

SKT '5G 100만 고객' 카운트다운

항공권부터 전용해변, 캠핑존까지... 초 혜택으로 보답

전국 해변 4곳에 5G 콜비치 마련
다양한 VR·AR 콘텐츠 체험혜택

80만, 90만, 100만 번째 고객 등
제주도여행패키지 등 제공 이벤트

SK텔레콤이 5세대(5G) 이동통신 100만 가입자 달성을 앞두고 100만 고객 카운트다운, 전국 대표 해변 4곳에 5G 콘텐츠를 즐길 수 있는 콜비치 개장 등 고객 혜택 강화에 나선다.

SK텔레콤은 8월 1일부터 28일까지 5GX 신규, 기변 가입 고객을 대상으로 'SKT 5GX 100만 카운트다운' 이벤트를 연다고 31일 밝혔다. SK텔레콤은 이번 이벤트를 통해 80만, 85만, 90만, 95만, 100만 번째 가입 고객들에게 제주 왕복 비즈니스 항공권(2인), 포도호텔 3박 숙박권 등이 포함된 '제주도 럭셔리 여행 패키지'를 제공한다.

아울러 8월 5GX 신규, 기변 가입자



SK텔레콤 직원들이 T월드 매장에서 'SKT 5GX 100만 고객 카운트다운' 이벤트 등 고객 혜택을 소개하고 있다. /SK텔레콤

중 쿼트에 응모한 고객에게는 추첨을 통해 총 5550명에게 갤럭시 노트 최신 모델, 비스타 워커힐 호캉스 패키지, 특급 호텔 2인 식사권, 바로 로밍 1주일권, 스타벅스 아이스 아메리카노 등을 증정한다. 이벤트 응모와 관련 정보 확인은 1일부터 전용 페이지에서 할 수 있다.

아울러 SK텔레콤은 여름 휴가철을 맞아 지난 24일부터 '5GX 썸머 페스티벌'을 실시하고 있다. 이를 위해 부산 해운대, 강원 망산, 충남 대천, 제주 함덕 4곳에 '5GX 콜비치'를 개장한다. SK텔레콤은 빅데이터 분석을 통해 지난해 7~8월 방문객이 많은 대표 해수욕장

을 권역 별로 한 곳씩 선정했다.

5GX 콜비치는 5G 네트워크를 기반으로 5G 콘텐츠와 혜택을 즐길 수 있는 5G 특화 해변이다. 이 중 대표 해변인 부산 해운대에서는 5G 콘텐츠를 직접 체험할 수 있는 대형 '5GX 이글루 체험관'을 운영한다. 이글루 체험관에서는 VR·AR 콘텐츠, LoL 챔피언십 코리아(LCK) 멀티뷰, FLO의 AI 음악 추천 등 SK텔레콤의 5GX 서비스는 물론 VR는싸움, AR얼음낚시 등의 체험을 할 수 있다.

또 부산 해운대와 제주 함덕에는 SK텔레콤 고객 전용 해변도 준비했다. SK텔레콤은 지난 30일 해운대 해수욕장 한복판에 '5GX 프라이빗 비치'를 개장했다. 제주 함덕해수욕장에서는 오는 2일 개장하는 프라이빗 비치에서 웰컴 드링크, 비치 요가 등을 즐길 수 있다.

지역 특성과 연계한 특화 프로그램과 공간도 마련했다. 오토 캠핑 명소인 망

상해수욕장은 가족 단위 캠핑족들을 위해 음료와 레트로 게임을 즐길 수 있는 프라이빗 라운지, 해먹과 선베드가 구비된 콜 캠핑존 등을 운영한다. 머드축제로 유명한 대천 해수욕장에서는 워터 슬라이드, 워터건 샷샬린지, 5GX 아일랜드 배틀(수상 게임) 등 물놀이 활동을 할 수 있다.

SK텔레콤은 '점프 AR' 애플리케이션(앱)을 연계한 '점프 AR 프로모션'도 8월 1일부터 31일까지 펼친다. 점프 AR 앱은 SK텔레콤의 AR 콘텐츠 전용 앱으로 실제 LoL파크로 순간 이동해 선수들에게 응원 메시지를 보내는 체험을 할 수 있다.

SK텔레콤은 5GX 콜비치를 최근 발표한 '5G 클러스터 전략'과 연계해 고객들이 5G 서비스와 혜택을 누리고, 지역 경제 활성화에도 기여하는 '5G 썸머 클러스터'로 만든다는 계획이다.

/김나인 기자 silkni@metroseoul.co.kr

LG U+, IoT에 구글 어시스턴트 연동

스마트홈 서비스 AI 플랫폼 확대
전용 앱 활용 스마트폰으로 제어

LG유플러스는 구글 인공지능(AI) 음성비서 기술 '구글 어시스턴트'를 통해 U+IoT 서비스를 이용 가능하도록 AI 플랫폼을 확대한다고 31일 밝혔다.

이에 따라 이용자는 사물인터넷(IoT) 기기를 U+IoT 전용 애플리케이션(앱)인 'IoT@home'을 이용해 스마트폰으로 제어할 수 있게 됐다. 네이버 클로바 기반 AI스피커로 음성을 제어하거나 구글 어시스턴트로 스마트폰 및 음성 제어 방식 중 익숙하거나 AI플랫폼 선호도에 따라 선택할 수 있다.

또 LG유플러스 IoT기기는 물론, 구글 어시스턴트와 호환되는 200개가 넘는 브랜드의 기기 제어가 가능하다. 구글이 제공하는 날씨·뉴스·일정등의 서비스도 함께 이용할 수 있다.

구글 어시스턴트를 활용하면 AI스피커를 구매하지 않아도 스마트폰을 통해 음성명령으로 U+IoT 서비스를 이용할 수 있다. 구글 어시스턴트가 설치된 스마트폰만 있으면 가입 통신사와 상관없



모델이 'U+IoT' 서비스 플랫폼 확대 소식을 알리고 있다. /LG유플러스

이 이용 가능하다.

예를 들어 "오케이 구글"을 부르고 스피커를 켜달라고 말하거나 구글 어시스턴트 앱에서 문자로 입력해 어디서나 집안의 불을 켜고 끄고, IoT기기를 그룹으로 지정해 방 안의 모든 기기를 한번에 제어할 수도 있다.

IoT@home 앱과 연동한 서비스도 이용 가능하다. 말 한마디로 조명, 가전 등을 동시에 켜고 꺼지게 설정할 수 있는 '동시실행' 기능이 대표적이다. 또한 'AI리모컨'을 연결하면 구형 가전들도 IR(적외선) 방식으로 원격제어가 가능하다. /김나인 기자

“日 수출규제 예측 힘들지만 인위적 감산 안해”

삼성전자

진행 불확실성 있어 가능 어려워
파운드리 사업 계획대로 진행중

삼성전자는 31일 일본의 핵심소재 수출 규제와 관련, 불확실성으로 인해 사업에 미치는 영향을 정확하게 예측할 수 없다면서 인위적 생산 감축은 검토하지 않는다고 밝혔다.

회사 관계자는 이날 2분기 경영실적 공시 직후 진행된 컨퍼런스콜에서 "이번 (일본 정부의) 조치는 소재에 대한 수출 금지는 아니지만 새로운 허가 절차에 따른 부담이 있다"면서 "진행 방향에 대한 불확실성이 있어 (영향을) 느끼기 어려운 상황"이라고 설명했다.

그러면서 "어떤 경우에도 부정적인 영향을 최소화하기 위해 다양한 대책을 수립하는 등 최선의 노력을 할 것"이라고 강조했다.

또 최근 메모리 반도체 현물가격 상승에 대해 "다양한 변수가 복합적으로 작용한 것"이라면서 "현 시점에서 이런 상승세가 장기 (계약) 가격에 영향을 줄지 여부는 단언하기 어렵다"고 말했다.

이어 삼성전자는 일각에서 제기된 메모리 생산 감축설에 대해서는 "현재로서는 인위적인 웨이퍼 투입 감소에 대해 검토하지 않고 있다"고 부인했다.

하반기 메모리 반도체 재고 전망과 관련, "점점 감소할 것으로 예상하지만 얼마나 빨리 줄어들지에 대해서는 대외 환경 불확실성이 있어서 전망이 어렵다"고 신중한 입장을 밝혔다.

다만 "D램은 데이터센터 고객의 구매 재개와 스마트폰 고용량화 추세로 재고 회전율은 감소했다"면서 "낸드플래시는 재고가 크게 감소하기 시작했고 3분기에는 적정 수준이 될 것이라고 본다"고 전망했다.

메모리 반도체의 내년도 구체적인 설비투자 계획은 미정이나 중국 시안 공장 운해 말, 국내 팹택 공장은 내년 내 완공될 전망이다.

파운드리 사업에 대해서는 "화성 EUV 라인에 계획대로 2020년 상반기에 가동할 예정"이며 "7나노 극자외선(EUV), 이미지센서 전용라인(S4)도 추가 증설을 계획 중"이라고 밝혔다.

삼성전자 시스템LSI 사업부 전체에서 이미지센서가 차지하는 매출 비중은 3분의 1 정도다. 아울러 1z(10나노급 3세대) D램 생산에 차세대 공정인 EUV를 도입하기 위해 연구소에서 장비 평가를 진행 중이며 생산성과 경제성을 검토하고 있는 단계라고 회사는 설명했다.

디스플레이 생산라인이 일부 가동 중단된 것 아니냐는 질문엔 "생산라인은 시황과 사업전략에 따라 탄력적으로 운영되고 있다"고만 답했다. /김재홍 기자

“에어카페 ‘설렘배송’ 이용편 라운지 이용권”

제주항공, 8월 한달 간 이벤트

제주항공은 8월 한달 동안 국내선 에어카페 '설렘배송서비스'를 이용한 탑승객에게 인천국제공항 JJ 라운지 이용권을 1매 증정한다고 31일 밝혔다.

제주항공의 '설렘배송서비스'는 국내선 탑승객이 기내에서 제주항공의 기획상품을 구매하면 무료로 원하는 곳까지 배송해주는 서비스다. 대상 상품은 제주사랑세트(흑돼지 육포 등 제주특산 상품), 공항 타운과 비행기 블록, 목 베

개, 유아용 가방, 모형 비행기 등 모두 9가지다.

또 국내선 에어카페에서 상품을 구매한 모든 이용자에게는 에어카페의 인기상품 중 1개를 선택해 할인금액으로 구매할 수 있는 쿠폰 증정 이벤트도 준비했다.

할인 대상품목은 말육포 5000원(이하 괄호 안은 정가, 9000원), 흑돼지육포 5000원(9000원), 러기지 택 8000원(1만2000원), 상큼하갈 2000원(3000원) 등 4가지이며, 이중 하나를 선택하면 된다. /정연우 기자 yw1964@

Btv 가입자 500만... 미디어 플랫폼으로 확장

SK브로드밴드

고객취향 저격한 미디어 지속 출시
상용화 후 799억 시간 실시간 시청

SK브로드밴드의 인터넷TV(IPTV) 서비스 'Btv' 가입자가 500만명을 돌파했다. 상용서비스 개시 후 13년 만의 성과다.

SK브로드밴드는 31일 이 같은 성과를 밝히고 Btv 가입자 500만 돌파 배경이 라이프스타일 기반의 고객 취향을 저격하는 미디어 서비스를 지속적으로 출시한 것이라고 밝혔다.

SK브로드밴드에 따르면 2006년 7월 서비스 개시 이후 현재까지 Btv 이용자들의 실시간 시청 시간을 모두 합치면



모델들이 'Btv' 가입자 500만 돌파 소식을 알리고 있다. /SK브로드밴드

799억시간, 주문형비디오(VOD) 시청 시간은 48억 시간이다. 사람이 걸어서 지구 한 바퀴를 도는데 1년이 걸린다고 가정할 경우 각각 지구 910만 바퀴와 55

만 바퀴를 돌 수 있는 시간이 된다.

SK브로드밴드는 Btv가 500만 가입자 기반을 확보하면서 미디어 플랫폼으로서의 역할을 강화, 발전시켜 나갈 계획이라고 밝혔다. 이에 따라 Btv가 보유한 양질의 가입자 기반을 활용해 홈, 광고, 미디어 등의 연관 영역에서 신규 사업모델 개발과 성장동력 발굴로 플랫폼 비즈니스를 확장한다는 계획이다.

이밖에 Btv 시청 이력과 SK텔레콤, 11번가 등 SK ICT 패밀리 기업들이 함께 수집하고 분석한 빅데이터를 활용해 개인 맞춤형 서비스 고도화와 연계한 마케팅, 광고 사업도 본격 활성화할 계획이다. /김나인 기자