속옷업계, 강렬한 레드·세련미로 크리스마스 특수 노린다

화려하고 고급스러운 선물용 인기
파티룩 '초커' 등 특별한 아이템 눈길

크리스마스 시즌을 앞두고 속옷업계가 분주하다. 부부나 연인들 사이에서 속옷 선물이 매년 인기를 끌면서 연말 특수를 잡기 위한 속옷업계의 신상품 출시가 잇따르고 있다.

13일 관련 업계에 따르면 12월은 속옷업계의 대목 중 하나로 꼽힌다. 매년 이 시기만 되면 란제리 판매량이 급증하기 때문이다.

▶ 섹시쿠키의 '블랙키스 초커브라'(왼쪽), 예스의 '레드섹시 초커브라' 세트. /좋은사람들

실제, BYC의 란제리 매출 수치를 살펴보면 지난해 12월 매출 증감액은 전월 대비 19% 증가했다. 올해 12월 1일부터 13일까지 쇼핑몰 매출 증감액은 전월 대비 37%에 이른다.

특히, 크리스마스 선물용으로 적합한 화려하고 고급스러운 속옷들이 인기다. 비비안의 '꾸뛰르(couture)' 라인의 경우, 12월 1~10일 제품 판매량이 직전 10일(11월 21~30일)과 비교해 18% 증가했다. '꾸뛰르' 라인은 비비안이 운영하는 제품 중 가장 고가의 라인으로, 화려한 디자인과 고급스러운 소재를 사용한 것이 특징이다.

크리스마스와 잘 어울리는 레드(Red) 색상의 속옷이 유난히 인기를 얻는 시기도 바로 12월이다. 또 커플 속옷의 인기가 높아지는 시기인 만큼, 남녀 신상품이 함께 출시되고 있다.

BYC 란제리 쎌핑크가 지난 10일 출시한 '크리스마스 커플 란제리'는 여성 브라 1종과 팬티 2종, 슬립 1종 그리고 남성용 드로즈 1종으로 구성됐다. 구성 제품은 모두 레드 색상을 기본으로 한다.

BYC 쎌핑크 '크리스마스 커플 란제리'. /BYC

면포켓 브라와 미니헴 팬티는 리본 테이프 장식이나 도트망이 더해져 섹시하면서도 사랑스러운 느낌을 강조한다. 여기에 크리스마스 이벤트용 아이템으로 제격인 롱 슬립은 레이스와 리본 장식으로 통일감을 주고, 겉감이 앞 중심에서 갈라지는 스타일로 섹시한 느낌을 더했다.

남성용 드로즈는 레드 색상에 부드러운 폴리 스판 원단을 사용한 아웃밴드 스타일로 연인과 커플 코디가 가능하도록 제작됐다.

비비안도 크리스마스와 연말 기념일을 겨냥해 '꾸뛰르' 라인의 레드 색상 란제리를 새롭게 선보였다. 브래지어 세트와 슬립으로 구성됐으며, 화려하고 섹시한 레이스 디테일이 더해진 것이 특징이다.

속옷전문기업 좋은사람들은 브랜드별 주 타깃층을 겨냥한 다양한 제품을 선보였다. 커플 속옷으로의 활용은 물론, '파티룩'으로 꾸밀 수 있도록 '초커'를 활용한 것이 특징이다.

먼저, 좋은사람들의 섹시쿠키는 레드와 블랙(Black)의 색상을 조합한 '블랙키스 초커브라'를 출시했다. 초커와 연결된 레이스 원단이 가슴 윗부분을 덮어줘 겉옷과 함께 입으면 목선과 가슴 라인이 강조된다. 또, 초커 목걸이에서 이어지는 블랙 스트링 장식은 팬티까지 연결돼 섹시한 이벤트 속옷으로 연출하기에도 좋다.

좋은사람들의 또 다른 브랜드 예스는 '레드섹시 초커브라'로 연말 특수를 겨냥한다. 레이스부터 초커 장식까지 강렬한 레드 색상을 기본으로 하며, 가슴 컵 중앙에서 레이스 초커 목걸이로 이어지는 스트링 장식에는 리본이 달려있다. 이에 따라 시스루룩이나 오프숄더룩에 섹시한 스타일링 포인트로 연출할 수 있다.

좋은사람들 마케팅팀 박미경 과장은 "크리스마스는 연인들의 대표 기념일이자 한 해를 마무리하는 연말 시즌인 만큼, 소중한 사람을 위한 선물로 속옷을 찾는 사람이 많다"며 "이 외에도 연말 분위기에 맞춰 겉옷에 자연스럽게 노출하는 섹시한 파티룩 스타일링을 위해 평소와 달리 보다 화려한 스타일의 언더웨어 구매가 느는 편"이라고 말했다. /김민서 기자 min0812@metroseoul.co.kr

계절밥상, 겨울 특집 상차림 '꼬막&새우'

CJ푸드빌

제철메뉴 꼬막·새우로 푸짐한 상
특집 메뉴 출시 기념 이벤트 진행

CJ푸드빌이 운영하는 계절밥상이 '겨울 특집' 상차림을 선보인다고 13일 밝혔다.

'지금, 절정의 맛'을 주제로 철마다 가장 맛있는 한식을 선보이는 계절밥상의 겨울 주재료는 꼬막과 새우다. 살이 통통하게 오른 꼬막과 남녀노소 누구나 좋아하는 새우를 주인공으로 푸짐한 한상을 준비했다.

대표 메뉴 '남도 꼬막찜'은 신선한 꼬막을 그대로 쪄내 재료 본연의 담백한 맛을 제대로 느낄 수 있다. 꼬막의 살만 발라 특제 간장 소스에 숙성시킨 '꼬막장'은 탱글탱글한 식감이 일품이다. 간장 양념으로 볶아낸 '꼬막 볶음밥'과 매콤한 맛을 더한 '매콤 꼬막 볶음면'까지 꼬막을 입맛에 따라 다양하게 즐길 수 있도록 준비했다.

CJ푸드빌 계절밥상이 '겨울 특집' 상차림을 선보인다. /CJ푸드빌

SNS상에서 큰 화제가 된 계절밥상 새우도 계속 만나볼 수 있다. 마늘과 버터로 풍미를 더한 '갈릭버터 새우구이'는 평일 점심, '새우소금구이'는 평일 저녁과 주말에 무제한 제공한다.

'계절 고깃간' 코너에서는 계절밥상의 인기 메뉴 '고추장 삼겹살'과 '마포식 돼지양념구이'를 맛볼 수 있다. '제철국시' 코너는 추운 날씨를 감안해 한우 사골을 기본으로 한 진한 육수의 뜨끈한 '닭국수'를 내놨다. 연말연시의 특별한 분위기를 연출해줄 '황금 치즈 퐁듀'와 '베리베리 초코케이크' 등 디저트 메뉴도 다채롭다.

새해 복을 기원한다는 의미의 겨울 한정 '새복 주안상'도 새롭게 선보인다. '시원하게 복을 삼키다'라는 의미를 담은 스파클링 복분자주 '빙탄복'과 소갈비구이가 제공돼 송년회 회식 등 특별한 모임에 제격이다.

'겨울 특집' 메뉴 출시를 기념해 이벤트도 진행한다. 내달 13일까지 홈페이지에서 연말연시에 소중한 사람과 즐기고 싶은 계절밥상 메뉴를 선택하면 총 10명을 추첨해 계절밥상 2인 식사권을 증정한다.

계절밥상 관계자는 "계절밥상은 철마다 고객들이 선호하는 새로운 한식 메뉴를 보여드리기 위해 지속 노력하고 있다"며 "이번 연말연시 소중한 사람들과의 특별한 모임은 계절밥상 겨울 특집과 함께 하시길 바란다"고 전했다.

/박인웅 기자 parkiu7854@

현대백화점면세점, 카카오페이와 공동 프로모션 체결. /현대백화점그룹

현대百면세점, 카카오페이와 공동프로모션

바코드 결제 기능 매장서 이용 가능

현대백화점면세점은 내국인 고객의 결제 편의성을 높이기 위해 생활금융 플랫폼 카카오페이와 '결제 서비스 및 공동 프로모션'를 제휴를 맺었다고 13일 밝혔다. 이번 제휴로 내국인 고객들은 카카오페이의 바코드 결제 기능을 매장에서 사용할 수 있게 됐다.

현대백화점면세점은 또 카카오페이와 공동 프로모션도 진행한다. 우선, 카카오페이로 50달러 이상 결제하는 고객에게 선불카드 1만원권을 증정하고, 150달러 이상 결제하는 고객에게는 '러기지택', '다이어리' 등 카카오 프렌즈 사은품을 증정한다. 또한, 카카오페이카드로 결제하는 고객 대상으로 '결제 금액 10% 페이백'(월 최대 2만원 한도, 전월 실적 20만원 이상 고객에 한함) 프로모션도 진행한다.

아울러 카카오페이카드 소지 고객(전월 실적 10만원 이상 고객 대상)이 '카톡 플러스 친구'에서 제공하는 혜택 메시지를 수신하고 현대백화점면세점 무역센터점을 방문하면, '골드' 멤버십도 제공할 예정이다. /신원선 기자 tree6834@

GS25, 수프·죽 등 식사대용식 인기만점

전년比 매출 40% 늘어… 매년 증가세

간편하게 한끼를 즐기고자 하는 1인 가족이 증가함에 따라 편의점 식사 대용식 상품 매출이 매년 늘고 있다.

13일 GS리테일이 운영하는 GS25에 따르면 수프, 죽 등 식사 대용식 관련 상품의 전년 대비 매출은 2017년 39%, 올해(1~11월) 42% 증가했다.

GS25는 식사 대용식을 찾는 고객이 매년 늘어남에 따라 동절기 성수기 상품인 컵 수프 3종을 PB로 출시한다.

이번에 새로 선보이는 유어스라인컵수프(이하 라인컵수프)는 ▲브로콜리&체다치즈수프, ▲스위트콘수프, ▲그릴드머쉬룸크림수프 3종이다.

GS25는 컵 수프 구매 고객의 71%가 10~30대 여성 고객임을 분석해 이번 라인컵수프의 맛과 디자인을 여성 취향에 맞춰 기획했다.

3종의 라인컵수프에는 각각 잉글랜드, 뉴질랜드, 이탈리아 피에몬테 지방에서 즐기는 수프 레시피가 적용돼 고객이 다양한 입맛대로 선택할 수 있도록 했다.

또한, 한끼의 식사를 대신할 수 있도록 포만감을 줄 수 있는 구성을 더했다. 식이섬유가 풍부한 오트밀(귀리를 구워 거칠게 부수거나 납작하게 누른 식품)을 추가하고 크루통(조각 빵) 함유량을 늘려 수프와 잘 어우러지게 했다.

수프 컵의 디자인은 주 고객층의 선호도를 고려했다. GS25는 라인프렌즈와 협업을 통해 라인프렌즈 캐릭터로 디자인된 컵을 내놨다. /김민서 기자

코카콜라

조지아 고티카 콜드브루 윈터 에디션 3종 선봬

코카콜라가 '조지아 고티카 콜드브루 윈터 에디션' 3종을 출시했다고 13일 밝혔다.

이번 윈터 에디션은 겨울 느낌의 감각적인 패턴을 활용한 디자인과 특별한 선물 같은 느낌을 주는 리본 디테일로 향 좋은 커피 한 잔이 생각나는 감성적인 겨울 분위기를 담아냈다.

'조지아 고티카 콜드브루' 는 기존 코카콜라 알루미늄 컨투어 보틀의 노하우를 반영해 캔 커피 시장에 처음으로 한 손에 쏙 들어오는 슬림 보틀의 스타일리쉬한 디자인을 선보여 젊은 소비자들의 큰 호응을 얻었다. 연말 분위기를 물씬 풍기는 감성적인 디자인을 담아 출시된 윈터 에디션은 겨울철에도 조지아 고티카 콜드브루의 꾸준한 인기를 견인할 것으로 기대된다. /박인웅 기자

전자레인지로 즐기는 1인용 '비비고 찜볶음'

CJ제일제당

번거로운 조리 대신 트레이로 출시

CJ제일제당이 전자레인지 조리만으로 한식 대표 찜 요리를 즐길 수 있는 '비비고 찜볶음' 2종을 출시했다고 13일 밝혔다.

새롭게 선보인 '비비고 찜볶음'은 '비비고 돼지갈비찜'과 '비비고 매운 돼지갈비찜'이다. 기존 찜볶음 제품이 파우치 형태 중심이었다면, 이번 신제품 2종은 보관과 조리가 간편한 트레이(Tray) 형태로 1인 가구를 겨냥해 출시됐다.

'비비고 돼지갈비찜'과 '비비고 매운 돼지갈비찜'은 '일상에서 즐기는 간편 한식'이라는 콘셉트로 1인 가구가 집에서 메인 요리로 밥과 함께 식사하거나 술안주로 즐길 수 있다. 또한 돼지고기 순살로만 만들어 뼈를 바르거나 버릴 때 생기는 번거로움을 최소화했다.

사용된 특제 양념은 돼지고기 특유의 잡내를 제어하면서 갈비살에 양념이 잘 베이도록 했다. 고춧가루는 고온, 고압 살균에도 보존이 뛰어난 고품질의 제품을 활용해 맛품질을 높였다.

정영철 CJ제일제당 HMR상온마케팅 담당 부장은 "'비비고 찜볶음'은 조리가 어렵고 번거로운 메뉴를 용기째 그대로 전자레인지에 1분 30초만 조리하면 가정식 맛품질 그대로 즐길 수 있는 제품"이라고 말했다. /박인웅 기자