

우리 아이는 소중한니까... '엄빠' 홀리는 유아가전 뜬다

(엄마·아빠)

저출산 시대에 접어들면서 한 자녀에 게 투자를 아끼지 않는 골드키즈 트렌 드에 따라 유아 가전이 주목받고 있다.

8일 업계에 따르면 최근 한일전기, 쿠첸, 대유위니아 등 가전 기업들이 육 아를 돕는 가전 제품군을 잇따라 내놓 았다.

한일전기의 대표적인 육아용 가전 제 품군으로는 아기바람 선풍기, 이유식 믹 서기, 자외선 젓병 소독기 등이 있다.

'한일 1/f 아기바람 선풍기'는 아기의 심장 박동과 일치하는 파장을 재현해 체 온 변화 없이 숙면을 돕는다. 인하대학 교와 공동 연구·개발한 '9엽날개'로 소 음 없이 조용한 바람을 만들어 작은 소 리에도 민감한 영유아도 사용할 수 있 다. '이유식 글라스 믹서'는 유리로 구성 된 제품으로 색과 냄새 뱀이 없는 것이 특징이다. 한일전기의 오토펠스(자동 순간작동) 기술을 적용해 재료의 영양 소 파괴를 최소화하고 믹서, 분쇄, 다지 기 등 용도에 따라 골라 쓸 수 있다.

또, 대장균, 살모넬라균 등을 99.9% 살균하는 '미피 한일 자외선 젓병 소독 기', 타이머만 맞춰주면 자동 삶은 세탁 으로 할 수 있는 '한일 자동 빨래 삶

이유식믹서기·젓병 살균소독기 적정 분유온도 맞추는 분유포트 아기의 숙면돕는 전용 선풍기 등 가전기업 유아가전 제품군 확대



한일전기의 '미피 한일 자외선 젓병 소독기'(위). 쿠첸의 '오토 분유 포트'(아래) /각사

통', 간편한 이유식기 '한일 이유식 마 스타' 등도 있다.

아울러 한일전기는 올해부터 유아 가 전만을 대상으로 '마이한일 온라인 베 이비페어'도 연다. 지난 7일부터 오는 21일까지 열리는 베이비페어에서는 위 생과 기술력을 모두 갖춘 한일전기의 육아용 가전제품을 할인된 가격에 구매 할 수 있다. 한일 온라인몰 '마이한일' 을 통해 유아 가전제품을 최대 29%까

지 할인받을 수 있다.

한일전기 관계자는 "기존에는 오프 라인 베이비페어에 참가했으나 소비자 의 니즈를 충족하기 위해 마이한일을 중심으로 온라인 베이비페어를 마련했 다"며 "1년에 단 2번 진행되는 만큼 알 락한 쇼핑 기회를 놓치지 않으시길 바 랐다"고 말했다.

쿠첸도 지난해 초부터 '쿠첸 베이비 케어' 브랜드를 앞세워 유아가전 사업

본격화를 선언했다.

쿠첸의 유아가전은 전기 포트로부터 시작됐다. 2013년 출시한 전기 포트가 7단계로 온도를 설정할 수 있다는 점 때 문에 분유를 손쉽게 탈 수 있어 '국민 분 유 포트'라는 별칭으로 불리며 인기를 끌었다. 육아에 도움이 된다는 점에서 소비자들 주목했다. 지난 2018년 3 월, 쿠첸은 이러한 경험을 바탕으로 유 아용품 시장의 성장세에 주목해 '오토 분유 포트'와 '젓병 살균 소독기' 등 유 아 가전을 내놓았다.

쿠첸 관계자는 "출산율은 줄고 있지 만 이때문에 한 아이에게 투자하는 비 용이 늘어나고 있는 '골드키즈 트렌드' 를 고려해 유아 가전 시장이 성장 가능 성이 높다고 판단했다"며 "작년 3월 '쿠 첸 베이비케어'를 출시하며 유아 가전 라인을 강화하고 있다"고 밝혔다.

쿠첸의 '오토 분유 포트'는 40℃부터 100℃까지 1℃ 단위로 온도 조절이 가 능해 분유 온도를 설정할 수 있다. 또 한, 수유량과 분유 스푼량에 따라 출수 량도 선택 가능하다. 한번의 터치로 염 소 제거, 빠른 식힘, 물 끓임, 보온유지, 출수가 가능하다.

'젓병 살균 소독기'는 상부엔 듀얼(이 중) UV 램프를, 하부에는 국내 최초로 의료가기 살균 전용 UVLED를 적용해 상하 동시에 초강력 살균이 가능하다. 특히 하부의 UVLED는 UV-C 파장으 로 추가 살균을 해 젓꼭지를 비롯한 액 세서리의 집중 살균에 좋다. 보관, 건 조, 환기 등 기능도 있다.

아울러 아기 옷 코스가 있는 대유위 니아의 '위니아 크린 세탁기 미니 드럼 3kg', 북유럽 분유 포트라 불리는 일렉 트로룩스의 '익스프레스니스트 컬렉 션' 등 다양한 유아 가전제품이 현재 시 장에 판매중이다. 대우전자는 2분기 중 으로 정온 보관이 가능해 모유나 이유 식을 간편하게 보관할 수 있는 유아용 미니 냉장고를 출시할 계획이다.

유아용품은 일반 가전뿐만 아니라 IoT까지 확장됐다. 유한김벌리는 지난 해에 대소변을 지능형 센서가 감지해 실시간으로 스마트폰 앱을 통해 알려주 는 IoT 기반 '기저귀 센서'를 내놨다. 아이의 심박수나 산소수치를 확인할 수 있는 오울렛의 '스마트 양말' 등 새로운 아기 용품도 등장하고 있다.

/배한님 기자 ericbae1683@metroseoul.co.kr

SSG닷컴, 日 패션 브랜드 전문관 오픈

'온워드 카시야마' 4개 브랜드

SSG닷컴이 국내 전자상거래 업계에 서는 최초로 일본 대표 패션브랜드 '온 워드 카시야마'와 손잡고 해당 브랜드 전문관을 8일 오픈한다고 밝혔다.

온워드 카시야마는 '23구'를 비롯해 '질샌더', '조셉' 등 100여개 브랜드를 보 유하고 있는 일본의 대표 패션기업이다.

이번에 온워드 카시야마 전문관으로 입점하게 된 브랜드는 'ICB', '23구', '자유구', '쿠미쿄쿠' 등 총 4개로 약 5000종의 여성 컨템포러리 상품을 SS

G닷컴에서 선보이게 된다.

23구는 '세대와 시대를 넘어 오래도 록 사랑받는 편안한 옷'을 모토로, 세련 된 스타일을 추구하며, 자유구는 다양 한 라이프스타일에 맞는 현대적인 디자 인의 옷으로 유명한 온워드 카시야마의 대표 브랜드다.

ICB와 쿠미쿄쿠 역시 고급스러운 소 재를 사용해 크게 유행을 따르지 않으 면서도 심플한 디자인이 특징으로, 일 본에서도 20~30대 여성들에게 인기가 높다.

/신원성 기자 tree6834@



8일 오전 10시 애경산업은 서울시 마포구 소재 애경산업 본사에서 '핑크에이지와 전략적 제품 개발 등 사업 제휴를 위한 업무협약(MOU)'을 체결했다. /애경산업

애경산업, 헤어 제품 카테고리 넓힌다

가발 브랜드 핑크에이지와 MOU

애경산업은 뷰티 패션가발 브랜드 핑 크에이지와 전략적 제품 개발 등 사업 제휴를 위한 업무협약(MOU)을 체결했 다고 8일 밝혔다.

이날 오전 10시 서울시 마포구 소재 애경산업 본사에서 진행된 협약식에는 김남수 애경산업 상무와 김지영 핑크에 이지 대표이사 등이 참석했다.

애경산업과 핑크에이지는 업무협약 을 통해 뷰티에 관심이 많은 1020 여성 소비자를 위한 헤어 관련 제품 출시를 목표로 다양한 사업을 함께 진행할 계 획이다. 애경산업은 자사의 생활용품 제품 개발 기술력과 핑크에이지의 1020 여성 가발 개발 노하우를 활용한 전략적 제품 개발을 위해 협력할 예정 이다.

/김민서 기자

진화하는 선케어...

자외선 차단·보습·톤업 '하나로'

높은 기온이 연일 이어지면서 선케 어 제품에 대한 관심이 높아지고 있 다. 특히, 단순히 자외선 차단 효과만 가진 제품보다, 진정·보습, 안티폴루 션 등 다양한 기능을 가진 제품이 주 목 받는다.

8일 관련 업계에 따르면 미세먼지 등 외부 자극에 민감해진 소비자들 이 늘면서 선케어 제품의 매출이 늘고 있다. 헬스앤뷰티(H&B) 스토어 탈 라블라에 따르면 올해 1~4월 선케어 카테고리 매출은 전년 동기 대비 31.7% 증가했다.

특히, 최근에는 '체크슈머(제품 구 매시 성분을 꼼꼼히 따지는 소비자)' 트렌드에 따라 선케어 시장에서도 '저자극' 제품이 선호되고 있다. 또 한, 한 가지 제품으로 두 가지 이상의 효과를 볼 수 있는 '멀티' 제품이 떠오 르고 있다.

미사가 지난 3월 출시한 '시카딘 라인' 4종은 제주도 용암해수에서 저온 숙성한 병풀 추출물을 함유하고 있 어, 햇빛에 자극받은 피부를 진정시 키고 수분 보충을 돕는다. 햇빛에 손 상된 피부를 회복시키는 데 효과가 있는 칼라민 가루에 자연 유래 클로 텔라를 입힌 그린 칼라민 성분도 함 유했다.

네이처리퍼블릭이 지난 2일 출시 한 '캘리포니아 알로에 쿨링 선 스프 레이 SPF50+ PA++++'는 유기자차 와 무기자차의 장점을 담은 유무기 혼합 자외선 차단제다. UVA와 UV B 이중 차단 효과에 PA++++를 적용 해 강력한 자외선으로부터 피부를 보



피부 진정 돕고 보습·주름개선 미세먼지에 저자극 성분도 주목 1석2조 효과에 '멀티' 제품 인기

호해준다. 특히, 미백, 주름개선, 자 외선 차단의 3중 기능성과 함께 히비 스킨스 및 노니 성분, 해양 심층수 성 분을 담아 피부를 촉촉하고 건강하게 가꿔준다.

젤 타입 제품인 AHC의 '내추럴 퍼 펙션 아쿠아 에센스 선 플러스'는 선 케어만으로도 스킨케어 효과와 자외 선 차단 효과를 동시에 누리길 원하 는 소비자들을 겨냥했다. 아쿠아 에 센스 성분을 60% 함유해 피부에 풍 부한 수분감을 전달하며, 가벼운 사 용감을 선사한다.

진정·보습 성분과 함께 외부 자극 으로부터 피부를 보호하거나 피부 톤 업 효과를 주는 제품도 주목 받는다.

노멀노모어이 '안티레드니스 선크 림'은 보습과 안티폴루션 효과를 갖 췄다. 100% 미네랄 필터성분인 징크 옥사이드가 함유돼 자외선으로부터 민감한 피부를 보호하는데 도움이 되 는 무기자차(무기 자외선 차단제)다. 오일 베이스인 기존의 무기자차 제품 과는 달리, 보습 성분 72%를 함유한



모이스처 워터 베이스로 부드럽고 촉 촉한 사용감을 구현했다. 또, 외부자 극으로부터 피부를 보호하는데 도움 이 되는 흰목이버섯추출물, 쉐어버터 씨드케이크추출물, 드림스틱나무씨 추출물이 함유돼 있다.

아이와 어른이 함께 사용할 수 있 는 '저자극' 성분의 제품도 꾸준한 인 기다.

공중비책의 '순딩자차 선케어 시 리즈'는 100% 무기 자외선 차단 성분 의 제품 라인으로, 피부에 보호막을 만들어 자외선을 반사, 분사시켜 차 단한다. ▲모이스처 선쿠션 ▲워터풀 선로션 ▲프레시 선스틱 ▲마일드 선 크림 등 총 4가지로 구성됐다.

업계의 한 관계자는 "최근에는 미 세먼지와 같은 외부 자극에 민감해진 소비자들을 겨냥한 선케어 제품이 출 시되고 있다"며 "안전한 성분으로 자 외선 차단은 물론, 여러가지 효과로 고객 만족도를 높인 제품들이 인기" 라고 말했다. /김민서 기자 min0812@