

# 여름 별미 찾아 백화점·마트로... 식당가 '문전성시'

5월, 롯데백 식당가 매출 20% 신장  
삼계탕·냉면 등 여름 대표 음식 인기  
이른 무더위에 보양식 판매도 빨라져

이른 무더위에 백화점 식당가와 마트  
식품코너에서 여름철 별미를 찾는 고객  
들이 늘고 있다.

지난해에는 6월 2일 첫 폭염특보가  
발령되면서 6월부터 본격적인 무더위  
가 시작했다. 올해는 보름 가량 이른 5  
월 15일 광주 지역에서 첫 폭염 특보가  
발령됐고, 서울도 5월 24일 첫 폭염 특  
보가 발령되는 등 지난해보다 더위가  
일찍 시작했다.

이에 여름철에만 즐길 수 있는 음식  
을 찾는 고객들도 늘어나는 추세다.

실제로 5월 한달동안 롯데백화점 전  
체 식당가의 방문객수와 매출은 전년대  
비 약 20% 신장했다.

전통적인 여름 보양식으로 꾸준한 인  
기를 얻고 있는 '삼계탕'의 매출 신장폭



▲ 롯데백화점 잠실점 봉피양.  
▶ 민어회.

이 가장 크며, 잠실점의 '고봉 삼계탕'  
의 매출이 전년 동월의 기간과 비교해  
27.7% 신장했다.

특히, 무더운 날씨에도 시원한 육수  
를 맛볼 수 있는 '냉면'과 '막국수'를 찾  
는 고객이 크게 늘었다.

매콤달콤한  
소스의 함흥냉면  
뿐만 아니라, 지난해 남  
북정상회담 이후 인기를 끈  
담백한 맛의 평양냉면을 찾는 고객이  
늘면서, 강남점에 입점한 '대치동 함흥



/롯데쇼핑  
/이마트

면옥'은 24%, 본점, 잠실점, 영등포점  
등 3개 점포에 입점한 평양냉면 전문 음식  
점 '봉피양'은 13.7% 신장했다. 분당  
점, 롯데몰 동부산점에 입점한 '홍원막  
국수'는 약 20% 증가했다. 보양식 '추  
어탕'의 인기도 높아 분당점과 중동점  
에 입점한 추어탕 전문점 '송추가마골'  
은 14% 정도 증가했다.

이렇게 여름철 별미를 백화점 식당가  
에서 맛보는 고객들이 늘어나면서, 백화  
점 상품 개발파트에서는 맛집 발굴과 빠  
른 유치를 위해 더욱더 심혈  
을 기울이고 있다.

식당가의  
경우특히나  
트렌드에 민  
감한 상품이  
기 때문이다.  
보양식을 찾  
는 고객도 크게  
늘었다. 지난해에는 6월 닭, 오리, 전  
복, 장어 등 대표적인 보양식 상품들의

매출이 전년 대비 10% 가량 늘었다.  
이마트는 올해는 더위가 일찍 시작된  
만큼 보양식을 찾는 소비자들이 더 늘  
어날 것으로 판단해 처음으로 6월에 민  
어 보양식을 선보인다.

오는 12일까지 남해도수산에서 공수  
한 국산 민어회(200g) 한 팩을 1만9800  
원에, 민어 서더리 탕감 한 팩을 9900원  
에 판매하게 됐다.

양식 민어는 자연산 민어에 비해 가  
격이 약 50% 이상 저렴하며 안정적인  
물량 수급이 가능해 6월 보양식 상품으  
로 판매하게 됐다.

이마트 이흥덕 수산팀장은 "닭, 전  
복, 장어 등 전통적인 보양식을 벗어  
난 이색 보양식 상품을 찾는 소비자들  
이 늘면서 민어 보양식 판매를 6월까  
지 확대했다"며 "앞으로도 소비자들  
의 수요에 맞춰 좋은 품질의 새로운 보  
양식 상품들을 발굴할 계획"이라고 말  
했다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

## 씨없는 포도계의 아이돌 '샤인머스켓' 판매

PK마켓·SSG푸드마켓 판매 앞당겨  
지난해 매출 '퀀텀점프'... 91% 올라

다양한 품종의 수입포도와 '샤인머  
스켓'이라는 국산포도의 등장으로 포도  
전성시대가 도래했다.

2017년 등장한 샤인머스켓은 당도  
18도에 이르는 고품종 '씨없는' 국산포  
도다. 지난해 샤인머스켓이 91% 신장  
하며, 매출 비중이 2017년 26%에서  
2018년 50%로 '퀀텀점프'한 바 있다.

이에 올해 이마트의 프리미엄 슈퍼마  
켓인 'PK마켓'과 'SSG푸드마켓' 총 6  
개점은 일찌감치 샤인머스켓 본격 판매  
에 시동을 걸었다. 농가와의 사전계약을  
통해 판매를 지난해보다 3주 가량 앞  
당기고 물량도 30% 늘렸다.

PK마켓(하남/고양/위례점)과 SSG  
푸드마켓(도곡/청담/마린시티점)은 지  
난 1일부터 충북 영동에서 수확한 샤인  
머스켓의 첫 물량 2톤을 공수해 판매하  
고 있다. 100g당 4980원으로 1송이 당 2  
만5000원 꼴이다.

가장 일반적인 국산 씨없는 포도인  
자쫄빛 '캠벨엘리' 품종보다 평균 3브  
릭스가 높다. 또한 당도뿐만 아니라 짙  
은 단향에 씨알이 크고 탱글탱글해 '보



샤인머스켓.

/이마트

기도 좋고 먹기도 좋은' 과일로 입소문  
을 타고 있다.

실제로 이마트가 지난 2년간 발생한  
과일 매출을 분석한 결과, 과일 매출 순  
위에서 포도(국산+수입)가 2017년 6위  
에서 2018년 4위로 뛰어올랐다. 이 중  
2018년 샤인머스켓 매출은 전년 대비  
515.8%로 수직 상승하며 포도 분류의  
전체적인 신장세를 이끌었다.

포도는 올해도 1~5월 매출 신장률  
39.6% 증가하며 순항 중이다.

이같은 활약의 배경에는 '편의성'을  
제1요건으로 여기는 최근의 소비 트렌

드가 있다. '씨없는 포도'는 지난해 이  
마트 포도 전체 매출의 과반을 넘어서  
며 포도 상승세에 힘을 보태고 있다.

상황이 이러하자 이마트는 올해 '스  
윗글로브', '스윗사파이어', '무스캇뷰  
티', '어텀크리스프', '코트캔디' 등 이름  
도 생소한 씨없는 포도들을 판매한다.

한정훈 PK마켓 과일 바이어는 "샤인  
머스켓을 위시한 씨없는 포도가 과일  
중심 품목으로 떠올랐다"며 "이에 이마  
트의 프리미엄슈퍼는 지난해 뜨거웠던  
샤인머스켓 수요를 감안해 올해 개시를  
크게 앞당겼다"고 밝혔다. /신원선 기자

## 한 달 빨리 맞이하는 '썸머 기프트 대축제'

스타필드, 바캉스 시즌 대표 이벤트  
엔터테인먼트 시설·브랜드 할인행사

쇼핑테마파크 스타필드가 평년보다  
일찍 찾아온 더위에 한 달 빨리 '썸머 기  
프트 대축제'를 실시한다고 9일 밝혔다.

스타필드 썸머기프트 대축제는 여름  
바캉스 시즌을 맞아 진행되는 스타필드  
의 대표 바캉스 이벤트로 엔터테인먼트  
시설 할인, 인기 브랜드의 여름 상품 할  
인 판매를 진행하는 행사다.

스타필드는 여름 시즌 고객이 늘어나  
는 쇼핑몰의 특성을 반영해 이른 바캉스  
를 즐기는 고객들이 증가 할 것으로 예  
상하고 작년보다 한 달 앞서 행사를 기  
획했다. 특히, 기상청에서 올 여름 기온  
이 평년과 비슷하거나 높을 것으로 보인  
다고 발표 한 만큼 6월부터 쇼핑몰을 찾  
는 고객이 급증할 것으로 예상된다.

실제로 스타필드 고양의 경우 기온이  
30도까지 올라갔던 5월 마지막 주말  
(25,26일)에는 5월 평균 주말보다 객수  
가 10% 가량 증가해 더위에는 실내 쇼  
핑몰이란 공식을 입증했다.

남들보다 일찍 여름을 즐기고 싶은 고



/신세계 프라퍼티

객들을 위해 도심 럭셔리 워터파크인  
'아쿠아필드'가 온라인 예약고객들을 위  
해 할인행사를 7월 19일까지 진행한다.

스타필드 하남과 고양에 위치한 아쿠  
아필드는 일찍 찾아온 물놀이 고객들을  
위해 지난 5월 초 옥상 야외 워터파크를  
전면 오픈 했으며, 수영장의 물 온도도  
30도 이상을 유지해 찜지 않게 물놀이를  
즐길 수 있다.

스포츠와 익스트림 게임을 만끽할 수  
있는 '스포츠몬스터'에서도 직장인을  
위한 특별 이벤트를 마련했다. 연·반  
차, 휴가인증 시 6월 30일(일)까지 입장  
권 10% 할인을 받을 수 있다.

물놀이 여행을 계획하는 분들을 위한  
비치웨어 브랜드 세일도 진행한다.

/신원선 기자

## 오늘은 '티몬데이'... 초여름 특가 공개

모바일커머스 티몬이 매주 월요일마  
다 진행되는 티몬데이를 하루 앞두고,  
10일 자정부터 매 시각 공개할 합격 타  
임특가 상품을 9일 공개했다.

이번 티몬데이는 단돈 100원으로 구  
매할 수 있는 포토북, 마스크팩을 비롯  
해, 복숭아, 메밀 비빔면과 같은 여름철  
먹거리, 제주 오션파크 워터슬라이드 이  
용권 등 지금 시즌에 필요한 초특가 상  
품들이 대거 포진되어 있다. 여기에 더

해 매월 10일 진행되는 디지털데이와 겹  
치며 가전/디지털 카테고리의 초특가  
상품은 물론, 카드사별 최대 8만원 할인  
쿠폰 등 추가적인 혜택도 풍성하다.

티몬데이가 시작되는 월요일 자정에는  
▲스냅스 포토북 3만장을 100원에  
판매한다. 새벽 2시에는 ▲홈클리닝,  
홈케어, 출장 세차 등을 제공하는 조이  
앤위시 1만원 이용권을 100원에, 4시에는  
▲이스타 항공 제주 편도 항공권을



티몬데이.

/티몬

9900원(30장)에, 5시에는 ▲햇 복숭아  
2kg을 4900원(100개)에, 7시 ▲쌀 3kg  
을 5900원(100개)에 선보인다.

/신원선 기자

## '물놀이 용품 필요할 땐? '쿠팡'하세요!'

최근 쿠팡은 비치웨어, 아쿠아슈즈,  
스노쿨링, 다이빙 등 물놀이용품들을  
한자리에서 볼 수 있는 '수영, 수상스포  
츠 카테고리'를 리뉴얼 오픈했다.

이번 카테고리 개편은 야외활동이 늘  
어지고, 물놀이시즌이 다가오면서 관련  
용품들에 대한 고객 구매 니즈에 맞춰  
마련했다.

쿠팡은 쇼핑편의성을 높이기 위해 ▲  
비치웨어, 래쉬가드 ▲실내수영복 ▲물  
놀이용품 ▲수영용품 ▲스노쿨링, 다이  
빙 ▲아쿠아슈즈 ▲서핑, 수상스키 ▲고  
무보트, 카누 총 8개 카테고리 분류했



다. 특히 물놀이용품 카테고리를 더욱  
세분화했고, 성별로 구분했던 수영복  
카테고리도 실내, 비치용 용도별로 변  
경해 다양한 상품 정보를 고객에게 전  
달할 수 있도록 했다. 오는 23일까지 비  
치웨어 최대 10% 즉시 할인혜택도 제  
공한다. /신원선 기자