

무료혜택·공연·선물... 꿀팁까지 즐겨야 진짜 '호캉스'!

서울웨스턴조선호텔

얼리 체크인·라이트체크아웃 택1

해비치 호텔앤드리조트

3박할 경우 오션뷰로 업그레이드

코트야드 메리어트 서울 남대문

반고흐 티켓 증정... 전시장 인접

제주신라호텔 수영복세탁 서비스



서머 칠 아웃 옛 JW 패키지.

/JW 메리어트 서울



수영복 세탁 서비스.

/제주신라호텔



트로피컬 서머 패키지.

/롯데호텔서울

호텔에서 바캉스를 즐기는 일명 '호캉스'의 인기가 나날이 높아지고 있지만, 호텔의 진입장벽은 여전히 높다. 비싸고, 낯설고, 어려울 것이라 인식 때문이다.

호텔들은 다양한 콘셉트의 여름 패키지를 선보이며 문턱을 낮추고 있다. 차별화된 콘셉트와 구성을 통해 보다 다양한 고객을 호텔로 손쉽게 이끌기 위함이다.

이렇다보니 완벽한 '호캉스'를 위한 정보 수집은 필수가 됐다. 가격별, 취향별 완벽한 패키지 상품을 찾기 위해선 발품을 팔아야만 한다. 그렇다면 어떻게 즐겨야 '제대로' 즐겼다고 말할 수 있을까.

◆무료 혜택 多... '가성비' 챙겨볼까

호캉스는 가까운 곳에서 안전하고 쾌적하게 휴가를 즐길 수 있어 인기가 높다. 하지만 가격에 대한 부담을 쉽사리

지을 수 없다는 게 문제다. 업계 관계자는 "가성비를 챙기고 싶은 고객이라면 연박이나 무료 서비스 특전이 있는 패키지를 선택하는 것을 추천한다"며 "같은 가격이라도 구성이 천차만별이기 때문"이라고 16일 말했다.

늦은 체크인과 이른 체크아웃이 불만이었다면 서울웨스턴조선호텔의 '서머 팝 히트' 패키지에 주목해 볼만 하다. 오는 25일까지 투숙객 대상으로 한정 진행되는 이 패키지를 이용하면 얼리 체크인(오후 12시)과 라이트 체크인(오후 3시) 중 한 가지를 선택할 수 있다. 기존 체크인은 오후 3시, 체크아웃

은 오후 12시다. 숙박기간에 따라 무료 혜택이 달라지는 곳도 있다. 해비치 호텔앤드리조트의 '제주 쿨 서머 데이' 패키지를 이용할 경우, 2박시 호텔 내 베이커리 '마고'의 아이스크림 1개가 무료로 제공된다. 3박시 오션뷰 업그레이드 혜택이 제공된다.

아이가 있는 가족단위 고객을 위한 무료 세탁 서비스, 아이 한정 뷔페 무료 서비스는 좋은 반응을 얻고 있다. 제주신라호텔의 '서머 아이러브' 패키지에는 세탁 서비스가 포함돼 있어 1박당 최대 10벌까지 이용할 수 있다. 또, 훌리데이 인 인천 송도의 '훌리데이 인 서

머' 패키지는 성인을 동반한 아이 고객에게 아침, 점심, 저녁 뷔페 식사를 모두 무료로 이용할 수 있도록 기획됐다.

◆브랜드 협업...이색 선물 '풍성'

특급호텔들은 브랜드와의 이색 협업을 통해 패키지 이용 고객에게 다양한 선물을 제공하고 있다.

롯데호텔서울의 '트로피컬 서머' 패키지를 주말에 이용하는 고객은 이탈리아 유명 패션 브랜드 '모스키노'의 우산을 받을 수 있다. 또, 모스키노 제품 구매 시 사용할 수 있는 향수 바우처가 증정된다.

서울웨스턴조선호텔은 '서머 팝 히

트' 패키지 이용 고객에게 브리티쉬 레인백을 제공한다. 패션 잡화 브랜드 '피브레노'와 함께 단독 상품으로 출시한 제품이다.

◆'호캉스'와 함께 문화·예술 즐기자

특급호텔들은 도심에 위치한 만큼 전시회, 공연 등이 이뤄지는 문화공간과 접근성이 뛰어나다. 지리적 이점을 활용한 문화·예술 패키지가 쏟아지는 이유다.

JW 메리어트 서울의 '서머 칠 아웃 옛' 패키지를 이용하면 한가람디자인미술관에서 오는 9월 8일까지 개최되는 '앤서니 브라운의 행복극장' 티켓이 2매 제공된다. 희귀 작품과 올해 신작 등 총 200여 점의 일러스트 원화를 감상할 수 있다.

코트야드 메리어트 서울 남대문은 '고흐 백인타임' 패키지를 내놨다. 우정아트센터에서 전시 중인 '빈센트 반 고흐를 만나다' 티켓 2매가 포함돼 있다. 전시장이 호텔에서 5분 거리에 위치한 만큼 문화 감증을 해소하고 여유로운 호캉스를 즐기기에 제격이다.

업계 관계자는 "여름 패키지 구성은 가성비를 찾는 고객에 맞도록 다양한 특전이 있어 경제적"이라며 "얼리버드 혜택이나 공식 홈페이지 예약을 통한 할인 등을 이용하면 더욱 합리적"이라고 말했다.

/김민서 기자 min0812@metroseoul.co.kr

롯데면세점, '고객정보 안전성' 인정

업계 최초 'ISMS-P' 인증 획득

롯데면세점은 과학기술정보통신부 산하 한국인터넷진흥원(KISA)으로부터 ISMS-P 인증을 최종 획득했다고 16일 밝혔다. 유통·서비스·면세점 업계 최초다.

ISMS-P 인증은 국내 최고 수준의 종합 정보보호관리체계 및 개인정보보호 인증제도로, 정보통신망법에 의거해 기업이 고객 정보 보호를 위해 수립·관리·운영하는 정보보호관리체계가 해당 인증기준에 적합한지 여부를 면밀하게 심사한다.

해당 인증을 획득하기 위해서는 정보

보호 관련 80개, 개인정보 관련 22개의 보안요구사항을 반영해 102개의 인증기준에 대한 적합성 평가를 모두 통과해야 한다. 이에 따라 롯데면세점은 롯데정보통신의 보안컨설팅을 통해 정보자산 식별, 취약점 점검, 위험평가, 위험관리계획 수립 등 강도 높은 보안관리체계를 준비했다.

롯데면세점은 정보시스템 및 개인정보 모두를 고려해 통합된 ISMS-P을 취득함에 따라 클라우드 서비스 등 최신 기술 및 이슈 사항뿐 아니라 개인정보보호법, 정보통신망법 개정에 따른 강화된 보호 조치까지 반영함으로써 더욱 발전된 형태를 갖추게 됐다. /김민서 기자

"韓·아세안 정상회의 개최지 부산으로 오세요"

한국관광공사 아시아·중동 지역 SNS 해외기자단 경상권 팸투어

한국관광공사는 아시아중동지역 국내·외 SNS 기자단 '와우코리아 서포터즈'를 초청해 오는 18일부터 21일까지 4일간 경상권 관광 홍보 팸투어를 실시한다고 16일 밝혔다.

공사는 해외 홍보효과 제고를 위해 동남아 6개국 및 인도, 중동 지역 출신 외국인 유학생 20여 명과 그 지역에 실제 거주하는 '글로벌 와우코리아 서포터즈' 10명 등 30여 명을 초청한다. 이들은 오는 11월 25~26일 개최되는 '2019한-아세안특별정상회의' 개최지인 부산을 기점으로, 울산과 대구로 이어지는 경상권 관광코스를 홍보할 수 있는 팸투어에 나선다.

팸투어 첫 날은 부산 동백섬 누리마루 APEC 하우스 및 더베이 101 등으로



2019 지역팀 합동 SNS 기자단 발대식.

/한국관광공사

구성된 '한-아세안 특별정상회담 코스', 최정상 인기 아이돌 강다니엘의 고향인 영도구 중심 '강다니엘 코스', 감천문화마을 등의 '감천·초량 코스' 등 3개 코스를 둘러본다.

울산에서는 중구원도심 일대와 대화강 십리대숲 등 '큰애기 투어코스'를 살펴보고, 대구에서는 '이열치열 대프리카 여행'을 테마로 근대 골목과 '치맥

페스티벌'을 즐긴다.

한국관광공사 아시아중동팀 김형준 팀장은 "올해는 한-아세안 대화관계 수립 30주년이자 한-아세안 특별정상회의가 개최되는 특별한 해"라며 "개최지 부산 중심의 경상권 홍보를 통해 아시아중동지역 방한객의 지방 유치 확대와 축제 분위기 조성에 기여코자 한다"고 말했다. /김민서 기자 min0812@

빈폴, '1989년 감성' 담은 한정판 티셔츠

빈폴은 '1989 리미티드 에디션(사진)'을 온라인 한정 판매한다고 16일 밝혔다.

새롭게 출시된 에디션은 브랜드 론칭 연도인 1989년의 빈폴 카탈로그 사진과 그래픽 디자인이 반영된 루즈핏 반팔 티셔츠로, 맨과 레이다스 각각 1989개씩 한정 생산됐다. 봄·여름 시즌 레트로 트렌드와 함께 여름철 스타일링에 위트를 더한 아이템으로 활용도가 높다. 색상은 화이트, 네이비, 옐로우, 핑크, 라이트 그린, 카키, 와인



등으로 출시됐다.

리미티드 에디션 숫자를 활용한 이벤트도 진행된다. 리미티드 에디션에 부착된 숫자 택 1~1989년까지의 번호 중 89, 189, 289, 389, 489, 589, 689, 789, 889, 989인 경우

우에 한해 빈폴 피크닉 세트(매트·텀블러·빨대)를 증정한다.

판매처는 삼성물산 패션부문의 통합 온라인몰 SSF샵과 패션 전문 온라인 쇼핑몰 무신사다. /김민서 기자

"총 3억 규모 '럭키쿠폰팩'서 행운 잡아라"

롯데하이마트쇼핑몰

롯데하이마트쇼핑몰은 오는 24일까지 총 3억 원 규모의 '럭키쿠폰팩' 이벤트를 진행한다고 15일 밝혔다.

롯데하이마트쇼핑몰은 이벤트를 통해 구매 고객 777명에게 최대 10% 할인쿠폰을 매일 선착순 증정하고, 일정 금액 이상 구매하는 모든 고객에게 무료

배송 혜택을 제공한다.

선착순 할인쿠폰은 10%, 7%, 5% 세 가지로 각각 100명, 200명, 477명에게 증정된다.

10% 할인쿠폰으로는 최대 7만 원, 7% 할인쿠폰으로는 최대 5만 원, 5% 할인쿠폰으로는 최대 3만 원까지 할인된다. 선착순 쿠폰은 행사 기간 매일 오전 9시 롯데하이마트쇼핑몰의 '어메

이징 텐데이즈(AMAZING 10 DAY S)' 행사 페이지로 접속하면 받을 수 있다.

같은 기간동안 5000원 이상 구매하는 고객 전원에게는 무료배송 쿠폰이 지급된다. 무료배송 쿠폰은 행사기간 내 고객 1명당 1회 발급된다.

'럭키쿠폰팩' 이벤트는 롯데하이마트쇼핑몰이 오는 24일까지 진행하는 '어메이징 텐데이즈' 행사의 일환이다.

/김민서 기자