으로

지난해보다 이른 추위가 시작되면서 유통업계도 일찌감치 동절기 준비에 돌입하고 있다. 편의점들도 예외는 아니다. 겨울 인기 품목인 호빵에는 새로운 맛을 입히고, 도시락 메뉴에는 공(功)을 더했다.

15일 관련 업계에 따르면 CU와 GS25, 세븐일레븐 등 주요 편의점들은 올 겨울 '맛'을 앞세운 신제품을 잇따라 출시하고 있다. 단팔이 들어가지 않은 호빵부터 햅쌀로 만든 도시락 등으로 맛과 건강을 겨냥했다.

겨울 인기 상품인 호빵(찐빵) 판매는 이달 초부터 일찌감치 시작했다. 추위가 예상보다 빨리 찾아오면서 판매 시기도 예년보다 일주일 가량 빨라졌다.

GS25는 단팔이 들어가지 않은 호빵으로 승부수를 띄웠다. 감동란·치즈볼단·꿀씨앗 호빵을 비롯해, 새우·고기만빵 등을



왼쪽부터 CU 찐빵도 요리다, 삼광미 햅쌀로 만드는 세븐일레븐 미반상품, 크래미 유부삼각주먹밥, 감동란 호빵. /BGF리테일·세븐일레븐·GS25·GS리테일

새롭게 선보였다.

CU도 '호빵 전쟁'에 뛰어들었다. CU는 '찐빵도 요리다' 시리즈 판매를 시작하고, 고추잡채·부추고기·갈비 등 총 3종의 찐빵을 새롭게 선보였다. 신제품들은 모두 백종원 요리 연구가와 공동 개발한 레시피를 토대로 탄생했다.

또 외식 프랜차이즈의 대표 메뉴를 담은 찐빵도 함께 내놨다. '홍콩반점 0410'의 신메뉴인 해물육 교자의 만두소를 넣은 'CU 해물육 찐빵'과 '새마을시장'의 메뉴 열탄불고기를 담은 'CU 열탄불고기 찐빵'이다.

세븐일레븐은 단팔 등 전통적으로 인기 있는 제품에 집중하는 정공법을 고수하면서도, 1인 가구 트렌드에 발맞춰 소포장(1입) 밥풀이·스위트크 호빵 2종으로 승부수를 띄운다.

색다른 맛으로 차별화를 두고 있는 호빵과 달리, 도시락은 더 건강한 한끼에 초점을 맞췄다. 햅쌀을 사용한 제품은 매년 선보이고 있지만, 더 나은 맛과 품질로의 변화를 감행하고 있다.

세븐일레븐은 도시락, 삼각김밥 등 미반 상품에 올해 수확한 햅쌀을 사용한다. 농촌진흥청 최고 품질로 선정된 명품 삼

광미(米) 햅쌀을 사용하고 소하고 찰기가 높은 것이 특징이다.

특히, '밥 소들리에'가 미반 상품 개발 및 품질 유지의 중심에서, 쌀 품종 선택부터 최종 상품화·사후 모니터링까지 책임지고 있어 고품질 미반 상품 개발이 가능하다는 것이 세븐일레븐 측의 설명이다.

GS25도 매년 농협으로부터 햅쌀을 공급받아 미반 상품에 사용하고 있다. 특히 다음해 햅쌀이 나올 때까지, 도정한 지 3일 이내의 쌀만을 사용해 찰진 식감을 제공한다.

권오상 GS리테일 편의점 도시락 MD는 "GS25는 매년 햅쌀이 수확되는 10월부터 햅쌀을 사용할 뿐만 아니라, 3일 이내 도정한 쌀을 농협으로부터 제공받아 최고의 밥맛을 유지하기 위해 노력하고 있다"면서 "GS25는 매년 2000만톤 이상의 쌀을 사용함으로써 쌀 소비 촉진에 긍정적인 역할을 담당하고 있다"고 말했다.

맛에 집중한 새로운 도시락·삼각김밥 류도 눈에 띈다. CU는 우삼겹이 들어간

'백종원 우삼겹 정식', 세븐일레븐은 '하와이안 갈릭쉬림프' 등 협업이나 발굴을 통해 기존에 없던 도시락 메뉴로 호응을 얻고 있다.

또한 GS25는 최근 '미리클 칠리&크림 새우볶음밥' 등 3종을 최근 새롭게 선보였다. 이 제품들은 GS25와 농림수산식품교육문화정보원이 진행하는 쌀 관련 경연 '미(米)리클 프로젝트' 수상작을 제품화한 것이다.

또 김 없는 삼각김밥인 '크래미 유부삼각 주먹밥'을 새롭게 출시, GS25 주먹밥 MD가 일본 출장 중 직접 발굴한 업체로부터 납품 받은 고품질 유부를 사용해 고객의 입맛을 사로잡겠다는 전략이다.

김대현 GS리테일 주먹밥 MD는 "크래미 유부 삼각 주먹밥은 새로운 형태의 프리미엄 주먹밥을 합리적인 가격으로 제공할 수 있도록 개발된 상품이다"며 "원재료 조달과 생산 공정 측면에서 다른 주먹밥보다 더 까다로운 편이지만, GS25만의 차별화 상품을 고객들에게 다양하게 선보이고자 야심차게 준비한 사례다"고 말했다. /김민서 기자 min0812@metroseoul.co.kr

“어머, 이건 사야해!” 스타트업이 만든 ‘신박템’

(참신한 아이디어 상품)

롯데마트

스타트업 박스 공모전 수상작 선별
‘퀵3 양말&속옷 건조대’로 빠른 건조

롯데마트가 오는 18일 '스타트업 박스(Start-up Box)' 공모전 수상작을 처음으로 선보이며 고객 니즈와 트렌드에 맞춘 아이디어 상품 출시에 물꼬를 튼다.

롯데마트가 이번에 처음으로 출시하는 수상작은 세탁용품 분야에서 수상한 주식회사 아이디어니시의 '퀵3 양말&속옷 건조대(2입·사진)'이며, 롯데마트 단독 출시 상품으로 5500원에 판매한다.

'퀵3 양말&속옷 건조대'는 빨래집게 없이 건조대에 널기 어려웠던 양말, 속옷, 손수건 등 작은 빨래감을 고정시켜 깔끔하게 사용할 수 있는 건조대다. 특히 반은 고정 핀에 세탁물의 두께에 따라 핀 위치 조정 후 세탁물을 끼워주면 흔들림과 바람에도 쉽게 떨어지지 않으며, 걸을 때에도 위로 올려주기만 하면 손 쉽게 걸을 수 있다.

한 개의 건조대에 최대 10개 작은 빨래



/롯데마트

를 널 수 있어, 양말, 속옷 등 매일 빨래하는 빨래감을 건조할 때 사용하기 편리하며, 빨래 사이에 공간이 확보되어 빠르게 건조된다.

또한, 옷걸이 형태의 공간활용 미니 건조대로, 문이나 문 손잡이, 건조대 등에 간편하게 걸어서 건조할 수 있어, 좁은 공간에서 빨래를 건조해야 하는 자취생이나, 빨래감의 양이 많아 건조대의 공간이 부족한 가정에서 효율적으로 이용할 수

있다.

이번 상품을 제안한 주식회사 아이디어니시는 2014년 6월 설립한 스타트업 기업으로, 생활에 편리한 아이디어 생활용품을 개발하고 생산한다. 이번에 채택된 상품인 '퀵3 빨래 건조대'는 발명 관련 방송 프로그램에서 5연승한 상품으로 이번 롯데마트 입점을 계기로 첫 오프라인 유통채널 판로를 개척했다.

롯데마트는 올해 말까지 '스타트업 박스' 공모전 수상작 중 '싱크대 거름망', '흡착 욕실소품' 등을 PB상품으로 출시해 합리적인 가격에 선보일 예정이며, 수상작은 창업진흥원 상품 개발비 지원과 함께, 롯데마트 입점 시 적용되는 기본 신용등급 요건 배제, 물류 수수료 면제 등 우대 혜택을 적용 받는다.

장지수 롯데마트 퍼니처팀장은 "고객의 다양한 니즈를 만족시키기 위해서는 폭넓은 맞춤형 상품군을 보유해야 한다"며, "창업 육성 전문 플랫폼인 '스타트업 박스'를 통해 고객 니즈와 트렌드에 적합한 상품 개발 코칭 및 안정적인 판로를 제공할 계획이다"라고 말했다.

/신원선 기자 tree6834@

무역센터점 오픈 앞두고 글로벌 마케팅 박차

현대백화점면세점

윤아·정해인 모델로 발탁 등
외국인 관광객 유치 가속도

현대백화점면세점이 오는 11월 1일 '현대백화점면세점 무역센터점' 그랜드 오픈을 앞두고 글로벌 마케팅에 시동을 건다. 한류스타를 광고모델로 선정하는가 하면, 중국 최대 여행 정보 커뮤니티와 제휴를 맺는 등 외국인 관광객 유치에 속도를 내고 있는 것이다.

현대백화점면세점은 가수 겸 배우 윤아와 배우 정해인을 면세점을 대표하는 광고모델로 선정했다고 15일 밝혔다. 윤아와 정해인은 화제성과 인지도뿐 아니라 현대백화점면세점의 고급스럽고 세련된 이미지를 잘 대변할 수 있다고 판단해 광고모델로 발탁하게 됐다고 설명했다.

윤아는 걸그룹 '소녀시대' 활동을 통해 전 세계적으로 꾸준한 사랑을 받아온 대표 한류스타로 2016년 온라인 누적 조회 수 100억뷰를 돌파한 중국 인기 드라마 '무신 조자룡' 여주인공으로 출연하면서 중국 내에서 두터운 팬층을 확보하고 있다. 정해인 역시 드라마 '밥 잘 사주는 예



쁜 누나' 방영 후 중국·일본·태국 등을 중심으로 아시아권에서 인지도가 급상승 중인 한류스타다.

현대백화점면세점은 윤아와 정해인을 내세워 영상 광고와 홍보물을 비롯해 글로벌 팬미팅을 진행하는 등 현대백화점면세점을 알리기 위한 다양한 마케팅 활동을 진행할 계획이다.

먼저, 외국인 관광객 유치의 일환으로 중국 최대 여행 정보 커뮤니티 '마펑위'와 오는 18일 '서울 강남 관광 활성화를 위한 업무제휴'를 맺는다.

마펑위는 약 1억 5000만명의 회원을 보유한 중국 최대 여행 정보 커뮤니티로, 월평균 여행 관련 게시물이 14만건에 달한다.

/신원선 기자

동원F&B, 동물병원 전용 ‘뉴트리플랜 습식파우치’ 2종

씨에이치디와 손잡고 펫푸드 확대

동원F&B가 펫푸드 시장 내 다양한 경로로 사업을 확대한다.

동원F&B는 국내 동물병원 '씨에이치디(CHD)'와 함께 동물 병원 판매를 위한 전용 뉴트리플랜 습식파우치 2종(사진)을 출시했다고 15일 밝혔다.

'CHD'는 '프루너스' 브랜드를 통해 전국 약 3000여개 동물병원에 펫푸드를 포함한 반려동물 관련 제품을 유통하고 있는 기업으로, 펫푸드 관련 R&D 인력과 함께 국내 유수의 수의과 대학과의 산학



협동을 통해 수의사들에게 가장 신뢰받는 업체 중 하나다. 이번 협업을 통해 동원F&B는 전국 대부분의 반려동물 전문 병원에 뉴트리플랜의 우수한 펫푸드를 공급할 수 있게 됐다.

이번에 선보이는 제품은 중 '뉴트리플

랜 아미노레딕스'와 '뉴트리플랜 뉴트리메딕스'로, '뉴트리플랜 아미노레딕스'는 반려묘를 위한 습식 파우치로, 참치 붉은살과 홍삼, 크랜베리 등을 담아 타우린, 라이신, 아르기닌 등 필수 아미노산이 풍부하다.

'뉴트리플랜 뉴트리메딕스'는 반려견들의 영양을 위한 황태를 중심으로 홍삼, 후코이단 등을 통해 필요한 칼슘과 아미노산을 공급한다.

특히 두 제품 모두 특허원료인 길경추출물, 발효홍삼추출물 등을 담아 반려동물의 면역에 도움이 된다. /박인용 기자 parkiu7854@

한국야쿠르트

‘핫브루 by 바빈스키’ 출시

한국야쿠르트는 에스프레소 추출 원액을 담은 '핫브루 by 바빈스키'를 출시한다고 15일 밝혔다.

'핫브루 by 바빈스키'는 로스팅한 원두를 고온에서 빠르게 추출한 원액을 소포장한 커피다. '월드브루 by 바빈스키' 제품과 마찬가지로 원두의 로스팅 일자를 바로 확인할 수 있으며, 커피전문점 부럽지 않은 에스프레소의 깊은 맛과 향이 특징이다. /서민용 기자



KGC인삼공사 '굿베이스'

신제품 '홍삼담은 월드베리'

KGC인삼공사 '굿베이스'가 신제품 '홍삼담은 월드베리'를 출시했다고 15일 밝혔다. '홍삼담은 월드베리'는 세계 유명 산지에서 자란 아시아베리·링곤베리·엘더베리와 정관장 6년근 홍삼농축액을 더한 제품이며, 정관장만의 엄격하고 간간한 품질검사를 거쳤다. /박인용 기자