

“더 빠르게 더 편하게”... 이커머스 ‘추석 프로모션’ 분주

예년보다 추석이 앞당겨지면서 유통 업계는 추석 선물세트 판매로 분주하다. 백화점과 마트는 추석 선물세트 구색을 다양하게 마련해 고객의 선택지를 넓혔으며, 이에 질세라 이커머스 역시 추석 선물세트 프로모션을 진행해 명절 특수를 누릴 계획이다.

◆빠를수록 더 싸게!

이커머스 대표주자 쿠팡은 ‘2019 추석’ 기획전을 다음달 15일까지 진행해 추석과 관련된 모든 상품을 한곳에 모아 선보인다. ‘미리사면 더 큰 혜택’ 프로모션을 포함해 ‘선물관’, ‘준비관’, ‘여행관’, ‘로켓프레시’ 등에서 고객이 원하는 상품을 비교하고 손쉽게 찾을 수 있도록 했다. 고객은 추석 기간 중에도 로켓배송 상품을 주문하면 다음날 빠르고 편리하게 받아볼 수 있다.

특히 ‘미리사면 더 큰 혜택’ 프로모션에서 다양한 상품을 풍성한 할인 혜택으로 제공한다. 26일까지 진행되는 이벤트에서 고객이 선물세트 50만원, 30만원 이상 구매 시 각각 15%, 10% 즉시 할인 쿠폰을 제공한다. 또 주방용품과 주방가전 등 주방 필수품을 10만원, 6만원, 3만 5000원 이상 구매 시 각각 1만원, 5000원, 2000원 할인을 받을 수 있다.

인터파크도 ‘추석 선물의 끝판왕’ 프로모션을 9월 6일까지 2주 동안 진행한다. 명절 프로모션에 걸맞게 담당 MD들이 명절 시즌 판매 데이터와 구매 후



기 등을 바탕으로 엄선한 명절 인기 상품을 선보인다.

편리한 쇼핑 환경을 제공하기 위해 ‘가격대별 선물관’과 ‘제품별 선물관’을 마련했다. 가격대별 선물관은 1~2만원 대 알뜰 선물, 3~5만원대 실속 선물, 6~9만원대 감사 선물 그리고 10만원 이상



/쿠팡·인터파크·마켓컬리

쿠팡 ‘미리 사면 더 큰 혜택’
인터파크 ‘추석 선물의 끝판왕’
11번가·옥션 ‘홍삼’ 주력 선물세트
마켓컬리 프리미엄 세트 50% 할인

품격 선물 등으로 구분하여 원하는 가격대의 상품을 손쉽게 구매할 수 있다. 카테고리별 선물관도 누구나 편리하게 쇼핑할 수 있도록 가공식품, 신선식품, 제수용품 등으로 분류했다.

또한 명절 기간 수요가 눈에 띄게 높아지는 안마 용품, 제수 용품, 식품 등의 카테고리를 대상으로 최대 20% 할인 혜택을 제공한다. 이외에도 대량으로 선물 세트를 구매하는 중소기업자들을 위해 전화 상담을 통한 대량 구매 혜택 또한 마련하여 높은 호응을 받을 것으로 기대된다.

◆‘홍삼’으로 건강 챙기자
11번가와 옥션은 ‘홍삼’을 주력 선물

세트로 내놓았다.

먼저 11번가는 정관장과 함께 단독 구성상품을 준비해, ‘정관장 홍삼정육고’ (10g 20포)를 T멤버십 할인을 통해 3만6600원에 판매한다. 정관장의 제품들은 T멤버십 최대 22% 할인(최대 5000원) 혜택을 적용, ‘정관장 홍삼톤마일드’ (50ml 20포)는 3만9100원에 살 수 있다.

옥션은 특허받은 발효 기술을 적용해 흡수율이 뛰어난 ‘초월홍삼’ 브랜드를 단독 론칭했다.

옥션은 초월홍삼의 단독 선문정을 기념해 전 회원에게 5% 할인쿠폰을 제공하고, 스마일클럽 회원에게는 8% 할인 쿠폰을 제공하는 등, 추석 시즌을 앞두고 선물용으로 구입하기 좋은 조건에 선보인다.

대표 상품으로 ‘초월홍삼 데일리 스틱 2박스+송가인 초월페스티벌 초대권 1장’은 일반회원 5% 쿠폰 적용 시 18만

8100원에, ‘초월홍삼 데일리 스틱 3박스+송가인 초월페스티벌 초대권 2장’은 같은 기준 적용 시 28만2150원에 판매한다. 스마일클럽 회원만을 위한 상품으로 데일리 스틱 제품에 송가인 초월페스티벌 초대권, 한복디자이너 박슬녀 보자기까지 포함해 구성된 ‘초월홍삼 데일리 스틱 2박스+송가인 초월페스티벌 초대권 1장+박슬녀 보자기’는 스마일클럽 전용쿠폰을 적용해 18만2160원에 선보인다. 송가인의 초월페스티벌은 10월 27일에 일산 킨텍스에서 2회 진행된다. 페스티벌 초대권은 우편으로 발송되며, 안내 문자 메시지를 전송할 예정이다.

◆추석 먹거리도 선주문해 합리적으로
신선한 식재료와 엄선된 제품을 판매하는 식품 기업 마켓컬리는 다음달 11일까지 다양한 추석 선물세트와 할인혜택으로 고객의 만족도를 높일 방침이다.

먼저, 추석에 가족과 함께 즐기기에 안성맞춤인 프리미엄 선물세트를 최대 50% 할인한다. 대표 상품으로는 ‘독도 꽃새우&닭새우 세트’, ‘옥돔&갈치&굴비 세트’ ‘태우+한우 실속 구이 세트’ ‘이베리코 모듬구이’ 등이 있다.

여기에 10만원 이상 구매하면 3%, 30만원 이상 구매하면 5%, 50만원 이상 구매하면 7%의 할인률을 적용해 보다 합리적인 가격에 선물세트를 구매할 수 있다. /신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

2030 셀프 뷰티족 가세... ‘홈 뷰티’ 폭발적 성장

뷰티 디바이스 시장 매년 10% 성장
2022년 1조6000억 규모 예상

피부 관리와 안티 에이징에 대한 관심이 커지면서 홈 뷰티 시장이 지속적으로 확대되고 있다.

19일 LG 경제 연구소에 따르면 지난 2013년 800억원 규모였던 뷰티 디바이스 시장은 매년 10% 이상 성장해 2018년 말에는 5000억 원 규모로 확대됐으며, 2022년에는 1조 6000억원까지 확대될 것으로 예상된다.

실제로 롯데백화점의 경우 지난 1월부터 7월까지 홈 뷰티 디바이스 상품군의 매출은 전년 동기 대비 103.7% 이상 성장하며 좋은 실적을 거둔 것으로 나타났다. 기존에는 피부 관리에 관심이 많은 중장년층이 높은 구매력을 바탕으로 고가의 홈 뷰티 디바이스를 구매했다면, 최근에는 홈 뷰티 디바이스의 종류



고객이 미스트를 체험하는 모습.

/롯데백화점

와 가격대가 다양해지면서 젊은 2030 세대도 구매하기 시작했다.

이러한 높은 인기는 자신이 가꾸기 위해 돈을 아끼지 않는 ‘가치 소비’ 트렌드에 따른 것으로 보인다. 유명 브랜드에서 출시된 피부톤·탄력 관리 기기 ‘LED 마스크’의 가격은 100만원

이상, 얼굴 세안 기기인 ‘클렌저’도 30만원 이상 판매되고 있지만 다른 사람에게 직접적으로 보여지는 얼굴 피부 관리를 위해서는 돈을 아끼지 않는 것이다.

동시에 전문가가 아니라 소비자 스스로 하고자 하는 ‘셀프 뷰티족’ 트렌

드도 홈 뷰티 디바이스의 인기가 높아진 원인으로 볼 수 있다. 오랜 기간 동안 정기적으로 방문해야 하는 피부과, 에스테틱과는 달리 집에서 휴식 시간 동안 간편하게 매일 받을 수 있다는 점이 편의성을 중시하는 소비자들의 관심을 모았다.

이에 관련 매출도 큰 폭으로 성장하고 있다.

대표적인 피부 관리 기기 LG전자의 ‘프리델’은 올해 1~7월 동안 약 20% 대의 매출 성장률을 보였다. 또한 삼성전자의 신규 입점 점포가 늘어나면서 피부 관리 기기 ‘셀리턴’의 매출은 전년 동기 대비 3000% 대 성장률을 기록했다.

이러한 트렌드에 발맞춰 롯데백화점은 자체 편집 매장 ‘엘리든 플레이’와 ‘엘리든 스튜디오’를 통해 소형 가전제품 전문 회사 ‘트로닉’의 살균효과를 갖춘 ‘워터테라피 수소 미스트’를 단독으로 14만 8000원에 판매한다. /신원선 기자

SSG닷컴, 일주일간 ‘갯성비 브랜드워크’

“SSG닷컴에서 이마트를 ‘노크(노브랜드+피코크)’하고 쇼핑의 즐거움을 누리세요.”

SSG닷컴은 25일까지 일주일간 5개 PB(자체브랜드)를 모아 ‘갯성비 브랜드워크’ 행사를 진행한다고 19일 밝혔다. 참여 브랜드는 초저가 ‘노브랜드’, 가정간편식 ‘피코크’, 생활용품 ‘자

주’, 반려동물 용품 ‘몰리스펫샵’, 의류 ‘데이즈’다. 요즘 세대 말로 ‘최고’를 의미하는 ‘갯’과 ‘가성비’ 단어를 결합한 ‘갯성비’를 내세웠다.

SSG닷컴은 이마트에서만 구매 가능한 가성비 높은 자체브랜드 및 상품을 지속적으로 선보여 ‘할인’ 자체에만 집중하는 여타 행사와 차별화를 꾀하고 있다.

노브랜드 등 자체 브랜드 라인업 카테고리 경계 허물고 품목 다양화

SSG닷컴은 이번에 식품부터 반려동물 용품까지 상품 카테고리 경계를 허물고 합리적인 가격에 장보기가 가능한 자체 브랜드로 행사 라인업을 구성했다. 대외 인지도가 높은 ‘노브랜드’와 ‘피코크’ 상품은 물론, ‘자주’, ‘몰리스펫샵’, ‘데이즈’까지 장바구니 품목을 다양화한 것이 특징이다.

이에 이번 행사에서는 ‘브랜드별 베스트 상품’과 ‘이번 주 핫이슈 상품’으로 각각 8개씩 준비했다. 판매량이 높은 스테디셀러와 계절에 맞는 여름 시즌성 상품이다.

우선 ‘브랜드별 베스트 상품’으로는 ‘노브랜드 굿밀크 우유’, ‘피코크 메밀소바 4인 기획’, ‘자주 조용한 바람 리모컨 선풍기’, ‘몰리스 슈아응가 일회용 패드’, ‘데이즈 케미 브라탑’을 선정했다.

/신원선 기자

유통 단신

이마트24

펭귄팻빙수·5F파르페 등 아이스크림 상품군 강화

편의점 이마트24는 ‘펭귄팻빙수’와 ‘5F파르페 2종’을 출시하고 컵 아이스크림라인을 강화한다고 19일 밝혔다.



펭귄팻빙수는 얼음 입자가 큰 기존 빙과형 팻빙수와는 달리 젊은층 입맛을 고려해 작은 얼음 알갱이와 연유, 바닐라 아이스크림으로 구성했다. ‘뉴트로(New+Retro)’ 트렌드를 반영해 복고풍의 글씨체로 세로쓰기를 한 것이 특징이다.

/김민서 기자 min0812@

크리스피크림도넛

‘초코매니아 4.0’ 한정 판매

크리스피 크림도넛이 신제품 ‘초코매니아4.0’ 신제품 5종을 한정 판매한다고 19일 밝혔다.



오는 10월 6일까지 한정 판매하는 신제품은 부드러운 웰도넛에 진한다크 초코크림을 충전하고 초코스틱을 토핑한 ‘더블다크 초콜릿 필드(1세대)’, 바삭한 식감의 밀크 초콜릿 맛인 ‘크런치 밀크 초콜릿 링(2세대)’와 ‘로열 루비 초콜릿 링’이다. /박민용 기자 parku7854@