

물류·배송·멤버십 강화... 쿠팡의 진화는 여전히 'ing'

(진행중)



연면적 4만평의 고양물류센터 준비
유료 멤버십 '로켓와우클럽' 혜택 ↑

쿠팡의 진화는 현재 진행형이다. 쿠팡은 소비자 만족도를 높이기 위해 유료멤버십 혜택을 강화하는 한편, 고양시 덕양구에 연면적 4만평 규모의 대형 물류센터 가동을 준비중이다.

쿠팡은 켄달스퀘어가 지난 2월 완공한 7층 높이의 고양로지스틱스파크 물류센터를 임대해 가동할 예정이다. 구체적인 시기는 밝혀지지 않았지만, 업계는 올해 안에 가동할 것으로 보고 있다. 이 물류센터의 높이는 아파트 20층에 달하며 연면적은 13만2231㎡(4만평)에 이른다.

이미 지난달 말부터 고양물류센터에 근무할 안전 관리자를 비롯해 대규모 인력 채용 공고를 내고 정비 작업에 나섰다.

고양물류센터는 인천, 덕평처럼 메가물류센터로 운영될 전망이다. 메가



쿠팡 김범석 대표. /쿠팡

물류센터는 택배사의 허브터미널 역할을 하는 곳이며, 지역 택배대리점은 '캠프'라고 부른다. 판매 상품 적재부터 재고 관리, 포장, 출하, 배송까지 전 과정을 일괄처리하는 센터로 운영될 예정이다.

쿠팡 관계자는 13일 "물류센터의 오픈 시기는 결정되지 않았으나 물류센터가 오픈하면 물류 효율 향상에 도움될 것으로 기대하고 있다"고 말했다. 당일 배송이나 신선식품 새벽배송이 가능한 품목도 확대될 수 있다.

앞서 쿠팡은 내년까지 물류센터를 두



고양로지스틱스파크 조감도. /쿠팡

배로 늘릴 계획이라고 발표한 바 있다.

사이트 내에서는 유료 멤버십 '로켓와우클럽' 혜택을 늘려 고객 만족도를 이끌어내고 있다.

'로켓와우클럽'은 고객이 가격 상관 없이 무조건 무료 배송을 받을 수 있고, 로켓상품은 30일 이내 무료 반품이 가능하다. 쿠팡은 현재 30일간 무료로 체험을 내세우며 가입자를 늘려가고 있다. 기간이 종료돼도 월회비 2900원에 이용할 수 있다. 최근 '로켓와우클럽'의 가입자는 250만명을 돌파했다.

쿠팡은 6월부터 5% 캐시적립, 일부 상품 추가 할인쿠폰 제공 등 매월 새로운 회원 전용 서비스를 제공한다. 이는 충성고객을 확보해 락-인 효과를 보겠다는 것으로 풀이된다.

'로켓와우클럽' 역시 물류와 배송 인프라를 배경에 두고 있다.

배송 이외에도 쿠팡은 다양한 정보기술(IT)로 소비자를 만족시키고 있다. 인공지능(AI)을 활용해 고객에게 상품을 추천하는 것은 물론, 하룻밤 새 고객의 주문이 두 배 늘어나도 순식간에 이런 수요에 대응할 수 있는 스마트 엔

진 시스템을 가동하고 있다. 또한, 금융회사 수준의 부정탐지시스템을 갖춘 쿠팡의 결제시스템은 고객이 단 한번의 터치만으로 쉽고 안전하게 연간 수조원 규모의 결제를 마치도록 돕는다.

한편, 앱/리테일 분석서비스 와이즈앱에 따르면, 전 세대를 합쳐 가장 많은 한국인이 이용한 쇼핑 앱은 쿠팡으로 4월 한 달 1066만 명이 이용한 것으로 집계됐다. 특히 쿠팡은 지난해 4월 701만 명에서 올 4월에는 1066만 명으로 52% 성장했다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr



JAJU_베트남 호치민 이온몰 매장. /신세계인터내셔널

JAJU, 베트남에 첫 해외점포... 시장 공략 박차

신세계인터내셔널

호치민 이온몰 탄푸점에 1호점 오픈

신세계인터내셔널이 생활용품 브랜드 자주(JAJU)로 베트남에 진출한다. JAJU가 해외에 매장을 여는 것은 이번이 처음이다.

신세계인터내셔널은 이달 15일 베트남 호치민에 위치한 이온(AEON)몰 탄푸(TAN PHU)점 2층에 443㎡(134평) 규모로 매장을 오픈한다. 2014년 문을 연 이온몰 탄푸점은 올해 4월 신관을 추가로 오픈하면서 호치민에서 가장 큰

쇼핑몰로 부상했다. 신세계인터내셔널은 연내 호치민에 2호점을 열며 점진적으로 베트남 시장을 공략할 예정이다.

신세계인터내셔널은 2017년 7월 베트남 시장에 진출하기 위해 TF를 만들고 오랜 기간 시장조사를 해왔으며, 지난해 6월 베트남 법인을 설립했다. 경제 성장률, 젊은 인구 비율, 한국 브랜드에 대한 선호도가 높은 베트남을 글로벌 진출의 고두보로 삼기 위해서다.

JAJU 매장이 자리하는 이온몰 2층은 라이프스타일, 키즈, 푸드코트가 입점돼 있고, 신관과 구관이 연결돼 있어 사람들의 이동이 많은 곳이다.

신세계인터내셔널은 자외선 차단 리뉴얼 및 리넨 소재 의류, 메이드인 코리아를 내세운 고품질의 주방제품, 외국 관광객들에게 큰 인기를 끌고 있는 유아동 식기류와 아동 패션 제품을 주력으로 베트남 시장을 공략할 계획이다.

조인영 신세계인터내셔널 JAJU사업부장은 "자주는 베트남 유통업체들에게 이미 잘 알려져 있는 브랜드로 현지 고객들에게도 좋은 반응이 기대된다"면서 "전 세계적으로 인기를 얻고 있는 K뷰티, K패션처럼 K리빙의 영역이 글로벌로 확장되는데 일익이 되기를 바란다"고 말했다. /신원선 기자 tree6834@

롯데홈쇼핑, 하절기 식품안전 관리 강화

자체적 위생관리 시스템 구축

식중독 예방 위한 교육·컨설팅 진행

롯데홈쇼핑이 본격적인 기온 상승이 시작되는 하절기를 맞아 자체적인 위생관리 시스템을 구축해 식품안전 관리 강화에 나선다.

이완신 롯데홈쇼핑 대표는 지난 12일 경기도 여주에 위치한 식품 제조업체 '대북영농조합'과 이전에 위치한 '하늘단'을 각각 방문해 하절기 식품안전 관리에 대해 강조하고, 생산라인 및 품질 검사 과정을 직접 둘러봤다. 대북영농조합과 하늘단은 롯데홈쇼핑에서 판매하는 '김나운 김치', '김나운 LA갈비' 등의 상품을 생산하고 있는 협력업체다.

롯데홈쇼핑은 이달 3일부터 9월 30일까지를 '하절기 식품안전 강화 기간'으로 정하고, 냉장·냉동식품 협력업체의 생산·보관시설 현장 방문 및 안전점검을 강화한다. 식중독 예방을 위한 효과적인 살균, 소독법, 시설 및 설비의 위생관리 방법 등 식품 안전에 대한 교육



롯데홈쇼핑 이완신 대표가 지난 12일(수) 식품 협력업체 '하늘단'을 방문해 생산라인을 둘러보며 위생 및 식품안전 점검을 강조하고 있다. 사진 왼쪽부터 이완신 롯데홈쇼핑 대표, 조수영 울박스 대표, 이승훈 하늘단 회장. /롯데홈쇼핑

및 컨설팅도 진행할 예정이다.

냉장·냉동식품 배송 시 드라이아이스, 아이스팩 등 보냉제를 증량해 운송하며, '롯데중앙연구소 안전센터'와 연계해 식중독균 검사 소요 기간을 두 배 이상 단축할 방침이다. 암행 주문을 통한 상품 온도 및 신선도, 원산지, 미생물 검사 등 품질 점검도 강화한다.

/신원선 기자

유통 단신

"냉방은 기본, 제습·공기 정화까지"... 스마트 에어컨 인기

날씨 이슈로 다기능 특화제품 주목



신세계 강남점 가전 매장. /신세계백화점

장마철을 대비해 제습과 공기정화 기능까지 갖춘 에어컨을 구매하려는 고객들이 많아졌다.

점점 더위가 빨라지면서 스마트냉방 가전 매출은 매년 높은 숫자로 신장 중이다. 실제로 지난 5월 한 달 간 신세계 백화점 강남점의 경우 에어컨 매출은 전년 동기 대비 200% 이상 뛰었다. 7월 성수기가 오기 전에 서둘러 지갑을 여는 경우가 많다는 분석이다.

무엇보다 최근 미세먼지나 황사 같은 날씨 이슈가 겹치면서 공기 정화나 제

습 등 다양한 기능이 특화된 제품이 주목 받고 있다. 미세먼지와 초미세먼지를 걸러주는 필터를 장착해 공기 정화 기능을 강화한 것이 특징이다.

이에 따라 신세계백화점은 다양한 제품을 저렴하게 구매할 수 있는 에어컨 특가 행사를 준비했다. 본점과 강남점에서는 14일부터 삼성전자, LG전자 2019년 신제품 특가로 판매하는 초대전을 진행한다. 이번 주말 본매장을 방문하는 구매 고객에게는 모바일 상품권을 추가 증정한다. /신원선 기자

CJ제일제당

'통오리 오븐구이' 신제품

CJ제일제당이 The더건강한 신제품 'The 더건강한통오리오븐구이'를 출시했다고 13일 밝혔다. 오리 고유의 고소함과 부드럽고 쫄깃한 식감을 즐길 수 있는 제품이다. 파인애플을 넣고 12시간 저온 숙성한 후 오븐에 구워 겉은 노릇하면서도 촉촉·담백한 육즙을 살려 훈제 오리 제품과 차별화시켰다. /박인용 기자

롯데제과

'모구모구 아이스' 출시

롯데제과가 인기 음료 '모구모구'를 튜브형 빙과 제품으로 선보였다. 이번에 새롭게 선보인 '모구모구 아이스' 2종은 리치아이스와 피치아이스로 구성됐다. 각각의 제품에는 리치 과즙 분말과 복숭아 농축액이 들어있어 진한 과일맛을 느낄 수 있다. 또한 아이스 속에 나타드 코코(코코넛 젤리)가 박혀있어 말랑말랑 씹히는 식감이 독특하다. /박인용 기자