

국내 프리미엄 유아용품 시장 판 키우는 '유럽 브랜드'

저출산 영향으로 VIB족 증가 추세
가격보단 안전하고 질 좋은 제품 선호
카시트·기저귀·분유 등 고품질 따져

저출산으로 인해 자녀를 위한 소비를 아끼지 않는 'VIB(Very Important Baby) 족'이 늘어나면서 프리미엄 유아용품 시장이 성장하고 있다. 할아버지·할머니를 비롯해 삼촌, 이모 등은 가족이 한 명의 아이를 위해 아낌없이 소비하는 탓에 아동 1인당 지출액이 높아져 가성비보다는 안전성과 품질을 중시하기 때문이다.

18일 업계에 따르면 최근 네덜란드, 독일, 이탈리아 등 유럽의 프리미엄 브랜드들이 인기를 얻으면서 유아용품 수입량도 급증하고 있다. 실제 통계청에서 발표한 자료를 살펴보면 유아용품 수입이 2011년 4억4600만달러(약 5048억원)에서 2015년 6억1300만달러(약 6939억원)로 37% 이상 증가했다. 유아용품에 있어서 가격대가 높더라도 더욱 안전하고 좋은 프리미엄 제품을 선택하려는 부모들이 안전에 대한 테스트가 훨씬 까다롭고



/뉴나·킨도·오브맘

엄격한 것으로 알려진 유럽 브랜드 제품을 선호하는 것으로 나타났다.

최근 전좌석 안전벨트 및 영유아 카시트 착용이 의무화되면서 국내에서도 카시트에 대한 인식이 확대되고 있다. 출산을 앞둔 예비 부모는 물론 미처 구비하지 못했던 이들도 새로 개정된 법에 맞춰 카시트를 준비하려는 것이다.



다양한 카시트 제품 중에서도 VIB족들은 카시트 선진국인 유럽 브랜드를 선호하는 것으로 나타났다. 네덜란드 프리미엄 유아용품 브랜드 뉴나의 마케팅 담당자는 "지난 9월 영유아 카시트 의무화 시행 이후 카시트 문의가 급증하고 있다. 아직 적극적인 단속이 이루어지는 것은 아니지만 내 아이의 안전을 위해서라면 카시트는 반드시 장착해야 한다는 인식

이 확대된 것으로 보인다"고 전했다.

뉴나의 프리미엄 카시트 '레블 플러스'는 가장 엄격한 최신의 유럽 안전 인증인 '2018 i-Size'를 통과하며 최상의 안전성을 입증 받은 제품이다. 국내에서는 1980년대에 만들어진 유럽 안전 기준인 ECE R44/04와 유사한 기준을 적용하고 있다.

독일 프리미엄 유아용품 브랜드 싸이벡스도 프리미엄 카시트 시장에서 각광 받고 있다. 싸이벡스는 안전성, 디자인, 기능성을 브랜드 아이덴티티 철학으로, 유럽에서 유아용 안전 카시트 전문으로 평가 받는 브랜드다.

아이들이 먹는 분유 시장도 예외는 아니다. 유럽 프리미엄을 내세운 브랜드들이 속속 국내에 론칭하며 엄마들의 마음을 사로잡고 있다.

이탈리아 프리미엄 분유 '오브맘'은 올해 초 국내 론칭한 뒤 배우 소이현을 모델로 발탁하는 등 적극적인 마케팅에 나서고 있다. 오브맘 액상 분유는 이탈리아 청정 초원에 방목하여 키우는 젖소의 최고급 원유만을 사용하여 만들어진 다. 유아기 각 시기에 따라 필요한 영양분을 섭취

할 수 있도록 고안해 100% 고품질 이탈리아 원유로 만들었다.

연약한 아기 피부에 매일 24시간 닿는 기저귀도 엄마들이 안전성을 꼼꼼히 따져 구매하는 품목 중 하나다. 독일 프리미엄 기저귀 브랜드 킨도는 까다롭기로 유명한 유럽의 품질 인증 테스트 두 가지를 동시에 획득했다. 유럽 '오코텍스 스탠다드 100'의 1등급과 독일 피부과학연구소인 '더마테스트'로부터 가장 까다로운 등급인 '엑셀런트 5스타'를 받은 것.

유럽 오코텍스 스탠다드 100은 주로 아기가 사용하는 원단의 안전성에 대해 입증하는 테스트로, 모든 가공 단계의 섬유 원료, 중간 제품 및 최종 제품뿐만 아니라 부속 재료들까지 독립적으로 검사하는 인증시스템이다.

또한 킨도가 획득한 '더마테스트 엑셀런트 5스타'는 '더마테스트'에서 최소 4주 동안 다양한 인종과 성별의 아기 20명을 대상으로 실제 체험 테스트를 진행한 뒤 기저귀 착용 부위의 피부를 관찰하고 변화를 체크하여 부여하는 등급이다.

/박인용 기자 parku7854@metroseoul.co.kr

이보다 더 큰 VR테마파크는 없다

국내 최대 'VR스테이션 강남점' 30일 오픈

현대IT&E

사전 예약 고객 할인·경품 이벤트

국내 최대 규모의 가상현실(VR) 테마파크가 서울 강남에 들어선다.

현대백화점그룹 계열 IT전문기업인 현대IT&E는 오는 30일 'VR 스테이션 강남점'을 오픈한다고 18일 밝혔다.

'VR 스테이션 강남점'은 3960㎡(1200평) 규모로 총 4개층으로 운영된다. 지하1층과 지상1층에는 일본 유명 엔터테인먼트 기업인 (주)반다이남코 어뮤즈먼트의 VR 콘텐츠로 구성된 'VR Z'가 들어서며, 2층과 3층에는 국내 VR 게임을 비롯해 다양한 문화 콘텐츠가 선보여진다.

현대IT&E 관계자는 "VR 스테이션 강남점은 120명이 동시에 게임 등 VR 콘텐츠를 이용할 수 있고, 하루에 최대 5000명까지 즐길 수 있는 국내 최대 규모의 VR 테마파크"라며 "차별화되고 다양한 콘텐츠로 국내를 대표하는 VR 명소를 키워갈 계획"이라고 말했다.

이를 위해 현대IT&E는 지난 10월, 유명 애니메이션 캐릭터의 IP(Intellectual Property, 지식재산)를 활용해



현대IT&E_VR스테이션 전경.

/현대백화점그룹

일본에서 최대 규모의 VR 테마파크(VR ZONE·브이알 존)를 운영중인 일본 유명 엔터테인먼트 기업 반다이남코어뮤즈먼트와 VR 콘텐츠 독점 공급 계약을 체결했다.

현대IT&E는 'VR 스테이션 강남점'에 국내에서도 많은 마니아층을 보유하고 있는 마리오카트, 드래곤볼, 신세기 에반게리온, 갯리 등 활용한 총 11종의 반다이남코어뮤즈먼트 VR 콘텐츠를 국내에 처음으로 선보일 예정이다.

층과 3층에 들어서는 국내 VR 콘텐츠존은 국내 스타트업 및 중소 VR 기

업과 협업해 서핑·총싸움 등의 VR 게임(어트랙션)을 운영한다. 아울러 VR 기술을 활용한 시네마·미디어아트·웹툰 등 다양한 문화 콘텐츠도 선보인다.

현대IT&E 관계자는 "VR 스테이션 강남점을 시작으로 현대백화점그룹의 오프라인 유통 채널을 비롯해 전국 주요 광역 상권에 오는 2020년까지 10개 이상의 VR스테이션을 오픈할 계획"이라며 "국내의 유명 VR 콘텐츠 발굴에도 적극 나서, 국내 VR 산업 발전에도 일조해 나가겠다"고 말했다.

/신원선 기자 tree6834@

빌라드샐럿 '지중해 건강식' 브랜드 개편

총 24종 메뉴 선보여... 경쟁력 강화

롯데지알에스가 운영하는 레스토랑 빌라드샐럿이 차별화된 '지중해 건강식 요리'를 선보이며 브랜드 리뉴얼에 나선다. 빌라드샐럿은 기존 유라피안 홈메이드 푸드 콘셉트를 지중해 건강식 레스토랑으로 변경했다고 18일 밝혔다.

시칠리아 셰프인 피오레 올리비에리와 엔리코 올리비에리 부부가 메뉴 개발에 참여했으며, 이를 통해 토마토와 올리브, 가지 등 지중해의 신선한 식재료를 활용해 시칠리아 피자 파스타 크림 파스타, 치킨 스투 with 빠네 등을 비롯해 총 24종의 제품을 선보이며 메뉴 경쟁력을 강화했다.

또한 1호 매장인 잠실월드몰점은 편안한 코랄빛과 지중해 블루 등 시칠리아의 생동감 있는 컬러를 활용해 낭만적인 시칠리아 풍경을 독특한 감성의 인테리어로 표현했으며, 롯데첨단소재가 디자인 제작한 테이블에 롯데정보통신이 개발한



빌라드샐럿이 지중해 건강식 요리로 브랜드를 리뉴얼했다.

/롯데GRS

범, 테블릿 등의 디지털 기기를 사용하여 주문할 수 있는 스마트 테이블 존을 시범 운영한다.

빌라드샐럿 관계자는 "시칠리아를 모티브로 한 '지중해 건강식 요리'를 통해 빌라드샐럿만의 차별화된 메뉴와 특별한 외식경험을 선사하기 위해 브랜드 리뉴얼을 진행하게 되었다"며 "지중해와 한국적인 요소를 콜라보레이션한 빌라드샐럿과 함께 여유 가득한 시간 즐겨 보시길 바란다"고 전했다.

/박인용 기자

"매일매일 특가" 인터파크 '2018 블랙위크'

인터파크가 미국 블랙 프라이데이에 한 발 앞서 오는 19일부터 26일까지 '인터파크 2018 블랙위크(INTERPARK 2018 BLACK WEEK)'를 진행한다.

'인터파크 2018 블랙위크'는 광군제, 블랙 프라이데이 등의 이슈로, 유통가 쇼핑 대목으로 자리 잡은 11월을 맞아 진행하는 특별 기획전이다. 인터파크는 행사 기간 동안 '해외직구 원데이딜' 카테고리를 통해 매일 한 개의 인기 제품을 선정, 최대 28% 할인된 가격에 제품을 판매한다.

해외직구 원데이딜의 주요 제품으로는 ▲19일 샤오미 스마트가습기 2세대 ▲20일 바이오더마 하이드라비오 H2O 클렌징워터 500ml 2개 ▲23일 차이슨 디베아 D18 울인원 무선청소기 ▲24일 LG 65인치 UHD TV 등이 있다.

원데이딜 카테고리 외에도 블랙위크 기간 동안 TV, 모니터, 청소기 등의 주요 가



전 제품과 해외 직구 제품을 한데 모아 최대 15% 할인된 가격으로 제공하여 소비자들의 높은 호응을 받을 것으로 기대된다.

아울러 블랙위크 기획전에서 사용할 수 있는 다양한 중복 할인 쿠폰도 제공한다. 전용 쿠폰은 기획전 페이지를 통해 다운로드 받을 수 있다.

이밖에 국민카드(5%), NH농협카드(6%) 등 모바일 전용 카드 청구 할인 또한 이용할 수 있어 11월 쇼핑 대목을 맞아 진행되는 특별 기획전에 걸맞게 보다 저렴한 가격에 제품을 구매할 수 있다. /신원선 기자

이마트24, 봉지라면 매출 증가세... '속풀라면' 출시

이마트24가 속풀라면 봉지면 출시하고 봉지면 상품 라인업을 강화한다고 18일 밝혔다.

속풀라면 봉지면은 면, 분말소프, 건더기소프, 액상소프로 구성돼 있다. 사골육수의 얼얼한 맛을 느낄 수 있으며, 헛개나무 열매 추출 농축액 0.97%, 강황 0.12% 등이 함유돼 있다.

이마트24는 올해 8월부터 봉지면 매출 활성화를 위해 라면 최저가 도전 행사를 진행하고 있다. 지난 10월에는 편의점 업



계 최저가 봉지면 민생라면도 선보였다.

그 결과, 이마트24에서 봉지면 매출은 오르고 있는 추세다. 이마트24가 봉지면

매출을 분석한 결과, 점포 평균 봉지면 매출액이 전년 대비 13.9% 증가한 것으로 나타났다.

이마트24 일반식품팀 김지웅 팀장은 "주거 입지의 점포에서 봉지면은 여전히 고객 수요가 높은 상품 중 하나"라며 "앞으로도 이마트24는 봉지면 매출 증대를 위해 라면 최저가 도전 행사 등을 지속적으로 진행할 것이며, 속찬 및 속타는 라면 등의 봉지면 개발도 검토할 계획"이라고 말했다.

/김민서 기자 min0812@