

발렌타인데이엔...

초콜릿만큼 달달한 와인



안상미 기자

Why, wine



(왼쪽부터)다우 너바나 리저브 포트, 돈나푸가타 베리에, 아랄디카 모스카토 다스티 돌체

단 음식에는 달지 않은 음료를 곁들인다. 커피 역시 달달한 디저트의 맛과 향을 살려주기 위해선 아메리카노 등 '단 쓴' 조합이 더 낫다.

와인에서는 이 공식이 깨진다. '단단' 조합으로 달달한 디저트엔 달콤한 와인이 어울린다. 발렌타인데이엔 초콜릿만큼 달달한 와인이 함께 한다면 사랑고백의 효과도 배가 될 수 있다.

쌉쌉한 다크 초콜릿이라면 포트와인과 어울린다.

포트와인은 와인을 발효하는 중간에 브랜드를 첨가해 알코올 도수를 높인 주정강화 와인이다. 알코올량이 높은 브랜드를 넣으면 효모가 죽으면서 발효를 멈추고, 결과적으로는 잔류 당분이 높아진다. 단맛이 강하고, 숙성을 통해 부드러운 포트와인은 식후 디저트용으로 아주 좋다.

특히 '다우 너바나 리저브 포트'는 초콜릿을 위해 태어났다.

다우의 와인양조 팀은 초콜릿과 가장 잘 맞는 포트와인을 만들기 위해 초콜릿

한달까지 보관이 가능해 조금씩 디저트와 즐길 수 있다.

밀크 초콜릿엔 아이스와인이나 귀부 와인, 말린포도로 만든 와인이다. 카카오와 우유의 부드러운 조화는 진한 풍미와 당도를 지닌 와인이 잘 어울린다.

'돈나푸가타 베리에'는 햇빛과 바람 등 자연에 의해 건조시킨 포도로 만든다. 황금색을 띠고 있으며, 입안에서는 말린 살구와 대추야자, 말린 무화과 등의 매력적인 풍미를 자아낸다.

화이트 초콜릿을 선물할 예정이라면 와인은 모스카토다스티로 해야 한다. 화이트 초콜릿은 부드럽고 버터 풍미가 좋아 가볍고 달콤한 약발포성 스파클링 와인이 맛을 좋게 한다.

'아랄디카 모스카토 다스티 돌체'는 프랑스에서는 뽀스캇으로도 불리는 모스카토 품종 100%로 만들어졌다. 대부분의 포도는 발효를 거치면 포도 본래의 풍미가 없어지는 반면 모스카토는 완성품인 와인에서도 마치 청포도를 직접 씹어 먹는 것처럼 선명하게 본연의 느낌을 유지한다. 아랄디카 모스카토 다스티 돌체 역시 청포도의 상큼이 살아있고, 강하지 않지만 지속성 있는 기포가 유쾌함을 준다. 알콜도수도 5도로 낮아 누구든 편하게 마실 수 있다.

/smahn1@metroseoul.co.kr



자료 협조

으로 유명한 벨기에의 '플랑드르 테이스트 파운데이션(The Flanders Taste Foundation)'의 도움을 요청한다.

이들은 포트와인과 다크 초콜릿의 공통적인 풍미 요소를 과학적으로 분석하면서 꽃향기와 부드러운 탄닌감, 구조감을 강조하는 방향으로 와인을 만들었다. 이 와인이 바로 다우 너바나 리저브 포트다.

흑장미, 바이올렛 등의 향기와 함께 달콤하지만 우아한 맛이다. 모든 초콜릿과 잘 어울리지만 특히 카카오 함량 60% 이상의 다크 초콜릿과 가장 이상적이다.

주정강화와인이라 알콜도수는 20도로 높은 편이다. 대신 일반 와인보다 오래 보관해도 되며, 오픈한 후에도 최장

아디다스 기능성·스타일 모두 잡은 '윈드 브레이커' 출시

스포츠 브랜드 아디다스가 데일리 스타일링 아이템으로도 활용 가능한 W.N.D. 윈드 브레이커 (W.N.D. Jacket)를 출시했다고 7일 밝혔다.

W.N.D. 윈드 브레이커는 경기 전 후 선수들의 집중을 돕고 일상에서 편안하고 부담 없이 평상복으로 입을 수 있도록 고안된 아디다스의 애슬레틱스 라인답게 기능성과 스타일리시함을 두루 갖췄다. 가볍고 내구성이 좋은 소재로 제작돼, 바람에는 강하고 움직임은 편하도록 만들어진 것이 특징이다.

신제품은 내피에 플리스가 적용된 것과 플리스가 없는 일반 바람막이 등 2가지 버전으로 출시됐다. 옷을 한 번에 여닫을 수 있는 스냅 버튼이 부착돼 있어 신속한 착용성을 제공하며 위아래, 어느 방향으로나 열 수 있는 양방향 지퍼는 뛰어난 활동성을 선사한다.



또한, 윈드 브레이커는 부모와 아이가 함께 패밀리룩으로 맞춰 입을 수 있도록 키즈 제품도 출시됐다. 가벼우면서도 찬 바람을 견고히 막아주고 활동성까지 높여줘 일교차가 큰 간절기에도 아이들에게 안심하고 입을 수 있다.

한편 W.N.D. 윈드 브레이커는 화이트, 블랙, 블루까지 총 3가지의 컬러로 출시되며, 아디다스 강남 브랜드 센터를 비롯한 전국의 아디다스 매장과 아디다스 공식 온라인 스토어에서 만나볼 수 있다.

/김민서 기자

BGF리테일 우수녹색물류기업 '재인증' 성공

편의점 CU를 운영하는 BGF리테일이 국토교통부로부터 '2018년 우수녹색물류실천기업'으로 인증받았다고 7일 밝혔다.

'우수녹색물류실천기업'은 국토교통부가 물류에너지 및 온실가스 감축 성과가 우수한 기업을 선발해 친환경 물류활동을 장려하기 위해 마련한 제도로 ▲물류시설, 운송수단 에너지 관리 ▲친환경 물류활동 ▲친환경 사업 계획 및 실적 등을 평가해 우수 기업을 선정한다.

BGF리테일은 전국 30여개의 물류센

터에 친환경 전기 하역장비 도입을 완료하고, 냉난방 보조장치인 에코팬 설치와 LED 전등 등 친환경 인프라를 도입해 1년에 탄소배출량(CO₂) 약 500여 톤을 절감 중이다.

또한, 공기의 저항을 낮춰주는 에어스 포일러를 전체 1500여대의 물류 차량에 장착해 평균 5% 이상의 연비를 개선했으며, BGF물류차 연비왕 선발대회 등 친환경 물류 캠페인을 벌여왔다.

BGF리테일은 이런 성과를 인정받아 업계에서 유일하게 지난 2013년 '우수녹



BGF 인천 중앙물류센터 전경. /BGF리테일

색물류실천기업'에 선정된 이래 3번째 재인증에 성공했다.

BGF리테일 유선용 SCM팀장은 "다양한 분야에서 사회적 책임을 다하는 '좋은 친구 같은 기업'으로 성장해 나갈 것"이라고 말했다.

/김민서 기자

패션·뷰티업계의 생존전략 연초부터 이색 콜라보 봇물

패션·뷰티업계가 연초부터 다양한 협업을 진행하며 새로운 시도에 나서고 있다. 타 브랜드와 맞손을 잡거나 뷰티 크리에이터, 인기 캐릭터 등과 함께 이색 제품을 출시해 기존 고객은 물론, 신규 고객의 마음까지 사로잡겠다는 의도다.



슈펜이 로라로라와 함께 출시한 협업 상품 백팩. /슈펜

7일 업계에 따르면 이랜드리테일의 슈즈 SPA 브랜드 슈펜은 최근 편할시 브랜드 로라로라와 함께 백팩, 어글리 스니커즈, 플랫폼 스니커즈 등 총 10종의 상품을 선보였다.

이번 협업은 로라로라의 사랑스럽고 키치한 디자인이 포인트다. 화사한 색감으로 사랑스러운 분위기를 살리는 한편, 실용성과 디자인을 동시에 추구했다. 또한, 주력 상품인 '핑크스쿨 백팩'은 3만원대의 합리적인 가격으로, '가성비'까지 두루 챙겼다.

슈펜 관계자는 "10대 소녀 고객에게 인기 있는 로라로라와의 협업을 통해 건강하고 재미있는 제품들이 탄생했다"며 "화사하고 트렌디한 상품을 합리적인 가격에 만날 수 있는 좋은 기회가 될 것"이라고 말했다.

이랜드월드의 또 다른 SPA 브랜드 미소는 권문수 디자이너와 손 잡고 '미소 X 문수권세컨'을 선보인다. 커플룩으로 활용하기 좋은 가디건과 맨투맨, 트렌드 컬러인 네온 색상을 살린 니트 등 총 11가지로 구성됐다.

이번 협업 제품은 오는 12일 강남, 홍대, 명동을 비롯한 주요 13개 오픈라인 매장에서 만나볼 수 있다. 이랜드월드 관계자는 "출시 전 온라인 채널을 통해 사전 공개된 이미지들이 셀럽과 인플루언서들의 뜨거운 관심을 받고 있는 만큼 많은 사랑을 받을 것으로 기대한다"고 전했다.

스포츠브랜드 스케처스는 지난 1월 일본 인기 애니메이션 원피스와 협업 제품을 한정판으로 출시했다. 지난해 완판을 기록한 데 이어 두 번

째 맞손을 잡았다.

이번 '스케처스 X 원피스' 에디션은 스케처스의 대표 청키 슈즈인 '딜라이트 3.0' 제품에 원피스의 '정상결전' 에피소드를 모티브로 한 요소를 적용했다. 루피, 에이스, 징베, 보아 Hancock, 트라팔가 로우, 검은 수염 티치 등 총 6개의 대표 캐릭터에서 영감을 받은 컬러웨이를 선보인다.

속옷업계도 협업에 나섰다. 속옷 전문기업 좋은사람들의 대표 브랜드 에스와 섹시쿠키는 발렌타인데이 시즌을 맞아 천연 핸드메이드 입욕제 브랜드 키셔와 함께 협업 제품을 내놨다.

에스의 '하트 발렌타인 브라'는 연핑크 바탕에 레드 하트 패턴이 돋보이는 제품이다. 섹시쿠키의 '비 마인 핑크 브라'는 톤을 다르게 매치한 핑크 컬러와 큰 사이즈의 리본 장식 콘셉트로 구성됐다. 오는 14일까지는 전국 매장과 온라인몰에서 '좋은사람들X 키셔 발렌타인 프로모션'을 실시, 할인 및 증정품 제공 등이 진행된다.



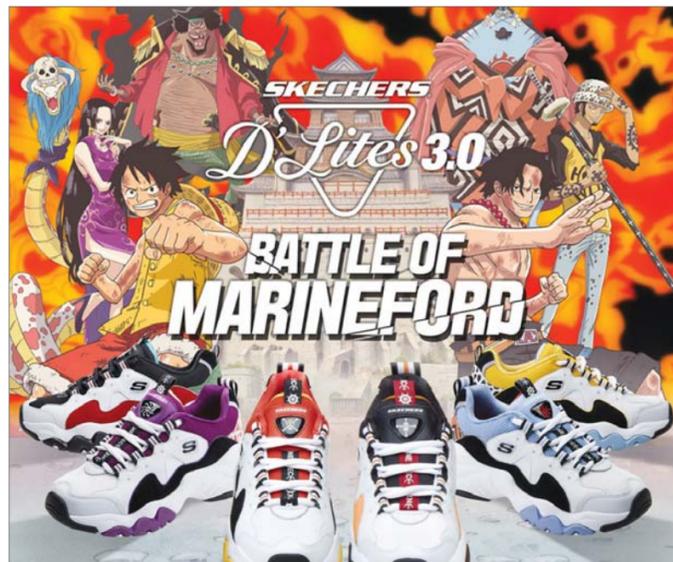
베네프트의 '베네프트 X 이사배 브로우 팔레트'. /베네프트

뷰티업계의 움직임도 활발하다. 메이크업 브랜드 베네프트는 국내 유명 뷰티 크리에이터 이사배와 함께 '베네프트 X 이사배 브로우 팔레트'를 출시했다. 이번 키트는 '구프 프루프 브로우 펜슬' 등 브로우 컬렉션 정품 5종과 맵핑 톨로 구성됐다. 브로우 스타일링 연출의 어려움을 덜어줄 제품으로 구성된 것이 특징이다.

올리브영은 밀레니얼 세대가 사랑하는 캐릭터 미니언즈와 함께 한 컬렉션을 선보였다. 이번 컬렉션은 페이스 팩(2종), 클렌징폼, 황사마스크, 손거울 등 총 다섯 가지 제품으로 구성됐다.

콜라보레이션 열풍은 상반기에도 쭉 이어질 전망이다. 협업을 통해 브랜드 인지도를 제고하고, 매출까지 끌어올릴 수 있기 때문이다.

/김민서 기자 min0812@



스케처스의 '스케처스 X 원피스' 에디션. /스케처스