

# AI 합종연횡 가속… 엔비디아 “삼성은 경쟁 아닌 파트너”

## 엔비디아 ‘AI 컨퍼런스’

기조 연설자로 삼성전자 초청  
삼성, 공존 가능성 의지 피력  
통신3사·네이버·카카오 참가

엔비디아가 인공지능(AI) 컨퍼런스에 최대 경쟁사 삼성전자를 기조연설자로 초청했다. AI 시대 합종연횡이 가속화되는 분위기다.

엔비디아는 2일 열린 AI 컨퍼런스 2019 기조연설에 마크 헤밀턴 부사장과 함께 삼성전자 종합기술원 심은수 센터장을 초청했다.

삼성전자는 AI 분야에서 엔비디아의 대표적인 경쟁사 중 하나다. 삼성은 최근 AMD와 GPU 분야 협업을 발표했으며, 차세대 먹거리로 AI에 특화된 프로세서 NPU(신경망 처리장치)를 지목하기도 했다. 엔비디아와 대체점에 있는 셈이다.

실제로 심 센터장은 기조연설에서 ‘온 디바이스 AI’를 주제로 발표했다. GPU와는 다른 AI의 미래다. NPU가 오프라인 환경에서도 AI를 구현할 수 있다며 미래에는 NPU가 보편화될 것으로 예상했다.



기조연설 하는 마크 헤밀턴 엔비디아 부사장.

그럼에도 엔비디아가 삼성전자를 기조연설자로 세운 이유는 ‘협력 필요성’ 때문이란 분석이다. 엔비디아는 꾸준히 파트너사들과 생태계를 조성하는데 노력을 기울여왔다. 이날 강연에도 국내 3대 통신사와 네이버, 카카오 등 경쟁 관계에 있는 여러 업체가 참여해 AI 기술을 공유했다.

엔비디아 관계자는 “엔비디아는 경쟁보다 상생을 추구한다”며 “삼성전자를 경쟁사라기보다는 파트너로 보고 있어 기조연설자로 초청했다”고 설명했다.

심 센터장도 상생에 화답했다. NPU가 간단한 AI 연산에는 적합하지만 복잡

한 연산을 위해서는 GPU가 필수적이라고 설명하며 공존 가능성에 무게를 실었다. 삼성전자는 엔비디아 GPU를 탑재한 서버를 사용하고 있다고 덧붙였다.

하드웨어 부문에서도 양사는 긴밀한 관계를 과시했다. 심 센터장은 이미지에서 음성 인식으로 발전하면서 더 빠른 메모리가 필요해졌다며, 고성능 제품 개발 의지를 피력했다.

아울러, 헤밀턴 부사장은 이날 모인 AI 업계 관계자들에게 AI 개발에 최적화한 엔비디아 제품을 소개하고 활용 현황을 소개했다. AI 확산에 따라 GPU를 장착한 슈퍼컴퓨터가 빠르게 확대



엔비디아는 2017년부터 AI 컨퍼런스를 이어왔다.  
/엔비디아

되고 있다며, 클라우드 시대에는 비용 절감을 위해서라도 GPU가 서버 환경에 필수 요소임을 강조했다.

최신형 슈퍼컴퓨터인 DGX 슈퍼팟도 빠르게 보급되고 있으며, 올해 안으로 멜라노스 인수를 마무리해 시너지도 극대화할 것이라고 기대했다. 엔비디아가 AI 기술인 쿠다를 영국 암에 지원하고 초소형 AI 머신인 젯슨 나노를 출시하는 등 AI 생태계를 확장하는 노력을 설명하기도 했다.

헤밀턴 부사장은 기조연설이 끝나고 마련된 미디어 Q&A에서 삼성전자 등과 협력해 최적화된 메모리를 공급받고 있다며 삼성전자에 대한 믿음을 드러냈다. 파운드리 부문에서도 삼성전자에 많은 물량을 수주했다고 공개하기도 했다.

/김재웅 기자 juk@metroseoul.co.kr

멜론·애플망고·복숭아 등  
제철과일 활용 디저트 선봬  
아이스크림·칵테일 등 다채  
‘시즌 한정’ 프로모션 진행

## 특급호텔 상큼·달달 과일에 빠지다

▲제주신라호텔 ‘애플망고 아이스크림’

완연한 여름이 왔다. 특급호텔들은 제철 과일을 이용한 디저트나 음료, 계절감을 살린 칵테일 등 시즌 한정 마케팅으로 고객 사로잡기에 나섰다.

2일 업계에 따르면 특급호텔들은 폭염이 기승을 부리는 오는 8월까지 제철 과일을 활용한 디저트를 선보인다. 올해는 고객이 많이 찾으면서도 칼로리가 낮은 디저트를 다양한 스타일로 만나볼 수 있는 것이 특징이다.

여름 내음이 담긴 음료나 칵테일도 빼놓을 수 없다. 분위기 좋은 라운지나 바에서 즐길 수 있는데, 낮지 않은 가격 만큼 맛도 좋아 젊은층들의 발길이 이어진다.

업계 관계자는 “제철 과일을 활용한 디저트나 음료를 즐기려 호텔을 찾는 고객이 늘고 있다”면서 “수분 함량이 높고 칼로리는 낮은 과일인 멜론, 수박, 복숭아 등이 대표적으로 활용된다”고 말했다.

### ◆이색 디저트로 ‘펀슈머’ 공략

특급호텔들은 최근 소비와 재미를 동시에 추구하는 ‘펀슈머(fun+sumer)’ 트렌드에 따라 화려한 색감의 디저트로 고객을 공략하고 있다.

켄싱턴호텔 여의도의 ‘멜론 갤러리 프로모션’과 ‘이색 빙수 3종’은 여름 제철 과일을 고급스러운 분위기 속에서 가성비 있게

즐길 수 있어 반응이 좋다. 더 뷔 라운지에서 진행 중인 ‘멜론 갤러리 프로모션’은 주중, 주말이 다르게 운영되는데 주중에는 탁 트인 한강뷰를 배경으로 애프터눈 티세트와 브런치, 무제한 음료를 즐길 수 있다. 특히, 애프터눈 티세트는 3단 트레이에 멜론을 이용한 애플레이, 티라미수, 마카롱, 비스코니 등 다양한 디저트로 구성됐다.

빙수는 통 멜론을 반으로 잘라 파낸 후 오렌지, 망고, 수박, 멜론 등으로 속을 풍성하게 채운 ‘멜론 빙수’, 밀론과 수박, 망고 등에 솜사탕을 토핑한 ‘티라미수 화분 빙수’, 오렌지와 망고 아이스를 실타래 모양으로 가늘게 갈아낸 후 오메기떡을 토핑한 ‘오렌지 망고 타래 빙수’가 준비됐다.

켄싱턴호텔 관계자는 “켄싱턴호텔 여의도에서 선보이는 빙수 3종은 화려한 색감과 특색있는 모양으로 보는 재미와 먹는 재미를 동시에 즐길 수 있는 메뉴”라며 “특히, 티라미수 화분 빙수는 미니 정원을 연상시키는 이색적인 모양으로 SNS 인증

◆열대야 물리치는 여름음료  
특급호텔들이 선보이는 제철과일 음료나 칵테일은 가격 대가 낮지 않지만 수요는 꾸준하다. 여름 시즌에만 한정으로 만나볼 수 있는데, 좋은 분위기까지 덤으로 얻을 수 있기 때문이다.

노보텔 앰배서더 서울 동대문 호텔 & 레지던스(이하 노보텔 앰배서더 동대문)는 풀사이드 루프톱에서 즐길 수 있는 칵테일 2종을 선보였다.

‘아페롤 스프리즈(Aperol Spritz)’와 논알콜 칵테일인 ‘블랙 패션 스위즐(Black Passion Swizzle)’로, 한 여름 노보텔 앰배서더 동대문의 풀사이드 루프톱에서 시원한 바람과 함께 즐기기에 제격이다.

그랜드 힐튼 서울은 엔터테인먼트 바 테라스 라운지에서 ‘레디 포 썸머’ 프로모션을 진행 중이다. 가벼운 주류를 찾는 이들을 위한 ‘서머 모히또’와 수박이 통째로 들어간 ‘수박 에이드’를 준비해 취향껏 즐길 수 있도록 했다.

쉐라톤 서울 디큐브시티는 호텔 41층에 위치한 로비 라운지바에서 5가지 종류의 진토니카 칵테일을 선보인다. 클래식 칵테일 진토닉을 새롭게 해석해낸 칵테일로 유명한 진토니카는 키노비, 몽키 47, 마든 밀리, 마레 등 5가지 종류의 진의 맛과 향에 어울리는 라임, 오렌지, 레몬 등의 재료를 넣어 만든 칵테일이다.

추가 금액 지불 시 천연 키니네 성분이 함유된 프리미엄 토니워터 토마스 헨리를 이용한 진토니카도 만나볼 수 있다.

/김민서 기자 min0812@

## CU

### 중고폰 수거 서비스

CU는 중고 스마트폰(이하 중고폰) O2O 유통 서비스 업체 리폰·KT와 손잡고 ‘중고폰수거서비스’를 시작한다고 2일 밝혔다.

중고폰 판매를 위해서 고객이 직접 중고폰업체를 방문해야 하는 번거로움이나 판매 과정에서 발생하는 택배 요금 부담과 훼손 우려, 개인정보 유출에 대한 걱정 등으로 인해 중고폰 판매가 이뤄지지 않고 있는 것이다.

CU가 이번에 선보이는 ‘중고폰 수거 서비스’는 고객들의 이런 불편 개선에 주안점을 둔 것으로, CU가 중고폰 판매를 원하는 고객들의 접수 창구 역할을 하게 된다. CU는 고객이 직접 성능테스트를 하는 과정에서 개인정보 유출의 위험이 없도록 접포에 KT의 보안망과 전용 WIFI 장비를 별도로 설치했다.

/김민서 기자

## 블루보틀커피코리아

### 삼청동에 2호점 연다

블루보틀커피코리아는 오는 5일 블루보틀 삼청 카페를 공식 오픈한다고 2일 밝혔다.

블루보틀 성수 카페에 이은 한국 2호점 삼청 카페는 맛있는 커피에 대한 블루보틀의 철학을 이어가는 또 하나의 새로운 거점이 될 예정이다. 블루보틀은 삼청 카페에 이어 하반기 3호점(강남 N타워) 오픈을 통해 고객과의 만남을 이어갈 계획이다.

블루보틀 삼청 카페는 메뉴와 굿즈 상품에서도 한국 익스클루시브 아이템들을 선보이며 다양 한 경험을 제공할 예정이다.

/박인웅 기자 parkiu7854@

## 애경산업,

### ‘뷰티 서포터즈’ 선발

애경산업은 뷰티에 관심이 많은 소비자를 대상으로 SNS와 블로그 활동 및 제품 체험 등을 진행할 ‘AK LOVER 뷰티클럽 5기’ 회원을 모집한다.

AK LOVER 뷰티클럽은 화장품, 메이크업 등 뷰티에 관심이 많고 SNS 채널을 운영하고 있는 2040 남녀 소비자를 대상으로 진행되는 온·오프라인 마케팅 참여 프로그램으로, 다양한 체험과 홍보활동을 통해 일반 소비자에게 제품을 알리는 고객 서포터즈다.

AK LOVER 뷰티클럽 5기 회원으로 발탁되면 오는 8월부터 내년 1월까지 6개월간 활동하게 된다.

/김민서 기자