

조직 안정화, 종합검사 부활... 내유외강 리더십 通했다

윤석현 금감원장 취임 1주년

소비자보호 강화에 의욕적 행보
키코 사태·즉시연금 등은 과제
금융지주 회장들과 회동 정례화

5월8일 취임 1주년을 맞는 윤석현 금
용감독원장에 대한 시선은 한 마디로
'조용한 호랑이'다.

취임 직후 조직 안정을 최우선 과제로
꼽으며 대외활동은 두드러지지 않았
지만 종합검사 부활 등 감독당국의 역
할은 한층 강화됐다. 이와 함께 취임 당
시 일성으로 "금융감독이 행정의 수단
이 돼서도 안된다"고 한 것처럼 참여한
이슈에 대해서도 금융위원회와 다른 목소
리를 내는데 주저하지 않았다.

다만 이 과정에서 금융위와의 불협화
음이 두드러졌고, 키코(KIKO)나 즉시
연금 등 소비자보호 이슈 역시 장기화
되면서 뚜렷한 성과는 아직 없다는 지



윤석현 금융감독원장

/연합뉴스

적도 나온다.

윤 원장은 7일 서울 시내 한 식당에서
5대 금융지주 회장들과 조찬회동을 가
진 후 "(취임 1주년을 맞아) 부족한 점이
있었지만 앞으로 잘 마무리하고 내실을
기하겠다"고 말했다.

이날 조찬에는 조용병 신한금융 회장
과 윤종규 KB금융 회장, 손태승 우리

금융 회장, 김정태 하나금융 회장, 김광
수 NH농협금융 회장 등이 참석했다.
그는 "금융당국과 업계와의 소통 차원
에서 만났다"며 "금융지주사 요청에 따
라 3개월에 한 번 정도 만남을 추진할
수 있다"고 밝혔다.

윤 원장이 취임 이후 보여준 행보는
내유외강이다. 내부적으로는 거듭된 수

장 교체로 흔들린 조직을 다독였지만
외부적으로는 감독당국의 본연의 역할
을 위해 전쟁도 불사했다.

그는 지난해 15일 첫 간부회의에 참
석해 "무엇보다 조직안정을 최우선 과
제로 둘 것"이라며 "전 임직원이 흔들림
없이 금융감독기관으로서의 본연의 업
무에 충실해달라"고 당부하기도 했다.

반면 금융사들과는 소비자보호를 앞
세워 전쟁을 예고했다. 종합검사제가
부활됐고, 소비자보호를 위해 금리·수
수수료 등에 대한 집중 점검에 들어갔
다. 키코(KIKO) 피해 구제 등에 대한
논란도 재점화시켰다.

윤 원장은 이 같은 내용을 담은 '금융
감독혁신 과제'를 내놓으며 "최근의 금
용권 사건·사고를 보면 결과적으로는 소
비자들이 피해를 입었다"며 "소비자보
호 등에 있어 금융사들과 전쟁이 필요한
부분이 분명 있다"고 강조한 바 있다.

윤 원장은 키코 등 과거 발생한 소비
자 피해는 물론 안보험, 즉시연금 등 사
회적 관심이 높은 민원·분쟁 현안을 소

비자 입장에서 최대한 객관적이고 공정
하게 조정·처리하겠다는 입장을 밝혔지
만 아직 가시화된 성과는 없다. 일부 이
슈는 소송전으로 돌입하면서 장기화될
전망이다.

그는 키코 문제와 관련해 이날 "다음
달 분쟁조정위원회에 상정할 것"이라
면서 "분쟁조정위 판단은 법원과 별개로
금감원이 할 수 있는 일"이라고 설명했
다.

이와 함께 금융산업 발전에 대한 의지
가 약하다는 지적도 나온다. 삼성증권
배당 사고 등 최근 금융권 상황을 감안
하면 금융산업 발전은 소비자보호가 일
정 수준 이상 올라온 이후에야 고려해 볼
사안이라는 게 윤 원장의 인식이다.

금융위와의 갈등도 해결해야 할 과제
다. 삼성바이오로직스 분식회계 논란과
키코 사태 재조사, 근로자추천이사제
등 각종 현안에 있어 이견을 보이면서
국회에서 의원들의 질타를 받은 바 있
다.

/안상미 기자 smahn1@metroseoul.co.kr

우수 스타트업 클라우드 펀딩 투자설명회

IBK기업은행-클라우드 내일 개최

IBK기업은행이 오는 9일 클라우드
펀딩 중개기업 클라우드와 함께 을지로
IBK파이낸스타워에서 우수 스타트업
의 클라우드 펀딩을 지원하는 투자설명
회를 개최한다고 7일 밝혔다.

이번 설명회에서는 기업투자정보마당
을 통해 클라우드펀딩으로 투자유치를
희망하는 8개 기업이 투자자들을 대상으
로 IR피칭을 갖는다. 기업과 투자자간의

네트워킹 시간도 가질 예정이다.

참가비는 없으며, 참여를 원하는 예비
투자자들은 온오프믹스 홈페이지에서
오는 8일까지 참가 신청을 하면 된다.

기업은행 관계자는 "설명회를 통해
펀딩성공률이 증가하고 후속투자를 유
치하는 사례가 많다"며 "클라우드펀딩
을 통한 창업·중소기업의 자금조달 활
성화와 일자리 창출을 지원하는 동반자
금융 실현을 위해 노력하겠다"고 말했
다.

/나유리 기자 yul115@



지난 3일 서울 강남 디캠프에서 열린 '청소년의 멘토 KB!' 진로동아리 발대식에서 참석 학생들이 기념촬영을 하고 있다. /KB국민은행

'청소년의 멘토 KB!' 진로동아리 발대식

KB국민은행 180여명 학생 선정

KB국민은행은 지난 3일 서울 강남 디
캠프(D.CAMP)에서 180여명의 학생들
이 참석한 '청소년의 멘토 KB!' 진로동
아리 발대식을 개최했다고 7일 밝혔다.

KB국민은행은 지난 2013년부터 청
소년의 진로개발 역량을 강화하기 위해
진로코너스트를 진행해 왔다. 2015년에는
교육부와 '중학교자유학기제 활성화와
청소년 진로교육을 위한 업무협약'을
체결하는 등 다양한 진로멘토링 사회공
헌 사업을 지속해 왔다.

진로동아리는 2018년부터 시작된 학
과체험형 진로멘토링 사업이다. 교육부
공문을 통해 선발된 고 1~2학년 진로동
아리 총 50개팀(220여명)을 대상으로
청소년 진로 트렌드를 반영한 3대계열
(문화예술·공학·인문사회) 프로그램을
연 5회 제공한다.

또 진로교사의 진로진학컨설팅 지원
을 통해 올바른 학습 목표와 동기부여
로 청소년의 꿈을 코칭 해주며, 연말에
는 성과 발표 및 전시회를 개최해 우수
동아리 3팀을 선정해 총 600만원의 장
학금을 전달할 예정이다. /안상미 기자

A부터 Z까지 디지털... "스마트한 연수원"

한화생명, 용인에 '라이프 파크' 모든 교육 종이 대신 태블릿PC로 디지털 전문금융인력 양성 강화

한화생명은 지난달 18일 경기도 용인
시 처인구에 위치한 한화생명 신설 연
수원인 '한화생명 라이프 파크(Life Pa
rk)'를 개원했다고 7일 밝혔다.

한화생명은 라이프 파크 오픈에 맞춰
디지털 전문금융인력을 양성하기 위해
교육시스템을 대폭 개선한 스마트연수
시스템을 구축했다.

해당 시스템의 가장 큰 특징은 모든 교
육과정을 디지털화했다는 점이다. 그동
안 강의실에서 익숙하게 보아왔던 두꺼
운 교재나 유인물 등은 필요하지 않다.

태블릿PC 하나만으로 모든 교육진
행이 가능한 '페이퍼리스 교육'을 추구
한다. 출석, 강의평가, 설문조사도 태블
릿PC에 구현된 시스템으로 처리 가능
하다. 라이프 파크는 교육생들에게 메



지난달 개원한 한화생명 라이프 파크 전경. /한화생명

/한화생명

모 노트만 제공한다.

전 교육과정의 디지털화를 위해 한화
생명은 와이어리스(Wireless) 환경을
구축했다. 강의실뿐만 아니라 숙소동,
휴게실에서도 와이파이를 통한 모바일
사용이 가능하다.

교육생들은 주어진 과제에 대해 와이
파이가 준비된 어떠한 장소에서든 상호

토론과 토의를 거쳐 최적의 결론을 도출
할 수 있다. 스마트연수시스템 내 탑재된
양방향 학습지원 툴을 통해 어디에서든
담당교수와 실시간 소통이 가능하다.

교육일정이 끝난 후에는 스마트연수
원 애플리케이션을 활용해 녹화된 강의
영상과 디지털 학습자료 등 지난 강의
를 복습할 수 있다. /김희주 기자 hj89@

NH농협은행

통합 멤버십 출범 기념 비대면 적립식펀드 이벤트

NH농협은행은 유통과 금융을 아우
르는 범농협 통합 멤버십 'NH멤버스'
출범을 기념해 오는 7월 말까지 '인생
(人生)펀드 만나러 갑니다 시즌(II)' 이
벤트를 실시한다고 7일 밝혔다.

이번 이벤트는 응모 기간 중 온라인
상에서 10만원 이상 적립식 펀드를 새
로 가입하고, 매일 10만원 이상 자동이
체 등록 후 이벤트 응모한 NH멤버스
회원을 대상으로 한다. 총 450명을 추첨
해 1등 5만 NH포인트(50명), 2등 3만
NH포인트(150명), 3등 1만 NH포인트
(250명)를 제공한다. /안상미 기자

우리銀, '핑크퐁'과 손잡고 키즈 공략 강화

스마트스터디와 마케팅 업무협약

우리은행은 지난 3일 스마트스터디
와 영유아 마케팅 강화를 위한 업무 협
약을 체결했다고 7일 밝혔다. 이날 협약
식에는 정채봉 우리은행 영업부부장
과 이승규 스마트스터디 CFO 등 주요인
사가 참석했다.

스마트스터디는 유아용 콘텐츠 브랜
드 '핑크퐁'으로 알려져 있다. 핑크퐁은
'핑크퐁'으로 불릴 만큼 영유아들 사이
에서 큰 인기를 누리고 있다. 특히 핑크
퐁의 동요 콘텐츠 '아기상어(Baby Sha
rk)'는 유튜브에서 26억뷰를 기록하고
있으며, 17주 연속 빌보드 핫 100 차트



우리은행은 지난 3일 스마트스터디와 영유아 마케팅 강화를 위한 업무 협약을 체결했다. /우리은행

/우리은행

에 올랐다.

이번 협약을 통해 우리은행은 상품·서
비스 개발과 홍보에 핑크퐁과 아기상어
캐릭터를 사용할 수 있게 된다. /홍민정 기자