

# 지친 일상 속 재충전이 필요할 땐, 도심서 '패스트 힐링'

스키야키·연어장 먹는행복 누리고 빌딩 숲 속서 점심시간 꿀잠까지 출퇴근길에 보는 '웹 예능'도 대세

최근 코트라(KOTRA)는 '2019 한국이 열광할 트렌드'에 현대인들의 생활패턴을 반영한 '패스트힐링(Fast healing)'을 으뜸으로 꼽았다.

'패스트힐링'은 직장인들을 중심으로 반복되는 바쁜 일상 속에서도 생활패턴에 큰 변화를 주지 않고 간편하게 힐링하는 것을 의미한다. 시간과 품을 크게 들이지 않고도, 일상 속 소소한 휴식을 보장해주는 패스트힐링 아이템을 한데 모아 소개한다.

### ◆클릭 한번에 맛과 멋이 식탁으로!

스트레스를 푸는데 맛있는 식사와 달콤한 디저트만한 것도 없다.

최근에는 클릭 한번이면 다음날 아침 일찍 힐링푸드를 받아볼 수 있는 서비스들이 속속 등장했다. 모바일 프리미엄 마트마켓컬리는 음식의 재료를 모두 준비하고 손질해 레시피 카드와 함께 밀키트(Meal Kit)를 제공하는 '블랙라벨 홈다이너'를 선보이고 있다. '스키야키', '연어참치장', '양장피'와 같이 재료 준비가 다소 번거로운 메뉴도 레시피 카드에 적힌 순



모바일 프리미엄 마트마켓컬리, 블랙라벨 홈다이너 밀키트&디저트 /마켓컬리

서대로 동봉된 재료들을 간단하게 조리하면 돼 인기가 높다.

또, 마켓컬리는 집에서 카페 못지 않은 음료와 디저트로 휴식을 즐기는 '홈카페족'을 위해 SNS에서 인기가 높은 유명 베이커리의 마카롱, 크레이프케이크를 비롯한 좋은 원두브랜드의 입점을 늘려가고 있다.

소비자들은 간편하게 주문한 힐링푸드를 단순히 맛있게 즐기는 것뿐만 아니라 예쁘게 플레이팅 해 본인들의 SNS 계정에 사진을 게시하며 '나만을 위한 작은 사치'로 패스트힐링을 누리고 있다.

### ◆꿀잠·힐링 보장!

CGV여의도는 점심시간을 이용해 달콤한 휴식을 취할 수 있는 '시에스타(Siesta)' 서비스를 제공하고 있다. 수면 부족, 피로 누적 등으로 지친 직장인들에게 핫 플레이스로 자리 잡았다.

시에스타는 2016년 3월 처음 선보여



와쌌맨, 빅픽처 /스튜디오 롤루랄라, SM C&C·미스틱엔터테인먼트

여의도 일대 직장인들로부터 선풍적인 인기를 끌었다. 2년 넘게 운영한 결과 이용률도 꾸준히 증가해 시행 초기 대비 약 65% 이상 늘었다.

운영시간은 매주 월요일부터 목요일, 오전 11시 반부터 오후 1시까지다. 리클라이너 좌석이 비치된 프리미엄관(7관)에서 최대 90분 동안 낮잠을 즐길 수 있다. 좌석 대여를 포함해 음료(tea), 담요, 슬리퍼까지 제공한다. 이용 가격은 1만 원이다.

180도까지 각도 조절이 가능하고 쿠션감이 뛰어난 프리미엄 리클라이너 시트를 도입한 만큼 편안한 휴식을 취할 수 있다. 총 좌석 수는 96석이지만 1인에게 두 좌석씩 제공해 최대 48명이 이용 가능하다. 여기에다 어두운 조명, 잔잔한 음악과 적절한 실내 온도까지 최적의 환경을 유지한다. 남성존, 여성존, 커플존을 구분해 보다 자유롭게 휴식을 취할 수 있도록 배려한 점도 눈에 띈다.

그런가하면, CGV강변에는 자연 콘셉



CGV여의도 시에스타

트의 잔디 슬로프 특별관 '씨네&포레'가 특별한 힐링을 선사한다.

상영관은 '그린테리아'(Green+Interior)로 꾸며져 도심 속 한가운데 있는 숲을 연상케 한다. 입구에 들어서면 싱그러움 자연향이 관객들을 반기고, 계단을 없앤 완만한 경사의 슬로프형 바닥은 실내 잔디로 덮여 있어 내추럴한 분위기를 극대화시킨다.

상영관은 공기 정화, 먼지 제거, 가습 효과를 겸했으며, 특히 설치된 산소발생기는 상영관 내부를 실제 숲의 산소 농도 수준으로 유지해 쾌적한 환경을 제공한다. 좌석은 총 48석으로 1인용 소파형태의 '빈백'(36석), 쿠션감 좋은 '매트'(8석), 휴양지 느낌의 '카바나'



씨네&포레

(4석)를 취향에 따라 선택할 수 있다.

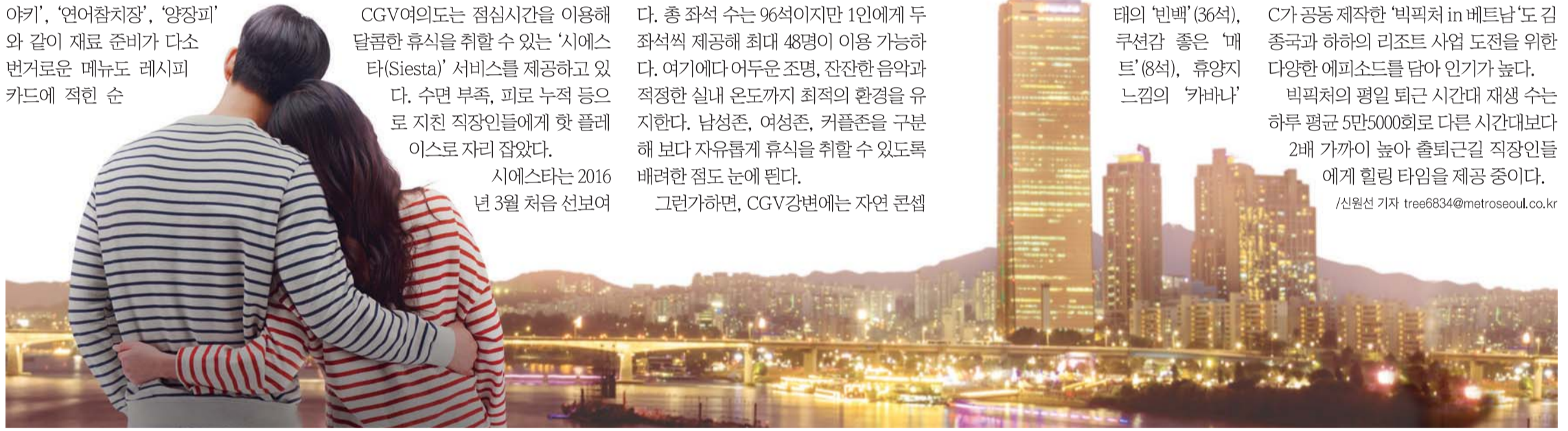
◆만원 지하철, 손안에 작은 행복 '웹 예능' 출퇴근길 직장인들을 공략한 짙막한 길이의 웹 예능이 대세로 자리잡고 있다. 여행, 토크, 먹방 등 주제도 다양하고, 러닝타임도 10분 내외로 부담 없이 즐길 수 있다.

웹 예능이 인기를 끌면서 유명한 연예인들도 TV가 아닌 모바일 예능에 속속 진출하고 있다. 그 중에서도 특히 인기를 얻고 있는 스튜디오 롤루랄라의 '와쌌맨'은 박준형의 먹방, 쇼킹, 방unki 등 다양한 콘텐츠를 다루며 구독자 약 150만명을 보유하고 있다.

또한, 미스틱엔터테인먼트와 SM C&C가 공동 제작한 '빅픽처 in 베트남'도 김중국과 하하의 리조트 사업 도전을 위한 다양한 에피소드를 담아 인기가 높다.

빅픽처의 평일 퇴근 시간대 재생 수는 하루 평균 5만5000회로 다른 시간대보다 2배 가까이 높아 출퇴근길 직장인들에게 힐링 타임을 제공 중이다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr



14일 경기도 광명시에서 열린 강스탬바이오텍 공장 착공식에는 강경선 강스탬바이오텍 이사회 의장(앞줄 왼쪽 세번째)을 비롯한 관계자 100여명이 참석했다.

## 강스탬바이오텍 글로벌 수준 GMP공장 착공

강스탬바이오텍은 경기도 광명시에서 글로벌 수준의 의약품제조품질관리기준(GMP)공장 착공식을 진행했다고 14일 밝혔다. 총 공사비는 약 175억원이 투입될 예정이며 총면적은 2600㎡ 규모다. 공장이 완성되면 연간 3만바이알의 줄기세포

치료제 생산이 가능하다. 내년 상반기 완공을 목표로 하고 있다.

강스탬바이오텍 관계자는 "GMP 공장 시설은 강스탬바이오텍이 글로벌 줄기세포 치료제 전문 기업으로 도약하는 발판이 될 것"이라고 전망했다. /이세경 기자 seilee@

## 비타민하우스 '블랙페스타'서 뷰티박스 이벤트

비타민하우스가 롯데닷컴 '블랙페스타'를 통해 뷰티박스 이벤트를 진행하고 14일 밝혔다.

롯데 '블랙페스타'는 롯데 계열 모든 유통 계열사가 참여하는 대대적인 행사로 오는 15일부터 20일까지 진행된다.

비타민하우스는 '블랙페스타' 기간동안 소셜네트워크서비스(SNS)를 통해 입소문을 타고 있는 이너뷰티 제품들을 한데 모은 '뷰티박스'를 롯데닷컴을 통해 특가로 제공한다. /박인용 기자 parkiu7854@

## 반려동물과 함께 떠나는 '펫펍족'을 잡아라!

반려동물인구 1000만명 시대 호텔업계, 동반투숙 등 마케팅

반려동물과 함께 투숙할 수 있는 호텔이 점차 늘고 있다. 반려동물인구 1000만명 시대에 접어들면서 호텔도 관련 마케팅에 공들이는 모양새다.

14일 관련 업계에 따르면 최근 호텔들이 '펫 프렌들리'(Pet friendly) 정책을 적극 도입하고 있다. 반려동물과 동반 투숙을 기본으로 각종 이벤트 및 서비스로 차별화된 마케팅을 선보이고 있다.

신세계조선호텔의 독자 브랜드 부티크 호텔 레스케이프(L'Escape)는 9층에 있는 14개 객실을 반려동물 전용 객실로 운영하고 있다. 10kg 이하의 반려견 2마리까지 입장 및 투숙이 가능하다. 반려견 1마리 동반 시 일반 객실료에 10만원이 추가되며, 1마리를 추가할 경우 6만원을 더 지불하면 된다.

반려동물과 동반 투숙은 물론, 레스토랑에서 함께 식사를 즐길 수 있는 점은 레스케이프 호텔만의 차별화된 전략이다. '팔레드 신'에 마련된 '펫 존(Pet Zone)'에서는 펫 의자 또는 펫 텐트를 요청해 비치할 수 있다.



/레스케이프

'웰컴 펫 패키지'도 있다. 레스케이프 호텔은 반려동물 디자인 브랜드 '하울팟(Howlpat)'과 제휴해 강아지 장난감과 간식, 배변패드로 구성된 반려견 웰컴 키트를 제공한다. 또 객실 내에 반려견 하우스와 식기를 비치하고, 목줄과 리드줄 등 반려동물 용품을 함께 제공한다.

레스케이프 호텔이 특정 층에 반려동물 전용 객실을 마련했다면, 오크우드 프리미어 서울과 인천은 전체 객실에서 반려동물 동반 투숙이 가능하다. 객실 내에는 반려동물 쿠션, 식기 등이 비치돼 있다.

오크우드 프리미어 서울과 인천에서는 반려동물 1마리를 기준으로 각각 100만원, 50만원의 보증금을 받는다. 보증금은

체크아웃 시 객실 가구 및 카펫 등에 이상이 없을 경우 서울은 14일, 인천은 3일 후 환불 받을 수 있다. 서울은 7만원, 인천은 5만원의 청소비가 객실 요금에 추가된다. 세금은 별도다.

글래드 호텔에서 운영하는 제주항공 우주호텔도 반려동물 전용 패키지인 '아이 러브 펫(I Love Pet)'을 선보인다. 이달 20일부터 내년 1월 31일까지 운영된다.

'아이 러브 펫(I Love Pet)' 패키지는 산방산 꽃자왈 또는 오설록 녹차밭이 한 눈에 보이는 탁 트인 전망의 객실에서 힐링 타임을 즐길 수 있다. 또한 반려동물을 위한 몽슈슈 도트 본 토이, 스틱 간식 2종, 휴대용 배변봉투 등이 포함된 펫 기프트 박스가 제공된다. /김민서 기자 min0812@

