

식품업계, 봄처럼 따뜻한 선행으로 마음까지 훈훈하게

후원물품 전달하고 함께 봉사하고
다양한 캠페인·사회공헌활동 펼쳐

식품업계가 임직원 봉사활동과 후원, 소비자 캠페인 등 다양한 선행으로 봄을 알렸다.

롯데칠성음료는 국제구호개발 NGO '굿피플인터내셔널'과 보행장애 아동을 위한 '세상에 오직 하나뿐인 내 신발' 캠페인 협약식을 진행했다. 이 캠페인은 가정 형편이 어려워 고가의 특수 신발을 구입하기 어려운 보행장애 아동을 위한 것으로, 50여명의 아동을 선정해 성장 과정에 맞는 맞춤형 신발 총 100켤레를 전달하는 방식으로 진행된다. 또한 롯데칠성음료는 초록우산어린이재단과 경제적 어려움으로 재능개발의 기회가 부족한 미술 및 예체능 영재아동의 교육을 지원하기로 했다. 최근 '영재아동을 위한 장학 캠페인' 협약식을 진행했으며, 칠성사이다 패트병 라벨에 영재아동 작품을 적용하고 판매수익금 일부를 후원하는 방식으로 17명을 선정해 1년간 인제양성비를 후원할 계획이다.

동서식품도 최근 서울 은평구 진관동 주민센터를 방문해 어르신들을 위한 봄맞이 김장 봉사활동을 진행했다. 이날 봉사에 참여한 임직원은 김치를 직접 담가 은



롯데칠성음료-굿피플 캠페인 협약식.

/롯데칠성음료

평구 노인나눔센터를 통해 도움이 필요한 지역 어르신 500명에게 전달했다. 특히 이번 봉사활동에는 대상 종가집이 김장재료를 지원하면서 보다 따뜻함을 더했다. 동서식품은 직원들의 자발적인 참여에 따라 월 1회 정기적으로 봉사활동을 진행하고 있다. 보육원과 노인복지센터 등과의 연계로 통해 보육원 아이들의 주거 환경을 개선하고 저소득 독거노인가구의 기초 생활을 지원하는 한편, 지역 환경 개선을 위해 노후한 도시 정화 및 미화 활동에 나서는 등 다양한 환경정화 봉사 활동을 전개하고 있다.

풀무원 계열사 풀무원푸드앤컬처는 지

난달 서울시 송파구청에서 어려운 이웃을 위한 '희망은들 따뜻한 겨울나기' 모금 사업에 1000만원 상당의 후원 물품을 기탁했다. 이번 협약을 통해 상.하반기 2차례에 걸쳐 풀무원 식품 후원이 이루어질 계획이다. 상반기 물품 후원으로 풀무원 식품 생면식감 라면 순한맛, 매운맛 200박스(6400개)와 돌김 75박스(1500개)를 송파구에 기부했다. 기부된 풀무원 식품은 송파2동 주민센터 및 송파 푸드뱅크, 마켓의 어려운 이웃에게 전달됐다. 하반기인 11월에는 겨울 필수 생필품중 하나인 김장김치 2000kg을 임직원들이 직접 담그어 흠뻑어르신 가정과 저소득 가정



동서식품 봄맞이 김장 봉사활동.

/동서식품

에 제공할 계획이다. 롯데푸드는 전 세계 홍수, 가뭄 등 기후 변화로 인한 자연재해지역의 기후난민 산모와 신생아들을 돕는 희망씨앗 캠페인에 참여했다. 희망브리지 전국재해구호협회에서 진행하며, 참여자들이 직접 만든 신생아 체온 유지용 속싸개와 손싸개를 출산키트와 함께 지원하는 참여형 캠페인이다.

프랜차이즈업계도 따뜻한 선행을 진행하고 있다.

오븐마루치킨은 지난달 서울 성북구에 위치한 생명의전화종합사회복지관에서 '치킨 나눔의 날' 사회공헌 행사를 가졌

다. 봉사 직원들이 오븐 푸드 트럭에서 직접 조리한 치킨 60마리를 복지관 이용객 및 지역 주민들과 함께 나눠줬다.

한국피자헛 공식 서포터즈 '암쏘헛'은 서울SOS어린이마을 보육원을 방문해 각 가정의 환경 미화 활동과 놀이 활동 등 봉사 활동을 진행하고 피자헛 상품권을 기부했다.

bhc치킨의 청년봉사단 '해바라기봉사단'은 서울 용산구의 백송 어린이집을 방문해 아이들과 함께 선생님과 친구들에게 전달할 초콜릿을 만들고 편지를 작성하는 봉사활동 시간을 가졌다.

/박인용 기자 parkiu7854@metroseoul.co.kr

“모바일 결제 더 쉽게”... H몰페이 론칭

현대머물, 현금 간편결제 서비스 선봬
멤버십 대상 추가 할인 쿠폰 이벤트



현대홈쇼핑이 운영하는 인터넷 종합쇼핑몰인 현대머물은 모바일 결제 편의성을 강화하기 위해 현금 간편결제 서비스 'H몰페이(Hmall Pay)'를 론칭한다고 10일 밝혔다.

'H몰페이'는 상품 결제시 비밀번호 6자리만 입력하면 미리 설정해 놓은 은행 계좌에서 주문금액이 인출되는 간편결제 서비스다. 결제 단계가 기존 무통장입금(인터넷뱅킹 등을 통해 계좌이체)방식보다 대폭 줄어든 것이 특징이다.

현대홈쇼핑 관계자는 “지난해 현대머물 결제 비중에서 무통장입금이 차지하는 비중은 약 10%로, 300만건이 넘는다”며 “최근에 다양한 '페이'로 간편결제를 하는 고객들이 늘어나는 점을 감안해 H

몰페이를 선보이게 됐다”고 말했다.

'H몰페이'를 사용하기 위해서는 우선 결제계좌를 연결할 은행을 선택한 후, 결제시 필요한 비밀번호 6자리를 등록하면 된다. 실제 상품 결제시 'H몰페이'를 선택하고, 비밀번호만 누르면 결제가 완료된다.

오는 24일까지 현대백화점그룹 통합멤버십인 'H포인트' 회원을 대상으로 'H몰페이' 론칭을 기념해 'H몰페이' 결제시 사용 가능한 2% 추가 할인 쿠폰을 증정한다. 이 쿠폰은 현대머물 이벤트 페이지에서 다운로드 받을 수 있고, 기존 할인 쿠폰과 중복 사용도 가능하다. 상품군의 제약없이 최대 3만원까지 추가 할인 혜택을 제공한다.

현대머물은 현재 모바일앱에서만 사용 가능한 'H몰페이'를 추후 온라인에서도 이용할 수 있도록 확대할 예정이며, 온라인(모바일) 쇼핑시 반드시 필요한 가입·결제·로그인·인증 부분 편의성을 업그레이드해 나갈 계획이다. 대표적으로 지난해 카카오페이에서 제공하는 모든 간편서비스를 인터넷 종합쇼핑몰 최초로 도입해 운영하고 있다. 최근에는 필수입력 항목을 줄이고 본인인증 없이 현대머물과 통합멤버십(H포인트) 회원을 동시에 가입할 수 있는 시스템도 도입했다.

현대홈쇼핑 관계자는 “전자상거래 시장에서 결제·배송 등 다양한 부문의 '빠른' 서비스가 플랫폼의 경쟁력을 판단하는 기준”이라며 “고객들의 온라인(모바일) 쇼핑 패턴을 지속적으로 분석하고 연구해 고객들이 실제 체감할 수 있는 구매 편의성과 만족도를 높여 나갈 계획”이라고 말했다.

/신현선 기자 tree6834@

‘극한신선’·‘e-장날’ 신선식품 파격할인

쓱닷컴, 오늘부터 일주일간 진행

SSG.COM이 11일부터 1주일간 창립 기념2차 신선식품 가격할인 행사인 '극한신선'과 12일 단 하루 동안 할인쿠폰과 가격할인 혜택을 제공하는 'e-장날'을 선보인다. 인기 신선식품을 최대 30% 이상 할인 가격에 판매하는 것.

먼저, 캐나다 항공직승 활 랍스터420g을 25%인하된 1만4800원에 선보이며,보양식품으로 인기 있는 국내산 활 전복 400g을 1만4800원에, 영광 민물장어1kg을 2만9900원에 준비했다.

또한 봄에만 맛볼 수 있는 '싱싱 봄나물 골라담기' 행사도 준비했다. 봄동, 달래, 냉이, 방풍나물 등 30개 상품을 총만 원 이상 구매 시 20%할인된 가격으로 판매한다.

국내산 돈육 뒷다리/앞다리/갈비 100g을 각각 480원/880원/980원에 판매하며, 호주산 냉장척아이를 100g당 1580원에, 한우 헤비 스테이크를 S포인트 적립 고객에게 20%할인하여 판매한다.

12일 단 하루만 진행되는 'e-장날' 행



사도 놓치면 안 될 기회다. SSG.COM은 e-장날을 통해 11%할인(이마트물 측배송 상품 한정)쿠폰과 8%할인(이마트물 전 상품 사용 가능)쿠폰 주는 등 고객들에게 다양한 혜택을 제공한다.

쿠폰은 SSG.COM 회원 대상으로 당일 1회에 한하여 제공되며, SSG.COM에서 기간 내 구매금액 합산 7만원 이상 구매하는 경우 사용할 수 있다.

또한 이날 10시, 13시, 16시 정각에는 '피코크 속이 짝한 명란젓', '썸싱스페셜 냉동훈제연어 180g', '흑미주방세계 기획상품(940ml×2)'을 최대 50% 이상 할인된 가격인 3000원에 구매할 수 있는 'e-장날 선착순 타임세일'을 진행한다.

/신현선 기자

11번가, 신형 '코란도' 구매 상담·11대 한정 판매 이벤트

11번가가 쌍용자동차의 신형 코란도 출시에 맞춰 구매 상담 및 11대 한정 판매 이벤트를 진행한다.

11번가는 지난 2월 25일까지 국내 완성차 업계 최초로 쌍용자동차의 신형 코란도 온라인 사전 예약 프로모션을 진행했다. 당시 업계로부터 신선한 시도라는 반응과 함께 화제를 모으며 일주일 간 약 600여 건의 사전계약을 이뤄내 기대 이상의 성과를 거뒀다.

이에 3월에도 쌍용 신형 코란도 구매 상담 이벤트를 진행한다. 11번가에서 구매 상담을 신청하면 가까운 쌍용자동차 대리점을 연결해 영업담당자로부터 옵션 내용 설명부터 시승까지 상세한 상담을



받을 수 있다. 상담완료 고객 선착순 500명에게는 투썸플레이스 아메리카노 1잔 모바일 상품권을 선물한다.

또한 쌍용 신형 코란도의 11번가 단독 신차 판매 이벤트도 진행된다. 정식 판매는 아니지만 국내 완성차 브랜드로는 최초로 온라인에서 신차 계약/판매가 진행되는 사례다. 11대 한정으로 3주에 걸쳐 3

월 11일 4대, 18일 4대, 25일 3대의 판매 이벤트가 진행된다.

11번가에서 계약금 형태로 300만원을 결제하면 다음날 개별 연락을 통해 본계약과 잔금납입, 차량 출고 및 인도가 진행된다. 최종 차량 양수를 마친 구매고객에게는 11번가에서만 제공하는 OK캐시백 130만 포인트가 사은품으로 제공된다.

/신현선 기자

“11일엔 옥션!” 매월 11일 ‘싱글데이’ 진행

매월 11일, 1인 가구를 위한 특별한 프로모션이 시작된다.

이베이코리아가 운영하는 오픈 마켓 옥션은 매월 11일 '옥션 싱글데이' 프로모션을 진행한다. 1인 가구에게 필요한 상품을 모아 오전 11시부터 원데이 스페셜 특가에 판매하고, 쿠폰 제공 등 혜택도 풍성하게 제공한다.

먼저, 11일 1인 가구 대표 상품을 쿠폰 적용가로 할인된 가격에 만날 수 있다. '위닉스타워 Q300S'는 18만9000원, 'S K매직 코어 공기청정기 ACL-120Z0'

는 16만9550원에 판매한다. 필수 생필품인 '데코화장지 12롤'은 9400원이며, '해피바스 버블 핸드워시(3+1)'는 9900원, 아모레 12종 세트(샴푸, 워시, 치약, 비누)는 8900원에 선보인다. '베스킨라빈스 싱글콘'도 2410원 특가에 판매한다.

추가 쿠폰 혜택도 다양하게 준비했다. 전 카테고리에서 1만원 이상 구매 시 최대 5000원 할인받을 수 있는 '옥션 싱글데이 20%쿠폰'(일부 상품제외)을 제공한다.

/신현선 기자