

유통업계 '완구 기획전' 크리스마스 선물 고민 끝!

사전예약하면 인기 장난감도 구매
완구와 함께 장식용품·소품 할인

매년 크리스마스를 앞두고 부모들의 고민이 깊어진다. 아이들이 실망하지 않는 선물을 구입해야 하기 때문이다. 특히 인기 장난감의 경우 물량이 많지 않아 대형마트에 줄을 서서 사는 진풍경이 벌어지기도 한다.

실제로, 지난 2014년 파워레인저 '티라노킹'의 경우 정사가 7만5000원인 상품이 시중에서 구하기 힘들게 되자, 온라인에서는 이보다 3배 가량 비싼 20만원 가량에 팔려 사회적으로 이슈가 되기도 했고, 물량이 일부 있는 대형마트에는 새벽부터 긴 줄이 이어지기도 했다.

올 크리스마스에는 그럴 필요가 없다. 대형마트들이 일찍이 '크리스마스 완구 기획전'을 열고 고객맞이에 나선다.

국내 1위 장난감 카테고리 킬러 매장인 롯데마트 토이저러스가 인기 장난감 사전예약 판매를 진행한다.

롯데마트 토이저러스는 지난 29일부터 오는 5일까지 일주일간 온라인몰인 토이저러스몰을 통해 게임, 피규어, 변신로봇, 블록 등 60여종의 장난감을 최대 반값 수준에 사전예약 판매를 진행한다.

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루

가장 주목받는 상품은 가족 모두가 즐길 수 있는 게임기인 '닌텐도 스위치'로, 그레이와 네온블루



크리스마스 용품 기획전.

/이마트



롯데마트 서울역점 토이박스.

/롯데마트

네온레드2종을 정사가 35만원에서 40% 가량 가격적으로 할인된 19만9000원에 각 30대씩 한정으로 판매한다.

남아들에게 인기있는 '베이블레이드 부스터 울인원 세트'를 정사가보다 25% 가량 할인된 가격에, 최근 출시된 '다이노코어 에볼루션2 얼티밋 킹다이너'를 정사가보다 30% 할인된 가격에 만날 수 있다.

토이저러스 인기 장난감 사전예약 판매는 3만원 이상 무료배송이며, 사전예약 기간 다음 날인 12월 6일부터 고객이 원하는 곳으로 순차적으로 배송이 진행된다.

이마트는 '크리스마스 용품전'을 비롯해 국내에서는 생소한 '어드벤처 캘린더' 형태의 완구를 선보이며 크리스마스 준비에 나선다.

내달 12일까지 '크리스마스 용품전'을 열고 행사 카드(이마트e/KB/신한/

현대/NH/우리/기업)로 구매 시 트리와 크리스마스 장식품 100여 품목을 추가로 20% 할인하는 혜택을 제공한다.

대표상품으로는 크리스마스 베이직 트리와 크리스마스 볼 장식이 있다.

올해는 좁은 공간에도 간편하게 설치할 수 있는 크리스마스 가랜드를 비롯해 크리스마스 테이블탑, 스노우 볼 등 트리 대신 간편하게 집안을 크리스마스 분위기로 꾸밀 수 있는 인테리어 소품류도 인기를 끈다.

상대적으로 부피가 커 보관이 어렵고 꾸미기에 따라 비용이 많이 드는 전통적인 트리 대신 상대적으로 저렴한 가격에 집안을 꾸밀 수 있는 조명이나 가랜드 등 인테리어 소품을 대폭 강화했다는 설명이다.

대형마트 가운데 처음으로 '어드벤처 캘린더 완구' 기획전도 연다.

어드벤처 캘린더는 19세기 중반 독일

에서 크리스마스를 기다리는 아이들을 위해 초콜릿이나 사랑을 담아 주던 것에서 시작된 것으로 종이에 날짜만 적힌 일반적인 달력과 달리 날짜별로 칸칸이 구분된 종이상자 형태의 달력이다.

칸칸이 서로 다른 선물이 숨겨져 있어 크리스마스까지 매일매일 새로운 선물을 뜯어 볼 수 있는 일종의 크리스마스 표 럭키박스인 셈이다.

총 24가지의 서로 다른 작은 사이즈의 피규어나 미니어처 장난감으로 구성해 크리스마스 이브까지 매일 하나씩 뜯어 볼 수 있도록 만들어진 어드벤처 캘린더는 크리스마스에 대한 기대감과 설렘을 선물한다.

헬로키티와 메카드 등 인기 장난감을 랜덤하게 담은 초이락 크리스마스 어드벤처 캘린더와 레고의 인기시리즈를 담은 어드벤처 캘린더 3종(시티/스타워즈/프렌즈)을 비롯해 콩지라빛과 리틀미미

를 어드벤처 캘린더로 만나볼 수 있다.

LF 계열사 트라이씨클의 유아동 전문몰 보리보리도 '미리 크리스마스' 기획전을 진행한다. 선물용 교육완구를 비롯해 아이들이 좋아하는 장난감과 인형, 각종 파티소품과 장식용품을 최대 80% 세일한다.

대표상품으로는 폴리스 6단 합체 로봇이 1만원대, 슈퍼마리오 미로 대탐험 3D 입체 보드게임이 2만원대로 판매된다. 역할놀이용 마이셰프 프리미엄 주방 세트와 축축이 모래놀이 제품은 각각 3만원대로 구매할 수 있다.

글로벌 완구 브랜드 피셔프라이스는 러닝홈, 아기체육관 등 베스트셀러 아이템을 구성했다. 뉴러닝홈은 9만원대, 피아노 아기체육관은 3만원대로 만날 수 있다. 온 가족이 함께 즐길 수 있는 보드게임은 4천원대부터 구입이 가능하다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

겨울철 한끼 대응으로 '즉석스프' 시선집중

물만 부으면 간편하게 먹을 수 있어
추워지는 겨울, 스프 고유 매력 조명

식품업계가 겨울철 한끼 대응으로 '즉석스프'를 주목하고 있다.

최근 1인 가구 및 맞벌이 부부가 늘어나면서 간단하게 만들어 먹을 수 있는 가정간편식(HMR)의 인기가 꾸준히 증가하고 있다. 또한 간편식에서 한단계 더 나아가 '간편대용식(CMR)' 제품도 대거 출시되고 있다. 이 같이 다양한 종류의 대용식이 시장에 쏟아지고 있다. 특히 추운 겨울을 맞아 간편식의 대표격인 '즉석스프'를 선보이고 있다.

2일 업계에 따르면 과거 국, 찌개 등 전통 음식이 꽉 잡고 있는 한국에서 서구음식으로 대변되는 스프는 큰 주목을 받지 못했으나, 최근 들어 소비자 입맛과 취향이 다양해지면서 스프 고유의 매력이 다시 조명 받고 있는 것으로 분석된다.

특히 집에서 물만 부으면 간편하게 만들어 먹을 수 있는 동시에 영양적인 면에서도 전혀 부족함이 없는 형태로 출시가 되면서 한끼 대용식으로서 스프의 존재감이 커지고 있다. 이러한 흐름에 발맞춰 최근 식품업계에서도 맛과 영양이 풍부한 다양한 라인업의 스프를 본격 선보이고 있어 눈길을 끌고 있다.

DOLE(돌)의 '가든스프'는 뜨거운 물만 부으면 간편하고 빠르게 즐길 수 있는 식품으로 채소, 치즈 등 신선한 원재료를 사용하여 스프의 진한 풍미와 함께 풍부한 식감까지 살렸다. 로스티드갈릭&파



왼쪽부터 시계방향대로 돌의 '가든스프', 농심의 '보노스프', 서울우유협동조합의 '아침에스프', 샘표의 '폰타나'. /돌·농심·서울우유협동조합·샘표식품

망베르치즈, 브로콜리&포테이토, 파마산치즈&어니언, 머쉬룸&콘, 크림피렘킨 총 5종이다. 조화롭게 어우러지는 다양한 원재료의 맛을 한 번에 즐길 수 있고, 속이 든든한 포만감까지 챙길 수 있어 간편한 한끼 식사로 제격이다.

농심의 '보노스프'는 끓는 물을 붓고 젓기만 하면 15초 만에 완성되어 바쁜 아침시간 식사대용이나 간식으로 간편하게 활용이 가능하다. 특히 보노스프는 전용농장에서 파종·재배하는 원료를 사용하며 당일 수확한 농산물로 제품을 만드는 것을 원칙으로 하기 때문에 풍미도 뛰어나다. 어니언크림스프, 시금치크림스프 등 종류도 다양해 기호에 맞게 즐길 수 있다. 농심은 보노스프의 국내 생산이 시작

되는 2019년 하반기부터 즉석스프 시장을 본격적으로 공략해, 2020년까지 보노스프 매출을 지금보다 2배 이상 끌어올린다는 계획이다.

샘표식품의 '폰타나'가 선보인 수프는 밀가루를 버터에 볶는 유럽 정통의 '루(Roux) 방식'을 바탕으로 본 고장의 레시피와 특색 있는 원재료를 사용하여 깊고 진한 정통 수프의 맛이 특징이다. 1인분씩 포장된 스틱 타입과 컵 타입의 두 가지 형태로 선보이고 있으며, 뜨거운 물만 부으면, 간편하게 아침 식사 대용이나 간식으로 즐길 수 있다. 부드럽고 달콤한 '뉴질랜드 콘치즈', 버섯의 향긋함이 가득한 '피에몬테 앙송이 크림' 등 총 4가지 맛으로 출시되어 입맛대로 골라 먹을 수 있다.

서울우유협동조합이 최근 출시한 건강한 간편식 '아침에스프'는 레드, 엘로우, 그린 총 세가지 타입으로 토마토, 구운 스위트 옥수수, 브로콜리 맛을 특색있게 컬러로 표현해 낸 부드러운 스프다. 3가지 과일과 6가지 채소, 5가지 곡물까지 함유하고 있어 건강하고 부드러운 맛이 특징이다. 스프 맛의 핵심은 원유의 품질과 함유량이다. 아침에스프는 서울우유의 전용목장에서 철저한 관리 하에 생산된 국내산 전지분유를 함유하여 더욱 건강하게 즐길 수 있다.

한편 국내 스프시장은 약 580억원 규모로, 냄비에 조리해 먹는 타입의 '끓여먹는 스프'와 물을 붓고 저어 먹는 타입의 '즉석스프'로 양분된다. 이 가운데 즉석스프가 차지하는 비율은 2015년 31%, 2016년 39%, 2017년 44%로 꾸준히 증가하고 있다. /박인용 기자 parkiu7854@

SK스토아, T커머스 퀀텀 점프 이끈다 창립 1주년 맞아... 취급액 220% 성장

2021년 2조원 목표액도 무난할 듯

SK브로드밴드에서 분사한 디지털 홈쇼핑(T커머스)업체 SK스토아가 창립 1주년을 맞았다.

SK스토아는 SK브로드밴드 100% 자회사로 지난해 12월 1일 별도 법인으로 분사해 첫 방송을 시작했다.

홈쇼핑 분야 후발 주자로 분사 초기, 업계의 우려도 있었지만 '쇼핑에서 멈추지 않고 더 많은 가치를 제공하는 기업'이라는 SK스토아(SK stoa)의 사명만큼이나 올 한해 괄목할만한 성장을 이뤘다.

특히 올해 취급액이 약 4020억 원을 돌파할 것으로 예상되면서 작년 대비 약 220% 성장할 것으로 기대된다. 이는 T커머스 업계에서 가장 빠른 성장세로 2021년 취급금 목표액인 2조 원도 무난히 달성할 것으로 기대하고 있다.