



하나금융, 장애작가와 '아름다운 그림여행' 전시회
 하나금융그룹은 3일 서울 을지로 KEB하나은행 신사옥 로비에서 2019년 하나금융그룹 캘린더 작품의 작가인 안윤모와 자폐성 장애작가 5인의 작품 전시회를 가졌다고 밝혔다. 이번 전시회는 '아름다운 그림여행'이라는 테마로 12월 21일까지 3주간 진행되며, 자폐성 장애작가의 그림을 소재로 한 2019년 하나금융그룹의 캘린더 제작을 계기로 마련됐다. 함영주 KEB하나은행장(왼쪽 네번째)이 안윤모 작가 및 자폐성 장애작가들과 희망의 메시지를 적은 희망 나비를 그룹의 미션인 '행복한 금융' 꽃 조형물에 부착하는 행사를 진행하고 있다. /하나금융



KB증권 '사랑나눔 김장축제'로 이웃사랑 실천
 KB증권은 연말연시를 맞아 다문화 가정 및 결식아동들의 따뜻한 겨울나기를 돕기 위한 '사랑나눔 김장축제'를 가졌다고 3일 밝혔다. 지난 1일 여의도 KB증권 본사에서 열린 이번 행사는 6년째 이어지고 있는 연말 사회공헌활동으로, KB증권 여직원회인 '여름'의 주최로 진행됐다. 윤경은 사장(오른쪽 세번째) 사장을 비롯한 KB증권 임직원가족과 다문화가족이 김장 김치를 버무리며 기념촬영을 하고 있다. /KB증권



롯데제과, 동반성장 가족의 날 행사
 롯데제과는 지난 1일 서울 잠실 롯데호텔월드에서 '동반성장 가족의 날' 행사를 실시했다고 3일 밝혔다. '동반성장 가족의 날'은 올해로 9회째 진행해 오는 행사로, 롯데제과가 파트너사와의 동반성장 인식을 공유하고 파트너십을 강화하기 위해 파트너사의 임직원 및 가족 60명이 참여한 가운데 이루어졌다. /롯데제과

토요타코리아, 부품 10% 할인 혜택

겨울맞이 해피윈터 서비스 캠페인 3주간 전국 공식서비스센터서 진행

토요타코리아가 3일부터 오는 22일까지 3주간 전국 토요타 공식 서비스센터에서 '2018 토요타 해피 윈터 서비스 캠페인'을 진행한다. 캠페인 기간 중 토요타 공식 서비스센터 입고 고객에게는 하이브리드 메인 배터리와 12V 배터리, 브레이크 패드와 디스크, 와이퍼 러버와 블레이드, 0W-40 엔진오일에 대해 10% 할인혜택을 제공하며 하이브리드 시스템 및 타이어 점검

서비스가 무상으로 제공된다. 또한 타이어 안심보장 서비스도 더 연장된 조건으로 만나 볼 수 있다.

타이어 안심보장 서비스란 토요타 공식 서비스센터에서 타이어 구매 시(단, 2개 이상 구매, 브리지스톤 및 미쉐린 타이어에 한함) 6개월 또는 1만km 이내의 주행 동안 타이어에 손상이 발생 할 경우(고객 과실 포함) 무상으로 타이어를 교체해 주는 프로그램으로 이번 캠페인을 통해 구매 시 1년 또는 2만km까지 연장된 보증 기간을 제공한다.

/정연우 기자 yw964@

올리브영, NCSI H&B부문 2년 연속 1위

H&B(헬스앤뷰티)스토어 올리브영은 한국생산성본부가 주관한 '2018년 국가고객만족도(NCSI)' 헬스앤뷰티전문점 부문에서 지난해에 이어 2년 연속 1위 기업으로 선정됐다고 3일 밝혔다.

NCSI(National Customer Satisfaction Index: 국가고객만족도)는 제품 또는 서비스를 경험한 고객이 직접 평가한 만족도를 나타낸 지표다. 고객의 기대 수준, 인지 품질, 인지 가치 등의 항목을 종합적으로 평가하는 만큼 신뢰도가 높다. 올리브영은 이번 조사에서 ▲고객 인지 가치 ▲고객 인지 품질 ▲고객 유지율



올리브영 매장. /CJ올리브네트웍스

등에서 모두 높은 점수를 기록하며 종합 고객만족도 점수 77점을 받았다. 도소매 서비스업 평균인 76.8점보다 높은 점수다. /김민서 기자 min0812@

자영업자 두 번 죽이는 배달앱



이상현의 칼럼

서비스테크놀로지라는 유통의 한 형태로 이미 자영업시장에선 어쩔 수 없이 빠르게 성장하고 있다.

배달앱에서는 배달의 민족, 택시앱에서는 카카오택시, 숙박앱과 부동산앱에서는 여기어때와 직박이 각각 1위에 이름을 올렸다. 나열된 O2O(Online to Offline)서비스 브랜드들을 살펴보면 하나같이 우리 생활에 있어 상당한 편의성을 안겨주고, 이미 큰 영향력을 끼치고 있는 기업들임을 확인할 수 있다.

특히 외식업관련 O2O서비스인 배달앱시장은 2013년 87만명의 사용자가 3647억의 매출을 기록한 것을 시작으로, 2015년에는 1046만명이 1조5000억원의 구매력을 보였다. 2017년에는 그 증가속도가 크게 늘어 2500만명이 약 3조의 매

출을 기록했다.

O2O란 온라인(online)과 오프라인(offline)이 결합하는 사업형태를 의미하는 말이며, 최근에는 주로 전자상거래 혹은 마케팅 분야에서 온라인과 오프라인이 연결되는 현상을 말하는 데 사용된다.

그러한 O2O서비스는 소상공인의 전체 업종에서 확산되어지고 있는 실정이다. 소비자들의 구매수단의 변화가 급격히 스마트폰이나 인터넷을 활용한 온라인 배달시장으로의 이동이 어쩔 수 없이 소상공인들의 마케팅도 관련 업종으로 마케팅이나 홍보에 초점을 맞출 수밖에 없다. 그럼 소비자들의 웹을 통한 구매력이 증가하는 이유는 무엇일까? 그러한 배달앱을 활용한 구매형태의 증가 이유는 경기 하락과 실업률의 증가, 베이비세대의 은퇴, 나홀로 1인세대의 증가 그리고 저출산 등 인구밀도의 변화와 야식문화의 증가에서 그 이유를 찾아볼 수 있다.

소비성향의 변화가 어쩔 수 없는 영업환경의 변화를 가져오고 있고, 그 변화에

대한 순응이 배달앱이라는 거대한 공동 마케팅에 종속되는 현상에 자영업시장이 위협할 수 밖에 없다.

전체 배달앱 업체 중 매출 51%를 차지하고 있는 배달의 민족의 운영상황을 살펴보면 유료광고업체수가 4만8710점으로 전국의 배달관련 업체수 약 25~30만 업체 중 15~20%정도를 차지하고 있다.

따라서 배달의 민족의 경우 외부결제 수수료 3.3%와 광고비용 월 8만원을 받고 있고, 요기요의 경우 중계수수료 12.5%와 외부결제수수료 3.96% 등 총 16.46%를 수수료 명목으로 부과하며, 배달통의 경우 중계수수료 2.75%와 외부결제수수료 3.85% 등 총 6.6%를 징수하고 있다. 소상공인들의 매출하락과 수익성 감소는 심각함을 지나서 절벽이라 할 만한 실적이다. 자영업시장의 계곡이라고 할 수 밖에 없는 차가운 현실에서 정부와 관련 기관에서 합리적 지원방향과 운영 대책을 수립해주길 희망한다.

/한국창업경영연구소장(컨설팅학 박사)

KB국민은행 지역아동센터 158곳에 공기청정기 지원

미세먼지 취약 소외 아동위해 전달

KB국민은행은 지난달 30일 미세먼지에 취약한 소외 아동·청소년을 위해 전국 158개 지역아동센터에 공기청정기를 지원했다고 3일 밝혔다.

KB국민은행은 지난 6월 환경부, 환경재단과 함께 미세먼지 문제해결을 위한 업무협약을 체결한 바 있다. 미세먼지 신호등 설치, 내점고객 미세먼지 마스크 제공 등 미세먼지 관련 환경사업에 앞장서고 있으며, 지역아동센터 아동·청소년들을 위해 공기청정기를 지원하기로 했다.

KB국민은행 관계자는 "미세먼지는 면역력이 약한 어린이들에게 특히 위험할 수 있다"며 "지역아동센터 아동·청소년들이 공기청정기를 통해 미세먼지에 대한 노출이 최소화될 바란다"고 말했다.

이날 전달식이 진행된 역곡 지역아동



박상용 KB국민은행 사회협력부장(왼쪽)이 지난달 30일 미세먼지에 취약한 소외 아동·청소년을 위해 전국 158개 지역아동센터에 공기청정기를 지원하고 박은희 역곡지역아동센터장과 기념촬영을 하고 있다.

센터는 KB국민은행이 23번째로 '학습공간'을 지원한 지역아동센터이다. KB국민은행은 지난 2017년부터 매년 20개 지역아동센터 내 유희공간 및 주방공간 등

을 분리해 아이들이 학습에 전념할 수 있도록 안전하고 깨끗한 '학습공간'을 조성하고 있다.

/안상미 기자 smah1@metroseoul.co.kr

인사

◆GC-GC녹십자 그룹 ◇GC △전무 박순영 ◇ GC 녹십자 △상무 오영훈 유현아 강성연 ◇GC녹십자 엠에스 △상무 김유신 ◇GC녹십자랩셀 △사장 박대우 △전무 황영경 △상무 조성우 ◇GC녹십자웰빙 △전무 김상현 ◇GC녹십자헬스케어 △부사장 전도규 ◇GC녹십자이엠 △상무 김대인 ◇GC녹십자아이메드 △전무 우병호

◆Sh수협은행 ◇ 집행부행장(임원) △개인그룹 부행장 박석주 △기업그룹 부행장 김진균 △여신지원 그룹 부행장 김철환 △IT그룹 부행장 신원선

◆메리츠화재 ◇ 임원 신규선임 △상무보 장흥기 ◇ 임원 전보 △마케팅지원부문장 전무 윤종섭 △기업영역2본부장 상무 이필수 △기업영역대리점본부장 상무보 장홍기 △기업영역1본부장 상무보 최학용 △상해BIZ본부장 본부장 이종호 ◇부사장 전보 △기업영역1부장 변종민 △기업영역2부장 김정후 △기업영역3부장 신영철 △대리점영역부장 김홍석 △대구역영역부장 남동균 △부산영역부장 이호중 △상해영역부장 이상준 △SOC영역부장 송윤서 △정책보험부장 김동홍 △직할영역부장 김정진 △협회단체영역부장 박경록 △SIU센터장 김경태 △경남대물보상센터장 문흥기 △경남대인보상센터장 김용배 △남부대물보상센터장 이종복 △남부대인보상센터장 이창희 △대구대인보상센터장 안중욱 △보상콜센터장 이호근 △부산대인보상센터장 이승훈 △수입차보상센터장 배기환 △수입차보상2

센터장 김일현 △서부대물보상센터장 정기돌 △서부대인보상센터장 이국진 △스피드대물보상4센터장 신용규 △스피드대인보상센터장 이용승 △중앙대물보상센터장 박진우 △중앙전담보상센터장 강일 △충청대물보상센터장 손대수 △특수대물보상센터장 이선형 △호남대물보상센터장 이병철 △호남대인보상센터장 김영형

◆한화투자증권 ◇ 사업부장-실장 전보 △DCM사업부장 박희범 △Global Digital Product실장 김동욱 △Project금융사업부장 신훈식 △WM지원실장 김동우 △기업금융사업부장 류창우 △리서치센터장 박영훈 △투자상품사업부장 지성구 △권역장 전보 △강남권역장 손준권 △강북권역장 김민수 △경북권역장 신홍섭 △팀장 전보 △DCM1팀장 이재상 △DCM2팀장 노성호 △GDP전략팀장 정준 △PF팀장 유재석 △Trading기획팀장 김종문 △WM추진팀장 성기승 △구조화1팀장 이원익 △구조화2팀장 김태우 △글로벌사업팀장 이준혁 △글로벌상품팀장 김우석 △기업분석팀장 이봉진 △디지털마케팅팀장 이대일 △디지털솔루션팀장 이정우 △상품전략팀장 홍원일 △주식영역1팀장 조성원 △채권상품팀장 임원영 △투자컨설팅팀장 강신창 △해외주식서비스팀장 임병조 △지점장 전보 △신촌지점장 류은식 △포항지점장 성환오

◆DB금융투자 ◇ 보임 △법인영업본부장 이동규 △기관금융팀장 오진철 △전보 △해외대체상품팀장 이용수

◆티맥스 ◇ 승진 △티맥스소프트 글로벌사업부

부장 윤형봉 △티맥스소프트 오에스사업본부/파트너사업본부 전무 유영진 △티맥스소프트 재무기획 실장 김승규 △티맥스소프트 소프트웨어본부 상무보 설희수 △티맥스데이터 공공사업본부 공공사업부 상무보 정은택 △티맥스오에스 OS기술본부 상무보 서정완 △티맥스오에스 금융사업본부 금융사업부 상무보 김형철 △티맥스클라우드 클라우드 연구소 상무 이용재 △티맥스클라우드 클라우드사업본부 PDC/Enterprise사업부 상무보 채수환 △티맥스클라우드 전략사업본부 전략3사업부 상무보 구태완 ◇ 신규 위촉 △티맥스클라우드 클라우드사업본부 전무 김병조

◆공정거래위원회 ◇ 과장급 인사 △ 공정거래위원회 본부 김정기 △ 운영지원과장 남동일

◆JW그룹 ◇ JW홀딩스 △ 상무 송승민 이승철 △ 이사대우 노도윤 ◇ JW중외제약 △ 부사장 이상열 △ 수석상무 구자역 이용수 △ 상무 호필수 황현준 △ 이사대우 이상일 이준구 정성기 ◇ JW생명과학 △ 수석상무 노정열

◆ABL생명 ◇ 전보 △ FC기획부장 정도영 △ FC 관리부장 박홍

부음

▲ 윤석인씨 별세, 여준(춘천시 동명장)씨 부친상, 이기춘(강릉 우성레미콘 대표)씨 장인상 = 3일 오전 8시 20분, 춘천 강원효장례문화원, 발인 5일 오전 7시 30분, 033-261-4441, 010-3015-9560