UAE·태국서 '국내 화약' 터진다… 한화, 수출 개시

산업용 화약 등 화공품류 수출
현지 생산 플랜트도 건설 추진
중동 등 신규시장 개척 팔걷어

한화가 아랍에미리트, 태국에 산업용 화약을 수출한다. /한화

한화가 아랍에미리트와 태국에 산업용 화약 및 뇌관 등의 화공품류를 수출하며 본격적으로 중동 · 동남아시아 시장 공략 강화에 나선다.

한화는 산업용 화약 등을 생산하는 보은사업장에서 옥경석 대표이사 등이 참석한 가운데 '태국 · UAE 초도 물량 수출 기념식'을 진행, 첫 선적을 시작한다고 13일 밝혔다. 양국 수출 금액 합계는 약 300억원에 이를 예정이다.

아랍에미리트로의 산업용 화약 수출은 국내 최초로 중동 화약 시장에 진출한다는데 의미가 있다. 현지 화약회사인 걸프익스플로시브즈에 산업용 화약 9000톤, 뇌관류 260만발을 수출함과 동시에 현지에 생산 플랜트도 건설하며 화약류 및 원재료 일체를 납품할 예정이다.

해당 제품들은 아랍에미리트의 건설 프로젝트 등에 사용될 예정이며 단기간 대량 물량을 소비하는 건설업 특성상 추가적인 수출계약도 이뤄질 것으로 기대되고 있다.

한화 관계자는 "이번 수출 계약은 한화가 직접 건설 프로젝트에 기술제안을 하고 이뤄진 첫 수주"라며 "향후 중동 지역 전반에 한화의 제품을 알리는 계기가 될 것으로 기대되고 있다"고 말했다.

한화는 태국 현지 화약 업체인 메켐에도 산업용 화약 700톤, 뇌관 200만발 등을 수출하며 동남아 시장 공략도 강화한다. 태국으로의 수출은 한화 제품이 인도차이나 반도의 중심에 진출한다는 전략적 의미가 있다.

미얀마, 라오스, 캄보디아, 말레이시아 등 인도차이나 반도 전역에 걸쳐 해외사업을 확대하겠다는 ㈜한화의 올해 목표를 현실화한 첫 사례다.

옥경석 한화 대표이사는 "이번에 성사된 계약들은 지속적으로 해외 공급처를 발굴하고 제품 성능 강화에 힘써온 결과"라며 "현지 시장 진입이 쉽지 않은 상황이지만 고객들에게 대한민국 산업용 화약의 차별화된 우수성을 알려 글로벌 마이닝 기업으로 성장해 나갈 수 있도록 노력하겠다"고 말했다.

한화는 올 한 해를 해외 사업 확대의 원년으로 삼고 글로벌 마이닝 서비스 사업 확대에 더욱 전념해 나갈 계획이다. 올해 초 인도네시아에 원관 수출 계약을 시작으로 태국, UAE 등에 활발하게 관련 제품을 수출하며 시장 진입 및 안정화를 위해 적극 노력해 나가고 있다. 최근에는 미국, 남아프리카공화국 등에서 성공적인 현지 시험발파를 진행하며 신규 시장 개척에 대한 기대감을 높이기도 했다.

/김유진 기자 ujin6326@metroseoul.co.kr

한국타이어

'W시리즈'에 타이어 독점 공급

고성능 레이싱용 '벤투스 F200' 등

W시리즈에 출전한 레이싱 차량 /한국타이어

한국타이어는 유럽에서 열리는 여성 레이싱 대회 'W 시리즈'에 고성능 레이싱 타이어를 독점 공급한다고 13일 밝혔다.

'W 시리즈'는 모터스포츠 분야에서 여성 선수들의 훈련 및 출전 기회를 확대하기 위해 기획된 대회로 올해 5월 첫 경기가 진행된다.

한국타이어는 'W 시리즈'에 출전하는 모든 차량에 마른 노면용 레이싱 슬릭 타이어, '벤투스 F200'과 젖은 노면용 레이싱 타이어 '벤투스 Z217'을 독점 공급한다.

우승 상금 50만 달러, 전체 상금 150만 달러가 걸린 'W 시리즈' 첫 시즌은 오는 5월 4일 독일 호켄하임에서 열리는 개막전을 시작으로 8월 10일 영국 '브랜즈 해치' 서킷에서 열리는 파이널 경기까지 약 4개월 간 6경기에 걸쳐 진행된다.

전 세계 30개국에서 100여명의 여성 선수들이 참가를 신청해 60명이 예선을 통과했으며, 전직 포뮬러1(F1) 선수 데이비드 콜사드 등 전문가들의 평가를 거쳐 선발된 18명이 포뮬러3(F3) 사양의 경주용 자동차 '타투스 T-318'에 탑승해 치열한 승부를 벌일 예정이다.

/정연우 기자 ywj964@

전세계 랜드마크에 '갤럭시' 옥외광고 뜬다

삼성전자, 언팩 앞두고 한글광고 진행
파리 콩코드 광장·뉴욕 타임스퀘어 등

이탈리아 밀라노 두오모 광장. /삼성전자

미국 뉴욕 타임스퀘어. /삼성전자

삼성전자가 '갤럭시 언팩 2019'을 앞두고 전 세계 주요 랜드마크에서 한글 옥외광고를 진행하고 있다.

13일 관련업계에 따르면 삼성전자는 지난 1월 초 프랑스 파리 콩코드 광장에서 처음 옥외광고를 진행한데 이어 지난 11일(현지시간)부터 미국 뉴욕 타임스퀘어, 이탈리아 밀라노 두오모 성당, 스페인 마드리드 까야오 광장, 싱가포르 히렌, 러시아 모스크바 하이드로프로젝트 등에서 옥외광고를 시작했다.

'미래를 펼치다'라는 한글 메시지를 다이나믹한 영상으로 표현해 끊임 없이 혁신을 주도해온 삼성전자의 자부심과 향후 모바일 업계의 미래를 선도하겠다는 비전을 다시 한번 강조했다.

'삼성 갤럭시 언팩 2019'는 오는 20일 미국 샌프란시스코에서 진행된다.

/구서윤 기자 yuni2514@

코드제로 A9 '꼼꼼 3종 키트' 선배

LG전자, 액세서리 추가로 편의성↑

LG전자는 코드제로A9용 일회용 청소포와 3종 흡입구 등 액세서리를 출시 예정이라고 밝혔다. /LG전자

LG전자가 코드제로 A9 액세서리를 추가하며 편의성 제고에 나섰다.

LG전자는 이달 말 코드제로 A9용 '일회용 청소포'와 '꼼꼼 3종 키트'를 새로 선보인다고 13일 밝혔다.

청소포는 걸레를 빨지 않고 간편하게 사용할 수 있게 해주는 제품이다. 바닥에 묻은 기름때를 닦아낼 때에도 유용하다. 극세사 패드 대신 부착포와 청소포를 결합하면 간편하게 사용할 수 있다. 극세사 패드와 마찬가지로 물을 자동으로 공급해준다.

꼼꼼3종키트는 상위 모델에 탑재됐던 흡입구다. 구부려 사용할 수 있는 틈새 흡입구와 가구 위쪽 청소용 흡입구, 연장 호스로 구성된다. 청소하기 힘든 곳 먼지도 쉽게 제거할 수 있는 액세서리로, 고객 요청이 많아 별도로 출시하게 됐다.

그 밖에 침구 먼지를 제거하는 '파워 드라이브 침구'를 포함해 여러 흡입구를 선보이고 카펫과 매트리스 등 소비자 환경에서 코드제로A9을 유용하게 쓸 수 있게 했다.

가격은 일회용청소포가 청소포 및 부착포 20매 세트로 1만7500원, 청소포 20매 리필용 제품은 1만원이다. 꼼꼼3종키트는 6만원으로 책정했다.

/김재웅 기자 juk@

대유위니아

에어컨 '미리장만' 특별혜택

대유위니아가 에어컨을 미리 구매하는 고객을 위한 특별 혜택을 준비했다.

대유위니아는 오는 4월 1일까지 2019년형 벽걸이형 인버터 모델이나 둘레바람 등 스탠드형 에어컨을 구매한 고객에 모바일 상품권이나 사은품을 증정한다고 13일 밝혔다. 4월 30일까지 설치를 완료한 고객까지다. 웨이브 에어컨에는 모바일 상품권 10만원권, 둘레바람i에는 싱글과 멀티 제품 각각 10만원과 15만원권 모바일상품권을 지급한다. '둘레바람' 최고 사양 구매 고객에는 모바일 상품권 15만원권과 위니아 공기청정기, 뉴트리불렛까지 제공한다.

/김재웅 기자

제57차 초보자를 위한
부동산 경매교육
~~400,000원~~ →
60,000원 (85% 할인)
● (평일반) 2019년 2월 20일~3월 14일
매주 수, 목요일 오후 7시30분~9시30분 / 총8강
● (주말반) 2019년 2월 23일~3월 16일
매주 토요일 오전 10시30분~오후 4시30분 / 총8강
● 현장교육 (별도옵션) : ~~300,000~~ → 130,000원
3월3일(일), 3월10일(일), 3월12일(화)
※사전 수강 신청 필수 -홈페이지 참조
www.leadersauction.com
교육문의 02) 521-9111 (강남역 5번출구)