

염색체 이상·일스병 등 100개 질환 내년 추가지정

# 희귀질환자 의료비 '90%' 지원

복지부, 희귀질환 927개로 확대  
2020년엔 '선별급여 제도' 시행

100개 질환이 희귀질환으로 추가 지정돼 내년 1월부터 환자 약 1800명의 의료비 부담이 크게 낮아질 예정이다.

4일 보건복지부에 따르면 희귀질환관리법에 따라 희귀질환 조사와 희귀질환관리위원회 심의를 거쳐 새롭게 추가된 일스병 등 100개 희귀질환에 대해서도 2019년 1월 1일부터 산정특례를 적용한다. 일스병은 시야를 흐리게 하거나 시력을 감퇴시키는 망막관련 희귀질환이다.

이렇게 되면 해당 100개 희귀질환자(약 1800명)의 본인부담금이 낮아져 외래진료나 입원진료 때 건강보험 총진료비의 10%만 내면 된다. 희귀질환은 유병인구가 2만명 이하이거나, 진단이 어려워 유병인구를 알 수 없는 질환을 말한다. 새로 희귀질환에 들어간 100개 중에는 유병인구 200명 이하의 극희귀질환 68개가 포함돼 있다.

별도로 복지부는 의료기술 발달로 새롭게 확인된 30개 기타 염색체이상 질환(염색체 결손, 중복 등)도 내년 1월부터 산정특례를 받을 수 있게 했다.

복지부는 지난 9월 희귀질환관리위원회 심의를 통해 기존 827개의 희귀질환 이외에 작년 8월부터 환자와 가족, 환우회, 전문가 의견수렴 등의 과정을 거쳐 새로 발굴한 100개 질환을 추가해 희귀질환 목록을 처음으로 마련했다. 희귀질환은 기존 827개에서 927개로 확대됐다.

이들 가운데 건강보험에 가입한 일정 소득(기존 중위소득 120%) 이하 희귀질환자는 의료비지원사업 대상자로 의료비 본인부담금(산정특례 10%)을 지원받을 수 있어 사실상 진료비 부담없이 치료받을 수 있다.

정부는 희귀질환에 대한 지원을 강화해 나가고 있다. '희귀질환 헬프라인'을 통해 희귀질환 지정신청을 받아 연 1~2회 심의를 거쳐 희귀질환을 추가 지정할 방침이다.



의약품 사용에 따른 비용 부담을 줄이고자 희귀질환 등 중증질환에 대해서는 2020년 목표로 '의약품 선별급여 제도'를 시행할 계획이다. 의약품 선별 급여 제도는 비용 대비 효과가 불명확해 보험 적용을 받기 어려웠던 의약품 중에서 사회적 요구가 많은 의약품을 대상으로 환자 본인 부담률(암·희귀질환은 30%, 50% 부담)을 높여서 보험급여를 해주는 것을 말한다. 비급여로 사용하는 것보다 환자의 약품비용 부담은 훨씬 줄어든다.

지난 7월부터는 희귀질환 치료제와 치료방법을 건강보험심사평가원 사전 승인받지 않고 사후 승인조건으로 신속하게 사용할 수 있게 '의약품 허가초과 사용 사후 승인제'를 도입한 바 있다.

/이세경 기자 seilee@metroseoul.co.kr

밥 대신 빵?

## “아침은 카페서 샌드위치로!”

커피프랜차이즈, 아침족 공략

소시지·고기·치즈 등 영양 풍부  
조리시간 없이 바로 구입도 가능

커피 프랜차이즈업체가 다양한 샌드위치 제품들을 선보이며 아침족의 입맛을 공략하고 있다.

4일 업계에 따르면 아침식사대용식 시장이 지난해 약 3조원으로 급성장했다. 최근 샌드위치로 간편하게 식사를 해결하고자 하는 고객들이 증가하면서 다양한 제품을 선보이고 있다.

특히 샌드위치는 포카치아, 치아바타 등 빵에 채소와 소시지, 고기, 치즈 등 다양한 재료가 한데 어우러져 맛과 영양이 풍부해 한 끼 식사대용으로 안성맞춤이다. 조리시간이 필요없어 바로 구입할 수 있어 바쁜 현대인들이 간편하게 즐기기에 제격이다. 또한 혼밥을 즐기는 고객들도 부담없이 카페에서 편안하고 여유로운 식사를 즐길 수 있어 인기다.

투스썸플레이스는 포카치아(Focaccia)에 햄, 치즈, 닭가슴살, 크랜베리 등 다양한 재료를 넣은

치아바타에 매콤한 핫치킨과 멜팅 치즈를 넣은 '핫 멜팅치즈 치아바타'와 오븐에 구운 야채와 버섯 등을 담은 '그릴드 베지터블 치아바타', 매콤 달콤한 칠리 소스와 질면조, 닭가슴살 햄, 신선한 야채를 넣어 풍성하게 즐길 수 있는 '터키치킨 브레스트 치아바타', 소시지와 아보카도, 토마토 등이 어우러진 '구아카몰 소시지', 망고의 달콤함과 매콤한 소스가 만나 단짠단짠의 맛을 가진 '망고 살사 소시지'로 다양하게 즐길 수 있다.

카페베네는 크로와상과 파니니로 만든 샌드위치 4종을 판매한다. '에그베이컨 크로와상'은 계란프라이와 베이컨, 햄, 치즈를 크로와상 사이에 넣어 진한 맛을 더한 샌드위치다. '크랩맥앤치즈 크로와상'은 계 맛살과 맥앤치즈를 크로와상으로 감싸 담백하면서 고소한 맛이 특징이다. '어니언햄모짜렐라파니니'는 볶음양파와 햄에 모짜렐라치즈를 넣고, 샌드라이토마토로 신선한 맛



햄치즈 포카치아 샌드위치 /투스썸플레이스

을 더했다. '바질치킨머쉬룸 파니니'는 훈제 닭가슴살과 발사믹 소스 버섯볶음에 바질페스토 소스로 풍미를 높였다. 샌드위치는 아메리카노 또는 라떼와 함께 구성된 세트 메뉴로도 즐길 수 있다.

커피빈은 기본 샌드위치 종류의 다양화를 위해 빵에 다양한 고기를 넣어 만든 샌드위치 2종을 선보인다. '하프 앤하프 샌드위치'는 바베큐치킨과 스파이스치킨 두 가지를 한 번에 맛볼 수 있는 제품으로 든든하고 가성비가 좋다. '불고기 모짜렐라 샌드위치'는 불고기와 고소한 모짜렐라가 함께 어우러지는 맛이 특징이다. 두 제품 모두 고기가 더해져 포만감을 높였다.

업계 관계자는 "샌드위치는 빵과 고기, 채소, 치즈 등이 어우러져 맛과 영양을 한 번에 섭취할 수 있다"며 "최근 식사대신 샌드위치를 즐기는 고객들이 증가하면서 다양한 제품을 선보이고 있다"고 말했다.

▼그릴드 베지터블(왼쪽부터), 터키치킨 브레스트, 핫 멜팅치즈 /드롭탑



JVM, 오류 줄이고 포장지 절약 'NS20' 개발

## “의약품 조제도 똑똑하고 효율있게”

한미약품그룹 계열사 제이비이엠이 조제 오류를 막고, 포장지 까지 절약할 수 있는 신제품(NS20)을 출시했다고 4일 밝혔다.

NS20 모델은 병원 앞 대형약국 및 병원 원내 약국에 적합한 기종으로, 기존의 전자동 의약품 분류·포장 시스템인 'AT DPS'에 최신 센서 및 통신기술인 'ACRS-III'가 적용됐다.

'ACRS-III'는 약품이 들어가 있는 통(캐니스터) 위치를 자동 인식하는 기술로, 이 기술이 적용된 이번 신제품은 조제 중 의약품 투하 오류가 감지되면 투약을 자동으로 중지하고, 오류 내역을 즉시 인쇄함으로써 조제 오류를 방지한다.

특히, 하부 메인 프레임 전체가 탈부착이 용이해 에러 발생 시 손쉽게 문제를 해결할 수 있다. 또, 의약품의 크기와 수량에 따라 조제 봉투 사이즈를 선택할 수 있어 소모품인 포장지를 절약할 수 있다. 조제를 위해 이동하는 약품 경로도 개선해 포장 속도 역시 대폭 향상됐다.

수동조제 상황을 위해 배치된 의약품 구분 통(트레이)은, 최대 6가지 색상 LED로 구분돼 있어 약사가 투약 위치를 쉽게 파악할 수 있으며, 제품의 구조를 단순화해 공간 배치 효율성을 높였다.

제이비이엠 김선경 부사장은 "이번에 출시된 신제품 'NS20'은 생산성, 공간 효율성 및 청소관리 등이 대폭 향상된 최신



NS20

형 자동조제기"라며 "제이비이엠은 최신 기술 적용을 위한 R&D에 적극 투자해 조제문화 혁신과 약사직능 발전을 위해 최선을 다하겠다"고 말했다.

/이세경 기자

## 롯데 프리미엄 푸드마켓, 1호 '해썹'

상품 입고·보관 등 매장 위생 검증

롯데슈퍼가 '안심 쇼핑 환경 구축'에 나선다.

롯데슈퍼는 '롯데 프리미엄 푸드마켓 서초점'이 지난달 21일 한국식품안전관리인증원으로부터 매장 전체에 기타식품판매업 해썹(HACCP, Hazard Analysis and Critical Control Point) 인증을 취득했다고 4일 밝혔다.

기존 제조가공업 중심이었던 해썹 인증을 식품 유통업계에서는 1호로 롯데 프리미엄 푸드마켓이 인증을 받은 것이라 더욱 의미가 깊다.

해썹은 300㎡ 이상의 백화점, 슈퍼마켓 등 식품을 판매하는 영업점을 대상으로 그동안 소비자가 직접 확인하기 어려웠던 상품의 입고부터 보관, 작업, 포장, 진열, 판매까지 상품과 매장 전체의 위생 상태를 검증해 안전하고 위생적인 상품을 유통하는 공간임을 공인하는 제도다. 각 단계의 위생 상태를 36가지 항목으로 세분화해 철저히 기록하고 관리하



롯데 프리미엄 푸드마켓 서초점 외관 /롯데쇼핑

며, 생물학적, 화학적, 물리적 위해 요인이 발생할 수 있는 상황을 과학적으로 분석하고 사전에 차단해 소비자에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하도록 한다. 대표적으로 상품 입고 및 보관 시 기준과 규격에 적합한 식품인지, 식품의 신선도, 표시사항, 포장 파손 등 상품의 상태가 양호한지, 냉장, 냉동 식품은 지정된 온도에서 운반 및 보관되는지 등의 항목을 관리한다.

/신원성 기자 tree6834@

스마트학생복-수박씨닷컴

## 행운의 포춘쿠키 이벤트

스마트학생복은 비상교육의 인강 브랜드 수박씨닷컴과 함께 중학생들을 위해 '행운의 포춘쿠키' 이벤트를 진행하고 있다고 4일 밝혔다.

이번 이벤트는 총 3가지로 구성됐으며, 지난 11월 22일 이후 수박씨닷컴에 신규 가입한 중학생을 대상으로 진행된다. 첫 번째는 수박씨닷컴 이벤트 페이지에서 진행되는 온라인 이벤트로 5가지 종류의 포춘쿠키 중 하나를 선택하면 문화상품권, 인강 할인권, 간식 교환권 등 푸짐한 경품을 제공한다. 두 번째는 매장 방문 이벤트로 스마트 오프라인 매장에서 쿠폰을 수령한 후 쿠폰번호를 수박씨닷컴 이벤트 페이지에 등록하면 아이스크림, 음료수 등 간식과 함께 수박씨닷컴 강좌 할인권을 100% 증정한다.

스마트학생복 관계자는 "겨울 방학 동안 스마트학생복 공식 캐릭터 옐리, 미디, 하이와 함께 수박씨닷컴 인강으로 공부하자는 의미를 담아 이번 이벤트를 기획했다"고 말했다.

/김민서 기자

## K2, 크리스마스 맞이 수지 팬사인회 진행

아웃도어 브랜드 K2는 크리스마스를 맞이해 오는 22일 명동 롯데시네마 에비뉴엘 5관에서 전속모델 수지 팬사인회를 진행한다고 4일 밝혔다.

이번 팬사인회는 16일까지 롯데백화점 본점 K2 매장에서 10만 원 이상 제품을 구매한 고객을 대상으로 진행한다. 10만원 이상 구매 고객에게는 팬사인회 응모권을 증정하며, 응모한 고객 중 추첨을 통해 선정된 80명에게 팬사인회 행사 참여 기회를 제공한다.

수지와 함께하는 팬사인회는 22일 오후 3시부터 포토세션을 시작으로 팬들과



의 만남이 진행될 예정이다.

/김민서 기자 min0812@