

# 커피는 YES, 카페인은 NO... '디카페인' 틈새 강자로

카페인 함량을 줄인 '디카페인' 커피가 국내 커피시장에서 새로운 트렌드로 자리잡고 있다. 카페인 함량이 높은 커피가 건강에 해롭다는 인식이 커지면서 디카페인 커피를 찾는 소비자가 늘어나고 있기 때문이다.

디카페인 커피는 커피에서 카페인 성분만을 제거한 제품이다. 카페인 성분은 일반 커피보다 적지만, 맛은 일반 커피와 비슷하다. 또한 해외에서는 공정상 97% 이상 카페인이 제거돼야 하지만, 국내는 90%만 제거해도 디카페인 커피라고 표기할 수 있다. 아울러 식품의약품안전처는 카페인 하루 최대 섭취 권고량을 성인 400mg 이하, 임산부 300mg 이하로 권고하고 있다. 한편 카페인은 많이 섭취하면 칼슘을 몸 밖으로 배출시킬 수 있고 각성 효과로 불면증을 겪을 수 있는 것으로 알려졌다.

9일 관세청에 따르면 2018년 디카페인 원두의 수입량은 458t으로 2013년 88t과 비교해 약 420% 증가했다. 올해 상반기 디카페인 원두 수입량은 325t으로 지난해 상반기 197t과 비교해 65% 늘었다.

업체들은 커피를 마시고 싶은 욕구를

디카페인원두 수입량 420% 급증  
일반 커피비 카페인함량 90% ↓

스타벅스, 2년 만에 2100만잔  
동서식품, '카누 스틱형' 인기

충족시키는 동시에 카페인 걱정을 덜고 싶은 소비자들을 위해 관련 제품을 선보였다. 대표적으로 스타벅스와 동서식품이다.

스타벅스커피 코리아가 지난 2017년 8월 선보인 디카페인 음료가 출시 2년 만에 2100만잔 판매됐다. 이는 1년 만에 1000만 잔 판매를 돌파했던 기록을 넘어선 것으로, 또 다시 1년이 흐른 지금 누적 2100만잔을 돌파하며 첫 해보다 많은 판매량을 기록했다. 디카페인 커피의 수요가 높은 연령대는 30대로 전체의 54%를 차지했고, 이어 20대가 23%, 40대가 17% 순이었다. 성별은 남성보다 여성의 디카페인 선호도가 더 높은 것으로 나타났다. 전체 디카페인 커피 판매 수량 중 여성이 차지하는 비율이 81%를 나타내며 19%를 차지한 남성에 비해 약 4배 높은 디카페인 선호



① 스페셜티커피 콜드브루 디카페인 커피 /서울우유협동조합  
② 맥스 카누 미니 디카페인 아메리카노 /동서식품  
③ 스타벅스 디카페인 커피 /스타벅스

도를 보였다.

박현숙 스타벅스 카테고리 총괄부장은 "커피를 마시는 문화가 널리 퍼진 가운데 카페인 부담스러운 시간이나 상황에서 스타벅스 디카페인 음료는 훌륭한 대안으로 자리잡고 있다"고 전했다.

동서식품은 스틱 형태의 디카페인 제품을 판매하고 있다. 1996년 국내 시장 최초로 디카페인 제품 '맥스 디카페인 커피믹스'를 선보였다. 2014년 11월에는 인스턴트 원두 커피 브랜드 '카누'의 디카페인 제품을 출시했다. 카누 디카

페인은 카페인에 민감하거나 임신 등으로 잠시 커피를 멀리해야 하는 소비자들을 위해 출시된 제품으로 카페인 제거 공정을 거친 원두를 사용해 카페인 함량을 낮췄다.

닐슨코리아에 따르면 스틱형 디카페인 커피 매출액은 올해 1~7월 기준 73억5000만원이다. 동서식품은 전체 매출 가운데 98.6% 가량을 차지하는 것으로 전해졌다. 나머지는 스타벅스(비아 디카페인 하우스 블렌드), 네슬레(슈프리모 디카페인) 등이다.

동서식품 관계자는 "동서식품이 디카페인 제품을 선보인 것은 다양한 고객 기호를 반영한 것"이라며 "시장 상황과 소비자 반응 등을 고려해 디카페인 제품을 실시할 것"이라고 말했다.

RTD(Ready To Drink) 커피를 판매하는 업체 가운데는 서울우유협동조합이 디카페인 제품을 출시했다. 제품은 '스페셜티커피 콜드브루 디카페인 커피' 2종이다. '스페셜티커피 콜드브루 디카페인 커피' 아메리카노와 라떼 2종은 스위스 워터 프로세스 공법으로 카페인을 제거하고, 콜드브루의 부드러움을 더한 프리미엄 RTD 제품이다. 300ml 대용량 패키지를 채택해 맛은 물론 가성비까지 따지는 소비자 니즈까지 충족시켰으며, 분쇄한 최상급 스페셜티 원두를 장시간 차가운 물로 우려내어 쓴 맛이 없고 부드러운 풍미를 더했다.

업계 관계자는 "국내 커피시장에서 디카페인 커피 시장이 성장하면서 식품 업체들이 다양화한 디카페인 커피 제품을 출시하거나 준비하고 있다"고 말했다.

/박인용 기자 parkiu7854@metroseoul.co.kr



'파리바게뜨로 추석선물 하세요' 9일 오전 서울 종로구 파리바게뜨 카페대학로점에서 모델들이 '시간의 정성 진(眞) 카스테라' 등 실속형 추석선물세트를 홍보하고 있다. 이와 함께 부드러운 마들렌 속에 통밤을 풍성하게 채운 통밤 마들렌, 레몬 제스트를 넣어 상큼한 레몬의 풍미가 은은하게 밴 레몬 마들렌도 함께 선보인다. /손진영 기자 son@

## '대목 잡아라'... 이마트, 먹거리 대규모 할인

신선식품 15일 등 18일까지 행사

이마트가 연중 최대 대목 추석을 앞두고 다양한 명절 먹거리 할인 행사를 펼친다.

이마트는 오는 18일까지 대규모 먹거리 할인 행사를 진행한다고 9일 밝혔다. 신선식품의 행사 기간은 15일까지다.

이마트가 이처럼 대규모 식품 할인 행사를 선보이는 이유는 추석을 앞두고 식품 매출이 연중 최대로 증가하기 때문이다.

이마트가 2018년 주별 매출을 분석한 결과, 추석 전 일주일간(9월 17~23일) 이마트 전체 매출은 평소 대비 63.6%

증가한 것으로 나타났다.

특히, 신선식품과 가공식품을 모두 포함한 식품 매출은 평소 대비 103.1% 증가하면서 설을 제치고 연중 가장 높은 매출을 기록했다.

식품카테고리별 매출에서는 한우 매출이 평소 대비 228.9% 증가하며 가장 높은 증가세를 보였다. 과일은 113.7%, 돼지고기는 48.2%, 생선회는 56.7%로 늘었다. 또 간편하게 명절을 보내려는 사람들이 늘어나면서 가정간편식 피코크 매출 역시 78.3%로 높은 신장률을 나타냈다.

이 같은 먹거리 수요 증가에 추석 직전 전체 매출에서 식품이 차지하는 비

중 역시 크게 늘었다.

지난해 기준으로 추석 전 일주일간 매출에서 식품이 차지하는 비중은 72.6%로 나타났다. 이는 연 평균인 59.7%에 비해 12.9%p 증가한 수치다.

명절을 앞두고 차례상 준비, 가족 식사 준비를 위해 식품을 구매하려는 고객들이 늘어나면서 식품 매출 비중 역시 크게 높아진 것으로 분석된다.

최훈학 이마트 마케팅담당은 "명절을 앞두고 식품 수요가 크게 늘어나면서 추석 전 장바구니 물가를 낮추기 위해 대규모 명절 먹거리 행사를 준비했다"고 말했다.

/김민서 기자 min0812@

## 동원F&B, 태 CP그룹과 펫푸드 브랜드 첫 선

'뉴트리플랜 저하이'

동원F&B가 태국 최대기업인 'CP그룹'의 글로벌 펫푸드 브랜드와 협업한 '뉴트리플랜 저하이'를 국내에 정식으로 선보인다고 9일 밝혔다.

'저하이(JerHigh)'는 호주, 캐나다, 싱가포르, 인도 등 세계 20여개국에 수출되고 있는 CP FOOD(CP그룹의 식품계열사)의 펫푸드 브랜드다.

동원F&B는 CPF와 손잡고 애견용 펫푸드 9종(습식파우치 4종, 스틱간식 4종, 껌 1종)을 공동개발해 출시했다. 동원F&B가 이번엔 출시한 '뉴트리플랜 저하이'의 애견 간식은 휴먼그레이드 등급(사람이 먹을 수 있는 재료로 만든)의 신선한 닭고기를 주원료로 만든 고급 펫푸드다. CPF는 아시아에서 최대규모의 닭고기 사업을 운영 중에 있을 정도로 계속 분야에서 전문성을 갖고 있다.



뉴트리플랜 저하이 /동원F&B

저하이 9종은 애견 스틱형 간식 4종(당근스틱, 치킨스틱, 밀크스틱, 시금치스틱), 습식파우치형 간식 4종(치킨영양스튜, 시너치킨영양스튜, 치킨&야채영양스튜, 오리영양스튜)와 스틱껌 1종(텐탈스틱 튜나향)이다. 반려견의 건강을 생각해 제품마다 치아건강, 장건강, 신진대사, 피부 등 건강성을 특화시켰다.

CP그룹은 식품, 유통, 금융, 통신 등 다양한 사업을 통해 연매출 55조원을 올리고 있는 태국 최대 기업이다. /박인용 기자

오뚜기

가성비 라면 '오!라면' 출시

오뚜기가 '오!라면' (사진)을 새롭게 출시했다고 9일 밝혔다.

오뚜기 '오!라면'은 가장 기본적인 라면의 맛을 누구나 즐길 수 있도록 한 제품으로 가성비를 자랑하는 제품이다.

'오!라면'의 면발은 감자전분을 넣어 부드럽고 더욱 쫄깃한 식감의 면발에 채소액기스를 적용해 국물과의 어울림성을 좋게 했다.

'오!라면'의 국물맛은 사태와 양지를 꼭 우려내어 진하게 우려낸 쇠고기 육수에 풍부한 양념맛과 감칠맛이 조화된 정통 라면의 맛을 자랑한다.

/박인용 기자

## 정관장, 오늘 정오까지 주문하면 당일 배송

매장서 배송지역 확인 후 신청

KGC인삼공사는 정관장 제품을 당일 주문해 당일 배송 받을 수 있는 '당일신청·당일배송' 서비스가 인기를 끌고 있다.

'당일신청·당일배송' 서비스는 추석을 앞두고 태풍 등의 영향으로 미리 선물을 구매하지 못한 고객을 감안해 일반 택배가 마감되는 오는 10일 정오까지 운영된다.

서비스를 이용하려는 고객은 전국 정관장 매장에서 배송 가능 지역 여부 확인 후 신청하면 된다. 20만원 이상 구매 고객에게는 무료로 서비스를 제공한다.

또한 건강식품 전문몰인 '정관장몰'에서는 '매장픽업 서비스'도 제

공한다.

'매장픽업 서비스'란 정관장몰에서 정관장 주요 제품을 주문 후 본인이 원하는 날짜에 신청지역 정관장 가맹점에서 제품을 찾아가는 서비스를 말한다.

서울에 있는 자녀가 정물에서 홍삼을 구매한 후, 수령한 문자메시지를 지방에 계신 부모님께 보내드리면, 부모님 인근 지역으로 제품을 찾아 갈 수 있다. 매장픽업 서비스의 자세한 내용은 정관장몰에서 확인 가능하다.

한편 KGC인삼공사는 이번 추석 기간에 '추석엔 마음을 주세요' 행사를 전국 정관장 매장에서 9월 16일까지 진행한다.

/박인용 기자