협력社 제조기술과 현대百 기획역량 만나니

물고기 베이커리 등 깜짝 F&B 봇물

F&B 브랜드 개발, 신촌점 첫 선
중소 협력사 상생으로 성장도와
"'온리 브랜드'로 식문화 선도할 것"

물고기베이커리. /현대백화점

현대백화점이 중소 식품 협력사와 협업해 식음료(F&B) 브랜드 개발에 나선다. 중소 협력사의 제조 기술에 현대백화점의 시장 트렌드 분석 및 마케팅 역량을 더한 새로운 브랜드로, 급변하는 식(食)문화 트렌드를 리드해 나가겠다는 구상이다.

현대백화점은 전면 리뉴얼 공사를 마치고 오는 5일 재오픈하는 신촌점 식품관에 F&B 브랜드 '물고기 베이커리', '팔공분식'을 선보인다고 2일 밝혔다.

이번에 새로 선보이는 브랜드는 현대백화점과 '씨케이 투게더', '더프리미엄' 등 중소 식품 협력사가 힘을 합쳐 만들었다. 현대백화점은 고객 식문화와 라이프스타일을 분석해 브랜드 콘셉트와 방향성을 제안하고, 두 협력사는 제조 역량을 바탕으로 제품을 개발하는 방식이다. '씨케이투게더'는 부산에 본사를 둔 어묵 제조업체이며, '더프리미엄'은 현대백화점 주요 점포에서 팝업 행사를 진행한 만두 브랜드다.

현대백화점 관계자는 "F&B 시장은 고객의 요구를 따라갈 수 없을 만큼 트렌드 변화 속도가 빠른데다, 향후 성장 가능성도 높아 현대백화점만의 '온리(Only)' 브랜드를 개발하기로 했다"며 "특히, 상품 제조 역량이 충분한 중소 협력사에 시장 트렌드와 아이템을 제안해 중소 협력사의 성장을 돕는다는 데 의미가 크다"고 설명했다.

전체 브랜드 개발 과정은 아이템 선정부터 메뉴 개발, 품질 평가, 네이밍 및 디자인 콘셉트 선정 등 총 8단계에 걸쳐 진행됐으며, 지난 3월부터 약 6개월간 공들였다. 현대백화점은 협력사의 브랜드 컨설팅 비용 및 디자인 패키지 제작, 마케팅 비용 등 일체를 지원했다.

새 어묵 브랜드 '물고기 베이커리'는 밀가루를 섞어 튀겨 낸 기존 어묵과 달리, 생선살과 야채만 사용한 어묵 반죽을 오븐에 구워 담백한 맛을 낸다. 참치마요·장어 등을 올린 '컵케이크 어묵', 고기·채소 등으로 속을 채운 '만두 어묵', 생치즈·토마토·훈제연어 등을 올린 '타파스 어묵' 등 다양한 토핑을 올린 메뉴 30여 종의 메뉴를 선보일 예정이다.

'팔공분식'은 만두 전문점으로 '무침만두'를 단일 메뉴로 선보인다. 1980년대부터 유행한 노포 분식집의 군만두에 양념을 버무린 것이 특징이다. 오픈된 주방에서 대형 가마솥을 활용해 양념을 입히는 조리 과정을 보여주는 등 주요 타깃인 20~30대 고객들을 겨냥해 SNS상에서 입소문이 날 수 있도록 시각적 요소도 강화했다.

현대백화점은 신촌점 오픈을 시작으로 두 브랜드 입점 점포를 서울지역 주요 점포로 확대한다는 계획이다. 특히, 연내 론칭을 목표로 족발·떡 등 F&B 브랜드 6개를 추가로 운영할 계획이다.

홍정란 현대백화점 식품사업부장(상무)은 "F&B는 워낙 유행이 빠르게 바뀌다보니 유명 브랜드 입점만으로는 경쟁력을 갖추기 어렵다"며 "고객 트렌드를 선도할 수 있는 새로운 브랜드를 지속 개발해 나갈 예정"이라고 말했다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

추석준비 '미리미리' 추석연휴를 열흘가량 앞둔 2일 서울 동대문구 경동시장이 생선과 제수용품을 구입하러 나온 시민들로 발 디딜 틈 없이 붐비고 있다. /손진영 기자

백화점에 나타난 공룡 通했다… 10만명 방문

롯데백화점 '쥬라기 월드 특별전'
매출·방문객 ⬆… 공룡특수 톡톡

쥬라기 월드 특별전 관람 모습. /롯데백화점

롯데몰 김포공항점에서 올해 6월 28일부터 1년간 진행되는 '쥬라기 월드 특별전'의 누적 방문객이 10만명을 넘어서며 가족 단위 고객의 관심을 한몸에 받고 있다.

'아시아 최초의 쥬라기 월드 특별전'이라는 화제성과 7~8월 여름방학 특수에 힘입어 11번가 티켓 오픈 이후 줄곧 전시 부문 예매 1위에 오르는 등 초반부터 고객들의 호응을 얻어냈다.

롯데백화점 측은 '쥬라기 월드 특별전'의 성공 요인으로 적절한 오픈 시기와 다양한 콘텐츠를 꼽았다. 올 여름 유난히 무더운 날씨가 지속되면서, 가족들과 시원한 실내 공간에서 휴식을 즐기길 원하는 고객 수요가 커진 가운데, 김포공항점 안의 다양한 공룡 콘텐츠가 인기를 끈 것이다. 쥬라기 월드 테마의 카페와 굿즈샵은 물론, 김포공항점 문화센터 안에도 공룡 레고 & 마텔 플레이 존 등 아이들이 즐길 수 있는 다양한 콘텐츠가 마련돼 가족 단위 고객의 만족도를 높였다.

오픈한 지 두 달이 지난 현재도 '쥬라기 월드 특별전'의 흥행은 계속되고 있다. 오픈 후 두 달간 누적 방문객이 10만명을 훌쩍 넘긴 상태로, 월 평균 5만명의 방문객을 전시장으로 끌어 들이고 있다. 롯데백화점 김포공항점 역시 전년 동기간 대비 방문객수가 13%, 매출은 16%나 신장한 것으로 나타나, 점포 전체가 '공룡 특수'를 톡톡히 누렸다.

/신원선 기자

보양식으로 힘 낸 '비비고 국물요리' 매출 ⬆

CJ제일제당 여름 130억 성과

CJ제일제당 '비비고 국물요리'가 올 여름 '보양식 라인업'으로 소비자 입맛을 사로잡으며 거침없는 성장을 보이고 있다.

CJ제일제당은 여름 성수기 시즌(5~8월) 삼계탕과 반계탕, 갈비탕, 추어탕으로 대표되는 '비비고 국물요리' 보양식 메뉴가 약 130억원의 매출 성과를 기록했다고 2일 밝혔다. 지난해 같은 기간 '삼계탕'과 '갈비탕'으로 약 50억원의 매출을 올린 데 이어, 올해는 '반계탕'과 '추어탕'까지 선보이며 매출을 대폭 늘렸다.

특히 보양식 대표 제품인 삼계탕의 약진이 눈에 띄었다. '비비고 삼계탕'은 지난 6월 출시 3년 만에 처음으로 삼계탕 카테고리 시장 1위에 올라서는 기염을 토했다. 초복과 중복이 있어 경쟁이 가장 치열한 7월에도 24%의 점유율로 경쟁사들을 제치고 1위를 유지하는 값진 성과를 거뒀다.

보양식 메뉴 성장은 삼계탕 중심의 메뉴를 소비자 니즈에 맞춰 갈비탕, 추어탕 등까지 확대한 것이 주효했다. 독보적 연구개발 역량과 제조기술을 바탕으로 전문점 수준의 맛 품질을 구현한 것 또한 인기 요인이다. '추어탕'과 '반계탕'은 출시 초반 소비자의 좋은 평가를 받는 등 향후 성장 잠재력까지 엿볼 수 있는 대목이다.

이러한 성과에 힘입어 '비비고 국물요리'는 올해 현재까지 누적 매출 1000억원을 돌파하며 승승장구하고 있다. 약 780억원의 매출을 기록한 지난해 동기 대비 30% 이상 성장했다. 누적 판매량은 4600만개를 훌쩍 넘어서면서 지난해 같은 기간보다 1000만개 이상 늘었다.

/박인웅 기자 parkiu7854@

유통단신

맥도날드 '빅맥 소스' 韓상륙… 라지세트 구매시 무료

맥도날드의 '빅맥 소스'가 드디어 한국에 상륙한다.

맥도날드는 빅맥 출시 51주년을 기념해 전국 레스토랑에서 빅맥 또는 빅맥 BLT 라지 세트를 구매한 고객에게 한정판 '빅맥 소스'를 1병(240㎖)씩 선착순 무료 제공한다고 2일 밝혔다.

빅맥 소스는 맥도날드의 대표 메뉴인 '빅맥'에 사용하는 소스로, 고소하고 달콤한 감칠맛에 다진 피클과 양파 등이 어우러져 깊은 풍미를 지닌 특제 소스다. 빅맥은 1968년 출시된 이후 시대를 막론하고 전 세계 고객들로부터 꾸준히 사랑받아 오고 있으며, 전 세계 맥도날드에서 연간 13억개 넘게 팔리고 있을 정도로 남다른 스케일을 자랑한다.

빅맥 소스는 해외 고객들에게 만능 소스로 불릴 만큼 다양한 음식, 재료와 잘 어우러지는 조화로운 맛을 가져 다양한 요리를 더욱 맛있고 풍부하게 즐길 수 있게 한다.

/박인웅 기자

G마켓·옥션 "추석엔 전통주로 품격있는 선물을"

온라인마켓플레이스 G마켓과 옥션이 추석맞이 '전통주의 품격' 기획전을 열고, 인기 전통주를 최대 29% 할인가에 판매한다. 국내 지역별 전통주 양조장 가운데 명가로 이름 높은 총 10군데의 양조장이 참여했다.

우선, 할인쿠폰을 풍성하게 마련했다. 전통주 전용 '2000원 중복할인쿠폰'은 '전통주의 품격' 기획전을 통해 ID당 매일 3회씩 제공된다. 해당 쿠폰은 멤버십서비스인 '스마일클럽' 전용으로, 1만5000원 이상 구매시 2000원이 할인된다. 또한, G마켓과 옥션이 오는 8일까지 함께 진행하는 '2019 한가위 빅세일' 할인쿠폰도 적용 가능해, 그 할인 폭은 더 커진다.

전 고객에게 1만원 이상 구매 시 최대 5000원까지 할인되는 '15% 할인쿠폰'이 매일 제공되며, 여기에 '스마일클럽' 회원의 경우 3만원 이상 구매 시 최대 5만원 할인되는 '20% 할인쿠폰'과 1만원 이상 구매 시 최대 5000원이 할인되는 '20% 할인쿠폰'을 추가로 증정한다. 이외에도 2만원 이상 구매 시 최대 1만원까지 할인되는 '스마일카드 17% 할인쿠폰'도 각 사이트에서 1회씩 사용할 수 있다.

/신원선 기자

던킨도너츠 '뽀빠이가 도넛 속으로'

SPC그룹이 운영하는 던킨도너츠가 글로벌 피넛버터 브랜드 '스키피', 만화 캐릭터 '뽀빠이'와 협업한 9월 이달의 도넛을 선보인다고 2일 밝혔다.

던킨도너츠는 쫀득하고 진한 스키피 피넛버터를 원료로 한 9월 이달의 도넛 3종을 선보인다. 신제품은 스키피 피넛버터와 딸기 필링이 함께 들어가 달콤하고 고소한 맛의 땅콩 모양의 도넛 '스키피 피넛버터 스트로베리' 등이다. /박인웅 기자