

# 이론 넘어 사륜車 달린다... 메쉬코리아, 당일배송 스타트

음식배달서 패션 등 상품배송 확대 전국 200개 부릉스테이션 거점 오전 10시 주문면 오후 7시 배송



라스트마일 서비스 부릉(VROONG)을 운영하는 물류 스타트업 메쉬코리아가 이륜차 운송을 넘어 사륜차 서비스를 본격적으로 시작한다. 메쉬코리아는 사륜차 사업을 통해 기존 음식 배달 외에 패션·액세서리 등 상품 배송으로 시장을 확대한다.

메쉬코리아는 가정간편식(HMR) 전문 기업 프레시지의 당일 배송 서비스를 시작한다고 19일 밝혔다. 프레시지는 '밀키트(Meal-kit)' 기업으로, 오늘 주문하면 내일 받아볼 수 있는 익일배송 서비스를 제공한다. 메쉬코리아는

부릉 사륜차 배송 서비스 계약을 통해 오전 10시까지 주문된 프레스지 상품을 오후 7시까지 배송해주는 서비스를 시작한다.

메쉬코리아의 사륜차 사업은 택배와 퀵서비스를 합친 허브 앤 스포크(hub & spoke) 방식으로 운영된다. '택배보

다 빠르게, 퀵보다 저렴하게'가 모토다. 허브 앤 스포크는 각각의 지점에서 발생하는 물량을 중심 거점(허브)에 집중시킨 후, 각각의 지점(스포크)으로 다시 분류해 이동하는 방식이다.

메쉬코리아는 택배와 퀵의 장점을 합쳐 고객사의 창고로부터 지역의 거점(허브·간선)까지는 택배 방식의 사륜차로 물건을 이동하고, 지역 거점부터 최종고객(스포크·라스트마일)까지는 퀵서비스 방식의 이륜차로 이동한다. 거점까지의 이동에 사용되는 사륜차는 1톤 트럭이다.

거점은 현재 기존 이륜차 운영을 위해 사용하고 있는 부릉스테이션을 사용한다. 부릉스테이션은 전국에 200여 개, 서울에 50여개가 있다. 부릉스테이션을 거점으로 기존에 구축된 촘촘한

이륜차망을 이용해 더욱 빠른 배송을 한다는 것이 메쉬코리아의 설명이다.

최근 새벽 배송, 당일 배송 등을 시작한 업체들이 늘고, 더욱더 빠른 배송에 대한 수요가 높아졌다. 기존 택배는 대규모의 물류센터, 차량 등을 이용한 배송이기 때문에 운영 효율성은 높을 수 있지만 빠른 배송을 하기에는 구조적으로 어려움이 있다. 반면, 퀵은 매우 빠르나 건당 배송비가 1만~2만원 수준으로 비싸 사실상 일반적인 서비스로 운영하기에는 불가능했다. 메쉬코리아는 사륜차 사업으로 이 문제를 해결한다.

메쉬코리아는 지난 4월부터 서울의 강남, 서초, 송파에서 사륜차 사업을 시범 운영했다. 7월부터 서울 전역으로서 비스를 확대했다.

메쉬코리아 관계사는 "물량은 4월 서

비스 시작 이후 매일 물량이 2배씩 성장하고 있으며, 현재 고객사는 회, 해산물, 육류 등 빠른 배송에 대한 니즈가 강한 업체들 위주로 물량이 늘어나고 있다"고 설명했다. 현재 패션, 액세서리, 화장품 등 다양한 고객사와 논의 중이다.

메쉬코리아 이종현 사륜차사업추진 단장은 "이륜차 배송비는 기존 음식배달과 동일하게 처리하는 건당 수수료가 지급되는 구조"라며 "해당 상품들은 기존 음식배달을 수행 유휴 시간대인 점심과 저녁 사이, 저녁 식사 시간 이후에 배달하는 구조라서 이륜차 기사분들의 수입이 늘어날 수 있으면서도 효율적인 비용이 구성될 수 있도록 설계되어 있다"고 말했다.

/배한님 기자 ericbae1683@metroseoul.co.kr

## 웅진코웨이, 대용량 공기청정기 인기

올 1~7월 판매량 전년비 150% 증가

웅진코웨이의 대용량 공기청정기가 인기가 있다.

웅진코웨이는 올 해 1~7월 대용량 공기청정기 판매량이 전년 동기 대비 약 150% 증가했다고 19일 밝혔다.

최근 미세먼지 등의 영향으로 실내공기질 관리에 민감해짐에 따라 가정뿐만 아니라 많은 사람들이 이용하는 사무실·병원·학원·유치원·학교·식당·카페 등에서 공기청정기 수요가 증가하며 용량이 큰 공기청정기 인기도 덩달아 치솟고 있는 것이다.

특히 웅진코웨이 B2G·B2B 공기청정기 시장에서 주목받고 있는 이유는 맞춤 관리 서비스이다. 웅진코웨이는 B2G·B2B 고객을 관리하는 별도의 코디(서비스 전문가) 조직을 운영해 고객 만족도를 높였다. 학교 공기청정기 관리 서비스 주기는 기존 2개월에서 1개월로 맞춰 관리서비스 질을 높였다. 또한 지난해 5월부터는 공공기관 공기청정기 입찰을 전담하는 테스크포스(TF)를 운영해 금년 B2G 공기청정기 입찰 수주 실적도 전년 대비 약 3배 이상 증가했다.

대용량 공기청정기 인기제품은 '트리



충남 유구에 위치한 웅진코웨이 유구공장 공기청정기 생산 라인에서 직원들이 콤팩트와 파워 공기청정기를 점검하고 있다. /웅진코웨이

플과워 공기청정기 AP-2318D'와 '콤팩트와 파워 공기청정기 AP-3018B'다.

트리플과워 공기청정기는 23평형 제품으로 제품 좌·우·하단으로 공기를 흡입하는 3면 흡입 방식을 적용해 공기 중은 물론 바닥 공간의 먼지까지 빠르고 강력하게 청정한다.

에너지소비효율 1등급인 콤팩트와워 공기청정기는 30평형 제품으로 4단계 필터가 전면과 후면에 상, 하로 각각 총 4세트가 배치되어 넓은 공간의 공기도 강력하게 청정한다. 와이드순환·집중순환·터보순환 모드를 갖춰 공간과 상황에 따라 맞춤형 케어가 가능해 소비자들로부터 인기를 얻고 있다.

/김승호 기자

## 코스트코서 '휴테크 안마의자 로드쇼'

휴테크산업, 부산·세종점서 2주간

휴테크산업은 19일부터 오는 9월 1일까지 2주간 코스트코 부산·세종점에서 '휴테크 안마의자 로드쇼'를 진행한다.

이번 로드쇼는 HBL5(체형 자동인식·마사지 부위 레벨링 시스템) 타킷 마사지 기술이 탑재된 제품인 안마의자 카이 LS7와 S7, Q9 등을 중심으로 구성됐다. 휴테크에서 독자 개발한 HBL5 시스템은 인체 마사지 가능 범위를 세밀하게 구분해 보다 정밀한 마사지를 제공하는 기술이다. 특히 LS7은 총 140단계까지 마사지 가능 부위를 구분할 수 있는 HBL5 140 기술이 탑재돼 있다.

이번 로드쇼에서는 폴딩형 디자인의



'듀얼웨이브' 발마사지기도 함께 체험할 수 있다. 듀얼웨이브는 2개의 발 롤러와 1개의 진동 롤러로 발 전체를 마사지한다. 버튼형 조절 방식으로 간편하게 작동이 가능하다.

/배한님 기자

## 자이글, 美서 완판... 6만달러 '2차 수출'

자이글 핸섬, 구이·볶음·조림 등 요리형태 따라 팬 쉽게바꿔 '인기'

자이글의 적외선 조리기가 미국 시장에서 꾸준히 인기를 얻고 있다.

자이글은 휴앤쇼핑과 함께 '자이글 핸섬' (사진)을 미국에 2차로 수출한다고 19일 밝혔다. 휴앤쇼핑이 미국 수출을 위한 밴더 역할을 하고 있다. 수출 금액은 1차 수출 규모와 비슷한 6만480달러다.

자이글 핸섬은 자이글의 대표 그릴로 원형 구이팬, 사각 볶음팬, 솔뚜껑 양면팬을 모두 갖춘 웰빙 가전 용품이다. 구이, 볶음, 조림 등 취향 및 요리 형태에 따라 쉽게 팬을 바꿀 수 있어 주부들에게 인기가 있다.

계다가 자이글 핸섬은 타사 일반 그



릴과 달리 실내에서 문닫고 조리해도 유해가스 방출이 없는 친환경 그릴로도 유명하다. 적외선 램프를 통해 상부 열 전달 방식의 양방향 복사열 조리가 가능해 산소를 태우지 않고 조리가 가능하다. 그로 인해 일산화탄소가 발생하지 않고 음식 냄새, 연기, 기름 튀어 거의 발생하지 않는다.

자이글 관계자는 "지난해 수출한 초

도 물품이 미국 시장에서 모두 완판돼 이번 수출을 진행하게 됐다"면서 "미국을 비롯해 일본, 중국, 유럽 등 해외 시장을 계속 공략해 수익 극대화를 이뤄낼 것"이라고 말했다.

자이글은 2011년 일본에 처음으로 수출을 시작한 이후 해외 시장을 꾸준히 늘려왔다. 일본의 경우 대형 양판점 곳곳에서 자이글 제품을 만날 수 있다. 다만 최근 경제 회복 문제로 이슈가 되고 있는 일본의 경우 당장 눈에 띄는 영향은 없지만 보다 다양한 판매처 확보를 위해 현재 여러 경로를 모색하고 있는 것으로 전해졌다.

한편 자이글은 지난해 론칭한 뷰티헬씨 전문 브랜드 'ZWC' 광고모델로 최근 배우 오연서를 내세워 산소뷰티다이브 사업을 더욱 본격화할 태세다.

/김승호 기자 bada@

## 시몬스 '수퍼싱글·웨딩 프로모션'

매트리스 등 최대 20% 할인

시몬스는 '수퍼싱글 프로모션'을 9월 8일까지 연장해 진행한다고 19일 밝혔다.

수퍼싱글 프로모션은 전국 시몬스 직영 플래그십 스토어, 대리점, 백화점 매장 등 전국 공식 매장에서 수퍼싱글(S) 사이즈 매트리스 구매 시 10%의 할인 혜택을 제공한다.

시몬스 침대는 '수퍼싱글 프로모션' 이외에도 본격적인 웨딩 시즌을 맞아 전국 시몬스 매장에서 제품 구매 시 다양한 혜택을 제공하는 '웨딩 프로모션'을 동시에 진행하고 있다.

침대 프레임 전 제품은 매트리스와 함께 구매 시 10% 할인되며 프레임 신제품의 경우 10% 추가 할인이 더해져 총 20%의 할인 혜택을 누릴 수 있다. 아울러 라이프스타일 컬렉션 '케노샤'의 침구류, 퍼니처 등도 10% 할인한다. 특정 매트리스 구매 시 5~10%의 스페셜 할인 혜택도 제공된다.



다양한 사은품도 풍성하게 지급한다. 더블 사이즈 이상 매트리스를 구매하는 모든 고객에게 7만원 상당의 커버를 증정한다. 또한 350만원 이상 구매 시 선착순 500명에게 40만원 상당의 케노샤 호텔 침구 세트를 증정한다. 모든 사은품은 한정 수량으로 선착순 제공된다.

시몬스 침대는 전국 공식 대리점 및 직영 플래그십 스토어에서 36개월 장기 카드 무이자 할부 프로그램인 '시몬스페이'도 실시하고 있다. 소비자들은 12·24·36개월 중에서 선택해 무이자 부담 없이 프리미엄 침대를 구매할 수 있다.

/김승호 기자

## 소상공인시장진흥공단 허영희 부이사장 선임

소상공인시장진흥공단은 신임 부이사장으로 허영희 전 강원중소벤처기업청장(사진)을 선임했다고 19일 밝혔다.



허 신임 부이사장은 중소기업·소상공인 지원업무 경력만 23년에 달하는 실무형 임원으로 지난 1996년 출범한 중소기업청 전자정보표준과에서 공직을 시작한 이후 중소기업특별위원회 위원장실, 중소기업 지식서비스창업과, 기업금융과, 운영지원과를 두루 거친 후 지난해 8월부터 강원중소벤처기업청장을 맡아왔다.

허 부이사장은 "소상공인, 전통시장과 관련한 과제들이 산적한 만큼 그동안의 실무 경험을 바탕으로 빠른 업무파악에 힘쓰고 소상공인과 전통시장을 지원하는 기관의 역할을 뒷받침 할 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다.

/김승호 기자