

# TV홈쇼핑 “해외로 해외로”... 中企 진출 적극 도와

**GS홈쇼핑** 동남아 9번째 개척단 모집  
**롯데홈쇼핑** 해외시장 개척단 프로젝트  
**CJ오쇼핑** 꾸준히 시장 판로 확대  
**현대홈쇼핑** 협력사 베트남 진출 지원

TV홈쇼핑이 중소기업의 해외 진출을 지속적으로 지원한 결과 기대 이상의 수출 성과를 맺고 있다. 최신 한류 트렌드와 현지인들의 생활패턴을 고려한 현지화 컨설팅 덕분에 중소기업의 숨통이 트이고 있는 상황이다.

GS홈쇼핑은 중소기업부, 대·중소기업·농어업협력재단과 함께 ‘동남아 홈쇼핑 시장 개척단’을 운영하고 있다.

2015년 말레이시아를 시작으로 베트남, 인도네시아 등에서 꾸준히 진행하고 있다. 그리고 오는 15일 18시까지 9번째 개척단을 모집한다.

모집 대상은 태국 홈쇼핑 및 동남아 시장 진출을 희망하는 중소기업이며, 해외 판매 준비도, 시장성, 차별성 등을 종합적으로 검토해 총 20여개 중소기업을 선정할 예정이다. 참가를 희망하는 기업은 대·중소기업·농어업협력재단 ‘상생누리’ 홈페이지에서 접수하면 된다.

시장 개척단에 선정되면 5월 27일부터 31일까지 3박 5일간의 일정 동안 태



지난 2018년 12월 인도네시아에서 활동중인 동남아 홈쇼핑 시장개척단. /GS홈쇼핑

국 방북을 방문하게 된다. 메인 행사인 수출 상담회에서는 GS홈쇼핑의 태국 합작사 ‘True GS’의 MD는 물론 GS홈쇼핑이 진출해있는 말레이시아, 인도네시아, 베트남 등 동남아 합작사 MD와 1:1 상담을 받게 된다. 뿐만 아니라 태국 현지 온·오프라인 기업의 구매 담당자와 상담할 수 있는 기회도 마련된다.

한편, GS홈쇼핑은 지난해 말 인도네시아에서 열린 수출 상담회에서 3200만 달러의 수출 상담 실적을 올리는 등 행사가 진행될 때마다 좋은 성과를 내고 있다.

롯데홈쇼핑도 2016년부터 국내 중소기업들을 해외 유통업체와 연결해주는 ‘해외시장개척단’을 운영하고 있다.

현재까지 대만, 인도네시아, 베트남,

태국, 일본 등에서 총 7차례의 해외시장 개척단 프로젝트를 진행했으며 지난해부터는 태국, 인도네시아 등 아시아뿐만 아니라 미국, 캐나다 등 미주 지역까지 수출국을 확대했다. 이에 따라 2016년과 비교해 지난해(2018년) 롯데홈쇼핑을 통해 해외에 진출한 국내 중소기업 수와 성사된 수출 건수가 각각 3배 이상 증가했다.

CJ ENM 오쇼핑부문은 2004년 TV홈쇼핑사 중 처음으로 중국 시장에 진출한 이후, 한국 상품의 해외 시장 판로 확대를 위해 꾸준히 노력해왔다.

2014년 11월, 중국 상해에서 총 15개 중소기업이 참여하는 첫 시장개척단 행사를 열었으며, 2015년 9월에는 멕시코 및 중남미 시장 진출에 관심 있는 중소



호주서 대한민국 브랜드 엑스포 진행. /롯데홈쇼핑

기업을 대상으로 시장 정보를 제공하는 ‘멕시코 홈쇼핑 시장개척단’을 운영했다. 2016년 11월에는 국내 중소기업 15개사와 함께 베트남 호치민에서 시장개척단을 진행했으며, 2017년과 2018년에도 15개(17년), 18개(18년) 중소기업과 말레이시아를 방문해 동남아 유통 바이어들과의 수출 상담회를 진행했다.

현대홈쇼핑은 중소기업부의 베트남 진출을 지원하기 위해 지난해 말 호치민에서 ‘중소기업 제품 해외시장 현지화 조사단’ 프로그램을 운영, 약 1232만 달러(약 139억원)의 수출 상담 실적을 올렸다.

베트남 호치민 현지 유통업체 바이어와 현대홈쇼핑 베트남 법인 ‘VTV-현대’ 소속 MD 등 62개사 바이어가 참여

해 1:1 맞춤형 구매 상담을 진행했으며, 염색제를 생산하는 ‘다울코스메틱’의 경우 베트남 유명 뷰티 기업 ‘루카스(Lucas)’와 미팅을 통해 3억원 규모의 수출 상담 실적을 거뒀다.

특히 현대홈쇼핑은 해외 진출 문턱을 낮추기 위해 업계에서 유일하게 참여 기업의 왕복항공료와 숙박비를 지원한다.

현대홈쇼핑은 프로그램에 참여한 협력사의 제품을 베트남 현지 법인 ‘VTV-현대’를 통해 방송함은 물론, 앞으로 ‘해외판로 개척 지원사업’을 적극 활용해 현지 방송시 필요한 영상물 제작 및 사인폼 프로모션, 상품 인증 비용 등 베트남 시장에서 안착할 수 있도록 다양한 지원책을 함께 운영해 나갈 계획이다. /신원성 기자 tree6834@metroseoul.co.kr



**홈플러스 “수박의 계절이 왔어요”** 모델이 11일 서울 등촌동 홈플러스 강서점에서 수박을 선보이고 있다. 홈플러스는 전국 대표 산지에서 전문 감별사와 100% 당도선별로 엄선한 국내산 하우스 봄수박을 판매한다. 오는 17일까지는 마이홈플러스카드와 신한카드, 삼성카드 등 행사카드 결제 시 2000원 할인 혜택을 제공해 한 통에 각각 1만3900원(4~5kg), 1만6900원(5~6kg)에 선보인다. /홈플러스

## 유통 단신



### 보해양조 스파클링 음료 ‘크링크 펀치’

보해양조가 스파클링 음료 ‘크링크 펀치’를 새롭게 선보인다. 크링크 펀치는 중고등학생들이 선호하는 블랙 체리맛과 캔디맛 2종이 포함되어 10대들이 많이 찾는 편의점과 PC방, 코인노래방 등에서 인기를 얻을 것으로 전망된다. 크링크 펀치 체리 스파클링은 실제 체리 과즙이 함유돼 여타 체리음료들에 비해 진하고 새콤한 맛이 일품이다. /봉채영 기자 bcy2020@

### 오리온 든든한 ‘닥터유 단백질바’

오리온은 규칙적으로 운동하는 소비자들을 타깃으로 ‘닥터유 단백질바’를 출시한다고 11일 밝혔다. 닥터유 단백질바는 50g 제품 한 개만 먹어도 포만감을 든든하게 느낄 수 있으며, 달걀 2개 분량의 단백질 12g을 간편하게 섭취할 수 있는 것이 특징이다. 단백질이 풍부한 슈퍼푸드 렌틸콩과 아몬드, 땅콩 등 견과류를 넣어 맛과 영양 성분을 강화했다. /박인용 기자



# “그루밍족 잡아라”... 男心저격 ‘멘즈워크’

신세계백화점, 오늘부터 열흘간 진행  
 케어 관심 매년 높아져... 꾸준히 성장

신세계백화점이 남성 고객들의 춘심(春心) 잡기에 나선다. 12일부터 열흘간 선보이는 ‘2019 신세계 멘즈워크’에서 패션 의류에 더해 남성 그루밍 케어 제품을 엄선, 중점적으로 선보이는 것.

해마다 가장 트렌디한 남성들의 스타일을 제안했던 ‘신세계 멘즈워크’가 이처럼 케어 제품을 앞세운 데에는 ‘관리’에 대한 남성들의 관심이 매년 높아지고 있기 때문이다.

최근 자신의 개성을 드러내고 싶어하는 남성 고객들의 경우 의류는 물론 구두, 기초 화장품, 파운데이션, 두피 에센스, 면도기까지 관심 영역을 넓혀 여성 고객 못지 않은 섬세함을 나타내고 있다.

실제 신세계백화점의 3월과 4월, 패션 장르의 남성고객 매출 비중을 살펴보면 지난 2015년 매출 비중이 처음으로 30%를 돌파, 지난해에는 40% 가까이 육박하며 매년 꾸준히 성장하고 있다.

## 임정수립 100주년 ‘리멤버411’ 캠페인

SPC그룹의 계열사 파리크라상과 SPC삼립이 ‘대한민국 임시정부 수립 100주년’을 기념해 소비자와 함께 ‘리멤버 411 캠페인’을 진행한다고 11일 밝혔다. 먼저 파리크라상은 임시정부수립 기념일인 11일 오후 4시 11분부터 100분



신세계백화점 강남점 남성 분더샵. /신세계백화점

남성 그루밍 상품도 좋은 실적을 보이고 있다.

신세계 몰에서 남성 전용 스킨/로션, 폼아트, 향수, 등 남성 그루밍과 관련한 상품을 분석한 결과 2017년 37%, 지난해에는 21%라는 높은 신장률을 기록하며 ‘꾸미는 남성’이 대세임을 입증했다.

외모를 가꾸는데 관심이 많은 남성 고객들의 관리 영역도 넓어지고 있다. 기초 화장품을 통해 피부를 가꾸는

것을 넘어 두피, 눈썹 등을 관리하는 남성 고객들이 늘어난 것.

시코르 강남역점이 프랑스 프리미엄 헤어&두피 케어 전문 브랜드 ‘케라스타즈’와 손잡고 선보이는 ‘케라스타즈 퀵 헤드스파’는 올해 1월부터 3월까지 남성 고객 방문율이 지난해보다 20% 이상 증가했으며 두피 마사지 머리와 빗과 마사지기, 눈썹 파우더 등 기초 화장품 외에 남성 전용 상품 문이도 전년보다 늘어나고 있다. /신원성 기자

동안(5시 51분까지) 전국 파리바게뜨 매장에서 ‘소비자 참여 기부 행사’를 진행한다. 소비자가 파리바게뜨를 방문해 제품을 구입하면 금액과 상관없이 구매 고객 한 명당 411원이 기부된다. 이날 기부금액은 지난 2월 28일 3.1절

100주년 전야제 행사 시 적절한 판매 매출 및 오는 8월 15일 광복절 행사 모금액과 합산해 연말에 독립유공단체에 기부할 예정이다. 파리크라상과 SPC삼립은 문화체육관광부 주관으로 금일 KBS홀에서 열리는 임시정부 수립 100주년 기념 공연인 ‘내가 사랑한 아리랑’ 행사에서도 참석자들을 대상으로 제품 제공 이벤트를 진행한다. /박인용 기자 parkiu7854@