# "'홈술·혼술족' 모여라"… 식품업계, 초간편 안주 봇물

**집에서 취미 즐기는 문화 자리잡아**
**홈술 트렌드 맞춰 다양한 제품 출시**

돌 건과일(왼쪽위부터 시계방향), 갈릭 온더김, 백설 쿠킷 감자전, 김치전, 동원 자연산 골뱅이탕, 모듬술국. /각 사

식품업계가 '홈술·혼술족'을 겨냥한 초간편 안주를 출시하고 있다.

계도 기간을 거친 '주 52시간 근로제'가 지난 1일부터 본격 시행되면서, 야근과 늦은 시각까지 술을 마시는 회식문화가 사라지고 있기 때문이다. 여기에 미세먼지까지 기승을 부리면서, 밖이 아닌 편안한 집에서 음주, 취미생활 등을 즐기는 문화가 자리잡았다. 이 같은 문화의 확산하면서 나만의 공간에서 술과 안주 등을 즐기는 소비자들이 늘어나고 있다.

18일 닐슨코리아가 발표한 '국내 가구 주류 트렌드 보고서'에 따르면 2018년 국내 가구 연간 주류 구매량이 전년대비 17% 증가했으며, 주류 음용 상황에 대한 질문에 대해 57%가 '집에서 마신다'라고 응답했다.

이처럼 집에서 술을 즐기는 '홈술 트렌드'에 발맞춰, 식품업계에서는 '홈술러'들이 술과 함께 집에서 간편하게 즐길 수 있는 간편안주를 선보이고 있다.

맥주는 종류가 다양해 많은 사람들의 사랑을 받고 있다. 그러나 쉽게 배가 부르다는 특징 때문에 안주는 가급적 배부르지 않는 마른안주와 함께 곁들이는 것이 좋다.

청과브랜드 돌(Dole)코리아의 '돌 건과일'은 다양한 종류의 과일을 건조한 과일 간식으로, 과일이 가진 본연의 맛과 향, 쫄깃한 식감까지 느낄 수 있는 제품이다. '건 파인애플', '건 망고' 2종으로 구성돼 있어 맥주의 종류나 각자의 기호에 맞게 즐길 수 있다.

풀무원은 마늘과 양파가 올라간 형태의 조미김 '갈릭 온더김'과 '어니언 온더김'을 선보였다. 이번 제품은 조미김을 밥 싸 먹는 반찬에 그치지 않고 고기쌈이나 안주로도 먹을 수 있도록 하는 등 김 자체를 즐길 수 있도록 하여 고정관념을 탈피했다. 포장을 뜯으면 구운 김 위에 뿌려진 말린 마늘과 양파 알갱이들이 시각을 즐겁게 한다.

맥주보다 도수가 높은 소주에는 속을 달래주는 따끈한 국물 안주가 제격이다.

동원F&B는 간편하게 바로 데워 먹을 수 있는 가정간편식(HMR) 골뱅이캔, '동원 자연산 골뱅이탕' 2종을 선보였다. 이 제품은 골뱅이캔에 가정간편식 요소를 접목한 제품으로 내용물을 그릇에 그대로 담아 전자레인지에 3분만 데우면 시원한 골뱅이탕을 즐길 수 있다.

청정원은 '모듬술국'을 출시했다. 이 제품은 깊고 진한 맛이 일품인 국물 안주로, 국내산 고급 토종순대, 머릿고기, 염통 등 풍부한 건더기와 칼칼한 국물이 어우러진 제품이다. 사골육수와 돈골농축액을 베이스로 하는 진한 국물에 된장을 넣어 구수한 맛을 더했다.

막걸리는 곡주 특유의 구수한 맛을 내는 것이 특징이다. 막걸리와 좋은 조합을 이루는 간단한 전 안주가 좋다.

세븐일레븐은 야식이나 술안주로 즐기기에 안성맞춤인 '김치전'을 단독 출시했다. 본 제품은 국내산 묵은지에 오징어를 넣어 만든 제품으로, 부침개 고유의 깊은 풍미와 아삭한 식감이 특징이다. 1인용에 적합한 중량(150g)으로 만들어 혼술족의 안주 등으로 안성맞춤이다. 프라이팬 조리 등 조리 과정이 번거로운 기존 제품들과는 달리 1분 렌지업으로 간편하게 즐길 수 있는 것이 장점이다.

CJ제일제당은 별도 재료 준비 없이 쉽고 빠르게 전 요리를 즐길 수 있는 즉석전 신제품 2종 '백설 쿠킷 감자전'과 '백설 쿠킷 호박전'을 선보였다. 본 제품은 부침요리에 필요한 원물가루와 손질된 원재료가 용기 하나에 모두 들어있는 편의형 제품으로, 제품을 뜯고 물을 부은 뒤 섞어서 5분만 부치면 전요리를 완성할 수 있다.

/박인웅 기자 parkiu7854@metroseoul.co.kr

**이마트, '제철 맞은 참외 골라담기 행사'**

이마트가 18일 오전 서울 이마트 용산점에서 '제철 맞은 참외 골라담기 행사'를 홍보하고 있다. /손진영 기자 son@

**에어프라이어 보급에 튀김요리 '불티'**

## CJ제일제당, 100일간 220억 매출 기록

CJ제일제당은 '고메' 브랜드의 치킨과 핫도그 등 튀기는(프라잉) 스낵 매출이 올해 100일간 220억원을 기록하는 등 성장세를 이어가고 있다고 18일 밝혔다.

CJ제일제당은 "지난해에는 이 부문 매출이 전년보다 30% 오른 610억원을 기록했다"며 "올해 매출은 지난해 같은 기간보다 50% 가까이 성장한 것으로, 이 추세라면 올해 1천억원 이상의 매출을 올릴 수 있을 것"이라고 기대했다.

이 같은 성장은 최근 에어프라이어의 보급과 무관하지 않다는 분석이다.

실제로 CJ제일제당이 지난해 12월 서울·부산·광주·대전 등 4대 도시 4천500 가구를 대상으로 자체 조사한 결과 에어프라이어 보급률은 38.2%에 달했다. 이는 전기그릴(39.1%)이나 인덕션(36.0%)과 비슷한 수준이다.

사실 '고메' 브랜드 제품은 다양한 조리법을 염두에 두고 개발됐지만, 에어프라이어 활용 소비자가 늘면서 제품 매출이 급성장했다는 것이다. CJ제일제당은 이에 튀김 반죽을 자체 개발해 바삭한 튀김옷을 구현했고, 제품 전면에는 에어프라이어 조리법을 로고로 표시하기도 했다.

CJ제일제당 '고메' 브랜드 프라잉 스낵 제품.

CJ제일제당은 "에어프라이어 보급률이 지속해서 늘어날 것으로 보여 냉동 프라잉 스낵 매출은 확대될 것"이라며 "앞으로도 프라이팬, 전자레인지, 에어프라이어 등 조리도구와 관계없이 최상의 맛을 즐길 수 있는 제품을 계속 내놓겠다"고 전했다. /박인웅 기자

**다가오는 어린이날, 선물 트렌드 살펴보니…**

## 단순 놀이 NO! 교육기능 갖춘 완구 인기

**지능·감각발달 등 도움주는 제품 선호**
**기획전·테마관 열고 다양한 혜택 제공**

▲ '가정의달' 기획전(위), 행복한 어린이날 선물이 궁금해 프로모션.
◀ 어린이 교육 완구. /티몬·옥션

최근 어린이날(5월 5일)을 앞두고 장난감을 찾는 수요자들이 늘어나고 있는 가운데, 단순 놀이 완구제품보다는 지능지수(IQ)와 감각 발달에 도움을 주는 놀이교육 완구제품을 선호하는 것으로 나타났다.

창의적인 사고가 가능한 아이로 육성시키는 것이 교육 트렌드로 자리 잡으면서 온라인몰에서도 놀이와 교육 기능을 모두 갖춘 제품을 찾는 수요가 급증하며, 관련 제품이 불티나게 팔려나가고 있다.

18일 오픈마켓 옥션에 따르면 최근 한 달(3월17일~4월16일) 동안 아이들 완구 제품 판매량을 살펴 본 결과, 놀이와 교육 기능을 함께 갖춘 완구제품의 판매량이 지난해 동기보다 크게 증가한 것으로 집계됐다.

대표적으로 원목으로 된 교구를 이용해 원하는 구조물이나 다양한 형태의 모형을 만드는 '원목교구·가베' 전체 판매량이 38% 증가하며 수요가 급증했다. 품목별로 살펴보면, 숫자 개념을 익히는 걸 어려워하는 어린이를 위한 '셈놀이·숫자놀이판'이 4배(294%) 가까이 늘며 증가폭이 컸다. 아이들 두뇌회전에 좋은 '큐브·하노이탑'과 '롤러코스터'가 각각 125%, 141%로 세자리 수 신장세를 기록했다.

옥션 관계자는 "아이들 완구 제품의 경우 교육 트렌드에 따라 유행이 빠르게 바뀐다"며 "올해는 특히, 창의적이고 주도적인 학습의 중요성이 점점 커지면서 단순 놀이 완구제품보다도 놀이와 다양한 교육 목적을 갖춘 제품, 직접 체험을 통해 감각을 발달 시킬 수 있는 제품의 선호도가 높아지고 있다"고 말했다.

어린이날 선물을 준비하는 부모를 위해 온라인몰에서는 다양한 기획전이 열리고 있다.

옥션에서는 다음달 5일까지 '행복한 어린이날 선물이 궁금해' 프로모션을 열고, 어린이날 인기 선물을 추천, 특가에 선보인다.

티몬은 어린이날과 어버이날을 위한 300여가지 특가상품을 온라인 최저가 수준으로 제공하는 동시에 3대 카드사 결제시 10% 할인혜택을 더한 '가정의 달' 기획전을 진행한다. 완구, 게임, 의류, 피규어, 문구 등 어린이들이 원하는 다양한 선물부터 건강기능식품, 안마기/족욕기 등 건강가전 등 감사의 마음을 전할 수 있는 상품들을 온라인 최저가에 구매할 수 있다.

쿠팡은 '완구선물관' 테마관을 오픈했다. 74만여 개 완구 상품을 저렴한 가격에 판매한다. 연령대별, 가격대별, 캐릭터별 코너를 마련해 고객들의 쇼핑 편의성을 높였다. 또 쿠팡은 최대 10% 즉시할인을 받을 수 있는 '완구인기 선물 할인관'과 매주 새로운 특가상품을 선보이는 '가전 컴퓨터 선물 할인관'을 다음 달 5일까지 진행해 고객들에게 다양한 혜택을 제공한다.

위메프는 12일부터 어린이 직업 체험 테마파크 '키자니아 서울·부산점' 입장권을 온라인 최저가(정상가 대비 32% 할인)에 판매중이다. 이밖에도 위메프는 아이와 함께 즐길 수 있는 다양한 키즈 콘텐츠 입장권을 특가에 선보인다. 주요 상품은 ▲서울 뮤지컬 요괴메카드 S석 ▲서울 뮤지컬 시크릿쥬쥬 R석 ▲서울 뮤지컬 엄마까투리 S석 등이다.

/신원선 기자 tree6834@