

삼성바이오 3공장 첨단 세포배양기술 적용

세계 최대규모 생산능력에 생산기간 30% 단축

시공 초기단계부터 첨단기술 적용
기존 방식 단점 기술적으로 보완
배양방식·프로세스 직접 선택
“스케일업 통한 상업생산 길 열어”

삼성바이오로직스가 3공장에 첨단 세포배양기술을 적용해 제품 생산기간을 기존방식 대비 최대 30% 단축하는데 성공했다고 12일 밝혔다.

삼성바이오가 지난 7월 3공장 상업생산 적용에 성공한 기술은 ‘N-1 Perfusion(엔 마이너스 원 퍼퓨전)’이다. 단일 공장기준 세계 최대규모인 3공장의 시공 초기단계부터 첨단기술의 적용을 고려해 공장을 설계한 것이다.

‘N-1 Perfusion’은 바이오의약품



삼성바이오로직스 제3공장

생산을 위한 최종세포배양(N)의 직전 단계(N-1)에서 세포배양과 불순물 제거를 동시에 진행해 세포농도를 최대 10배까지 높여 생산성을 끌어올리는 기

술이다.

삼성바이오는 ‘N-1 Perfusion’을 통해 배양기 안에서 세포가 성장하며 남긴 불순물과 노폐물들은 여과필터로

거르고, 배양기 안에 남겨둔 세포에는 신선한 배지가 일정하게 공급될 수 있도록 했다.

‘N-1’ 단계에서의 배양기간을 늘려 더 많은 세포를 키울 수 있는 방식이다. 세포배양 과정에서 배양기에 쌓인 노폐물로 인해 배양기간을 늘리는 것에 한계가 있던 기존 방식의 단점을 기술적으로 보완한 것이다.

삼성바이오 관계자는 “‘N-1 Perfusion’이 임상수준의 소규모 적용이 아닌 3000리터급 상업생산 단계 적용에 성공한 사례는글로벌 위탁생산(CMO) 업계에서 찾아보기 어렵다”며 “고농도 세포배양을 위해 ‘N-1’ 단계의 배양기간이 늘어나는 만큼 배양기 내부의 단백질변이와 세포오염 등의 리

스크도 함께 증가하기 때문”이라고 설명했다.

삼성바이오는 세계 최대규모의 생산 능력과, 세포 생산기간을 30%나 앞당긴 기술 경쟁력을 통해 앞으로 더욱 적극적인 수주활동에 나설 계획이다.

삼성바이오 3공장의 총괄 책임자인 존 림 부사장은 “생산성 향상을 위해 공정개발 단계부터 고농도 세포배양법을 적용하고 있는 고객사들에게 삼성바이오로직스가 스케일업(Scale-up)을 통한 상업생산의 길을 열어준 것”이라며 “고객이 원하는 배양방식과 프로세스를 직접 선택하게 하는 등 고객지향 혁신 활동을 통해 수주 포트폴리오를 지속적으로 확장할 것”이라고 말했다.

/이세경 기자 seilee@metroseoul.co.kr



발리. /호텔스컴바인

달라진 추석 여행 트렌드... 여행지 1위는?

일본 하락세로 동남아·미주 강세

추석 여행 트렌드가 달라졌다. 인기 여행지였던 일본은 하락세로 돌아섰고, 동남아시아 및 미주 휴양지가 강세를 보이고 있다.

12일 글로벌 호텔 검색 엔진 호텔스컴바인은 지난해(2018년 9월 19~26일)와 올해 추석 연휴 기간(2019년 9월 7~15일)동안 자사 웹사이트 및 모바일 앱에서 발생한 해외 도시 검색량을 비교 분석한 결과, 베트남 다낭이 1위에 올랐다고 밝혔다.

다낭은 지난해 4위에서 1위로 올라섰다. 이어 괌은 전년 대비 6계단 상승한 2위에 올랐고, 방콕(3위), 코타키나발루(6위), 보라카이(8위), 하와이(9위) 등 인기 휴양지들이 이름을 올렸다.

반면, 매년 최상위권을 놓치지 않았던 일본 오사카, 후쿠오카, 도쿄는 상위 5위권 밖으로 밀려났다. 지난해와 비교

했을 때 오사카는 9계단, 후쿠오카는 3계단, 도쿄는 12계단이나 하락했다.

호텔스컴바인은 최근 명절 연휴 고향 귀성길을 오르는 대신 여행을 선택하는 여행객들이 증가하면서, 가족, 커플 단위 여행객들이 일상의 누적된 피로를 해소하기 위해 휴양지를 선택하는 것으로 분석했다.

한편, 새롭게 이름을 올린 도시들도 있다. 한국과 가장 가까운 유럽이라 불리는 블라디보스토크(11위), 태국 남부의 아름다운 휴양지 푸켓(14위), 중국의 근현대 문화가 조화롭게 어우러진 상하이(18위) 등은 국내 저비용 항공사들의 취항 노선 확대로 접근성이 향상되면서 순위권에 진입했다.

특히, 호텔스컴바인은 발리의 상승세에 주목했다. 발리는 지난 6월 상반기 인기 해외 여행지 자료에서 검색량 127% 상승을 기록한 데 이어, 이번엔 12위까지 순위 상승했다. /김민서 기자

가전부터 순금까지... 달라진 편의점 선물세트

CU 가전제품 10여종 인터넷최저가
GS25 순금 코인·행운의 열쇠 제작
세븐일레븐 맞춤형 선물세트 준비
이마트24 건강기능식품 등 선물세트
미니스톱 트렌드 맞춤형 상품 구성

편의점 업체가 한 달 여 앞으로 다가온 추석을 맞아 다양한 선물 세트를 선보인다. 이번 추석에는 지역 특산품을 프리미엄 세트로 강화하고, 가전부터 순금까지 트렌드를 반영한 이색 선물이 대거 준비됐다.

12일 편의점 업계에 따르면 CU는 최신 트렌드를 반영한 가전제품 10여종을 인터넷 최저가 수준으로 선보인다. 백셀 UHD TV 49인치 등이다. 또한, CU는 총 210여 가지의 추석 선물세트 중 주류를 제외한 97% 이상을 국산 상품으로 준비하고, 프리미엄 상품으로 대폭 강화했다.

색다른 서비스도 선보인다. CU는 8월 12일부터 9월 7일까지 장기 렌터카 접수 대행 서비스를 운영하는 한편, 사전 예약 주문 및 무료 배송 상품을 대폭 확대했다.

편의점 GS25는 소셜네트워크서비스(SNS) 화제 상품부터 프리미엄 선물군까지 700여 종의 추석 선물세트를 준비했다. GS25는 SNS 트렌드를 반영해 ‘클럭(Klug)미니마사지기세트’와 ‘퓨어썬 샤워기+필터세트’, LED마스크, 안마의자 2종 등을 선보인다.



CU에서 선물세트를 들고 있는 직원. /CU

순금 상품도 준비했다. GS25는 국제 무역 분쟁 등으로 인해 안전 자산에 대한 선호 현상이 높아지면서 금 상품에 대한 인기도 높을 것으로 기대하고 있다.

이번 추석에는 순금 코인 3.75g~37.5g(27만9000원~267만 원)과 순금 행운의 열쇠 1.0g~3.75g(9만9000원~29만9000원) 등 총 11종의 순금 상품이 준비됐으며, 원하는 모양으로 주문 제작이 가능하다.

세븐일레븐은 명절 문화의 간소화와 1~2인 가구가 증가함에 따라 실속형 상품부터 프리미엄까지 관련 상품 구색을 강화하고 소비자들의 니즈를 충족시킬 수 있는 다양한 맞춤형 선물세트를 준비했다.

또한, ‘고향한우프리미엄세트’, ‘상주곶감명품세트’ 등 지역 명품 특산물을 담은 프리미엄 세트를 준비해 지역 농가와 상생에 나섰다.

한가위 효도 선물용 상품 구색도 확대

했다. ‘아낙라이프 안마의자’ 등 실용도 높은 가전 상품과 ‘명인 안동소주호리병’ 등 전통주 라인업을 확대 구성했다.

이마트24는 이색 과일세트와 건강기능식품 등을 포함해 146종의 선물세트를 선보인다.

올해 추석에는 건조과일을 물에 타서 먹도록 보틀과 건조과일을 세트로 구성한 ‘데일리후춧츠워터세트’ 등이 이색 상품으로 준비됐다. 또한, 건강기능식품은 브랜드 제품별 1+1, 2+1으로 판매돼 알뜰한 구입이 가능하다.

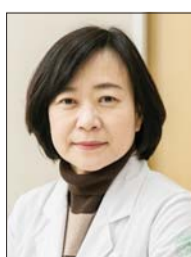
미니스톱은 고객 트렌드에 맞춘 570여 가지의 추석 선물세트를 선보인다. 퇴근 후 취미활동을 즐기는 ‘하비슈머’들을 위해 ‘캘러웨이 에픽 플래시 드라이버’ 등 여가 상품을 대거 준비하는 한편, 나를 위한 투자를 아끼지 않는 ‘미코노미’ 트렌드에 따라 ‘트림 스타일러’ 등 프리미엄 상품 구색을 강화했다.

/김민서 기자 min0812@

이대목동병원 신장내과 22일 만성콩팥병 건강강좌

이대목동병원 신장내과는 오는 22일 오후 2시부터 3시 30분까지 병원 2층 대회의실에서 ‘만성콩팥병 건강강좌’를 개최한다.

‘만성콩팥병과 대사증후군’을 주제로 한 이번 건강강좌는 ▲콩팥병과 대사증후군(김승정 신장내과 교수 사진) ▲만성콩팥병과 운동하기(홍성흔 물리치료사) ▲1일 섭취 가능한 어육류군 조리



방법(최수빈 ㈜잇마플 임상영양사) 등의 강연과 질의응답이 진행된다.

무료로 진행되는 이번 건강강좌에는 누구나 참석이 가능하다. 자세한 사항은 이대목동병원 신장내과로 문의하면 된다. /이세경 기자

위메프 국내 우수 중기제품 판로확장 돕는다

자사부담 광복절 30% 할인쿠폰

위메프가 8.15 광복절을 맞아 경쟁력 있는 국내 중소기업인 제품의 판로 개척 및 매출 확대 지원에 앞장선다.

위메프는 오는 31일까지 국내 공장에서, 국내 기술로 제조된 우수 중소기업

인 제품을 할인 판매하는 ‘위아더코리아’ 기획전을 진행한다고 12일 밝혔다.

‘위아더코리아’에서는 식품을 비롯해 유아동/출산, 주방용품, 가구, 바디/헤어, 반려동물용품 등 국내 중소기업의 100여개 상품을 소개한다.

위메프는 자사 부담으로 8월 내내 이

들 제품에 15% 할인쿠폰을 적용한다. 광복절에는 30% 할인쿠폰을 발급한다.

위메프 상생협력파트 신희운파트장은 “위메프는 국내 중소기업과 소상공인, 소비자들의 성원에 힘입어 성장한 대한민국 대표 이커머스”라며 “한국 소상공인들이 위메프 쇼핑 플랫폼을 활용해 성장할 수 있도록 판매 역량 강화 및 매출 활성화를 돕겠다”고 말했다.

/신원선 기자 tree6834@