

JW중외제약, 베트남 제약사 첫 인수... 파머징 공략

〈신흥 제약시장〉

원료·완제 의약품 전문 '유비팜' WHO 제조·관리기준 인증업체 의약품 생산능력 연간 19.4억개 "베트남 발판 글로벌 시장 노크"



베트남 제약사 '유비팜' 전경.

JW중외제약이 베트남 제약사를 인수하고 파머징 시장 공략을 강화한다. 지금까지 국내 기업이 베트남 제약사의 일정 지분을 인수하거나 현지에 공장을 세운 적은 있었지만, 베트남 제약사 지분 전체를 취득해 직접 운영하는 것은 이번이 처음이다.

JW중외제약은 베트남 통안성에 위치한 원료·완제 의약품 생산 전문기업인 유비팜(Euvipharm)에 대한 지분 100% 인수계약을 체결했다고 4일 밝혔다. 투자금은 양사 협의로 비공개다.

2005년 설립된 유비팜은 2013년 캐

나다 최대 제약기업인 벨리언트(현 바슈 헬스 컴퍼니)가 인수해 운영하는 등의 영향으로 베트남에서 가장 현대화된 생산시설을 갖춘 공장을 가동 중이다. 세계보건기구(WHO)로부터 의약품 제조·품질 관리 기준(GMP) 인증을 받은 연면적 3만5000m² 규모의 유비팜 공

장은 베트남 최대 수준인 연간 19억 3700만개의 의약품 생산 능력을 보유하고 있다.

이번 인수는 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 지원으로 성사됐다. JW는 지난해 4월 코트라에 해외기업 인수·합병(M&A) 지원 사업에 참여하면서 투

자처를 발굴했으며, 계약 전반에 있어서 투자 인수합병(M&A)팀과 호치민 무역관으로부터 도움을 받았다.

그동안 베트남을 비롯한 동남아시아 의약품 시장은 의약품 등급제, 가격 경쟁력 등의 문제로 국내에서 생산한 의약품을 수출하는데 어려움이 많았다. JW중외제약은 유비팜 인수를 통해 현지에서 생산한 의약품으로 베트남을 비롯한 아세안국가 등 파머징 시장 진출을 본격화 할 전략이다.

JW중외제약은 유비팜에 JW의 차별화된 제제 연구역량을 비롯한 생산·품질관리 기술을 순차적으로 이전하고 의약품 실사상호협력기구(PIC/S) 인증도 추진한다. 향후 의약품 위탁생산(CMO) 사업에도 나설 계획이다.

이번 베트남 제약사 인수로 JW그룹은 혁신신약과 수액 분야에 이어 파머

징시장 공략을 본격화 할 방침이다. JW는 2018년 혁신적인 아토피치료제를 레오파마에 기술이전하고, 최근에는 아시아 제약사로서는 최초로 유럽시장에 종합 영양수액제를 런칭한 바 있다.

JW중외제약 신영섭 대표는 "이번 유비팜 인수로 신흥 제조 강국인 베트남에서 첨단 기술과 현대적인 장비를 갖춘 대규모 공장을 확보할 수 있게 됐다"며 "베트남을 발판 삼아 글로벌 시장에 JW 브랜드를 확산시킬 수 있도록 노력하겠다"고 말했다.

한편, 시장조사기관 비즈니스 모니터 인터내셔널(BMI)에 따르면 베트남의 제약시장은 2016년 약 47억달러(5조 6894억원)를 기록했으며, 오는 2020년에는 70억달러(8조 4700억원)까지 성장할 것으로 전망하고 있다.

/이세경 기자 seilee@metroseoul.co.kr



김종재 아산생명과학연구원장(왼쪽부터), 박종구 서강대 총장, 전도영 서강대 공학부 학장.

/서강대학교

서강대-서울아산병원, 연구교류 맞손

의료기기·바이오 협동연구 수행

서강대학교는 서강대 공학부와 서울아산병원 아산생명과학연구원이 지난 3일 서강대 본관에서 연구교류를 위한 협약을 체결했다고 4일 밝혔다.

양 기관은 이번 협약에 따라 의료기기·바이오 분야에서 협동 연구를 수행하고 연구 인력과 장비·시설의 공동 활용, 공동 연구·교육 프로그램 추진 등에서 협력하게 된다.

서강대 공학부 전도영 학장은 "향후 국가적 먹거리가 될 의료기기 및 바이오

분야의 지속적인 연구 협력과 공동 학술 심포지엄 운영 등을 추진하고, 양 기관이 연구와 교육에서 큰 시너지 효과가 창출될 수 있기를 기대한다"고 말했다.

서울아산병원 아산생명과학연구원 김종재 원장은 "서울아산병원의 의료 및 생명과학 연구 인프라와 서강대학교의 공학·이학 기술 및 사업화 분야의 경험 등이 합쳐져 다양한 바이오 융·복합 연구개발을 추진하고 전문 인력을 육성할 수 있는 장기적인 협력 모델을 구축하고자 한다"고 밝혔다. /한용수 기자 hys@

한미약품, 이달 말 하반기 공채 스타트

해외수출·R&D 부문 등 모집 10일 송파구 채용설명회 참가

한미약품은 하반기 글로벌 신약개발 가속에 따라, 해외 수출, 연구개발(R&D) 분야 인재를 적극 영입한다고 4일 밝혔다.

한미약품은 하반기 채용을 앞두고 지난 3일 열린 서울 양재동 aT센터에서 진행된 제약바이오산업 채용박람회에서 취업준비생들에게 이같이 설명했다. 한미약품은 기업설명회 세션을 통해 전반적인 기업 소개 및 채용 관련 사항을 안내하는 한편, 상담 부스에서 취업준비생들과 개별 면담도 진행했다. 일대일 멘토링 세션에는 컴플라이언스, R&D(제제연구), 생산 등 직무별 현직자가 멘토로 참가해 취업준비생들의 궁금증을 해소해주는 시간을 가졌다.

이 자리에서 한미약품 인사팀 김성환 PL은 "지속적인 R&D 강화 및 글로벌 신약개발 가속화에 따라 인력 증원을 계획하고 있다"며 "이번 하반기에는 해외 수출, 파트너사 협력, 인허가 등 글로벌 관련 부문의 채용도 진행한다"고



지난 3일 서울 양재동 aT센터에서 열린 '2019 제약바이오산업 채용박람회'에서 취업준비생들이 한미약품 인사팀 김성환 PL의 기업 소개를 듣고 있다.

설명했다.

QA 부문 지원을 희망하는 취업준비생 최우성씨는 "입사 지원 및 QA 직무에 필요한 사항을 상세히 알 수 있었을 뿐만 아니라 인사담당자분들에게 개인적으로 회사에 대해 궁금했던 부분도 질문할 수 있어 특히 만족스러웠다"고 말했다.

한미약품은 오는 10일 서울 송파구 관내 우수기업 채용설명회에도 참가한다. 또 이달 말부터 전국 주요 도시 18개 대학에서 캠퍼스 리크루팅을 통해 국내 영업 부문 현장 면접을 진행하며, 현장

면접 합격자에게 실무 면접 응시 기회를 부여한다. 비영업 부문 채용설명회 및 이공계 석·박사 채용설명회도 전국 17개 대학에서 진행한다.

한미약품그룹은 이달 30일부터 ▲ M.D.(Medical Doctor) ▲ 국내영업 ▲ 본사(해외사업·BD·RA, eR&D, 개발 등) ▲ 연구센터(신약연구, 약리기전 등) ▲ 팔탄공단(제제연구, 품질보증 등) ▲ 평택공단(바이오 QA 등) ▲ 온라인판(OTC·JVM 영업 등) 부문에서 세 자리 수 규모의 채용을 진행할 예정이다. /이세경 기자

“우수 농·축·수산물로 차례상 차리세요”

현대그린푸드, 차례상 기획전

현대그린푸드는 추석을 맞아 오는 10일까지 현대백화점 공식 프리미엄 온라인몰 '더현대닷컴'에서 내 '산지스토리관'에서 '추석 차례상 차림 기획전'을 진행한다"고 4일 밝혔다.

'산지스토리관'은 현대그린푸드가 발굴한 전국 각 지역의 우수 농·축·수산물과 전통식품 등을 고객이 온라인몰을 통해 중간 유통 과정 없이 바로 받아볼 수 있게 한 것이 특징이다.

이번 행사의 상품들은 한우·굴비·사과·배 등 차례상 차림에 들어가는 농·축·수산물을 각 대표 산지의 식품으로 구성했다. 황성과 이전에 위치한 '설성북



장'에서 방목해서 키운 '한우', 영광 법성면에 위치한 현대그린푸드 지정 굴비 가공센터에서 생산된 '굴비', 상주에서 저탄소농법으로 재배된 '배' 등이 대표적이다. 상품 가격은 현대참굴비(800g, 10미) 5만7000원, 설성한우 사태(국거리용, 300g) 2만5900원, 저탄소배 세트(9개, 6.8kg) 7만5000원 등이다.

/박인용 기자 parkiu7854@

신세계 푸딩플러스 앱서 '복권 이벤트'

신세계푸드가 추석을 맞아 외식을 즐기는 고객들을 위해 멤버십 혜택을 제공하는 이벤트를 실시한다고 4일 밝혔다.

먼저 오는 6일부터 15일까지 10일간 통합 멤버십 서비스인 '신세계 푸딩플러스(Shinsegae Fooding Plus)' 앱에서 진행되는 행사에서는 선착순 5000명에게 '100% 당첨 스크래치 복권'을 지급한다. 혜택은 스무디킹 신메뉴 음료 1잔 무료 이용권(200명), 스무디킹 신메뉴 1+1 쿠폰(1300명), 푸딩플러스 500~1만 포인트(3500명) 등이다.

이와 함께 30일까지 신세계 푸딩플러스 앱에 설치된 톨렛을 돌리면 일일 2000명에게 추가로 10~1만 포인트도 제공한다.



또 신세계푸드가 운영하는 올반, 보노보노, 데블스도어, 자니로켓, 베키아에누보 등 외식매장이 유효수에 따라 추가로 포인트를 지급하는 이벤트도 진행된다. 외식매장 이용 시 적립되는 기본 포인트와 별도로 브랜드와 상관없이 3회 방문한 고객에게는 500 포인트, 5회 1000 포인트, 7회 3500 포인트, 10회 5000 포인트가 추가로 제공된다.

/박인용 기자

유한양행

뼈·관절에 '조인본골드정'

유한양행은 최근 뼈와 관절을 위한 영양제 '조인본골드정(사진)'을 선보였다. 조인본골드정은 뼈 건강을 위한 칼슘, 마그네슘, 비타민D는 물론 관절 건강에 도움을 주는 콘드로이틴과 비타민 B군을 함께 복용할 수 있는 제품이다.

콘드로이틴은 연골의 구성성분 중 하나로 연골세포를 자극해 연골조직 복원, 관절기능 유지에 효과적인 성분으로 알려져 있다.

또 칼슘 흡수에도 도움을 주는 마그네슘과 비타민D를 함께 담아 효과를 높였다.



/이세경 기자