

교원 '빌트인 가전' 베트남 상륙 박하 손잡고 '웰스' 인지도 쑥쑥

(베트남 중견 건설·무역회사)

고급 주상복합 아파트 정수기 공급
국제영어유치원도 직접 운영기로

교원그룹이 베트남의 빌트인 생활 가전 시장과 영어유치원 시장 공략에 나선다.

현지 건설사가 짓는 고급 주상복합 아파트에 교원 웰스의 시스템정수기를 공급하고 국제영어유치원을 직접 운영기로 하면서다.

교원그룹은 지난 5일 서울 중구 본사에서 베트남 박하(BACH HA)그룹과 교육 문화, 가전 빌트인, 프로젝트 투자 등 주요 사업에 대한 전략적 사업 제휴를 체결했다고 10일 밝혔다. 박하그룹은 2005년 설립한 베트남의 중견 건설 및 무역회사로 고급 아파트와 주상복합 등을 건설하고 있다.

이번 제휴는 박하그룹이 건설하는 고급 주상복합에 '웰스(Wells)' 건강 가전을 빌트인 형태로 공급하고, 국내 대표 놀이교육시설 '교원위즈'의 시스템을 활용한 국제영어유치원을 설립, 운영하는 것이 골자다.



(왼쪽부터)교원그룹 장동하 기획조정실장, 교원그룹 장평순 회장, 박하그룹 Dinh Them Khuc 회장, Tai Ha Nguyen 부회장이 전략적 파트너십을 체결한 뒤 기념촬영을 하고 있다. /교원그룹

박하그룹이 베트남 하노이시 서호 지역에 짓고 있는 1176가구 규모의 프리미엄 주상복합단지 '6th Element'는 오는 9월 입주한다. 교원그룹은 이곳에 웰스더원 시스템정수기 공급을 끝냈으며, 국제영어유치원인 'Kyowon International kindergarten'을 개원할 계획이다.

교원은 이번 '웰스더원'을 시작으로 비데, 공기청정기 등 빌트인 제품군을 확장해 나간다는 계획이다. 또 국제영어유치원은 교육시설로 설립인가 받은

주상복합단지 내 개원해 베트남 현지 어린이뿐 아니라 외국인, 한국 교민에게 수준 높은 영어 콘텐츠와 교육서비스를 제공해 나갈 예정이다.

한국 기업이 베트남 건설 시장에 빌트인 가전을 공급하는 것은 이번이 처음이다.

교원그룹은 이번 계약 체결을 시작으로 건강가전 '웰스' 브랜드 인지도를 높이고, 베트남 가전 시장에서 입지를 다져나갈 방침이다.

/김승호 기자 bada@metroseoul.co.kr

中企 해외 진출 일등공신 '코리아센터'

KOREACENTER

3년 연속 '전문무역상사'에 선정
원스톱 맞춤형 솔루션으로 지원

메이크샵과 몰테일을 운영하는 코리아센터는 중소기업해외진출지원에 대한 공로를 인정받아 한국무역협회로부터 3년째 전문무역상사로 선정됐다고 10일 밝혔다.

전문무역상사는 2009년 종합무역상사 제도 폐지 후 2014년부터 중소·중견기업의 해외 판로 및 진출 지원을 위해 실적과 노하우가 풍부한 전문기업을 선정해 수출확대를 선도하기 위해 도입됐다.

최근 3년 간 연평균 수출실적, 중소기업 제품 수출비중 등을 심사해 선

정하며 다양한 수출 지원 혜택을 제공한다.

'전문무역상사'로 지정된 코리아센터는 해외쇼핑몰 구축부터 운영대행, 해외광고, 해외물류, 오픈마켓 입점까지 해외사업에 필요한 모든 것을 제공하는 해외진출 맞춤형 솔루션을 원스톱으로 제공해 국내 중소·중견기업의 해외 판로 및 진출을 돕고 있다.

특히 코리아센터는 직영으로 운영하고 있는 미국(텔라웨어·뉴저지·가디나), 중국(상하이), 독일(프랑크푸르트), 일본(도쿄), 한국(서울) 등 총 7개의 물류센터를 연계해 오픈 플랫폼 서비스 플랫폼 서비스를 제공하고 있다. 이를 통해 해외 물류에 어려움을 겪고 있는 중소기업의 시간과 비용을 혁신적으로 줄여 수출 경쟁력 제고에 노력하고 있다.

현재까지 6000곳 이상의 쇼핑몰이 메이크샵 플랫폼을 통해 해외시장에 진출했으며 메이크샵의 글로벌 오픈마켓 'OKVIT'에는 2000여곳의 기업이 입점해 약 200만개의 상품을 전세계에 판매하고 있다.

코리아센터의 김기록 대표는 "수출 시장은 중소기업과 소상공인의 중요한 기회의 땅이다"며 "코리아센터는 지원을 아끼지 않고 수출 첨병 역할에 최선을 다해 나갈 것"이라고 말했다.

한편, 코리아센터는 중소벤처기업부 및 중소벤처기업진흥공단에서 주관하는 2019 온라인 수출기업화사업의 수행기관으로 선정돼 이달부터 해외 수출 실적이 없는 내수기업을 발굴하고, 해외 쇼핑몰 구축 및 공동마케팅, 판매 실습을 지원하고 있다. /김승호 기자

"6월에도 '요기요'로 주문하세요~"

매주 카테고리 할인혜택 이벤트

달리버리하여도 코리아는 국내 대표 배달앱 요기요에서 6월 한 달간 매주 다른 음식 카테고리를 할인받을 수 있는 '누구나 페스티벌' 이벤트를 진행한다

쿠폰 할인금액은 요기요가 전액 부담한다. 소비자에게는 일상의 맛있는 즐거움을 선사할 풍성한 혜택을 전하고, 사장님들에게는 요기요를 통해 더 많은 주문 매출을 올릴 수 있도록 돕고

자 하는 취지다.

이번 이벤트는 한식과 카페·디저트 등 2개 카테고리 메뉴 할인을 시작으로 3주간 파격적인 할인 혜택을 이어갈 예정이다.

먼저 10일부터 14일까지는 시간대별로 한식(11~14시)과 카페·디저트(14~17시) 2개 카테고리의 모든 음식점 메뉴를 각각 5000원의 할인 혜택을 제공한다.

특히, 슈퍼레드위크 2.0에 참여 중인 ▲본도시락 ▲쥬스떡볶이 ▲스콜푸

드 ▲파리바게뜨 ▲베스킨라빈스 ▲파스쿠찌 ▲던킨도너츠 ▲크리스피크림 도넛은 중복 할인 받으면 최대 7000원 할인된 가격으로 주문 가능하다. 추가 할인 카테고리는 매주 순차 공개될 계획이다.

누구나 페스티벌의 할인 혜택을 받는 방법은 간단하다. 요기요 이벤트 페이지에서 할인 쿠폰을 다운로드 받은 후, 해당 카테고리에서 원하는 음식점과 메뉴를 선택해 '요기서 1초결제' 또는 '요기서결제' 시 할인 쿠폰을 적용하면 된다. 할인 쿠폰은 각 카테고리별로 1일 1회 사용 가능하다.

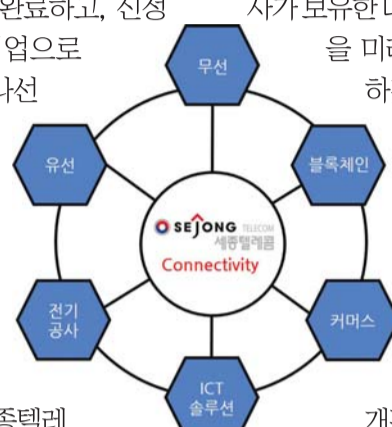
/구서윤 기자 yuni2514@

세종텔레콤, 조일이씨에스 흡수합병

유·무선부터 블록체인까지 섭렵 끊임없는 진화로 'ICT 기업' 도약

유무선 종합 통신기업 세종텔레콤은 지난해 8월 인수한 계열사 조일이씨에스의 흡수합병을 완료하고, 신정부통신기술(ICT)기업으로서 새로운 도약에 나선다

세종텔레콤은 지난해 조일이씨에스 지분 30만주 전량을 250억원에 매수하기로 결정하고 합병 절차를 진행했다. 이번 합병 완료를 통해 세종텔레콤이 기존 보유하고 있던 전국망 규모의 통신인프라와 서비스, 인력 및 재무 자원에 조일이씨에스의 33년 업력의 전기통신공사에 대한 기술력과 노하우가 더해지게 됐다고 회사 측은 설명했다.



이를 통해 사업경쟁력 확대, 시너지 창출, 기업가치 제고를 도모하고, 양사가 보유한 다양한 산업의 고객군들을 미래 협력 파트너로 확보하겠다는 전략이다.

이번 합병을 기점으로 세종텔레콤의 사업부문은 ▲유선 ▲무선 ▲전기공사 ▲ICT솔루션 ▲블록체인 ▲커머스 등 여섯 가지 부문으로 개편됐다.

김형진 세종텔레콤 회장은 "초연결 사회로의 변화 대응과 지속가능한 발전을 위해 끊임없이 변화하고 혁신을 일구면서 고객, 임직원, 파트너들과 자발적으로 진화하고 함께 성장해 나갈 계획"이라고 말했다. /김나인 기자 silkni@

시몬스, 대전 유성점서 중부권 고객 '손짓'

대전 지하철 1호선 인접해 접근성 ↑

시몬스는 '대전 유성점'을 새롭게 열었다고 10일 밝혔다.

시몬스 침대 대전 유성점은 유성구 유성온천역 1번출구앞에 자리 잡고 있다. 대전 지하철 1호선 유성온천역에 바로 인접해 있어 유동인구를 확보하기 쉽고, 대전의 중심 상권을 아우르는 상대동, 용계동 등 인근 거주 고객의 접근성이 뛰어나다.

유성점에서는 중심상권에 위치한 만큼 다양한 고객층의 방문을 고려해 시몬스의 여러 제품을 만날 수 있도록 구성했다. 시몬스의 대표 매트리스 컬렉션 '뷰티레스트'를 비롯한 감각적인 디자인의 침대 프레임, 라이프스타일 컬렉션 '케노사'의 퍼니처, 베딩 등

을 선보이며 시몬스 제품으로만 침실을 스타일링하는 '시몬스룩'을 선보이고 있다.

아울러 시몬스 침대 고유의 매트리스 설계 노하우를 확인할 수 있는 '테크니컬 존'도 배치했다. 테크니컬 존에선 탄력, 지지력, 형태가 서로 다른 포켓스프링을 조합하고 배치하는 '조닝(Zoning) 시스템'과 50여 종의 프리미엄 내장재를 포켓스프링 위에 조합하는 '레이어링(Layering) 기술'을 경험해볼 수 있다.

시몬스 침대는 대전 유성점 오픈을 기념해 해당 매장에서 일정 금액 이상 구매 시 시몬스가 제안하는 라이프스타일 컬렉션 케노사의 호텔 침구 세트 또는 포켓스프링 배개를 증정하는 이벤트를 진행한다. /김승호 기자



시몬스가 대전 유성구에 새로 선보인 유성점 내부 전경.

공영홈쇼핑, 19일까지 쇼호스트 공개채용

나이·학력·성별 등 제한 전문

공영홈쇼핑은 오는 19일까지 쇼호스트를 공개채용한다고 10일 밝혔다. 신입과 경력을 동시에 뽑는 이번 채용에는 나이·학력·성별 등의 제한이 없다.

경력 지원자는 홈쇼핑 방송 경험 7년 이상의 요건이 필요하며 입사 지원 시 3분 분량의 본인 방송 자료를 첨부해야 한다.

심사는 쇼호스트 직군인 만큼 일반적인 서류전형과 면접전형 사이에 카메라 테스트를 통해 생방송 연출과 진행에 관한 사항을 종합적으로 평가한다.

신입 쇼호스트 선발자는 2~3개월의 현장 업무 교육 및 실습을 위한 인턴 과정을 거친 후 방송에 투입될 예정이다. 채용과 관련된 자세한 내용은 공영홈쇼핑 회사소개 홈페이지 내 채용안내란과 채용 포털사이트 사람인을 통해 확인 가능하다. /김승호 기자