

“한 번에 두가지 효과를”... ‘더블 이펙트’ 제품 뜬다

코카콜라 건강 성분 더해 효과 높여
한국야쿠르트 간·콜레스테롤 케어
동원F&B 면역력 증진·장 건강 도움
큐브미 씹어먹는 ‘콜라겐 큐브’
매일유업 단백질 충전 ‘코어 프로틴’



왼쪽부터 태양의 신체건강 W 난소화성말토크스트린, 큐퍼스 프리미엄, 덴마크 민, /코카콜라·한국야쿠르트·동원F&B

가성비를 소비 트렌드가 이어지고 있는 가운데 하나의 제품 안에 두 가지 효과를 담은 ‘더블 이펙트’ 제품이 주목받고 있다.

14일 업계에 따르면 ‘더블 이펙트’는 소비자들의 다양한 니즈를 충족시킬 수 있는 두 개 효과를 함께 담은 제품이다. 두 배의 만족감을 통해 소비자들의 소비 심리를 자극하고 있다. 특히 두 가지 효과를 담은 제품은 소비자들에게 독특한 맛과 색다른 브랜드 경험을 제공하며 인기몰이 중이다.

코카콜라의 ‘태양의 신체건강 W 난소화성말토크스트린’은 혈당과 혈중 지방

걱정을 덜어주는 더블 이펙트를 줄 수 있는 건강기능식품 음료다. 혈중 중성 지질 개선과 식후 혈당 상승 억제를 도와 줄 수 있는 건강기능식품 기능성 원료인 난소화성말토크스트린을 함유했으며, 1일 영양성분 기준치의 51%인 12.7g의 풍부한 식이섬유가 들어 있다. 또한 부원료인 직접 우려낸 녹차, 우롱차, 홍차의 세 가지 차를 조화롭게 섞은 맛으로 식사 후 깔끔한 마무리에 도움을 준다. 제품 고유의 기능은 유지하면서 건강

에 도움을 주는 성분을 더해 효과를 높인 건강기능식품도 건강에 관심이 많은 소비자들의 호응을 얻고 있다.

한국야쿠르트의 간 개선 건강기능식품 인증 발효유 큐퍼스에서 기능성을 강화해 출시한 ‘큐퍼스 프리미엄C’는 홍국에 들어있는 모나콜린K를 함유해 간 건강은 물론 혈중 콜레스테롤 관리에도 도움을 주는 더블 이펙트를 가진 건강기능식품이다. 또한 ‘큐퍼스 프리미엄L’은 제품 뚜껑에 정제 형태의 밀

크씨슬을 담고, 용기에는 액상 형태의 헛개나무 추출분말을 담아 간 건강 유지와 함께 알코올성 간 손상으로부터 간을 보호하는데 도움을 줄 수 있는 더블 이펙트를 줄 수 있다.

소비자들의 취향과 라이프스타일에 맞춰 일상 속에서 간편하게 섭취할 수 있는 음료, 젤리, 분말 등 다양한 제형의 건강기능식품도 주목받고 있다.

동원F&B의 ‘덴마크 민’은 면역 건강 기능성을 인증 받아 출시한 발효유

로, 면역 다당체를 함유한 알로에 겔과 특히 유산균을 함께 담아 면역력 증진에 도움을 준다. 특히 알로에의 다당체 성분은 면역세포의 수를 증가시키고, 활동을 원활하게 해 면역력을 높이는 것은 물론 장 건강과 피부 건강에도 도움을 주는 더블 이펙트로 소비자들의 관심을 끌고 있다.

아모레퍼시픽의 건강기능식품 브랜드 큐브미에서 선보인 ‘콜라겐 큐브’는 물 없이 씹어 먹을 수 있는 츄어블 정제형 건강기능식품으로, 흡수가 빠른 저분자 피쉬콜라겐과 비타민C를 함유해 콜라겐 보충과 건강하고 생기 있는 피부관리에 도움을 준다. 매일유업 셀렉스에서 출시한 ‘매일 코어 프로틴’은 진한 우유맛을 내는 파우더 형태의 건강 기능식품이다. 물에 타서 간편하게 마실 수 있고, 우유단백, 농축유청단백, 식물성단백 등 3대 핵심 단백질과 필수 아미노산인 류신을 함유했다.

/박인용 기자 parkiu7854@metroseoul.co.kr

쌀 4.5만톤 계약재배... 농가에 활력

CJ프레시웨이

참여농가 9배... 전국 15곳서 수매
농가 안정적 소득-기업 원물 확보



지난해 전라북도 익산시 CJ프레시웨이 계약재배 농가에서 진행된 모내기 모습. /CJ프레시웨이

지난 5일 경기도 양주를 시작으로 전국의 쌀 농가가 본격적인 모내기 철을 맞았다. 농가는 풍년을 기원하는 마음으로 모내기를 시작하지만, 흑시나 가을 추수철에 쌀값이 폭락할까 걱정이 이만 저만이 아니다. 실제로 쌀 소비량은 매년 줄고 있는 상황이며, 공급과잉에 따른 수급 불균형이 반복되면서 쌀값 하락이 이어지고 있다. 이 때문에 농가는 정부 수매 후 남은 쌀을 시장에 팔아야 하는데, 판로개척이 안되면 혈값에 넘겨야 하는 이중고에 시달릴 수밖에 없다.

CJ프레시웨이는 이처럼 쌀 소비 감소로 시름하고 있는 농가에 활력을 불어넣기 위해 우리 쌀 계약재배에 앞장서고 있다고 14일 밝혔다.

CJ프레시웨이는 지난 2015년 계약재배를 시작한지 4년 만에 면적은 약 23배, 참여농가는 약 9배가 늘었으며, 지역도 전북 익산, 충남 아산 등 기존 5곳에서 전북 고창, 충남 홍성, 공주 등 15곳으로 확대했다.

CJ프레시웨이가 올해 계약재배 농가에서 수매하게 될 물량은 약 4만5000t이다. 이는 지난해 연간 쌀 소비량(61kg)을 기준으로 제주도민이 1년 넘게 소비할 수 있는 양이다. 계약재배를 통해 농가는 판로 걱정 없이 안정적인 소득을 기대할 수 있고, 기업은 양질의 원물을 확보함으로써 상품경쟁력과 가격 경쟁력을 높일 수 있다.

특히 CJ프레시웨이는 계약재배로 농가의 판로개척에 숨통을 틔우는데 그치지 않고, 실질적인 농가 소득 증진을 위해 업계 최초로 ‘초과이익공유제’를 실시해 눈길을 끌고 있다. 초과이익공유

제는 계약재배하기로 한 농지에서 쌀 수확량이, 기준보다 생산량이 증대된 만큼 CJ프레시웨이가 추가 수매를 통해 농가에 이익이 돌아갈 수 있도록 한 것으로 매년 일반농가에 비해 계약재배 농가에 돌아가는 소득이 높다.

CJ프레시웨이는 계약재배 농가의 생산량을 높이기 위해 매년 시험재배를 통해 확보한 최적의 재배농법을 표준화해 계약재배 농가에 농업기술교육을 전이하고 있다. 올해는 지난 4월 16일 전남 장성을 시작으로 홍성, 부여 등 모두 10개 지역에서 교육을 완료했다.

/박인용 기자

유통 단신

파스쿠찌

‘트로피칼 그라니따’ 4종

SPC그룹이 운영하는 파스쿠찌가 여름을 맞아 ‘트로피칼 그라니따’ 신제품 4종을 출시했다고 14일 밝혔다. 신제품 4종은 청포도키위, 파인애플, 패션애플망고, 구아바오렌지그라니따 등으로 열대과일을 활용한 것이 특징이다.



/박인용 기자

일동후디스

‘앤업카페’ 패키지 리뉴얼

일동후디스가 국내 최초 300ml 대용량 사이즈 컵커피 ‘앤업카페’를 리뉴얼해 선보인다고 14일 밝혔다. 이번 패키지 리뉴얼은 도시 라이프스타일의 젊은 이미지에 중점을 두어 모던함과 세련됨은 유지하고, 앤업카페만의 심플함을 살린 디자인으로 개성을 강조한 것이 특징이다.



/박인용 기자

맥도날드

3종 세트 메뉴 20% 할인

맥도날드는 오는 15일부터 다음달 11일까지 에그 불고기 버거 세트 등 3종의 세트 메뉴를 최대 20% 할인된 가격에 제공한다. 이번 할인되는 세트는 에그 불고기 버거 세트를 비롯해 불고기 버거 세트, 더블 불고기 버거 세트 등 3종이다.



/박인용 기자

“댕냥이 집사 모두 모여라~”

반려동물 디자인 상품 작가 총집합

롯데홈쇼핑 ‘모두의 공간’ 플리마켓

롯데홈쇼핑은 오는 18, 19일 이틀간 서울 영등포구 양평동 본사 1층에서 반려동물 소재의 디자인 상품 제작 작가가 참여하는 ‘모두의 공간’ 플리마켓을 진행한다. 이번 행사에는 ‘고양이 다방’, ‘차니베어’ 등 SNS상에서 반려동물 소재 상품을 직접 제작해 선보이며 입소문이 난 작가 25명이 참여한다. 이들은 머그잔, 폰케이스, 스티커, 메모지 등 자신의 대표 상품 외에도 롯데홈쇼핑 반려동물 전문관 ‘코코야(COCOYA)’와 협업한 상품도 선보인다.

이외에도 스탬프 투어 이벤트를 통해 방문 고객에게 경품을 지급하는 등 재미와 흥미를 더할 예정이다

다. 롯데홈쇼핑은 참여 작가들이 판매한 수익금에 해당하는 금액을 반려동물 보호단체에 기부할 계획이다. 또한 인기 상품에 대해 ‘코코야’ 입점도 추진한다.

롯데홈쇼핑은 2017년 업계 최초로 반려동물 전문관 ‘코코야’를 오픈하고, 관련 상품 판매와 함께 올바른 반려동물 문화 정착을 선도해 오고 있다.

/신원선 기자 tree6834@



롯데면세점서 여행·쇼핑 ‘두 토끼’ 잡자

초특가 항공권 등 다양한 프로모션

롯데면세점이 여름휴가를 맞아 해외 여행을 계획 중인 내국인 고객을 대상으로 초특가 항공권 예약, 롯데프레시제휴 이벤트 등 다양한 프로모션을 선보인다.

먼저 롯데면세점은 쇼핑의 천국 광으로 떠나고자 하는 내국인 고객을 대상으로 ‘2차 Weekend 드림 프로모션’을 마련했다. Weekend 드림 프로모션은 롯데면세점이 고객에게 꿈같은 주말의 해외여행을 선물하기 위해 야심차게 선보이는 초특가 항공권 이벤트로 이번이 두 번째이다.

롯데면세점 고객은 14일 오후 2시부터 롯데JT에서 선착순으로 판매하는 제주항공 광안복 항공권을 하나카드로 구매 시 다양한 혜택을 누릴 수 있다. 광



/롯데면세점

안복 항공권 초특가 예약 기회는 물론, 전점에서 사용 가능한 선불카드 2만원, 롯데인터넷면세점 3달리 적립금, 그리고 롯데면세점 광안복점 스페셜 쿠폰을 받을 수 있다. 고객의 안전한 여행을 돕기 위해 롯데손해보험 여행자 보험도 무료로 제공한다.

이번 광 여행은 회차당 25석씩 14회로 총 350석 선착순으로 예약이 진행되며 롯데면세점 이벤트 페이지를 통해서만 참여 가능하다.

/신원선 기자 tree6834@