

겨울女心を 저격하라... 화장품업계 신제품 출시 경쟁

아모레퍼시픽 기존 라인 리뉴얼
LG생활건강 VDL-팬톤 컬러버
에이블씨엔씨 인기제품 성분 UP

화장품 업계가 새해를 맞아 신제품을 앞다퉈 출시하고 있다. 각 업체들은 기존 라인을 새롭게 단장하거나, 트렌드를 겨냥한 신제품으로 시장 선점에 나섰다.

7일 관련 업계에 따르면 아모레퍼시픽, LG생활건강, 에이블씨엔씨 등이 새로운 상품으로 고객들을 공략하고 있다.

먼저, 아모레퍼시픽의 라네즈는 틴티드 립밤인 '스테인드 글로우 립밤'을 새롭게 출시했다. 라네즈 립 슬러링 마스크의 강력한 보습 성분과 함께 자연스럽고 화사한 컬러감을 담아냈으며, 보습과 발색을 모두 잡은 것이 특징이다.

아모레퍼시픽 측은 "스테인드 글로우 립밤"은 각자의 입술 색상에 맞춰 발색되는 스마트 틴팅 기술로 원래 생기있는 입술인 듯 자연스러우면서도 화사한 입술을 연출해준다"고 설명했다.

또 다른 아모레퍼시픽의 브랜드 설화수는 프리미엄 한방 안티에이징 라인인 '진설 라인'을 업그레이드해 출시했다. 진설 라인인 '진설수', '진설유액', '진설에센스', '진설크림', '진설마스크' 5종으로 구성됐으며 전 제품 주름개선 기능성 화



라네즈의 스테인드 글로우 립밤 모델컷.

/라네즈

장품이다.

아모레퍼시픽 관계자에 따르면 진설 라인인 울진 지역의 50년 이상된 금강송 잎을 사용해 기존 대비 DAA 함량을 2배 높였다.

LG생활건강의 브랜드 VDL은 색채 전문 기업 팬톤(PANTONE)이 선정한 올해의 컬러 '리빙 코랄(Living Coral)'을 주제로 한 '2019 VDL+팬톤 컬렉션'을 출시했다. 리빙 코랄은 황금빛이 더해진 오렌지 톤의 코랄 컬러다.

VDL과 팬톤의 협업은 올해로 5번째다. VDL은 이번 협업을 통해 메이크업 브랜드로서 전문성을 더욱 강화할 계획이다.

대표 제품인 'VDL 엑스퍼트 컬러 아이

북 6.4"는 VDL과 팬톤의 컬러 전문가들이 아시아 여성들을 위해 엄선한 12색의 컬러가 담긴 아이샤도우 팔레트다. 올해의 컬러인 리빙 코랄을 중심으로 다양한 톤을 아우르는 코랄 메이크업을 연출할 수 있도록 구성됐다. 또 'VDL 엑스퍼트 컬러 리퀴 핏 벨벳 립스틱', '엑스퍼트 컬러 리퀴 킷치크', 'VDL 엑스퍼트 톤업 쿠션', 'VDL 벨벳 블러 프라이머' 등이 함께 출시됐다.

에이블씨엔씨의 브랜드 미샤는 기존 3세대 '보랏빛 앰플'과 '더 퍼스트 에센스'를 업그레이드 시킨 4세대 '프로바이오 보랏빛 앰플'과 '더 퍼스트 에센스 RX'를 선보였다. 4세대 프로바이오 보랏빛 앰플은 3

세대 제품에 비해 피부를 건강하고 촉촉하게 가꿔주는 프로바이오틱스 유산균 성분이 10배 강화됐다.

이번 신제품은 더 퍼스트 에센스와 보랏빛 앰플의 누적 판매 1000만 병을 기념해 출시됐다.

아울러 '타임 레볼루션 나이트리피어 프로바이오 앰플 압축 크림'과 '더 퍼스트 트리트먼트 세럼 에멀전'을 출시했다.

신제품 프로바이오 앰플 압축 크림은 미샤의 4세대 보랏빛 앰플 유효 성분을 압축시킨 제품이다. 미샤가 개발한 '코어프레스(COREPRESS)' 공법으로 압축한 유효 성분을 탄성 리포솜을 이용해 피부 사이 깊숙이 흡수시킨다. 피부에 에너지를 부여하는 10가지 유산균 발효 성분, 외부 자극을 진정시켜주는 보랏빛 과일과 채소 성분도 함유했다.

'더 퍼스트 트리트먼트 세럼 에멀전'은 더 퍼스트 에센스의 주요 유효 성분 보습 효과를 강화한 제품이다. 냉, 온 두 번의 발효 과정을 거쳐 활성화된 시카효모 발효물과 진주초, 쌀 추출물 등을 함유해 피부를 윤기나고 매끈하게 가꿔준다.

에이블씨엔씨 유효영마케팅부전무는 "고객들의 꾸준한 피드백과 연구 개발을 바탕으로 지속적인 업그레이드 작업이 이뤄졌다"고 말했다.

코웨이 코스메틱의 안티에이징 전문 브랜드 리엔케이(Re:NK)는 탄력케어에 도움을 주는 '셀 펩타리프트 라인'을 출시했다. 셀 펩타리프트 라인은 자외선, 스트레스 등 외부환경으로 인해 힘을 잃고 축 처진 피부 탄력의 핵심인 코어존(CoreZone) 케어를 통해 흐트러진 피부를 빈틈 없이 채워줘 견고한 피부를 완성하는데 도움을 주는 것이 특징이다.

차유정 리엔케이 브랜드 담당자는 "리엔케이의 독자적 코어존(CoreZone)기술로 완성된 탄력라인 셀 펩타리프트 라인 세럼과 크림을 사용해 무너진 피부 탄력과 피부 자신감을 되찾아 건강하고 매력 넘치는 인상을 만들어보길 바란다"고 전했다.

랑콤은 대용량 제품의 인기에 따라 베스트셀러인 '제니피끄 프로바이오틱스 에센스'의 100ml 대용량 레드 에디션 출시했다. 이 제품은 2009년 첫 출시된 이후 꾸준히 사랑 받아온 랑콤의 대표 에센스로, 올해 10주년을 기념해 레드 컬러 용기에 한정 출시됐다.

랑콤 측은 "제니피끄 프로바이오틱스 에센스"에 함유된 프로바이오틱스 성분에는 피부 보호막 강화, 깊은 보습 공급에 도움을 주는 비피다 발효 용해물과 효모 추출물이 포함돼 있어 겨울철 혹독한 추위에 약해지기 쉬운 피부를 건강하게 관리해준다"고 말했다.

/김민서 기자 min0812@metroseoul.co.kr

근로복지공단, 2급승진 절반 이상 여성

19명 중 10명 임명... '최대 규모' 남성 위주 조직문화 탈피 계기

그간 본부 남성 위주로 진행됐던 근로복지공단의 부장 승진이 올해는 현장 소속 기관 여성 관리자의 발탁이 두드러져 주목을 받고 있다.

7일공단에 따르면 2019년 상반기 2급(부장) 승진 인사 19명 중 여성이 10명으로 절반을 넘었다. 2급 이상 승진에서 여성이 50%를 넘은 것은 이번이 처음이다.

현재 공단은 전체 여성 직원의 비율이 60%를 초과하고 있으며, 작년 신규채용에서도 여성 직원이 75%를 차지하는 등 여력이 강세임에도 2급 이상 관리자 여성 직원 비율이 22%에 불과, 남성 직원이 차지하는 비율이 월등히 높았던 것이 현실이다.

더욱이 이번 승진인사에서 10명의 여성 승진자 중 8명은 소속기관에서 배출되는 등 기존 본부 남성 직원 위주 관리자 임명의 조직문화를 벗어나는 큰 변화의

계기를 마련했다는 평가를 받고 있다.

이번 신임 여성 관리자 대거 임용은 현 정부의 '채용·승진 등 인사 전반에 걸쳐 학력·지역·성별 등 차별을 시정해 사회 형평적 인사 실현'이라는 국정과치에 발맞추면서 능력 중심의 평가를 통해 공단을 이끌어가는 여성 인재를 등용함으로써 여성 대표성을 높이기 위한 공단의 양성평등 정책에 힘이 실렸다고 볼 수 있다.

안양지사 가입지원2부장으로 발령받은 박금선 부장은 "예전에는 육아휴직은 승진 포기를 의미하던 시절이 있었다"며 "지금은 오히려 가정과 육아가 직장생활을 열심히 하는 원동력이 되는 것 같다"고 소감을 밝혔다.

심경우 공단 이사장은 "성별을 불문하고 열심히 일하면 누구라도 인정받을 수 있는 조직 내 양성평등 분위기 확산에 기여할 것"이라며 "공공기관 인사혁신의 모범사례가 될 수 있도록 앞으로도 지속적으로 노력할 것"이라고 말했다.

/세종=최신용 기자 grandtrust@

“기해년 첫 해외여행 떠나고 경품 받자”

신라면세점

다이아몬드반지·황금열쇠 등 증정

신라면세점이 기해년 황금돼지의 해를 맞아 올해 첫 해외여행을 준비하는 내국인 고객을 위해 풍성하고 다채로운 이벤트를 진행한다.

신라면세점은 8일부터 3월 4일까지 다이아몬드 반지, 황금열쇠 등을 경품으로 증정하고 선불카드와 다양한 제휴 혜택을 제공하는 '새해, 빛나는 행운의 시작!(New year, Lucky Start!)' 행사를 연다고 7일 밝혔다.

신라면세점 서울점, 인천공항점, 김포공항점에서 1달러 이상 구매 후 영수증 내 응모권을 작성해 각 점의 안내데스크에 있는 응모함에 넣으면 추첨을 통해 ▲골든듀 블레싱듀 다이아몬드 0.5캐럿 만

지(1명), ▲스와로브스키 크리스탈 펜(20명)을 증정한다.

아시아나 항공 탑승객은 신라면세점 인천공항점 제1터미널에서 '3가지 특별 혜택'을 받을 수 있다.

아시아나 항공(OZ) 탑승권 소지 고객이 행사 기간 중 신라면세점 인천공항점 제1터미널 안내데스크에 방문해 출국 당일 탑승권과 여권을 제시하면 ▲증정 당일 사용 가능한 카테고리별 선불카드 총 4만원, ▲최대 20% 할인 혜택을 받을 수 있는 신라면세점 블랙 멤버십 하루 체험권, ▲캐리어 결합용 여행 가방, 뜨거운 물을 부으면 먹을 수 있는 전투식량, 컵라면, 리기티백 중 하나를 받을 수 있는 100% 당첨 스크래치 쿠폰을 제공한다.

아울러 전자항공권에 나타나는 신라면세점 깜짝 혜택을 확인할 필요가 있다. 구

대한 전자항공권 하단 또는 우측 상단에 신라면세점 선불카드 교환권이 무작위로 나타난다.

해당 전자항공권을 가지고 서울점에 방문해 1달러 이상 구매한 영수증과 교환권을 제시하면 1만원 선불카드를 증정한다. 당일 30달러 이상 구매 시 선불카드 2만원을 증정한다. 서울점에서 이미 선불카드를 받았더라도 인천공항점에서 중복으로 받을 수 있다.

9일부터 영업을 시작하는 김포공항점에서는 이달 31일까지 김포공항점에서 1달러 이상 구매한 영수증을 지참해 김포공항점 안내데스크에 방문하면 ▲5돈 황금열쇠, ▲서울신라호텔 '더 파크뷰' 2인 식사권, ▲신라면세점 선불카드 10만원, ▲티볼러, ▲여행용 파우치 등을 받을 수 있는 100% 당첨 복권을 증정한다.

/신원선 기자 tree6834@

으뜸50안경 '착한가격정책' 역곡역점 오픈 세일

베스트셀러 제품 중심 특별가 제공

착한 가격 정책을 펼치며 고객 만족을 실현하는 으뜸50안경이 경기도 부천에 신규 지점인 역곡역점을 오픈하고, 새해맞이 세일 이벤트를 진행한다"고 7일 밝혔다.

으뜸50안경 역곡역점 관계자는 "기해년을 맞아 으뜸50안경 베스트셀러 제품을 중심으로 특별한 가격으로 선보이게 됐다"고 말했다.

으뜸50안경은 공장직거래 시스템, 대량구매를 통해 거품 낀 안경시장에서 단가를 낮추고, 고품질 저가격의 서비스를 실현해 소비자들에게 인기를 끌고 있다. 이에 상호가 흡사한 유사상표 안경원이 성행하고 있어 주의가 필요하다.

으뜸50안경 관계자는 "으뜸50안경의 최종 목표는 고객과 판매자, 나아가 안경 업계가 모두 '윈-윈(WIN-WIN)'하는 것이다"고 전했다.

/김민서 기자 min0812@r

CGV 4DX, 누적 최대 관객·박스오피스 달성

CGV 오감체험특별관 4DX가 지난해 역대 최고 연간 박스오피스 성적과 관객 수를 달성했다.

CJ CGV의 자회사 CJ 4DPLEX는 4DX가 2018년 연간 누적 2300만 명의 관객을 동원, 박스오피스 2억 9000만 달러를 기록했다고 7일 밝혔다.

이는 전 세계 61개국 612개 4DX관에서 이뤄낸 성과로, 연간 역대 최고 관객 수와 박스오피스 기록이다. 지난 2018년 11월에는 4DX 론칭 이래 처음으로 국내외 연간 2000만 관객 돌파 기록을 세웠다. 연간 1000만 관객을 돌파한 것이 2015년인데 불과 3년만에 관객이 2배 이

상 늘어난 셈이다.

상영관 확장 속도도 가팔라졌다. 4DX는 2018년 한 해 동안 30개국에서 139개 상영관을 신규 오픈했다. 이를 통해 전세계 4DX 상영관 수가 600개를 넘어서는 쾌거를 이뤘다. 이제는 명실상부한 글로벌 대표 특별관으로 자리매김한 것으로 평가된다.

실제로 지난해 12월 21일 스페인 마드리드에 위치한 키네폴리스(Kinepolis Madrid Diversia) 극장에 4DX 600호점을 오픈했다. 할리우드 블록버스터 영화 '아쿠아맨' 첫 상영을 시작으로 '범블비' 등을 연이어 4DX로 개봉하며 현지 관객들



CJ CGV 4DX를 보고있는 관객.

/CJ CGV

의 뜨거운 관심을 모았다.

유럽에서의 폭발적인 성장세는 특히 돋보이는 부분이다. 4DX는 지난 1년간 유럽에서만 46개관을 추가 오픈했다. 이를 통해 현재 23개 유럽 국가에서 127개관을 운영 중이다.

/신원선 기자