

서포터즈의 힘! 식품업계, 대학생 마케팅 열전

아워홈 '판아워홈'·삼양 '삼야미' 등 창의·상상력 등 역량 발휘해 홍보 기업은 입사 지원 가산점 등 혜택

식품업계가 마케팅의 일환으로 대학생 서포터즈를 강화하고 있다. 이를 통해 블로그 및 소셜네트워크서비스(SNS) 활동을 늘리고 있다.

7일 업계에 따르면 기업들이 진행하는 대학생 서포터즈는 대부분 팀과 개인 활동을 병행하며, 기업의 신제품을 홍보하거나 마케팅 팀과 연계해 브랜딩이나 마케팅 업무를 체험한다. 개인 SNS 채널에 영상이나 포스트를 작성하면서 기업에 대한 관심을 나타낸다. 기업은 대학생 서포터즈가 입사 지원을 하면 가산점을 적용하는 등 혜택이 제공된다.

아워홈은 대학생 서포터즈 '판아워홈(Pan-Ourhome)'을 운영하고 있다. '판아워홈'은 아워홈 팬으로서 주요 제품과 서비스를 경험하고, 아이디어를 접목해 온라인 SNS 채널에 홍보하는 아워홈 공식 대학생 서포터즈다. 2012년 1기를 시작으로 지난해까지 7기를 맞았으며, 현재까지 약 900명의 대학생들이 판아워홈으로 활동했다. 이들은 아워홈 외식 및 급식 업장 방문, 신제품 체험 등 활동을 진행하고 블로그·페이스북·인스타그램 등 개별 SNS 채널을 통해 아워홈을 알리는 데 기여했다.



판아워홈 7기.

/아워홈

올해 4월 판아워홈 8기를 운영할 예정이다.

삼양식품은 대학생 서포터즈 '삼야미(SamYammy)'가 활동하고 있다. '삼야미'는 삼양식품의 첫 글자와 '맛있는'을 의미하는 'Yammy'의 합성어로 삼양식품의 맛깔난 이야기를 만들고 알리는 역할을 한다. 지난 2017년 8~10월까지 참신한 아이디어로 삼양식품의 브랜드를 홍보하며 성공적으로 마무리한 삼야미 1기에 이어 지난해 2기를 선발했다. 총 20명으로 구성된 삼야미 2기는 발대식을 시작으로 오는 4월까지 서포터즈 활동을 수행한다.

선발된 서포터즈들은 개인 및 팀 미션을 통한 온·오프라인 홍보 활동은 물론

삼양식품 공장 견학, 신제품 시식, 실무 멘토링 및 마케팅 전문가 교육 등에 참여하게 된다. 소정의 활동비가 지급되며 우수 활동자는 시상과 함께 입사 지원 시 가산점이 적용되는 등의 혜택이 주어진다.

한국피자헛은 공식 서포터즈 '암쏘헛(I'm So Hut)' 2기 출범시켰다. 모집에는 319명이 참여했으며, 약 15:1의 경쟁률로 최종 21명을 선발했다. 이번에 선발된 서포터즈는 단체 및 개인 미션을 통해, 피자과 피자헛 브랜드를 소재로 한 다양한 푸드 콘텐츠를 제작하게 된다. 결과물은 모두 개인의 SNS 및 유튜브 채널, 그리고 암쏘헛 공식 블로그를 통해 공개된다.



삼야미 2기.

/삼양식품

미스터피자는 '대학생 SNS 마케터'를 운영하고 있다. 24명의 대학생 SNS 마케터들로 오는 2월 28일까지 다양한 미션을 통해 SNS 콘텐츠 기획, 제작, 바이럴 마케팅 과정에 참여할 수 있는 기회를 갖는다. 활동을 모두 마친 이들에게는 수료증과 함께 향후 미스터피자 신입 사원 지원 시 가산점을 받을 수 있는 혜택이 주어지며, 최우수 1팀에는 추가 장학금을 수여한다. 이외에도 미스터피자는 SNS 마케터 활동에 필요한 소정의 지원금과 함께 미스터피자 시식권, 네파 토포딩 등을 제공한다.

탐앤타스는 대학생 서포터즈 '프레즐리'가 활동 중이다. 활동기간동안 탐앤타스의 신메뉴와 신규 매장 및 매장 서비스, MD 상품을 누구보다 빠르게 체험하며 생생한 후기를 전한다. 또한 커피&프레즐 웨이 클래스 및 기업탐방 인터뷰, 탐앤타스의 문화후원프로젝트 등 대내외 활동에도 직접 참여해 기업의 실무를 직접적으로 접한다.

업계 관계자는 "기업마다 서포터즈를 통해 대학생들의 상상력과 창의력을 발산할 수 있는 기회를 열어주고 있다"며 "서포터즈 활동을 하면서 비슷한 관심사를 가진 다양한 사람과 협력을 통해 콘텐츠 크리에이팅 역량을 키울 수 있고, 향후 취업에 있어서도 가산점을 제공해 대학생들 사이에서 인기를 얻고 있다"고 말했다.

박인웅 기자 parkiu7854@metroseoul.co.kr

원재료 시장 분석실 'MI룸' 구축... 글로벌 역량 강화

CJ제일제당

글로벌 MI룸 공식 출범 개장 행사
농산물 등 종합정보 실시간 파악

CJ제일제당이 원당과 곡물 등 글로벌 원재료 시장 상황을 실시간으로 파악하고 분석할 수 있는 전용 시설을 만들고, 글로벌 수준의 구매 역량 강화에 나섰다.

CJ제일제당은 최근 서울시 중구 CJ제일제당센터에서 'Global MI Room(국제 산업·시장 분석실)'의 공식 출범을 알리는 개장 행사를 진행했다고 7일 밝혔다.

강신호 대표는 "CJ제일제당이 세계 최고의 식품·바이오 기업으로 도약하기 위해서는 최고 수준의 구매 경쟁력이 반드시 필요하다"며 "이번 Global MI Room 운영을 시작으로 유수의 글로벌 곡물 기



Global MI Room 개장 행사에 참석한 강신호 CJ제일제당 식품사업부 대표(아래)가 송정호 곡물사업담당(가운데)으로부터 실시간 국제 원재료 시장에 대한 설명을 듣고 있다. /CJ제일제당

업에 뒤지지 않는 시장 분석 능력과 구매 경쟁력을 갖추게 될 것으로 기대한다"고 말했다.

지난해를 기준으로 CJ제일제당의 전

체 구매 규모는 약 4조원에 이른다. Global MI Room은 급변하는 국제상품시장에 보다 효과적으로 대응하기 위한 목적으로 구축됐다. 식품과 바이오의 원료 구

매 담당 인력이 이곳에 모여 업무를 수행하게 되면서 전사의 구매 역량이 집중되고, 사업부들 간 시너지도 커지게 된다.

전체 약 45㎡ 규모의 Global MI Room에는 원당, 원맥, 대두 등 국제 시장에서 거래되는 원재료뿐만 아니라 국내 농산물, 환율과 유가 등 종합 정보를 실시간으로 표시하는 대형 전광판이 설치됐다. 블룸버그와 로이터 등 글로벌 금융플랫폼을 활용, 글로벌 현물·선물 시세와 시장을 확인하고 분석할 수 있는 시스템도 갖췄다. 이외에도 국내외 날씨 현황과 가축 질병, 농산물 작황에 대한 주요 뉴스를 확인하고 해외 애널리스트 등 전문가와의 화상회의도 가능한 시설이 구축됐다.

CJ제일제당은 앞으로 Global MI Room을 적극 활용해 원당, 곡물 등 원재료 시장 현황 분석을 보다 고도화하고 최적의 구매 전략을 수립할 계획이다.

박인웅 기자 parkiu7854@



현대백 "VR로 겨울 스포츠 즐기세요"

현대백화점그룹 계열 IT전문기업인 현대IT&E가 운영하는 VR 스테이션 강남점에서 겨울철 대표 스포츠인 '스키' VR을 비롯해 레이싱·낚시·슈팅 등 다양한 VR 콘텐츠를 선보인다고 7일 밝혔다. 또한 이 달 말까지 현대백화점 카드 및 현대백화점그룹 통합멤버인 H포인트 회원, 중·고·대학생 대상으로 '빅4' 티켓을 30% 할인 혜택을 제공한다. /현대백화점그룹

하이트진로

'기린이치방 미니캔' 첫 선

하이트진로가 초소용량 맥주 '기린이치방 미니캔'을 출시한다고 7일 밝혔다.

기린 미니캔은 135ml로 기존 소용량 맥주(250ml)보다도 절반 가량 작은 초소용량 맥주다. 맥주의 시원한 첫 한모금이 생각날 때 제격이다.

기린 미니캔은 일본에서 1990년도 출시됐으며, 국내 출시는 이번이 처음이다. 이번 주 중 대형마트에서 판매를 시작할 예정이며, 편의점 판매도 검토 중이다.



박인웅 기자

이마트24, 올해 설 선물세트 키워드는 '가성비'

설맛이 실속형 선물세트 70% 구성

편의점 이마트24가 설을 맞아 가성비에 중점을 둔 선물세트를 선보인다고 7일 밝혔다.

이마트24가 준비한 설 선물세트는 ▲신선식품 23품목 ▲가공식품 36품목 ▲생활용품 20품목 ▲주류 12품목 ▲건강·음료 14품목 등 총 105품목으로, 1~4만 원대 선물세트 구성비가 70% 이상을 차지한다.

이마트24가 저가 상품 비중을 늘린 이유는 실속형 선물세트를 찾는 고객의 수요가 높기 때문이다. 실제, 지난해 설과 추석의 선물세트 매출을 분석한 결과, 1~

4만 원대 선물세트의 매출구성비는 81.2%로 나타났다.

이마트와 동일가격에 제공하는 선물세트도 준비했다. 캔햄·캔참치 등 가공식품 선물세트 13품목을 이마트 동일가인 2만 5800원~4만 9800원에 판매한다. 또한, 이마트24가 선정한 선물세트 12품목(식품 8품목, 생활용품 4품목)을 15일(화)까지 BC카드 30만 원 이상 결제 시 최대 30%까지 할인 가능하다.

신세계 상품권 3종(1만 원권, 5만 원권, 10만 원권) 구매 희망 고객은 이마트24 고객센터에 전화 예약 후, 집 근처 이마트24에서 결제 후 수령하면 된다. /김민서 기자



이마트24가 105품목의 설 선물 세트를 선보인 다. /이마트24

롯데칠성

'핑크퐁 어린이주스' 출시

롯데칠성음료가 7일 글로벌 인기 캐릭터 '핑크퐁'과 함께 '핑크퐁 어린이주스'를 선보였다.

이 제품은 달콤한 혼합 과즙에 성장기 어린이를 위한 영양소를 더한 음료다.

오렌지와 망고 과즙에 비타민C, 식이 섬유가 함유된 '핑크퐁 상어가족 오렌지·망고'와 포도와 사과 과즙에 칼슘, 식이 섬유를 더한 '핑크퐁 상어가족 포도·사과' 등 2종으로 구성됐다. /박인웅 기자

