

특급호텔은 벌써 여름... “빙수야! 더위를 부탁해”

특급호텔들이 빙수 시즌에 돌입했다. 따뜻한 기온이 이어지면서 여름 준비에 일찌감치 돌입한 것이다. 특히, 올해는 한층 다채로운 메뉴로 눈길을 끈다.

7월 관련 업계에 따르면 특급호텔들은 5월부터 본격적으로 빙수 판매에 나서고 있다. 망고부터 썩, 밤 등 다양한 메뉴로 고객들의 선택 폭을 넓혔다.

◆그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스 & 인터컨티넨탈 서울 코엑스

삼성동 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스와 인터컨티넨탈 서울 코엑스는 지난 1일부터 빙수 메뉴를 선보이고 있다. 계절 상품인 만큼 오는 8월 말까지 한정 판매된다.

그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스 1층 로비 라운지에서는 ‘레트로 썩빙수’를 새롭게 선보인다. 썩젤리, 썩생초콜릿, 썩연유, 인절미, 팥, 그래놀라 등을 얹은 건강빙수로 썩 향과의 조화가 특징이다.

인터컨티넨탈 서울 코엑스의 1층 로비 라운지에서는 ‘헬시 모링가빙수’와 ‘코텐디 망고빙수’, ‘클래식 팥빙수’ 등 3종을 출시했다. 모링가빙수를 주문하면 찬 성분

때이른 더위에 빙수 속속 출시 망고·자몽 등 상큼한 과일부터 썩·밤·대추 등 이색 재료까지 다채로운 시그니처 빙수 선택 유명 브랜드 협업 등 프로모션



▲콘래드 서울 ▶파크 하얏트 서울

인 모링가와 궁합이 맞는 따뜻한 고구마 튀김이 함께 제공된다.

◆노보텔 엠베서더 서울 독산

노보텔 엠베서더 서울 독산은 로비 라운지바 휘닉스에서 지난 3일부터 빙수 메뉴 판매에 나섰다.

올해는 ‘생자몽’과 ‘밤&대추’ 등 두 가지 종류를 선보인다. 생자몽 빙수는 우유 얼음 위에 생자몽을 통째로 올려 새콤달콤한 맛을 선사한다. 밤&대추 팥빙수는 우유 얼음 위에 밤, 대추, 팥 등의 토핑을 올려 밤과 대추의 은은한 맛을 즐기기에 좋다.

◆파크 하얏트 서울

파크 하얏트 서울 24층에 위치한

‘더 라운지’에서는 오는 10월 7일까지 다양한 빙수 메뉴를 선보인다.

올해 첫 선을 보인 ‘크림 브릴레 빙수’는 커스터드 크림, 헤이즐넛 아이스크림, 진한 럼 시럽의 조화가 어우러진 메뉴다.

이와 함께 월악산 직송 허니콤(벌집 꿀)을 그대로 올린 시그니처 메뉴 ‘허니 빙수’를 비롯해 ‘망고’, ‘팥’, 두 가지 빙수를 함께 맛볼 수 있는 ‘빙수 콤비 네이션’ 등이 준비됐다.

◆롯데호텔서울

롯데호텔서울은 오는 8월 31일까지 이탈리아의 유명 브랜드 ‘모스키노’와 빙수 프로모션인 ‘2019 머스트 비 트 로피컬’을 진행한다.

이번 프로모션에서는 롯데호텔서울나 성주 대한민국 제과 기능장의 기술력과 모스키노의 유니크한 디자인이 더해진 ▲모스키노 트레이 디저트 세트 ▲모스키노 디저트 뷔페 ▲빙수 2종(멜론빙수, 망고빙수) ▲트로피컬 칵테일 2종을 즐기며, ‘스몰 럭셔리’를 만끽할 수 있다.

◆그랜드 워커힐 서울

그랜드 워커힐 서울의 로비 라운지 ‘더 파빌리온’에서는 오는 8월 31일까지 ‘스위트 서머’ 프로모션을 진행한다.

이번 프로모션에서는 총 4종의 빙수와 2종의 음료를 만나볼 수 있다. 모든 빙수는 우유를 곁들여 갈아 만든 얼음을 베이스로 한 눈꽃 빙수다. 시즌 메뉴인 ‘애플망고빙수’를 비롯해 ‘밀크빙수’, 물고기 캐릭터를 본뜬 초콜릿, 브라우니로 장식된 ‘어린이 빙수’ 등이 판매된다.

◆콘래드 서울

콘래드 서울은 오는 9월 15일까지 37층에 위치한 ‘37그릴 앤 바’에서 시그니처 메뉴인 ‘망고’ 빙수와 신메뉴인 ‘캐러멜’ 빙수를 선보인다.

망고빙수, 캐러멜빙수 2종으로 구성된 37빙수는 프리미엄 홍차 브랜드 알트하우스의 얼 그레이 티를 우려내 만든 깊고 진한 풍미의 부드러운 우유 얼음 위에 생 망고 또는 달콤한 캐러멜 크림 브릴레와 바나나를 올려 달콤함을 선사한다. 특히 캐러멜빙수는 달콤한 캐러멜 맛과 너츠 아이스크림의 고소함이 향긋한 얼그레이 티 우유 얼음과 어우러져 높은 맛의 밸런스를 자랑한다.

/김민서 기자 min0812@metrosoeul.co.kr



신세계가 “프리미엄 진 ‘헨드릭스’ 맛보세요” 신세계가 7일 오전 서울 중구 신세계백화점 지하 와인하우스에서 런던 프리미엄 진 ‘헨드릭스’를 선보이고 있다. 예쁜 병 모양과 네덜란드산 오이 에센스, 불가리아산 장미꽃 에센스의 향이 일품인 ‘헨드릭스’는 ‘장미꽃 술’이라고도 불리는 프리미엄 진이다. /손진영기자 son@

관광공, 문화관광해설사 200명 양성한다

신규 양성 교육과정 운영

한국관광공사는 오는 22일까지 원주 본사내 관광인력개발원에서 ‘문화관광해설사 신규 양성교육과정’을 운영한다고 7일 밝혔다.

문화관광해설사 양성교육 과정은 그동안 지자체에서 개별적으로 실시해왔으나 관광진흥법 및 시행령의 일

부 개정에 따라 올해부터 공사에서 통합교육으로 실시하게 됐다. 7일 원주를 시작으로 광주, 부산, 서울 등 총 4회에 걸쳐 진행되며, 대상자는 약 200명이다.

이번 교육은 해당 지자체의 공모를 통해 신규 양성교육 대상자로 선발된 자에 한해 참가할 수 있으며 총 100시간 과정이다. 수료 후에는 해당 지

체에서 3개월(105시간) 현장 수습을 거쳐 지역 해설사로 활동할 수 있다.

한편, 지난 2001년 이래 양성된 문화관광해설사는 약 3000명이다. 이들은 지역의 역사·문화·예술·자연 등 문화관광자원에 대한 전문적인 해설을 통해 우리 문화에 대한 정확한 이해와 체험기회를 제공함으로써 지역관광 활성화에 기여하고 있다. /김민서 기자

청량한 수분감 ‘커버팩트 쿨앤라이트’

리리코스 마린에너지

리리코스 마린에너지는 ‘커버팩트 쿨앤라이트’ (사진)를 출시한다고 7일 밝혔다.

자작나무 수액을 13.77% 함유한 커버팩트 쿨앤라이트는 바르는 즉시 피부에 청량한 수분감을 선사하면서 피부 온도를 낮춰준다. 과다 분비된 피지와 땀을 파우더 성분이 흡착해 끈적임 없



이 보송한 마무리를 도와주기 때문에 여름철에 사용하기 좋다. 잡티, 요철, 주름 등을 완벽하게 커버하며, 지속력이 뛰어나 하루 종일 무너짐 없는 메이크업을 유지할 수 있다. /김민서 기자

빈폴액세서리

여름 겨냥 친환경 ‘포레백’

삼성물산 패션부문의 빈폴액세서리는 ‘포레(Foret)백’ (사진)을 출시했다고 7일 밝혔다.

포레백은 청량한 터치감 및 경량감, 방염, 발수, 방오, 항균 등 높은 내구성이 주된 특징이다. 특히, 모든 공정에서 유해물질이 거의 배출되지 않는 소재를 사용



해, 그린가드(Green Guard), 오코텍스(Oeko Tex) 등 친환경 생산 인증을 획득했다. 색상은 내추럴 톤의 울가니 베이지 컬러와 옐로우, 그린, 블루 컬러 조합의 스트라이프로 출시됐다. 스타일은 버킷 숄더, 크로스 바디, 토트, 빅 쇼퍼백 등 네 가지다.

빈폴액세서리 방영철 팀장은 “시원하고 가볍게 들고 좋은 가방에 대한 니즈를 충족하면서 내구성 또한 강한 ‘포레백’을 출시했다”고 설명했다. /김민서 기자

CU, 가성비 갑 ‘핵이득 간편식 시리즈’

편의점 CU가 ‘핵이득 간편식 시리즈’ (사진)를 출시한다고 7일 밝혔다.

이번 시리즈는 기존 편의점 간편식의 절반 수준인 가격이 특징으로, CU의 브랜드 론칭 7주년을 기념해 7월 말까지 한시적으로 판매된다.

종류는 스텝김치 덮밥, 원조 김밥, 소고기 고추장 삼각김밥, 매콤제육 덮밥,



양념 숯불갈비 맛 삼각김밥 등 도시락부터 삼각김밥까지 총 5종이다. 해당 상품들은 단일품종 신동진미, 완도산 김, 국내산 돼지고기, CJ 제일제당 스텝 등을 사용해 맛과 품질을 모두 챙겼다. /김민서 기자

에이지투웨니스 ‘크리스탈 블로섬 립스틱’ 출시

애경산업의 브랜드 ‘AGE 20’s’ (에이지투웨니스)는 콜라겐 성분의 에센스 캡슐을 담은 ‘크리스탈 블로섬 립스틱’ (사진)을 출시했다고 7일 밝혔다.

AGE 20’s 크리스탈 블로섬 립스틱은 하루 종일 촉촉한 입술을 유지해 주는 신개념의 립



스틱으로, 콜라겐 에센스 캡슐 포뮬러가 적용돼 바르는 순간 에센스 캡슐이 터진다. 콜라겐 에센스 캡슐 포뮬러는 카멜리아로즈 콤플렉스 오일을 함유해 부드럽고 촉촉하게 발리는 것이 특징이다. /김민서 기자

“카네이션 담금주”로 마음을 전하세요

GS리테일 심플리룩

GS리테일의 말키트 심플리룩은 어버이날을 겨냥해 이색 카네이션 담금주 세트 (사진)를 출시했다고 7일 밝혔다.

심플리룩은 어버이날의 대표 선물인 ‘카네이션’의 대체 상품에 대한 고객 니즈가 증가하고 있는 한편, 최근 20~40대들의 선물용으로 담금주가 인기를 얻고 있는 데서 착안해 카네이션 담금주



세트를 출시하게 됐다고 설명했다. /김민서 기자