



대우건설, '인제양양터널' 세계 도로 업적상 수상
 대우건설은 작년 6월 준공해 개통 중인 '인제양양터널'이 2018년 IRF G RAA(Global Road Achievement Awards·세계 도로 업적상)에서 환경관리부문(Environment Mitigation) 본상을 받았다고 12일 밝혔다. 대우건설 토목사업본부 김희철 상무(오른쪽)가 지난 7일 미국 라스베이거스에서 국제도로연맹으로부터 세계도로 업적상(GRAA) 환경관리부문 본상을 수상한 뒤 기념촬영을 하고 있다. /대우건설



우리은행, 제주항공·현대백화점면세점과 신상품 업무협약
 우리은행은 서울시 중구에 위치한 본점에서 우리카드, 제주항공, 현대백화점면세점과 함께 '신상품 개발 및 공동마케팅을 위한 업무협약'을 체결했다고 12일 밝혔다. 황해연 현대백화점면세점 대표이사(왼쪽부터)와 이동연 우리은행 국내부부장, 김재천 제주항공 부사장이 12일 서울 중구 우리은행 본점에서 '신상품 개발 및 공동마케팅을 위한 업무협약'을 체결하고 기념촬영을 하고 있다. /우리은행



롯데손보, 성북구서 '사랑의 연탄 나눔행사' 진행
 롯데손해보험은 지난 9일 서울 성북구 정릉동 일대에서 소외 계층을 위한 사랑의 연탄 나눔 행사를 진행했다고 12일 밝혔다. 이번 행사는 지역 사회 독거 노인들을 대상으로 다가오는 연말을 맞이해 겨울철 난방에 대한 부담을 줄여주고 나눔의 정신을 실천하고자 마련됐다. 김현수 롯데손해보험 사장(왼쪽)이 기부금을 전달한 뒤 기념촬영을 하고 있다. /롯데손해보험



롯데칠성음료, 신제품 아이디어 공모전 1위에 차차르간주스 선정
 롯데칠성음료는 '제1회 모두의 음료 신제품 아이디어 공모전'에서 비타민나무열매를 원료로 한 '차차르간주스'가 1등으로 선정됐다고 12일 밝혔다. 총 1007건의 아이디어 중 1등으로 선정된 차차르간주스는 '차차르간(비타민나무를 의미하는 몽골어)'의 열매를 주원료로 하는 비타민음료다. /롯데칠성

인사
 ◆ 소비자경제신문 △ 대표이사/발행인 고동석 △ 상무이사/광고국장 최세현

부음
 ▲ 광상희씨 별세, 광태영(내일신문 자치행정팀 기자)씨 부친상 = 12일 낮 12시 17분, 이대목동병원 특2호실, 발인 14일 오전 9시 ☎ 010-2574-4141
 ▲ 박중하씨 별세, 이종찬(한국타이어 대전공장 안전환경팀장)씨 장인상 = 12일 오전 6시, 세종

은하수공원 장례식장 10분향실, 발인 14일 오전 8시. ☎ 044-850-1350
 ▲ 소상보(전 부산 강서구청장)씨 별세, 정인·중희씨 부친상 = 12일 오전 7시 39분, 부산시민장례식장 2층 VIP실, 발인 15일 오전 9시. ☎ 051-636-4444
 ▲ 김달영씨 별세, 옥빈(전주풍남중 교장)·정희(장수 백화여고 교사)·봉빈(한국동서발전 처장)·희숙·빈(엘지디스플레이 팀장)씨 부친상, 최대우(전북일보 김제 주재기자)·안상준(서울시 교통공사 차장)씨 장인상 = 12일 오전 5시, 전주효사랑장례식장 2층 특5호실, 발인 14일 오전 8시 ☎ 010-8841-0000

불황형 스톱인숍 창업



이상현의 실패하지 않는 창업전략

며칠전 SBS 모닝와이드 촬영을 했다. 불황형 창업의 일종으로 최근 많은 형태의 창업이 시도되고 있다.

스토인숍(shop in shop) 창업은 크게 두 가지의 목적성으로 창업한다. 첫번째는 경성비의 절감을 통해 수익성을 극대화하지는 목적에서 출발한다. 두번째는 이종간(서로 다른 업태나 업종)아이템이나 동종(같은 업종이나 업태)간 복합화를 통한 시너지로 목적으로 창업을 실천한다. 그 목적성은 구매효율성을 통한 수익의 극대화가 목적인 것이다.

전체 창업 시 가장 많은 자금집행은 점포에 관련된 금액이다. 특히나 소위 목이 좋은 우수한 입지는 그 금액이 전체 창업

비용의 70% 이상인 경우도 허다하다. 이러한 창업환경에서 스톱인숍 창업은 효율성을 떠나 경제적 창업가치를 실현할수 있는 최소의 조건일 수 있다.

대표적 복합화하는 창업 아이템들을 알아보자. 커피와 베이커리, 카페와 과일 가게, 커피와 꽃집, 핸드폰전문점과 카페, 스낵전문점과 호프, 한정식전문점과 반찬가게, PC방과 커피전문점, 피부관리숍과 네일아트, 미용실과 속눈썹 등 다양한 아이템들이 복합화를 통한 한 가게 두세업종들을 구성하고 있다. 하지만 장점만 생각하고 시너지의 효율성을 고려하지 않은 창업은 오히려 두업종 모두에게 치명적 결과를 가져올수 있다는 점을 명심해야한다.

먼저 계약기간과 업종구분, 운영사항, 고객관리기준등을 계약서상 명문화해야 한다. 기존공간에 새로운 아이템에 맞는 시설과 동선을 재 투자에 대한 상호 약속

과 규범은 반드시 필요하다. 기대한 상승 효과를 위한 업주의 노력과 함께 공동의 이익으로 결과를 도출해야만 장기간의 협업관계를 이룰수 있다. 그러한 내용을 항목별로 문서화하여 공증을 통한 약속에 대한 제도적 장치를 함으로써 실천에 대한 확약이 필요하다. 또한 인허가사항에 대한 기준이나 법률적 사항을 고려해야한다. 외식업과의 협업인 경우 건물내 정화조용량의 확인을 통해 사업자등록을 추가할 수 있고, 서비스업의 경우 학교정화구역내 창업이 어려운 업종인지등 관련업종별 공부서류의 확인은 반드시 필요하다.

창업은 고객과의 눈높이를 맞추는 작업이다. 고객의 소비욕구를 해결해주는 운영방법을 가성비 극대화를 통해 만족의 극대화으로 표현되어야 수익성면에서 만족한 결과를 이룰수 있다.

/한국창업경영연구소장(컨설팅학 박사)

포스코건설, 방글라데시서 '한의약 의료 봉사활동'

마타바리 석탄화력발전소 현장 인근 현지 주민에 침술·부황 등 진료활동

포스코건설은 방글라데시 치타공(Chittagong)주에 위치한 섬 마타바리(Matarbari)에서 사랑나눔 봉사활동을 실시했다고 12일 밝혔다.

이번 활동은 포스코건설이 방글라데시에서 수행하고 있는 마타바리 석탄화력발전소 현장 인근에서 진행됐다.

포스코건설은 지난 4일부터 3일간 방글라데시 마타바리에 있는 푸란 바자(Puran Bazar) 초등학교에서 대한한방해외 의료봉사단과 함께 한의약 의료 봉사활동을 했다.

포스코건설 의료봉사단은 현지 주민을 대상으로 침술, 부황 등의 진료활동과 함께 의약품도 지원했고, 진료를 받기 위해 2800여명의 주민이 몰렸다.

마타바리 석탄화력발전소 현장에 근무하는 포스코건설 직원들은 의료봉사에



포스코건설은 지난 4일부터 3일간 방글라데시 마타바리에 있는 푸란 바자(Puran Bazar) 초등학교에서 대한한방해외 의료봉사단과 함께 한의약 의료 봉사활동을 실시했다. 사진은 의료봉사단이 진료를 하고 있다. /포스코건설

앞서 지난달 25일 현장 인근 11개 학교에 노트북, 빔 프로젝트, 스크린 등 IT 교육 기자재를 기증하고 설치하는 봉사활동을 시행했다.

자미르 이슬람(Zamirul islam) 복스 바자르 장학관은 "포스코건설의 정성이 담긴 IT 교육기자재는 이 지역 학생들의

IT 지식기반에 큰 도움이 될 것"이라고 말했다.

한편, 포스코건설은 대한한방해외 의료봉사단과 협력해 한의학 서비스가 필요한 다른 해외 지역에서도 의료봉사활동을 펼쳐 나갈 계획이다.

/채신희 기자 csh9101@metroseoul.co.kr

현대백화점면세점, 강남 명소 알리기 나선다

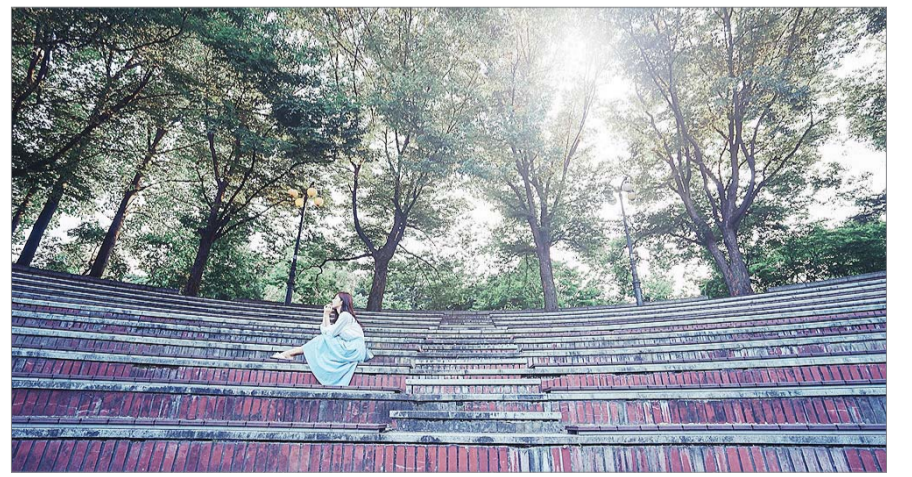
인플루언서 경식스필름과 손잡고 '금손남친 포토스팟' 캠페인 진행 선정릉·도산공원·가로수길 등 소개

현대백화점면세점은 여행 분야 유명 인플루언서 '경식스필름(Kyung 6Film)'과 손잡고 서울 강남의 관광명소를 알리는 '금손남친 포토스팟' 캠페인을 진행한다

'경식스필름'은 연인과 함께 여행하며 찍은 영상들이 SNS에서 큰 주목을 받으면서 '금손남친(손재주가 좋은 남자친구를 일컫는 말)'이란 애칭으로 불리고 있다.

현대백화점면세점은 내·외국인을 대상으로 인스타그램, 페이스북, 유튜브 등 SNS 채널에서 사진과 영상을 통해 선정릉, 아시아공원 등 서울 강남의 관광명소를 알린다는 계획이다. 내년 상반기에는 워켓, 웨이보 등 중국 SNS 채널에서도 캠페인을 진행할 예정이다.

이번에 소개되는 강남의 관광명소는 총



금손남친 포토스팟 아시아선수촌공원 /현대백화점면세점

10곳으로, 서울 강남 유일의 왕릉 유적지인 '선정릉'과 넓은 녹지 공간을 갖춘 '아시아공원'을 비롯해 '도산공원', '가로수길' 등이다. 특히, 현대백화점면세점이 발굴한 관광명소는 '카카오맵'에도 등록돼 고객이 쉽게 검색해 찾아올 수 있게 했다.

한편, 현대백화점면세점은 이번 '금손남친 포토스팟' 캠페인과 관련해 내·외국

인을 대상으로 SNS 이벤트도 11월 말까지 진행한다. 금손남친 포토스팟을 담은 인증샷을 페이스북 및 인스타그램에 게시 태그, 해시태그(#금손남친포토스팟10)와 함께 업로드하면 자동 응모되며, 추첨을 통해 1명의 고객에게 300만원 상당의 여행상품권을 증정한다.

/신원성기자 tree6834@