

셀트리온 면역질환 치료제 ‘인플릭시맵’ 피하주사 제형

램시마SC 美 FDA 임상신청 완료



투약 효과·편리성 높여 경쟁력 ↑
전세계 매출 1위 휴미라 넘어설 것



램시마SC.

셀트리온이 1일 미국 식품의약국(FDA)에 자가면역질환 치료용 항체 바이오시밀러 램시마(성분명: 인플릭시맵)의 피하주사 제제인 ‘램시마SC(CT-P13 SC)’ 임상 신청(IND)을 완료했다고 밝혔다.

FDA는 최초 논외 단계에서 신약 임상 절차인 1상과 2상, 3상 임상까지 모두 진행할 것으로 요구했다. 하지만 셀트리온은 램시마SC의 EMA 허가를 위해 제출된 방대한 양의 임상 데이터를 바탕으로 FDA와 지속적인 논의 후에 1상과 2상 임상을 면제받아 3상 임상만 진행하기로 최종 합의했다.

셀트리온은 임상 개발비를 절감하고 미국 시장에 예상보다 빨리 출시할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

셀트리온은 FDA의 IND 승인 후 인플릭시맵 시장의 주요 적응증인 염증성 장질환(IBD) 환자 대상으로 미국 3상 임상을 먼저 진행하고 추후 글로벌로 3상 임상을 확대한다. 오는 2021년 안에는 글로벌 3상 임상이 마무리 될 예정이다.

셀트리온 관계자는 “램시마SC는 글로벌 3상 임상 종료 후인 2022년 FDA 승인을 목표로 하고 있다”며 “이미 다수 임상 사이트와의 협력 관계를 기반

으로 빠르게 환자를 모집할 수 있어 조기 출시도 가능할 것으로 예상된다”고 말했다.

셀트리온은 램시마SC 제형을 통해 기존 램시마IV 제형(정맥주사)의 빠른 투약 효과와 SC 제형의 편리성을 결합시켜 시장 경쟁력을 더욱 강화할 수 있을 것으로 전망하고 있다. 특히, 레미케이드와 램시마의 대상 물질인 인플릭시맵의 치료효과에 만족하면서도 제형에 아쉬움이 있던 환자들이 편의성을 높인 램시마SC의 수요층이 될 것으로 내다봤다.

또 램시마IV에 이어 SC제형이 환자 치료 옵션이 된다면, 빠른 약물 효과를 위해 램시마IV를 먼저 환자에게 투여한 후 적절한 체내 약물 농도 유지 관리를 위해 램시마SC로 정기적으로 자가 주사함으로써 의료진이 환자의 상태에 따라 IV와 SC라는 두 가지 치료 옵션(Dose Escalation)을 제시할 수 있게 되어 의료계의 관심이 높은 상황이다.

TNF-α 억제제 가운데 램시마SC와 동일한 피하주사 제제로 지난해 매출 약 23조를 기록해 세계에서 가장 큰 의약품 매출을 올린 휴미라는 미국에서 다수의 특허로 바이오시밀러 진입 장벽을 구축하고 있다. 향후 램시마SC가 FDA 승인 후 미국에 출시되면 염증성 장질환(IBD) 적응증 분야에서는 유일한 TNF-α 억제제 피하주사 제제인 휴미라와 단독 경쟁도 가능할 전망이다.

셀트리온 관계자는 “램시마SC는 IBD 적응증에서 의료계의 선호도가 높은 인플릭시맵 최초의 피하주사 제제로 EMA와 FDA 허가 여부에 의료계의 관심이 쏠려 있다”며 “투여방식 변경 및 성능 개선을 통해 환자의 편의성을 높인 램시마SC가 전세계 매출 1위 블록버스터 의약품인 휴미라를 넘어설 수 있는 바이오의약품이 될 수 있을 것으로 기대한다”고 말했다.

/이세경 기자 seelle@metroseoul.co.kr

“미세먼지 속, 강아지도 숨쉬고 싶어요” 반려동물 위생용품도 ‘불티’

외출에 필요한 ‘마스크·샴푸’ 등 인기
털에 쌓인 미세먼지 제거도 신경써야
간식 등 체내 세포 스트레스 낮추기도



연일 계속되는 미세먼지 때문에 외출시 마스크 착용은 선택이 아닌 필수가 됐다.

이제는 사람뿐만 아니라 반려동물들이 마스크를 쓰는 모습도 종종 볼 수 있다. 미세먼지가 심각해지자 산책이나 실외배변 등 다양한 이유로 밖에 나가야 하는 반려동물을 걱정하는 이들이 크게 늘었기 때문이다.

최근 반려견을 위한 위생용품 수요가 높다.

온라인쇼핑몰 티몬에 따르면 1개월간(3월1~31일) 산책 후에 털에 묻은 미세먼지를 털어내거나 샤워 후에 털을 정리할 수 있는 브러시 판매량은 전년 동기 대비 44% 증가했다.

여과식 강아지 미세먼지 마스크도 인기를 끌고 있다.

사람이 1kg당 5~10ml의 공기를 흡수

할 때, 코의 위치가 바닥과 가까운 개나 고양이는 10~15ml의 공기를 흡입하는 것으로 알려졌다. 게다가 미세먼지 속의 무거운 중금속 성분은 아래쪽에 깔렸기 때문에 반려동물이 흡입할 가능성이 훨씬 더 크다. 또 실내에 있을 때보다 외출하거나 산책 시에 새로운 것에 대한 호기심으로 호흡을 더 깊이 그리고 자주 하는 경향이 있으므로 더욱더 많은 미세먼지를 들이마시게 된다.

온라인마켓 옥션에서도 반려동물 마스크는 전년 동기대비 512% 판매 신장률을 보였다.

하지만, 반려동물의 호흡기를 위한 가장 좋은 예방법은 미세먼지가 심한 날은 실외활동보다 실내활동을 늘리는 것이다. 호흡기 뿐만 아니라 피부나 눈 등 미세먼지에 노출되는 염증반응을 보이는 반려동물이 있기 때문이다.

외출 후에는 털에 쌓인 미세먼지를 제거하는 것에 신경써야 한다. 미세먼지는 반려동물의 피모에 쌓이며, 이를 그대로 방치할 경우 피부질환으로 이어질 수 있다.

목욕을 할 때에는 35~38°C 미지근한 온도의 물로 코와 귀에 물이 들어가지 않도록 주의해 몸을 충분히 적셔준 후 샴푸한다.

샴푸 후에는 잔여 물이 남지 않도록 충분히 헹구고, 샤워 후 물기가 남아있지 않도록 드라이어를 사용해 완전히 건조시켜야 한다.

산책 전후로는 물을 충분히 섭취할 수 있게 해야 하며, 비타민과 항산화제가 포함된 음식을 먹어 미세먼지로 인한 체내 세포 스트레스는 낮출 수 있게 해야 한다.

티몬 관계자는 “최근 1개월간 고급 수제 간식 판매량은 전년 동기 대비 29% 성장했다”며 “연어, 장어, 가자미는 물론 오리날개, 상어연골, 소하파 등 반려견의 영양 균형과 취향에 맞는 간식이 인기다. 미세먼지에 영양섭취에 신경쓰는 반려인이 늘고 있는 것으로 보인다”고 말했다.

/신원선 기자 tree6834@



티몬 반려동물 기획전

명품부터 로드샵까지 한곳에 ‘뷰티 전문관’

SSG.COM, 오픈기념 행사 진행
“원스톱 쇼핑 플랫폼에 충실할 것”



SSG.COM이 해외 명품 화장품부터 부츠, 시크르, 올리브영까지 국내외 브랜드를 총망라한 ‘뷰티 전문관’을 1일 정식 오픈하고, 이를 기념해 오는 15일까지 2주간 ‘뷰티풀 데이즈’ 행사를 진행한다고 1일 밝혔다.

그동안 다양한 콘셉트의 뷰티 편집숍이 인기를 끌었지만, 백화점에서만 구입할 수 있는 고가 브랜드부터 대중적인 가성비 상품까지 한 곳에 모은 것은 이번이 처음이다.

이번에 오픈한 SSG.COM의 뷰티 전

문관에는 입생로랑, 랑콤, 키엘, 비오렘, No7, 아모레퍼시픽, 조르지오아르마니 등 총 100여개 브랜드의 1만여 종에 달하는 상품이 입점했다.

SSG.COM은 이를 기념해 뷰티 카테고리 구매 시 최대 1만원까지 적립 받을 수 있는 ‘15% 적립쿠폰’ 증정과 함께, 상품별로 50%까지 할인 판매하는 ‘뷰티풀 데이즈’ 행사를 준비했다.

1일 오전 9시부터 4일 오전 9시까지

는 마몽드 로즈워터 토너 등 아모레퍼시픽 상품을 최대 50%까지, 바나브 마사지기 등 뷰티 디바이스 역시 최대 30%까지 가격을 낮춰 판매한다.

또한, No7 뷰티풀 스킨 하이드레이션 마스크를 최대 35% 할인된 1만 6250원에, SSG.COM을 통해 단독 출시되는 조르지오아르마니 파운데이션 밤을 구매하면 파우치를 증정한다.

한편, 4일 오전 9시부터 8일 오전 9시까지는 유리아주 등 상품을 최대 50% 할인하는 ‘더모코스메틱 대전’을 연다. 같은 기간 동안 SK-II는 ‘4월 브랜드 데이즈’ 행사를 열어 세트상품을 구매하면 2만원 상당의 상품권을 증정할 계획이다.

/신원선 기자

인터컨티넨탈 서울 코엑스 ‘키즈 모델 선발’ 이벤트

삼성동 인터컨티넨탈 서울 코엑스는 오는 5월 어린이날을 앞두고 ‘키즈 모델 선발 이벤트’를 진행한다고 1일 밝혔다.

이번 이벤트를 통해 키즈 모델로 선발되면 호텔의 대표적인 키즈 서비스들을 무료로 체험해볼 수 있을 뿐 아니

라, 올 한 해 인터컨티넨탈 서울 코엑스를 대표하는 키즈 모델로 특별한 추억을 쌓을 수 있다.

‘키즈 모델 선발 이벤트’는 오는 8일까지 인터컨티넨탈 서울 코엑스의 페이스북 등 공식 소셜 채널에서 진행될 예정이며, 4세~6세(2014년~2016년 출

생) 어린이는 누구나 지원 가능하다. 지원은 어린이의 간략한 소개 정보와 응모용 사진을 호텔 공식 이메일로 접수하면 되며, 자세한 이벤트 내용은 호텔 모든 소셜 채널 및 웹사이트에서 확인할 수 있다.

이번 이벤트를 통해 선발된 남녀 키즈 모델은 인터컨티넨탈 서울 코엑스에서 전문 포토그래퍼와 별도 사진 촬영을 진행한다. /김민서 기자 min0812@

디아지오코리아 ‘원저W 시그니처 오픈투어’ 개최

디아지오코리아는 원저의 저도주 브랜드 W 시그니처가 국내 스크린골프 업체 골프존의 2019 오픈투어 대회에 메인 스폰서로 참여한다고 1일 밝혔다.

디아지오코리아는 메인 스폰서로 골프존과 함께 총 시상 규모 2억원 상당의 ‘2019 원저 W 시그니처 오픈투어’ 대회를 개최한다. 전국 골프존 매장에서 프로와 아마추어 구분없이 모

두가 참여할 수 있는 이번 대회는 온·오프라인 통합으로 오는 4월부터 12월까지 총 15차에 걸쳐 실시된다. 특히 대전에 위치한 골프존 조이마루에서 개최되는 4월(1차), 11월(14차) 오프라인 결선과 8월 예정된 프로와 아마추어의 이벤트 대회는 JTBC GOL F 방송을 통해 중계된다.

/박민용 기자 parku7854@

뉴발란스 피겨 스케이팅 ‘김연아 키즈’ 6명 후원 계약

뉴발란스(NEW BALANCE)는 세계에서 활약 중인 ‘김연아 키즈’ 피겨 스케이팅 선수 6명과 후원 계약을 체결했다고 1일 밝혔다.

뉴발란스는 지난 2016년부터 세계적인 피겨 여왕 김연아를 공식 후원하며 우먼스 라인의 뮤즈로 기용한 바 있다. 또한 김연아 선수의 뒤를 이어 한국 피겨를 이끌어 나갈 차세대 피겨 선

수들도 함께 후원하며 다양한 지원을 이어오고 있다.

올해는 임은수, 김예림, 최다빈, 박소연, 이준형 등 기존 후원 선수들과 함께 이혜인 선수가 새롭게 추가된 총 6명과 1년간 후원 계약을 맺기로 했다. 이번 계약을 통해 뉴발란스는 선수들에게 스포츠 의류 및 용품 일체를 후원할 계획이다. /김민서 기자